一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

根据民师证券交易所《上市公司回购股份实施细则》“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算”，2019年公司通过集中竞价方式回购股份143,767,950股，支付总金额829,850,648.72元。

除上述情况外，公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：

本年度公司不实施资本公积转增股本，不分红股，以截至2019年12月31日公司总股本扣除当时公司回购专户上已回购股份后的股本（即：14,434,499,726股）为基数，向全体股东每10股派发现金0.70元（含税），上述利润分配方案共计分配现金股利1,010,414,980.82元，剩余未分配利润留待后续分配。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

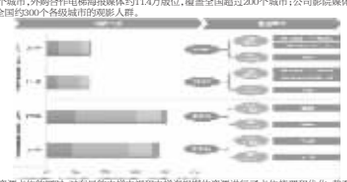
1.公司简介

股票简称	分众传媒	股票代码	002027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔微微	林雨	
办公地址	上海市长宁区江苏路369号兆丰世贸大厦28层	上海市长宁区江苏路369号兆丰世贸大厦28层	
电话	021-22165288	021-22165288	
电子信箱	FM002027@focusmedia.cn	ln002027@focusmedia.cn	

2.报告期主要业务或产品简介

分众传媒构建了国内最大的城市生活圈媒体网络。公司当前的主营业务为生活圈媒体的开发和运营，主要产品为楼宇媒体（包含电梯电视媒体和电梯海报媒体）、影院银幕广告媒体和终端卖场媒体等，覆盖城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景和消费场景，并相互整合成为生活圈媒体网络。

公司生活圈媒体网络覆盖了全国约300多个城市（含中国香港），并在韩国、泰国和印度尼西亚设立控股子公司，在新加坡设立联营公司拓展海外媒体资源。截至2019年末，公司电梯电视媒体中自营设备约70.9万台（包括境外子公司的媒体设备4.1万台），覆盖全国（含中国香港）约170个城市和地区以及韩国、新加坡、印度尼西亚、泰国的约25个主要城市，加盟电梯电视媒体设备约2.4万台，覆盖全国约60个城市和地区；电梯海报媒体中自营媒体约178.0万版位，覆盖全国超过190个城市，外购合作电梯海报媒体约114.7万版位，覆盖全国超过200个城市；公司影院媒体的签约影院约1700家，合作院线37家，银幕超过11,000块，覆盖全国约300个各级城市的观影人群。



报告期内，公司在增加优质资源点位的同时，对存量的电梯电视和电梯海报媒体资源进行了点位梳理和优化，截至2019年末，公司自营电梯电视媒体覆盖及自营电梯海报媒体覆盖的国内城市具体情况如下：

媒体类型	城内覆盖城市	城内自营部分媒体资源数量（万台）		本年末比上年末增减（万台）	变动比例
		2019-12-31	2018-12-31		
电梯电视媒体	一线城市	19.3	19.6	-0.3	-1.5%
	二线城市	38.3	40.2	-1.9	-4.7%
	三线及以下城市	9.2	10.3	-1.1	-10.7%
电梯海报媒体	一线城市	43.6	49.7	-6.1	-12.3%
	二线城市	95.8	102.3	-6.5	-6.4%
	三线及以下城市	38.6	41.8	-3.2	-7.7%

作为中国最大的生活圈媒体平台，公司已经成为贴近消费者生活的核心媒体平台，是消费者生活的一个组成部分。公司拥有最优质的媒介点位资源和广告客户资源，在全国电梯电视媒体、电梯海报媒体和影院银幕广告媒体领域都拥有绝对领先的市场份额。

3.主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入（元）	12,135,948,050.91	14,561,285,132.73	-16.60%	12,013,553,185.42
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,875,276,692.44	5,822,974,766.98	-67.80%	6,004,706,786.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,282,022,237.62	5,025,632,327.24	-74.49%	4,851,996,085.18
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,429,869,870.39	3,782,842,145.12	-9.33%	4,156,264,605.06
基本每股收益（元/股）	0.13	0.40	-67.50%	0.41
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.40	-67.50%	0.41
加权平均净资产收益率	13.76%	46.92%	-33.16%	67.65%

	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
总资产（元）	18,687,079,233.62	19,021,510,376.18	-1.76%	15,554,602,846.85
归属于上市公司股东的净资产（元）	13,778,408,776.65	14,201,141,091.65	-2.98%	10,372,574,413.65

在计算2017年的基本每股收益、稀释每股收益以及每股净资产时均已考虑公司2018年6月29日实施利润分配方案，以资本公积金向全体股东每10股转增2股的影响。

在计算2018年度基本每股收益、稀释每股收益以及每股净资产时均已考虑公司2019年6月28日实施利润分配方案，以资本公积金向全体股东每10股派发现金0.70元（含税）的影响。

在计算2019年度基本每股收益、稀释每股收益以及每股净资产时均已考虑公司2020年4月28日召开第七届董事会第六次会议，审议通过了《公司2019年度利润分配预案》，现将有关事项公告如下：

一、利润分配方案基本情况

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2019年度公司实现归属于上市公司股东的净利润1,875,276,692.44元，母公司实现净利润6,213,967,549.70元，加上母公司期初未分配利润6,280,864,549.13元，母公司可供分配的利润12,494,832,098.83元，提取法定盈余公积金621,396,754.97元，扣除已分配股利1,443,449,972.60元，实际可供股东分配利润为10,429,985,371.26元。

根据深圳证券交易所《上市公司回购股份实施细则》“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算”，2019年公司通过集中竞价方式回购股份143,767,950股，支付总金额829,850,648.72元。

除上述情况外，公司拟定的2019年度利润分配预案为：

本年度公司不实施资本公积转增股本，不分红股，以截至2019年12月31日公司总股本扣除当时公司回购专户上已回购股份后的股本（即：14,434,499,726股）为基数，向全体股东每10股派发现金0.70元（含税），即每1股派发现金0.07元（含税），上述利润分配方案共计分配现金股利1,010,414,980.82元，剩余未分配利润留待后续分配。

根据《公司法》的规定，公司通过回购专户持有的公司股份，不享有参与利润分配和资本公积金转增股本的权利，因此，本次利润分配预案的分配基数已扣除公司回购专户上已回购股份数量。

公司独立董事对本次利润分配预案发表了明确同意的独立意见，本事项尚需提交公司2019年年度股东大会审议。

二、董事会对利润分配预案的意见

本次利润分配预案符合《公司法》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、《公司章程》及《公司股东分红回报规划（2018年度-2020年度）》等相关规定，符合公体股东的利益，符合公司经营发展需要，具备合法性、合规性、合理性。

三、独立董事意见

公司2019年度利润分配预案是董事会综合考虑公司的实际情况制订的，符合《公司法》、《公司章程》及《公司股东分红回报规划（2018年度-2020年度）》的相关规定，决策程序合法、有效，不存在损害公司和股东利益的情况，有利于公司长远发展。因此，我们同意该预案内容，并同意将其提交公司股东大会审议。

四、监事会的意见

监事会认为董事会提出的2019年度利润分配预案符合《公司章程》及公司制定的现金分红政策等的有关规定，充分考虑了公司目前的总体运营情况及公司所处发展阶段，以及公司未来发展资金需求与股东投资回报等综合因素，有利于公司的健康、稳定、可持续发展。监事会同意该利润分配预案。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2020年4月28日

备查文件：

1.公司第七届董事会第六次会议决议；

2.公司独立董事关于第七届董事会第六次会议相关议案的独立意见；

3.公司第七届监事会第六次会议决议。

证券代码：002027　证券简称：分众传媒　公告编号：2020-009

分众传媒信息技术股份有限公司 2019年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）于2020年4月26日召开第七届董事会第六次会议及第七届监事会第六次会议，审议通过《公司2019年度计提资产减值准备的议案》，本次计提资产减值准备无需提交公司股东大会审议，具体情况如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

公司根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020年修订）》相关规定的要求，为真实准确地反映公司截至2019年12月31日的财务状况、资产价值以及2019年度经营成果，公司对合并范围内的各类资产进行了全面检查和减值测试。根据测试结果，基于谨慎性原则，公司对存在减值迹象的资产计提相应减值准备。

报告期内，公司共计提资产减值准备金额为739,926,918.51元，具体情况如下：

资产名称	计提减值准备金额（元）	占2019年度归属于上市公司股东的净利润比例
应收账款坏账准备	688,240,935.32	36.70%
其他应收款坏账准备	51,685,983.19	2.76%
合计	739,926,918.51	39.46%

本次计提信用减值损失和资产减值损失计入的报告期间为2019年1月1日至2019年12月31日。

二、计提资产减值准备的依据及具体计提情况

1.应收账款坏账准备

公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产的预期信用损失进行估计。公司以预期信用损失为基础，对于预期信用损失，提供对外客户计提的应收款项以及对关联方计提的应收款项，无论是否存在重大融资成分，公司按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，公司依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，具体列示如下：

组合	分类标准
应收账款组合1	按行业分类的客户
	——互联网行业客户
	——快消行业客户
	——交通行业客户
	——其他服务业客户
应收账款组合2	按已呈现风险特征的客户

对于划分为组合的应收账款，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款客户行业类别与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

公司计量应收账款预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额，在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况的预测，货币时间价值，以及在报告日可获得的信息。

2019年度公司计提应收账款坏账准备为688,240,935.32元，占2019年度归属于上市公司股东的净利润比例为36.70%，具体情况如下：

单位：元

	年初余额	本年计提金额	本年核销金额	年末余额
应收账款坏账准备	1,144,114,318.28	688,240,935.32	120,672,635.56	1,711,682,618.04

2.其他应收款坏账准备

公司基于单项和组合评估其他应收款的预期信用损失。公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算其他应收款预期信用损失率。2019年度公司计提其他应收款坏账准备为51,685,983.19元。

三、本次计提资产减值准备的合理性说明

公司2019年共计提上述各项资产减值准备金额739,926,918.51元，相应减少了公司2019年度归属于上市公司股东的净利润739,926,918.51元，本次计提资产减值准备金额占公司2019年度经审计的归属于上市公司股东净利润的比例为39.46%。公司本次计提资产减值准备金额已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

四、董事会关于本次计提资产减值准备的合理性说明

董事会认为：公司本次计提资产减值准备，会计估计的相关规定，基于谨慎性原则计提资产减值准备。本次计提资产减值准备符合公司实际情况，能够更加真实、公允地反映公司截至2019年12月31日的财务状况、资产价值和经营成果。因此董事会同意公司本次计提资产减值准备。

五、独立董事意见

公司本次计提资产减值准备事项依据充分，决策程序合法、有效，符合《企业会计准则》和公司相关会计政策，会计估计的相关规定，基于谨慎性原则计提资产减值准备，能够更加真实、公允地反映公司财务状况和经营成果，有利于向投资者提供更加真实可靠的会计信息，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。因此，同意公司本次计提资产减值准备。

六、监事会意见

监事会认为：公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》及公司相关会计制度的有关规定，更加公允地反映了公司财务状况和经营成果。公司本次计提资产减值准备事项决策程序规范，审批程序合法合规。因此，同意本次计提资产减值准备。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2020年4月28日

备查文件：

1.公司第七届董事会第六次会议决议；

2.公司独立董事关于第七届董事会第六次会议相关议案的独立意见；

3.公司第七届监事会第六次会议决议。

证券代码：002027　证券简称：分众传媒　公告编号：2020-010

分众传媒信息技术股份有限公司 关于续聘会计审计事务所的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

分众传媒信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）于2020年4月26日召开第七届董事会第六次会议及第七届监事会第六次会议，审议通过了《公司关于续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为2020年度财务报告审计机构的议案》，该事项尚需提交公司股东大会审议。现将具体情况公告如下：

一、拟聘任会计师事务所事项的情况说明

立信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“立信”）系一家主要从事上市公司审计业务的会计师事务所，依法独立承办注册会计师业务，具有证券期货相关业务从业资格，具备多年为上市公司提供优质审计服务的经验和专业能力，能够较好满足公司财务报告的审计需求。

在2019年度的审计工作中，立信遵循独立、客观、公正的职业准则，诚信开展工作，注重投资者权益保护，较好地完成了公司委托的审计工作。根据公司章程的有关规定，公司拟续聘立信为公司2020年度审计机构，期限一年，审计报酬不超过人民币400万元。

二、拟聘任会计师事务所的基本情况

（一）机构信息

1.基本信息

立信由我国会计泰斗潘序伦博士于1927年在上海创建，1986年复办，2010年成为全国首家完成改制的特殊普通合伙制会计师事务所，注册地址为上海市，立信是国内会计师事务所DQ排名第一的大所，长期从事证券服务业务，新证券法实施前具有证券、期货业务许可证，具有H股审计资格，并已向美国公众公司会计监督委员会（PCAOB）注册登记。

2.人员信息

截至2019年末，立信拥有合伙人216名，注册会计师2266名，从业人员总数3325名，首席合伙人为朱建弟先生。立信的注册会计师和从业人员均从事过证券服务业务，2019年，立信新增注册会计师414人，减少注册会计师387人。

3.业务规模

立信2018年度业务收入32.77亿元，其中审计业务收入34.34亿元，证券业务收入7.06亿元。2018年度立信为近1万家公司提供审计服务，包括为569家上市公司提供年报审计服务，具有上市公司所在行业审计业务经验。

4.投资者保护能力

截止2018年底，立信已提取职业风险基金1.16亿元，购买的职业保险累计赔偿限额为10亿元，相关职业保险能够覆盖因审计失败导致的民事赔偿责任。

5.独立性和诚信记录

立信不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

立信2017年受到行政监管措施1次，2018年3次，2019年0次；2017年受到行政监管措施3次，2018年5次，2019年9次，2020年1-3月5次。

（二）项目组成员信息

1.人员信息

	姓名	执业资质	是否从事过证券服务业务	在其他单位兼职情况
拟项目合伙人	姚辉	注册会计师	是	无
拟签字注册会计师	许丽蓉	注册会计师	是	无
拟签字注册会计师	沈松涛	注册会计师	是	无
拟质量控制复核人	赵勇	注册会计师	是	无

（1）项目合伙人从业经历：

姓名	时间	工作单位	职务
姚辉	1997年至今	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	权益合伙人

（2）签字注册会计师从业经历：

姓名	时间	工作单位	职务
许丽蓉	1996年-2001年	上会会计师事务所（特殊普通合伙）	项目经理
	2001年至今	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	授薪合伙人

（3）签字注册会计师从业经历：

姓名	时间	工作单位	职务
沈松涛	2007年至今	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	高级经理

（4）质量控制复核人从业经历：

姓名	时间	工作单位	职务
赵勇	2008.9-至今	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	合伙人

2.项目组成员独立性和诚信记录情况。

拟项目合伙人、拟签字注册会计师和拟质量控制复核人不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

拟项目合伙人最新2017年受到行政监管措施1次。

三、续聘会计师事务所履行的审批程序

1.审计委员会履职情况

公司董事会审计委员会对立信的专业胜任能力、投资者保护能力、独立性和诚信状况等进行了充分的了解和审查，认为立信具备证券期货相关业务执业资格，并对其2019年度审计工作情况及质量进行了综合评估，认为立信遵循了独立、客观、公正的审计原则，格尽职守、勤勉尽责地履行了相关职责，审计结论符合公司的实际情况，同意续聘立信为公司2020年度审计机构，聘期一年，并将该项议案提交公司第七届董事会第六次会议审议。

2.独立董事的事前认可情况和独立意见

经事前审核，立信会计师事务所（特殊普通合伙）具备证券、期货相关业务从业资格，并且具有上市公司审计工作的丰富经验和职业素养。在担任公司审计机构期间，勤勉尽责，为公司出具的审计报告客观、公正地反映了公司的财务状况和经营成果。我们同意续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2020年度财务审计机构，负责本公司2020年度财务报告审计工作，并同意提请公司董事会审议。

基于立信会计师事务所（特殊普通合伙）在公司2019年度审计业务中的表现，审计报告真实反映了公司的财务状况和经营成果，同时具备足够的独立性、专业胜任能力、投资者保护能力等，同意续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2020年度财务报告审计机构。此次续聘的审议程序符合相关法律法规的有关规定，有利于保障公司审计工作的质量，有利于保护公司及全体股东特别是中小股东的利益，同时同意将该议案提交公司股东大会审议。

特此公告。

分众传媒信息技术股份有限公司董事会

2020年4月28日

证券代码：002027　证券简称：分众传媒　公告编号：2020-012

分众传媒信息技术股份有限公司 2019年度社会责任报告

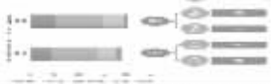
本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

第一节 公司概况

分众传媒诞生于2003年，在全球范围首创电梯媒体。2005年成为首家在美国纳斯达克上市的中国广告传媒股并于2007年入选纳斯达克100指数。2015年分众传媒借壳七喜控股股份有限公司回归A股，2016年4月18日，公司正式更名为分众传媒信息技术股份有限公司（002027.SZ）（以下简称“分众传媒”、“分众”、“公司”）。

分众传媒构建了国内最大的城市生活圈媒体网络。公司当前的主营业务为生活圈媒体的开发和运营，主要产品为楼宇媒体（包含电梯电视媒体和电梯海报媒体）、影院银幕广告媒体和终端卖场媒体等，覆盖城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景和消费场景，并相互整合成为生活圈媒体网络。

公司生活圈媒体网络覆盖了全国约300多个城市（含中国香港），并在韩国、泰国和印度尼西亚设立控股子公司，在新加坡设立联营公司拓展海外媒体资源。截至2019年末，公司电梯电视媒体中自营设备约70.9万台（包括境外子公司的媒体设备4.1万台），覆盖全国（含中国香港）约170个城市和地区以及韩国、新加坡、印度尼西亚、泰国的约25个主要城市，加盟电梯电视媒体设备约2.4万台，覆盖全国约60个城市和地区；电梯海报媒体中自营媒体约178.0万版位，覆盖全国超过190个城市，外购合作电梯海报媒体约114.7万版位，覆盖全国超过200个城市；公司影院媒体的签约影院约1700家，合作院线37家，银幕超过11,000块，覆盖全国约300个各级城市的观影人群。



报告期内，公司在增加优质资源点位的同时，对存量的电梯电视和电梯海报媒体资源进行了点位梳理和优化，截至2019年末，公司自营电梯电视媒体覆盖及自营电梯海报媒体覆盖的国内城市具体情况如下：

媒体类型	城内覆盖城市	城内自营部分媒体资源数量（万台）		本年末比上年末增减（万台）	变动比例
		2019-12-31	2018-12-31		
电梯电视媒体	一线城市	19.3	19.6	-0.3	-1.5%
	二线城市	38.3	40.2	-1.9	-4.7%
	三线及以下城市	9.2	10.3	-1.1	-10.7%
电梯海报媒体	一线城市	43.6	49.7	-6.1	-12.3%
	二线城市	95.8	102.3	-6.5	-6.4%
	三线及以下城市	38.6	41.8	-3.2	-7.7%

作为中国最大的生活圈媒体平台，公司已经成为贴近消费者生活的核心媒体平台，是消费者生活的一个组成部分。公司拥有最优质的媒介点位资源和广告客户资源，在全国电梯电视媒体、电梯海报媒体和影院银幕广告媒体领域都拥有绝对领先的市场份额。

第二节 社会责任履行情况

一、股东和债权人权益保护

投资者是公司最重要的利益相关方之一，为公司提供重要资源的同时，也在激励着公司优化管理流程、提高运营效率。保障股东特别是中小股东的权益是公司的义务和责任，公司在公司治理结构、信息披露、投资者关系管理等方面不断完善公司治理结构，旨在公平、公开、公正地对待所有股东，确保公司股东能够充分享有法律法规、规范性文件以及公司章程规定的各项合法权益。

报告期内，公司召开了二次股东大会，聘请了有资质的律师进行现场见证，对影响中小投资者利益的重大事项单独计票，并辅以网络投票的方式，确保广大股东无其是中小股东的利益。采用独家有条件投权制，同时，公司召开了二次董事会决议，我们应邀参加了公司的董事会决议的召集、召开程序，出席会议人数、表决权所发结果均符合《公司法》、公司章程及《三会一议（议事规则）等规定的要求，决议合法有效。

报告期内，公司共发布公告71份，定期报告4份，内容涵盖对外担保、财务资助等重要信息。公司对外信息披露严格按照《公司信息披露管理办法》等相关法律法规的规定，形成由董事会领导和管理，以董事长为信息披露工作第一责任人，董事会秘书为信息披露工作主要责任人的工作机制，确保了内容的真实、准确、及时、完整和公平，有利于公司投资人及时了解和掌握公司的经营情况，财务状况及其他重大事项的相关情况。

报告期内，公司严格按照《公司投资者关系管理制度》的规定，从分析研究、来访接待、信息沟通方面开展工作，通过现场调研、电话咨询、网络问答等方式保投资者能够多方位、多渠道及时了解公司信息。公司设置了投资者关系专职岗位，协助公司董事会秘书完成投资将会来访接待、投资“互动易平台”上的问题及回复公司公众邮箱的有效邮件等相关工作，为公司及投资者之间建立了良好的互动机制，确保投资者可以通过多渠道了解公司相关情况。

公司半国有股东的意识，保持其利益分配政策的连续性和稳定性，重视对投资者的合理回报。公司按照内容利润分配方案的制定、审议及执行严格按照在《公司章程》及《公司分红管理制度》中的相关规定。为回报公司股东，公司综合考虑目前经营情况、盈利水平、财务状况及所处行业特点、发展阶段等因素制定了2019年度利润分配预案，具体内容如下：

（1）根据深圳证券交易所《上市公司回购股份实施细则》“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算”，2019年公司通过集中竞价方式回购股份143,767,950股，支付总金额829,850,648.72元。

（2）除上述情况外，本年度公司不实施资本公积转增股本、不分红股，以截至2019年12月31日公司总股本扣除当时公司回购专户上已回购股份后的股本（即：14,434,499,726股）为基数，向全体股东每10股派发现金0.70元（含税），即每1股派发现金0.07元（含税），上述利润分配方案共计分配现金股利1,010,414,980.82元，剩余未分配利润留待后续分配。

根据《公司法》的规定，公司通过回购专户持有的公司股份，不享有参与利润分配和资本公积金转增股本的权利，因此，本次利润分配预案的分配基数已扣除公司回购专户上已回购股份数量。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表如下：

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2019年	1,010,414,980.82	1,875,276,692.44	53.88%	829,850,648.72	44.25%	1,840,265,629.54	98.13%
2018年	1,443,449,972.60	5,822,974,766.98	24.79%	700,298,352.98	12.03%	2,143,748,325.58	36.82%
2017年	1,223,156,690.00	6,004,706,786.08	20.37%	0.00	0.00%	1,223,156,690.00	20.37%

公司在保护股东权益的同时，也不忘保障债权人的利益。公司履行诚信经营，严守契约精神，控制日常经营风险，确保公司资金安全，自觉履行债务人义务，在追求股东利益最大化的同时保证债权人的利益。

二、职工权益保护

员工是企业财富的创造者，公司的发展离不开每个员工的辛勤劳动。因此，保护职工权益是公司不可推卸的责任，公司坚持以人为本，在实现职工可持续发展的同时，实现共赢。

（一）保障职工合法权益

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，建立了一系列劳动管理制度，从制度上和组织上为维护职工权益做出了保障；公司参考同行业平均薪酬水平，基于人才有效留职激励的目的，结合各类岗位人员特点，对于公司内部各职级的薪酬标准进行了合理定位，制订了相应的薪酬制度；公司依据国家有关法律法规为员工办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会保险，每月按时上缴缴费并代扣个人应缴部分的社会保险费和住房公积金；员工还享有带薪年假及福利。

公司监事会确保适当比例的公司职工代表、职工代表的比例不低于1/3。监事会中的职工代表由公司职工通过职工代表大会选举产生，对涉及员工切身利益的事项，通过职工监事的参与，保障职工的合法权益不受侵害的情况下有实现分的权利。

（二）重视员工培训

公司制定了用于吸引、鼓励及激发员工多种工作能力的培训体系及人才培养计划，以创建高素质、高创造力、高凝聚力的工作团队。根据不同的需要，公司分别开展了多种培训，帮助各级员工更好的在各个岗位上工作。新员工培训，在入职一个月内及时以岗前会议及考核的方式向新员工介绍企业发展历程、企业文化、公益事业、公司各职能部门的工作内容介绍及员工手册内容等，使得新员工高效的认识分众，进入角色；销售培训，因时因地因材对新销售、基础销售、精英销售开展划分大学、读书会等形式的培训，并对培训的内容进行考核，并采取一定的激励措施；全体员工培训，以邮件形式设立分众微课板块，向全体员工发送励志故事，各周广定期组织实践拓展，丰富员工生活。

公司的倡导——微博、规范、诚信、共赢”，一封封以创业者的心态、最大热情地投入工作和事业，这是分众人的初心，亦是持之以恒的坚守。推崇、坚持、失败、奋斗是我们成长经验；微博、责任、诚信、共赢，是我们不变的信念。诚信——就交出为人处事的基础，信任是人与人之间的通行基础。待人以诚，与人以信，从各个方位给出坚实的理由，以信任的心态面对同事，诚信是公司内部的黏合剂。规范——事制度规范，依系统创造，通过管理制度中的公平、公正、透明，做发每一个分众人的积极性和潜能，令每一位勤于奉献的分众人，都成为分众前进的动力。共赢——对内包容、协作、分享，对外以服务的精神做人做事，追求个人与公司及客户的共同成长。树立“服务至上”的理念，最终实现媒体价值、社会效益、员工成长与客户利益的和谐共赢。

三、客户权益保护

公司始终坚持诚信经营，忠实履行承诺，与客户建立了良好的合作关系，充分尊重并保护客户的合法权益，树立“客户第一”的意识，急客户之所急，想客户之所想，把提高客户满意度作为公司的经营宗旨，对每一位客户给予同样的尊重与关心。不断提高服务标准，为客户提供优质而和全方位的服务。

四、环境保护与可持续发展

公司属于低能耗、轻污染的传媒行业，重视环境保护与可持续发展。在日常工作中，公司积极倡导绿色办公，鼓励绿色节能的工作环境。公司提倡节能减排的理念，倡导减少大功率设备的终机时间；通过鼓励员工减少纸张消耗，提高纸张再利用率，开发BPM系统实现审批无纸化，二次利用打印机墨盒，以视频会议替代差旅等方式以推进环境保护工作。

公司将继续抓好节能减排宣传教育的深化工作，不断增强全员节能低碳意识，引导员工身体力行，推动形成崇尚节约节能、低碳环保的良好氛围，将节能低碳理念融入到企业文化中，影响每一个分众人。

五、公共关系和社会公益事业

公司自创建以来一直致力于以正向的价值观和实际行动善是一个企业公民的责任。一方面，在过去十多年时间里运用自身最具主流人群引爆力的媒体平台，专注于助推中国经济品牌的成长，在中国经济转型升级的关键时期，成功助力企业摆脱同质化竞争和价格战，用最有效的方式将品牌打入消费者的心智之中；另一方面，分众一直通过多种途径与方式，积极践行作为企业公民的社会责任，分众深知自身的成长离不开这个时代和社会的支持与帮助。

（一）关爱孤贫大病儿童，照亮困境儿童未来

爱佑慈善基金会创立于2004年，经过十余年的探索与发展，爱佑形成了儿童医疗、儿童福利和公益创投三大项目矩阵。爱佑二次获得民政部最高奖项“中华慈善奖”，获民政部颁发的2015年度“全国优秀社会组织”称号，《福布斯》中国慈善基金会排行榜第一名，责任中国“公益组织奖”，并连续获得中国慈善榜的最高“满分”。

分众传媒董事长江南春是爱佑慈善基金发起人及理事之一，也是最重要的捐赠人之一，2019年，分众传媒再次向爱佑捐赠600万元，并为爱佑提供了超过数千万元的媒体资源支持，带动和引导更多社会力量关注儿童公益事业。

2019年1-2月，分众传媒联合爱佑、新闻媒公益发起“汤圆计划”活动，通过全国数十个城市的公益海报宣传，为四川和云南贫困山区的孩子们筹集到600多个汤圆，让他们在大家的爱心和温暖中度过一个更快乐的元宵节。

2019年4月，分众传媒联合爱佑、WildAid国际环保组织、百度公益基金会，在“第50个世界地球日”发布了主题为“共同的未来”的公益海报，聚焦于“儿童福利发展”与“野生动物保护”，以小孩子与野生动物的生命之美为主题，展现了人与自然的和谐关系，最终希望每个人都能够参与到这一份对于地球未来的关怀中来。

2019年10月，在999公益日&95公益周期间，分众传媒调动自身资源，支持爱佑进行线下场景式联合传播，让公益随处可见，并带动社会爱心人士捐赠300余万元，用于支持爱佑儿童项目。

未来，分众传媒与爱佑慈善基金会将一起携手继续为爱发声，让公益成为每个人的生活方式。

（二）支持乡村支教，助推脱大计划

2016年，分众传媒成为乡村支教项目美丽中国的官方顶级赞助企业及合作伙伴，并与其达成2000万元的援助计划，全力支持中国乡村教育的底层攻坚。2016年9月，由分众资助的第一所分众美丽小学在云南楚雄兴隆村迎来开学。

（下转B331版）

证券代码：002027　证券简称：分众传媒　公告编号：2020-006

分众传媒信息技术股份有限公司

【2019】年度报告摘要

在计算2019年度基本每股收益、稀释每股收益时，已扣除了2018年公司回购的99,612,604股库存股以及2019年公司回购的143,767,950股库存股的加权平均股数。

非经常性损益项目及金额：

单位：元

项目	2019年金额	2018年金额	2017年金额
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-20,479,112.11	-21,891,085.06	113,621,218.11
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	722,900,777.89	854,450,230.60	735,607,758.11
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	26,555,957.66	26,103,945.13	0
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	27,462,764.78	103,655,136.11	563,031,084.40
委托他人投资或管理资产的损益	0	102,628,776.82	74,780,861.38
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	36,952,713.42	0	0
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-17,860,713.29	-11,355,528.65	-12,419,664.14
减：所得税影响额	182,305,689.54	256,069,654.39	322,346,197.34
少数股东权益影响额（税后）	-17,756.01	79,370.82	-435,640.30
合计	593,254,454.82	797,442,439.74	1,152,710,700.90

为了更全面、详细地了解公司2019年的财务状况和经营成果，现将2019年度有较大变动幅度的主要财务数据分析如下：

一、2019年度决算相关资产负债表、利润表及现金流量表主要数据分析

1.合并资产负债表

单位：万元

项 目	2019年末	2018年末	增减额	同比增减
货币资金	386,052.2	367,159.1	18,893.1	5.15%
交易性金融资产	234,198.3	-	234,198.3	-
应收票据	-	19,653.9	-19,653.9	-
应收账款	416,953.0	482,308.3	-65,355.3	-13.55%
应收款项融资	14,129.1	-	14,129.1	-
预付款项	86,714.7	137,377.4	-50,662.7	-36.88%
其他应收款	6,027.8	10,126.2	-4,098.4	-40.47%
存货