证券代码:002841　　证券简称:视源股份　　公告编号:2020-021

广州视源电子科技股份有限公司

【2019】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以655,662,309股为基数,向全体股东每10股派发现金红利7.5元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。若利润分配方案实施前,公司股本总额发生变化的,以分配方案未来实施时股权登记日的股本总额为股本基数,按前述分配比例不变,相应确定分配总额。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	视源股份	股票代码	002841
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程晓娜	刘洁	
办公地址	广州黄埔区云埔四路6号	广州黄埔区云埔四路6号	
电话	020-32210275	020-32210275	
电子信箱	shiyuan@cvte.com	shiyuan@cvte.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务及产品

公司是一家以提控技术为核心的智能交互解决方案服务商,始终致力于提升电子产品更加丰富、高效的沟通及互动体验。公司自成立以来,依托在音视频技术、信号处理、电源管理、人机交互、应用开发、系统集成等领域的技术积累,面向多应用场景进行资源整合与产品开发,并通过技术创新不断延伸和丰富产品结构。目前公司的主营业务为液晶显示主控板卡和交互智能平板等显控产品的设计、研发与销售,产品已广泛应用于家电领域、教育领域、企业服务领域等。

1.、国件业务

公司部件业务主要为向全球客户提供满足各区域电视制式的液晶电视主控板卡,并立足于技术和品质,持续向客户提供相关核心部件以及定制化的解决方案。液晶显示主控板卡是液晶显示产品的核心部件之一,承载显示驱动、信号处理、控制电路、电源管理、系统菜单、核心应用等重要功能。液晶显示主控板卡的性能影响液晶显示产品的图像质量、画面流畅程度、音视频效果、节电特性等指标。目前公司的液晶显示主控板卡已广泛应用于全球各种功能的液晶电视,覆盖从传统模拟电视、数字电视到带有丰富多媒体网络娱乐功能的智能电视。下游客户包括TCL、海信、海尔、康佳、长虹、创维、小米等液晶电视品牌商以及各多媒晶电视行业OBM和ODM厂商。

在液晶显示主控板卡领域,公司基于Mstar、MTK、Realtek、Amlogic、RDA、海思等主流芯片平台,推出了可支持全球主流电视信号标准的液晶电视主控板卡产品体系。公司还通过产品功能的整合(例如二合一板卡、三合一板卡、四合一板卡、五合一、六合一板卡、智能电视板卡等),帮助客户降低供应链成本,提高客户产品线效率,提高产品竞争力,同时也提高了产品的附加值。

图1:部件业务主要产品

随着当前新一代显示技术的进步和新型显示形态的电视问世,公司逐步随客户需要提供相应的电视主控板卡设计方案。此外,公司部件业务还为客户提供TV电源、白家电控制组件等核心部件及定制化的解决方案,致力于成为全球消费和商用电子产品主控板卡的设计服务商。

2.教育业务——希沃(seewo)

希沃作为教育信息化应用工具提供商,始终坚持以"用户为核心",依托教育业务各事业部以及教学研究基地——教育研究院,致力于为教育用户提供专业的教育信息化应用工具,教育信息化的沿革论研究成果,教育信息技术常态化应用培训服务等。

希沃提供的教育信息化应用工具主要分为三类产品:数字化教学硬件、常态化应用软件、教师培训与小数据服务。这些产品或服务紧紧围绕"教师、教室、教学"的"三教"定位,从教学应用场景出发,区分学段和线上线下,多维度构建完整的教育信息化应用场景。以硬件设备为基础,完善教学软件体系,打通了教学环节的模块,对教学小数据进行无缝采集,最后通过呈现、分析小数据,辅助教学管理决策,助力教学优化,帮助教师发展。

图2:希沃教学应用场景

图3:希沃产品体系

(1)数字化教学硬件

交互智能平板是教学化教学硬件的核心产品,又称交互式液晶一体机,是以高清或超高清液晶屏显示,集成计算能力、多点触控、网络连接、音视频采集能力于一体的设计,可实现互动问板书写、课件演示、远程教学,并具有强兼容性、响应速度快、低辐射、低功耗的特点。除此之外,数字化教学硬件产品还包括智慧黑板、交互智能录播、云班牌、智能学习终端等。

图4:希沃数字化硬件产品

(2)常态化应用软件

依据应用软件在教学过程中发挥的作用及重要程度,常态化应用软件可分为教学核心应用和教学辅助应用。教学核心应用软件主要为希沃白板5、班级优化大师、易课堂等。教学辅助应用软件主要为希沃传屏、希沃品课、希沃剪辑等。

图5:希沃常态化应用软件产品

(3)教师培训与小数据服务

由希沃学院提供信息化产品的在线培训,同时定期邀请教育专家和优秀讲师开展在线培训,将丰富的教学经验和实用的技巧通过互联网的方式传播,让全国的教师都可以快速提升信息化教学能力。

为了校实现校园教学场景的全面信息化管理,希沃开发了数据管理与服务应用软件,主要为希沃集控管理软件、希沃信鸽、区域数据看板等产品,旨在辅助教学管理决策,助力教学优化。

图6:希沃数据管理与服务产品

3.企业服务业务——MAXHUB

企业服务业务以MAXHUB高效会议平台为核心产品,通过交互智能显示终端、无线传屏、会议门牌、云会议等多维度软硬件产品,能够满足用户全会议场景的灵活需求,为用户带来显示、交互、协同的一体化体验,营造高效协同的办公方式。MAXHUB会议平板是一款集投影仪、电子白板、远程设备、平板电脑、会议终端于一体的交互终端,产品具有高清显示、触摸书写、无线传屏等功能,具备远程会议配置,兼容多种远程会议软硬件,可搭载丰富的办公应用,可应用于金融机构、科技行业、地产企业、咨询服务行业、政务组织等各行业领域的会议场景中。

图7:MAXHUB交互智能平板产品

(二)行业发展前景及行业地位

根据中国证监会2012年10月26日发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),按照主营业务分类,公司属于行业分类指引下的"C39 计算机、通信和其他电子设备制造业"。公司产品目前主要应用于液晶显示主控板卡行业、教育信息化行业、企业服务行业,产品下游客户所处行业分布较为广泛,不存在明显的周期性特点。

1.液晶显示主控板卡行业

公司的液晶显示主控板卡产品目前主要应用于全球各种功能的液晶电视。近年来,全球液晶电视需求整体趋于稳定,智能电视的市场份额逐年增长。随着液晶显示主控芯片技术的进步以及互联网技术的发展,具有全开放式平台、搭载智能操作系统,用户在欣赏普通电视内容的同时可自行安装和卸载各类应用软件,持续对功能进行扩充和升级的智能电视开始逐步普及。在流畅的网络环境下,智能电视用户不仅可以浏览超高清视频、体验新颖酷炫的视觉效果,还可以利用电视搭载的应用程序,实现游戏、学习、购物、缴费等多种功能。根据IHS Markit全球电视市场数据统计,2018—2022年将逐年小幅回升,全球电视年出货量总体在2.10至2.30亿台区间小幅波动,市场需求整体保持稳定态势。全球智能电视出货量占比近年来不断提升,智能电视的普及导动液晶显示主控板卡向网络化、智能化方向发展,成为推动行业发展的重要因素。

2.教育信息化行业

长期来看,国家重要方针政策为教育信息化行业的长期发展指引了方向。2019年2月,中共中央、国务院印发了《中国教育现代化2035》,提出的十大战略任务之一就是要加快信息化时代教育变革,建设智能化校园,统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台,并提出确保财政一般预算教育经费支出逐年只增不减,保证国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例不低于4%。公司在未来,教育信息化已经逐步成为变革教育体系、提升教育品质的内生变量,全面推动信息技术与教育教学深度融合,建立网络化、数字化、智能化、个性化、终身化教育体系,以教育信息化支撑引领教育现代化,是新时代我国教育改革发展的战略选择。同日,国务院办公厅下发了《加快推进教育现代化实施方案(2018-2022)》也提出以信息化手段服务教育全过程,加快推进智慧教育创新发展,构建"互联网+教育"支持服务平台。

从教育信息化行业发展的阶段性来看,教育信息化10阶段已取得阶段性成果,近期仍有政策支持与经费保障。2020年是教育部《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》的收官之年,规划纲要明确指出,信息技术对教育发展具有革命性的影响,把教育信息化纳入国家信息化发展整体战略,到2020年基本建成覆盖城乡各级各类学校的数字化教育服务体系,促进教育内容、教学手段和方法现代化,加快终端设施普及,推进数字化校园建设,实现多种方式接入互联网等目标。《教育信息化十年发展规划(2011-2020年)》也提出,各级政府在教育经费中按不低于8%的比例列支教育信息化经费。

2018年4月,教育部在国家教育信息化工作会议上提出的《教育信息化2.0行动计划》,提出了更高的要求,到2022年基本实现"三全两高一大"的发展目标,即教学应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校,信息化应用水平和师生信息素养普遍提高,建成"互联网+教育"大平台。教育信息化迈入2.0时代,将更加注重软件、平台、管理和服务体系的建设。

上述国家产业政策的支持及财政经费的保障,为希沃的发展带来了良好的机遇,提供了广阔的发展空间,希沃定位于教育信息化应用工具提供商,以满足市场需求为导向,以行业发展方向和产业发展政策为依据,以技术创新、产品创新为驱动,打造开放共赢平台,与合作伙伴共同营造健康的教育信息化发展生态环境。希沃作为国内交互智能平板品类首创者,2012年—2019年连续8年蝉联中国交互智能平板行业市占率桂冠,是行业标杆企业。根据奥维云网报告统计,公司在教育市场交互智能平板2017年、2018年、2019年销售额市占率分别为35.50%、36.50%、46.18%,各期均位居中国大陆交互智能平板销售先地位。

3.企业服务行业

在庞大的企业级服务市场中,会议服务是智能商务时代的风口,在竞争日趋激烈的市场经济环境下,企业等机构组织更加重视会议效率乃至运营效率的提升。交互智能平板产品集成电脑、投影机、触摸屏、电子白板等产品功能,能够满足视频会议、多方通信、共享白板、文件传送、应用程序共享等需求,为用户带来显示、交互、协同的一体化体验,满足企业等各类机构提升会议及运营效率的需求。目前会议服务市场正在快速起步阶段,从全球会议室数量来看,会议交互智能平板产品的市场具有广阔的发展空间。

从产业链来看,公司作为会议交互智能平板整机品牌厂商,上游企业为原材料、部件供应商,下游渠道为系统集成商、区域经销商等,终端用户为各类型企业、金融机构、政府机构、国有企业、医疗行业、通信行业等,公司高效会议平台MAXHUB交互智能平板已对外推出市场以来,实现了业务的较快增长,诸多国内外知名企业,如招商银行、东风日产、网易、南方基金、阿里巴巴、腾讯、合生元、东方航空、金地地产等公司正在使用MAXHUB产品。根据奥维云网报告统计,MAXHUB交互智能平板产品在2017-2019连续三年在中国大陆会议市场交互智能平板排名位居首位,2019年MAXHUB交互智能平板销售额市占率为32.87%。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 √ 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	17,062,701,667.82	16,983,689,829.68	0.41%	10,867,607,974.83
归属于上市公司股东的净利润	1,610,998,565.40	1,004,274,077.27	60.41%	691,081,647.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,516,210,403.83	940,973,004.37	61.13%	691,241,380.29
经营活动产生的现金流量净额	2,373,788,128.34	1,782,654,219.77	33.16%	917,092,046.52
基本每股收益(元/股)	2.49	1.55	60.65%	1.08
稀释每股收益(元/股)	2.49	1.55	60.65%	1.08
加权平均净资产收益率	38.38%	34.10%	4.28%	31.46%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	9,973,380,954.63	6,999,181,177.27	42.49%	4,961,754,707.49
归属于上市公司股东的净资产	4,828,687,276.33	3,403,208,672.23	44.82%	2,507,906,784.72

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,360,850,379.68	3,843,843,962.14	5,796,521,600.02	4,061,485,725.98
归属于上市公司股东的净利润	188,437,748.72	375,853,034.79	849,239,103.67	197,378,678.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	172,513,811.87	362,268,834.43	808,486,165.16	172,941,592.37
经营活动产生的现金流量净额	-103,108,323.69	742,621,391.80	2,174,823,978.26	-440,548,918.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

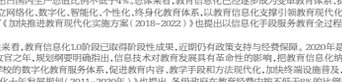
报告期末普通股股东总数	12,929	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,476	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄正聪	境外自然人	11.84%	77,616,000	77,616,000			
王毅然	境内自然人	11.57%	75,856,000	75,856,000			
孙永辉	境内自然人	11.48%	75,275,200	75,275,200			
云南视迅企业管理有限公司	境内非国有法人	6.71%	44,000,000	44,000,000			
于伟	境内自然人	5.64%	36,960,000	36,960,000			
周开琪	境内自然人	5.28%	34,636,800	34,636,800			
尤天运	境内自然人	4.16%	27,280,000	27,280,000			
吴彩平	境内自然人	3.44%	22,545,600	22,545,600			
云南视欣企业管理有限公司	境内非国有法人	2.90%	19,025,600	19,025,600			
任毅	境内自然人	2.58%	16,896,000	16,896,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天运为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.公司债券情况

公司是否在在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1)公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
广州视源电子科技股份有限公司公开发行可转换公司债券	视源转债	128069	2025年03月11日	94,169.54	本次发行的可转债票面利率为第一年0.4%、第二年为0.6%、第三年为1.0%、第四年为1.5%、第五年为1.8%,第六年为2.0%。
报告期内公司债券的付息兑付情况	不适用				

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内,评级机构出具的评级结果一致,2018年9月3日,联合信用评级有限公司出具了《广州视源电子科技股份有限公司2018年可转换公司债券信用评级报告》,本期债券信用等级为AA,公司主体长期信用等级为AA,评级展望为稳定,该评级报告已于2019年3月7日在巨潮资讯网披露。2019年5月27日,联合信用评级有限公司出具了《广州视源电子科技股份有限公司可转换公司债券2019审跟踪评级报告》,本期债券信用等级为AA,公司主体长期信用等级为AA,评级展望为稳定。该评级报告已于2019年5月29日在巨潮资讯网披露。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

项目	2019年	2018年	同期变动率
资产负债率	49.67%	49.66%	0.01%
EBITDA全部债务比	38.98%	36.20%	2.78%
利息保障倍数	36.73	78.04	-52.93%

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

2019年,面对复杂的国内外经济环境,公司凭借产品和技术创新优势、供应链整合管理能力和规模优势、以及市场渠道的优化完善,继续保持了主营业务的市场领先地位。报告期内,公司实现营业收入17,062,701.67万元,同比增长0.41%,实现归属于上市公司股东的净利润为161,099.86万元,同比增长60.41%,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为151,621.04万元,同比增长61.13%。

1.、部件业务

根据奥维云网《2019年12月全球电视品牌出货月度数据报告》统计,2019年全球液晶电视出货量约为22,628.80万台,同比上涨0.59%。全球电视行业销量品牌有回升,但受报告期内上游核心器件、重要原材料供需失衡的影响,市场竞争加剧,全球电视产业面临整机、零部件、元器件均价下滑的局面。同时,由于中美贸易摩擦,造成电子产业供应链转移,客户端加工厂转移等一系列影响,下游客户的海外业务受到一定程度的冲击。

报告期内,公司深耕TV内销品牌客户群、拓展海外客户群和OBM客户群,积极开拓海外客户群,推广标准化产品,优化产品质量,缩短客户交付周期,进一步提升服务竞争力。同时,公司持续推行成本控制的精细化管理,加大研发及试验设备投入,乘承技术降本的思路,从产品开发阶段就强调降本增效;通过强化外部供应商协同,加快优势供应商的导入和切换速度,增强成本优势。报告期内,液晶电视主控板卡业务的综合毛利率提升至17.65%。2019年,公司液晶电视主控板卡实现营业收入791,489.62万元,较上年同比下降7.89%。公司液晶电视主控板卡全年出货量为7,332.97万片,占全球液晶电视主控板卡2019年出货量比重为32.41%。公司积极调整产品线结构,优化主推产品结构配置,进一步提升智能电视板卡的出货占比。2019年,公司智能电视板卡出货量为3609.60万片,占公司全年液晶电视主控板卡出货量的49.22%;智能电视板卡营业收入583,654.06万元,占公司全年液晶电视主控板卡营业收入的73.74%。

公司部件业务聚焦于消费和商用两大电子领域的产品设计及供应链服务,在保障液晶电视主控板卡业务稳健经营的基础上,依托多年来在显示、触控、交互等方面的技术积累及供应链管理和规模优势,努力开拓部件业务新的发展方向和机会。随着家电智能化与安防化的趋势发展,公司家电智能控制业务已与国内外诸多品牌客户建立合作,涵盖冰箱、洗衣机、空调、厨房电器等产品领域,为客户提供显示组件、驱动控制板卡等产品的研发设计与技术支持。同时,公司供应链服务业务已与国内外多家智能硬件一线品牌、新兴互联网品牌等建立了ODM和OEM合作关系,充分发挥公司在产品设计和供应链管理方面的优势,为客户提供电子部件的设计及供应链服务,目前产品领域涵盖音视频产品、小家电和智能锁等。

2.教育业务

报告期内,希沃定位于教育信息化应用工具提供商,积极把握国内教育行业政策动态,巩固中小学公立校市场,开拓进入幼教、培训、高职高教市场,由公办教育市场向民办教育市场逐步延展。希沃依托在教育行业长期积累的渠道和客户资源,继续保持了交互智能平板产品的市场领先优势,并针对教育信息化的不同应用场景,进行产品体系升级,基本实现了全学段教育信息化应用工具的初步覆盖。2019年,希沃推出针对幼教及教育培训场景的交互智能平板,还推出了新一代智慧黑板,云班,交互电子白板一体机等多种硬件产品,智慧黑板,智能录播系统,学生终端产品的销售均取得了同比快速增长。在软件方面,以教学应用为核心,逐步由智慧课堂向智慧校园进行产品延伸,持续优化希沃白板,易课堂,班级优化大师、集控管理平台等软件产品,立足于教师、教室、教学,不断强化在教育专业领域的综合竞争力。

根据奥维云网《2019年Q4中国大陆教育IWB市场研究报告》,2019年中国大陆教育IWB产品市场销量同比下降12.88%,市场整体销售额同比下降21.46%。在国内市场出现阶段性下滑的形势下,希沃凭借在产品、销售和服务等方面的综合竞争优势,交互智能平板产品销售额市占率提升至46.18%,继续位居中国大陆教育市场交互智能平板排名首位。2019年,公司交互智能平板产品在教育市场实现营业收入614,389.90万元,同比增长6.25%。

3.企业服务业务

报告期内,MAXHUB基于书写、展示、协同的核心会议功能,提出了云、网、端的布局思路,凭借领先的产品研发能力,产品不断迭代,发布了无线全向麦、笔迹、电子讲台等会议周边产品,进一步丰富了产品线,提升了产品竞争力,继续保持产品领先优势。报告期内,MAXHUB完成了全国两级渠道的布局,完善了电商渠道销售体系,形成了针对大客户的完整营销体系,售前售后服务体系得到进一步完善,为品牌建设及市场推广提供了有力支撑。根据不同行业客户的应用需求,MAXHUB通过软硬件的优化调整在多个行业建立了标杆用户案例。同时,MAXHUB针对全用户提供免费试用的体验,展开全国各区域大范围推广,增加百度等搜索引擎及主流媒体的投放覆盖,进一步打开产品及品牌的用户认知。

据奥维云网《2019Q4中国商用平板市场研究报告》统计,2019年中国大陆商用平板市场与上年同比销售量增长8.6%,市场销售额同比增长5.8%。在目益微列的市场竞争中,MAXHUB交互智能平板2019年销售额市占率为32.87%,继续保持中国大陆市场份额第一的领先优势。2019年,公司交互智能平板产品在企业服务市场实现营业收入79,821.30万元,同比增长23.27%。

4.新业务拓展

报告期内,公司继续围绕主营业务进行相关新业务的培育和拓展。2019年1月,公司以股权转让和增资方式收购了西安青松光电技术有限公司51%的股权,西安青松主要从事LED显示产品的研发及销售,本次收购有助于进一步完善公司在商用显示领域的产品布局,公司通过技术研发优势和供应链资源优势,积极为并购业务赋能,西安青松2019年实现营业收入25,408.23万元,同比增长96.44%;实现归属于母公司(西安青松)净利润2140.18万元,同比增长504.62%。2019年9月,公司与黄埔投资(控股)广州有限公司、广州开发区城市发展基金管理有限公司、广州市新兴产业发展基金管理有限公司等5家机构共同设立了股权投资基金"广州黄埔视盛科创股权投资合伙企业(有限合伙)",旨在充分发挥政府引导基金的资金优势和项目资源优势,挖掘优质或潜力投资标的,为公司业务发展拓宽资源整合路径。

2.报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 √ 否

3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 ☐ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
液晶显示主控板卡	7,957,517,074.87	1,406,688,238.91	17.66%	-7.80%	31.92%	5.31%
交互智能平板	6,942,112,920.01	2,529,582,099.96	36.44%	9.78%	31.15%	5.94%
其他	2,163,071,672.94	724,153,462.73	33.63%	6.11%	74.73%	13.21%

4.是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 √ 否

5.报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 √ 不适用

6.面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 √ 不适用

7.涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 ☐ 不适用

1.重要会计政策变更

(1) 财政部分别于2019年4月30日和2019年9月19日 发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会(2019)6号)和《关于修订印发合并财务报表格式(2019版)的通知》(财会(2019)16号),对一般企业财务报表格式进行了修订。 本公司执行上述规定的主要影响如下:

对合并资产负债表的影响列示如下:

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额
将应收票据及应收账款项目分拆为应收账款项目和应收票据项目	应收账款	104,392,167.47
	应收票据	204,006,775.55
	应收票据及应收账款	-308,398,943.02
将应付票据及应付账款项目分拆为应付账款项目和应付票据项目	应付账款	1,945,310,712.11
	应付票据	10,078,658.79
	应付票据及应付账款	-1,955,389,371.90

对母公司资产负债表的影响列示如下:

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额
将应收票据及应收账款项目分拆为应收账款项目和应收票据项目	应收账款	444,162,562.40
	应收票据	119,081,516.91
	应收票据及应收账款	-563,245,079.31
将应付票据及应付账款项目分拆为应付账款项目和应付票据项目	应付账款	1,049,318,015.04
	应付票据	0.00
	应付票据及应付账款	-1,049,318,015.04

上述会计政策变更业经本公司第三届董事会第二十次、第二十二次会议审批通过。

(2)执行《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》(2017年修订)

财政部于2017年颁修了了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》,修订后的准则规定,对于首次执行日尚未终止确认的金融工具、之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的,应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的,无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

以按照财会(2019)16号和财会(2019)16号的规定调整后的上年年末余额为基础,执行上述新金融工具准则的主要影响如下:

对合并资产负债表的影响列示如下:

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额
非交易性的可供出售权益工具投资重分为"以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产"	可供出售金融资产	-9,000,000.00
	其他权益工具投资	9,000,000.00
银行理财产品投资重分类为"以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产"	其他流动资产	-180,000,000.00
	其他应收款-应收利息	-2,827,306.56
	交易性金融资产	182,827,306.56
大额定期存单投资重分类为"以摊余成本计量的金融资产"	其他非流动资产	-250,000,000.00
	债权投资	250,000,000.00
将理财"应收款项"重分类至"以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(债务工具)"	其他非流动资产	-116,231,516.88
	应收款项融资	116,231,516.88

对母公司资产负债表的影响列示如下:

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额
银行理财产品投资重分类为"以摊余成本计量的金融资产"	其他非流动资产	-50,000,000.00
	债权投资	50,000,000.00
将理财"应收款项"重分类至"以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产(债务工具)"	应收票据	-116,231,516.88
	应收款项融资	116,231,516.88

上述会计政策变更业经本公司第三届董事会第十六次会议审批通过。

以按照财会(2019)16号和财会(2019)16号的规定调整后的上年年末余额为基础,各项金融资产和金融负债按照修订前后金融工具确认计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下:

合并

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	3,204,164,964.73	货币资金	摊余成本	3,204,164,964.73
应收票据	摊余成本	204,006,775.55	应收票据	摊余成本	87,775,258.67
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	116,231,516.88
应收账款	摊余成本	104,392,167.47	应收账款	摊余成本	104,392,167.47
其他应收款	摊余成本	21,862,515.34	其他应收款	摊余成本	19,035,209.78
			交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	2,827,306.56
其他流动资产-理财产品	摊余成本	180,000,000.00	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	180,000,000.00
可供出售金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(权益工具)	9,000,000.00	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	9,000,000.00
其他非流动资产-大额存单	摊余成本	250,000,000.00	债权投资	摊余成本	250,000,000.00

母公司

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	931,605,945.88	货币资金	摊余成本	931,605,945.88
应收票据	摊余成本	119,081,516.91	应收票据	摊余成本	2,850,000.00
			应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	116,231,516.88
应收账款	摊余成本	444,162,562.40	应收账款	摊余成本	444,162,562.40
其他应收款	摊余成本	64,194,490.85	其他应收款	摊余成本	64,194,490.85
其他非流动资产-大额存单	摊余成本	50,000,000.00	债权投资	摊余成本	50,000,000.00

本集团基本公司根据新金融工具准则下的计量类别,将原金融资产账面价值调整为新金融工具准则的账面价值的调节表如下:

新金融工具准则下以摊余成本计量的金融资产

项目	合并账面价值	母公司账面价值
2018年12月31日	204,006,775.55	119,081,516.91
减:转入应收款项融资	-116,231,516.88	-116,231,516.88
加:重新计量	0.00	0.00
2019年1月1日	87,775,258.67	2,850,000.03

项目	合并账面价值	母公司账面价值
2018年12月31日	104,392,167.47	444,162,562.40
加:重新计量	0.00	0.00
2019年1月1日	104,392,167.47	444,162,562.40

其他应收款	合并账面价值	母公司账面价值
2018年12月31日	21,862,515.34	64,194,490.85
减:转入交易性金融资产	-2,827,306.56	0.00
加:重新计量	0.00	0.00
2019年1月1日	19,035,209.78	64,194,490.85

债权投资	合并账面价值	母公司账面价值
2018年12月31日	0.00	0.00
加:其他非流动资产-大额存单转入	250,000,000.00	50,000,000.00
2019年1月1日	250,000,000.00	50,000,000.00

新金融工具准则下以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产

交易性金融资产	合并账面价值	母公司账面价值
2018年12月31日	0.00	0.00
加:其他流动资产-理财产品转入	180,000,000.00	180,000,000.00
加:其他应收款-应收利息转入	2,827,306.56	0.00
加:重新计量	0.00	0.00
2019年1月1日	182,827,306.56	180,000,000.00

新金融工具准则下以公允价值计量且变动计入其他综合收益的金融资产

应收款项融资	合并账面价值	母公司账面价值
2018年12月31日	0.00	0.00
加:应收票据转入	116,231,516.88	116,231,516.88
加:重新计量	0.00	0.00
2019年1月1日	116,231,516.88	116,231,516.88

其他权益工具投资	合并账面价值	母公司账面价值
2018年12月31日	0.00	0.00
加:可供出售金融资产转入	9,000,000.00	0.00
加:重新计量	0.00	0.00
2019年1月1日	9,000,000.00	0.00

2018年12月31日,本公司持有的以成本计量的非上市股权投资,账面余额为9,000,000.00元,计提减值准备0.00元,账面价值为9,000,000.00元。2019年1月1日,出于战略投资的考虑,本公司选择将该部分股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产,列示为其他权益工具投资,账面价值与公允价值无重大差异。

(3)财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》(2019修订)(财会(2019)8号),修订后的准则自2019年6月10日起施行,对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换,不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

(4)财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号——债务重组》(2019修订)(财会(2019)9号),修订后的准则自2019年6月17日起施行,对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组,应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组,不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。