证券代码:002081　证券简称:金螳螂　公告编号:2020-009

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

[2019] 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以2,684,408,689为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金螳螂	股票代码	002081
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	宁波	王扬	
办公地址	江苏省苏州市西环路888号	江苏省苏州市西环路888号	
电话	0512-69660622	0512-69660622	
电子信箱	tzglb@goldmantis.com	tzglb@goldmantis.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务情况

公司是一家以室内装饰为主体,融幕墙、景观、软装、家具、机电设备安装等为一体的综合性专业化装饰集团。公司承接的项目包括公共建筑装饰和住宅装饰等,涵盖酒店装饰、文体会展建筑装饰、商业建筑装饰、交通运输基础设施装饰、住宅装饰等多种业务形态。公司拥有《建筑装修装饰工程专业承包一级》、《建筑装饰工程设计专项甲级》等资质证书,具备承接各类建筑装饰工程的资格和能力,是建筑装饰企业中资质级别最高、资质种类最多的企业之一。公司设计和施工项目的承接一般通过招投标、邀标的方式取得。报告期内公司主要业务未发生重大变化。

(二)行业发展概况

1、行业主要特点

公司所处的建筑装饰行业是我国国民经济发展的重要组成部分。根据建筑物使用性质的不同,建筑装饰业划分为公共建筑装饰业和住宅装饰业。在消费升级的趋势下,建筑装饰行业具有重复实施的特点,每个建筑物在主体结构竣工之后到使用寿命结束的整个生命周期内,需要多次进行装饰装修。因此,建筑装饰行业的发展具有一定的乘数效应和市场需求可持续性的特点。

2、行业发展现状

2019年,建筑装饰行业依然呈现稳定发展的格局。国家在宏观经济的调控中坚持稳字当头,更加注重逆周期调节,基建补短板、惠民生等政策措施不断出台,长期看我国在基础设施建设及公共服务领域项目投资仍具有广阔增长潜力。随着我国居民收入水平的提升、消费结构的升级以及政府政策的引导支持,公装市场在酒店、交通、文体、医疗等细分市场有着较快的增长,同时得益于“全装修”政策的推动和改造性装修需求的增长等因素,住宅装饰市场的规模也持续扩大,当前公装、住宅装饰市场均保持着良好的发展态势。

3、行业竞争格局和发展趋势

2019年,国内建筑装饰市场在规模稳定增长的过程中同时呈现出显著地分化:行业头部公司业务规模持续扩大,现金流保持健康;行业中部公司竞争压力显著增大,发展速度减缓;行业尾部公司业务萎缩,资金链紧张,部分退出市场。因此,当前装饰行业正处于由分散市场向集中市场的加速过渡阶段,在经历过长期充分的市场竞争后,行业集中化程度开始显著提高,未来龙头公司市场占有率将持续提升。

近年来装饰行业呈现出多种新趋势、新变化,突出的表现在业务类型和技术创新方面。

在业务方面:

(1)装饰工程总承包(EPC)成为未来发展趋势

结合海内外建筑业发展脉络,长期看装饰工程总承包是行业发展的必然趋势。一直以来,我国装饰项目的实施方式都是以设计和施工总承包和互独立进行,从而衍生出如设计单位和施工单位项目进度不一,图纸匹配度不高等方面的诸多问题,但随着装饰工程总承包制度的深入推广,将带来极大改善。装饰工程总承包一方面可以降低管理难度、缩短工期、减少建筑成本,另一方面有助于提高施工效率与质量,为各方创造更多的经济价值。可以预期,后续在国家政策的不断引导及市场力量的推动下,装饰工程总承包将成为行业发展的主流趋势。

(2)住宅精装修市场空间巨大

近些年,新建住宅全装修受到国家政策的大力推动,在中国住房和城乡建设部发布的《建筑业发展“十三五”规划》中提出,到2020年新开工全装修成品住宅面积达到30%的要求和目标。传统毛坯房装修时在能源和材料方面消费明显、装修过程污染较大、扰民严重。相比之下,精装修住宅可以极大改善这一现象,同时提升装修品质。因此,当前住宅全装修受到政府、消费者、地产商等多方需求共同拉动,渗透率有望加速上升,市场前景广阔。

(3)全国重点区域建设的机遇

近些年,国家在区域发展的棋盘上不断落子、加紧布局,持续优化区域政策和空间布局,发挥各地比较优势,构建全国高质量发展的动力源。国家相继推出了雄安新区、粤港澳大湾区、长三角一体化、京津冀协同发展的建设规划,打造世界级创新平台和增长极。未来,一批具有国际一流水准的标杆工程将成为建筑装饰行业的重要发展机遇。

在技术创新方面:

(1)BIM 成为行业趋势

BIM 具有可视化、协调性、模拟性、优化性、可出图性五大特点,这使得以 BIM 应用为载体的项目可以起到提高建筑质量、缩短工期、降低建造成本的作用。随着建筑装饰行业对设计、造价、施工、维护等流程工序及各类信息的可视化要求越来越高,BIM已经成为建筑业的一个技术象征,在众多大型、复杂的建筑项目中运用越发广泛,已成为中国建筑装饰行业未来转型的技术方向。

(2)装配化成为重要趋势

当前主要发达国家建筑现代化推进已经较为成熟,代表国家如美国、日本、新加坡等在装配式建筑领域渗透率已接近70%,虽然我国近些年渗透率有所上升,但依旧在存差距,显示出我国装配化建筑渗透提升空间巨大。装配式建筑采用标准化设计、工厂化生产、装配式施工的新形式,具有施工品质好、安装精度高、绿色环保等优势,能够解决传统装饰施工面临的诸多难点并大幅降低人工依赖,未来具有广阔成长前景。

4、公司所处行业地位

公司成立于1962年,总部设于中国苏州。公司是综合建筑装饰工程承建商,主要从事建筑装饰工程的设计、施工,具备室内装饰、幕墙、景观、软装、家具、机电设备安装等全产业链设计施工服务能力,是绿色、环保、健康的公共与家庭装饰产业的领导者,是国家高新技术企业。

公司是中国建筑装饰行业首家上市公司,股票简称“金螳螂”,股票代码“002081”。公司保持蝉联“中国建筑装饰行业百强”第1名,累计荣获108项“鲁班奖”,403项“全国建筑工程装饰奖”,曾被美国《福布斯》杂志授予“亚太最佳上市公司50强”,被评为“中国上市公司百强”、“金圆奖-董事会价值创造奖”、“最值得投资者信任的上市公司”、入围“ENR工程设计企业60强”,荣获“中国绿色建筑装饰品牌最具影响力机构”、“全国优秀施工企业”、“江苏省优秀装饰企业”等众多荣誉。同时,因公司在标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修、信息化管理及智能化应用等方面取得的显著成果与建设成效,公司成为首批获得中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅认定的国家“装配式建筑产业基地”之一。

子公司美瑞德已连续多年入选“中国建筑装饰行业百强”、“江苏省优秀装饰企业”,荣获鲁班奖5项、中国建筑装饰工程奖35项、国优奖2项、詹天佑奖2项,代表作品有东湖数字小镇、九寨沟悦栖庄酒店、苏州现代传媒广场、东台黄海森林公园等。

金螳螂幕墙荣获“中国建筑幕墙百强企业”、“江苏省建筑业成长性企业百强”,荣获鲁班奖6项,中国建筑装饰工程奖19项,完成上海保坛酒店、国家会展中心(进博会展馆)、东方之门、苏州中心等众多标志性幕墙项目。

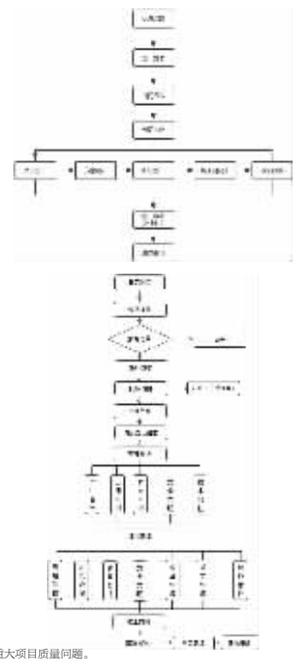
金螳螂景观被授予“全国优秀管理企业”、全国城市园林绿化企业50强、中国施工企业管理协会诚信企业3A、苏州市十佳园林绿化施工企业,获得鲁班奖1项,全国建筑装饰奖2项,全国优秀园林绿化工程奖4项,全国科技创新成果奖9项,代表作品有西安大唐不夜城项目、鹤壁淇河示范区南岸湿地公园设计施工一体化工程等。

金螳螂·家自成立以来,始终坚持以客户为中心,构建了以“创造美好生活空间”的品牌使命,实现“美好生活,从家开始”的品牌承诺,为用户提供快速、环保、高效和健康的家装服务,荣获“中国家居产业品牌大奖-影响力品牌”、“天猫装修行业十大品牌”、2019年度中国家居产业品牌奖——最具影响力品牌等诸多奖项。

HBA荣获“2019年度全球酒店设计巨头排行榜第一名”、“金创能奖”等诸多荣誉,作品“上海新虹桥希尔顿花园酒店”和“青岛万象城华润中心营销体验中心”一同万象”荣获由美国《室内设计》中文版杂志颁发的“2018金外滩奖”。

(三)公司经营模式为自主承揽业务,自主组织设计或/和施工。报告期内,公司经营模式未发生重大变化。公司注重质量管理,是江苏省优秀装饰企业。公司通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和OHSAS18001 职业健康安全管理体系“三标一体化”的认证,制定了质量控制标准、质量控制措施、产品质量纠纷解决方案,对施工过程的各个环节实行严格的质量控制和监督,打造出过硬的施工管理体系。

公司设计业务流程



公司施工业务流程

(四)报告期内,公司未出现重大项目质量问题。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	30,834,654,530.30	25,088,596,105.75	22.90%	20,996,405,935.91
归属于上市公司股东的净利润	2,349,395,605.96	2,123,411,594.37	10.64%	1,918,496,635.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,360,608,057.36	2,063,151,229.61	14.42%	1,884,377,370.70
经营活动产生的现金流量净额	1,755,219,982.71	1,649,422,128.02	6.41%	1,777,251,788.67
基本每股收益(元/股)	0.88	0.800	10.00%	0.73
稀释每股收益(元/股)	0.88	0.790	11.39%	0.73
加权平均净资产收益率	16.55%	17.16%	-0.61%	17.88%
	2019年末	2018年末	本年末比上年末增减	2017年末
资产总额	39,473,391,654.97	33,303,504,011.86	18.53%	28,184,369,593.30
归属于上市公司股东的净资产	15,156,092,842.89	13,233,225,823.64	14.53%	11,487,456,384.79

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,057,030,114.83	7,738,598,144.29	8,945,012,586.82	8,094,013,684.36
归属于上市公司股东的净利润	601,050,720.29	506,590,538.89	642,632,918.18	599,121,428.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	584,759,185.09	496,457,119.20	628,333,287.25	651,058,465.82
经营活动产生的现金流量净额	-940,518,084.31	397,114,452.90	-265,477,779.70	2,564,101,393.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	65,712	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	60,109	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

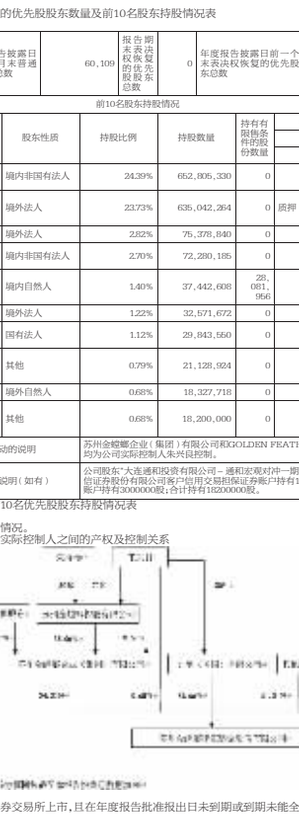
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
苏州金螳螂企业(集团)有限公司	境内非国有法人	24.39%	652,805,330	0			
GOLDEN FEATHER CORPORATION	境外法人	23.73%	635,042,264	0	质押	106,000,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.82%	75,378,840	0			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.70%	72,280,185	0			
周文华	境内自然人	1.40%	37,442,608	28,081,956			
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	1.22%	32,571,672	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.12%	29,843,560	0			
大连通和投资有限公司-通和证券十二期私募投资基金	其他	0.79%	21,128,924	0			
朱兴良	境外自然人	0.68%	18,327,718	0			
大连通和投资有限公司-通和宏观对冲一期私募投资基金	其他	0.68%	18,200,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏州金螳螂企业(集团)有限公司和GOLDEN FEATHER CORPORATION均为公司实际控制人朱兴良控制。 公司股东“大连通和投资有限公司-通和宏观对冲一期私募投资基金”通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有15200000股;普通证券账户持有3000000股;合计持有18200000股。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)							

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所所上市公司信息披露指引第6号——上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

报告期内,公司围绕资源整合、成本控制、平台能力、经营能力四个维度进行了深化改革,对多项业务流程进行升级优化,显著增强了公司的管理水平和经营效率,对进一步提升公司核心竞争力起到了至关重要的作用。

(1)践行高质量发展理念,助力公司迈向高精尖

作为建筑装饰行业首家上市公司,伴随行业快速成长,公司实现了由小到大、由大到强的跨越式发展,奠定了牢固的行业领先地位。随着行业逐步进入稳定发展期,公司也由快速发展进入到高质量发展阶段,打造“高精尖”企业成为公司现阶段的发展目标。所谓“高精尖”之“高”即指高质量的利润和高安全性的现金流,公司在持续加强审计收款的同时,高度重视项目的筛选,力求在源头上把控风险,从根本上降低风险,保证了经营利润的高质量和现金流的安全性;“精”即指公司不断提升的精细化管理能力,公司在信息化建设和平台化建设方面实现快速发展,打造数据决策模块,将各项目、各部门中的经营数据实现共享,有效的扩大了管理半径,极大提升了精细化管理的水平;“尖”即指公司拥有的顶尖设计能力和施工能力,公司相继成立设计平台和大工管平台,有效的推动了公司在设计优势、施工优势的进一步塑造,为公司持续保持行业最顶尖水平奠定了扎实的基础。在一系列的改革措施推动下,公司正以崭新步履的姿态走向高质量发展的新征程。

(2)首创大工管平台,构筑牢固护城河

2019年以来公司推动了多项实质性改革,其中最重要之一的是组建大工管平台。公司大工管平台的建立是实现集资源、降成本、增效率的重要举措,是助力公司高质量发展的关键保障。一方面通过深度的资源整合,对庞杂的原材料进行集中招标、集中采购和集中调拨,去除中间环节成本,在实现规模经济的同时提升公司在供应链中的话语权,促进良性循环;另一方面通过精细化的工程管理,对公司项目在质量、工期、安全和收款等维度进行全方位的监督和管理,能够对潜在隐患及时预警,杜绝不良问题的发生,以最大努力提升客户满意度。大工管平台的建立,使公司打通了部门墙、优化了管理流程、形成了作战体系,为公司打造更多的精品工程注入了强大的推动力。

(3)建立营销大平台,促进公司行稳致远

面对行业新机遇与新挑战,为紧抓市场机遇,延续公司稳健发展的良好态势,在更好发展与更快发展两方面相得益彰,相辅相成,公司成立了营销大平台。营销大平台的建立是扩大公司市场份额、提升公司优质项目占比的重要布局,是进一步深化公司大客户战略和驻地市场战略的关键举措。营销大平台贯穿项目的完整生命周期,从区域市场的调研到项目前期的策划,从市场资源的整合到业务承接给予的支持,从营销管家服务到项目最终的顺利交付,营销大平台全面保障各环节的平稳运行,成为营销条线加大市场开拓、提升客户满意度的坚强后盾,为公司在全国市场进一步深耕和树立金螳螂的行业地位起到了重要的支撑作用。

(4)打造专业设计平台,勾勒最美装饰作品

公司打造专业设计平台,旨在进一步强化公司在设计领域的综合竞争优势,更好的发挥设计对公司在品牌塑造、业务承接、施工转化率提高等方面的龙头带动作用。在品牌塑造方面,金螳螂设计坚持深度集焦,持续在高端酒店、文化地标、大型场馆等专业化细分领域深耕细作,通过不断打造具有顶尖影响力的精品工程,提升公司设计品牌的口碑和影响力。在提高施工转化率方面,公司始终坚持以提高客户满意度为核心目标,依靠卓越的专业设计水平和优质的服务意识,不断增强与客户的粘性,以实现由设计业务到施工业务的拓展,提升公司在优质项目市场中的占有率。此外,设计平台还设有研发部门,在前沿性设计技术和装饰新工艺方面进行自主研发,引领行业设计创新。当前,公司已将设计平台打造成了员工学习提升、资源高效整合、业务多维支撑的共创事业的平台,使金螳螂设计成为引领公司发展的重要驱动力。

(5)报抓审计收款,逆风之时见真章

审计收款是公司贯彻落实高质量发展过程中的核心聚焦,在2019年经济下行压力加大和地产调控加码的背景下,公司通过持续加大审计收款力度、建立收款管理长效机制等举措,有效的促进了现金流的进一步优化。

(6)“2019”年度报告摘要

当前公司组建了一支由营销、施工、审计、法务等多部门联合作战的专项团队,彼此通力合作、相互支撑,通过全面梳理存量应收款项,以不同维度进行分类管理,提高了收款工作的效率与针对性。此外,公司还拥有一套完整的涵盖事前、事中、事后的收款管理模块,全方位多角度的推进审计收款工作。事前从订单筛选抓起,利用大数据进行风险的精准识别,建立防火墙机制,从源头阻断风险隐患的产生;事中在大工管平台指挥系统的支持下,对各项目状态进行实时监控和过程管理,对重大项目和风险预警项目进行更加周密的审计监督,对潜在风险及时关注并分析原因,制定措施,直至形成解决闭环;事后及时推进审计收款,通过细化目标、落实责任,最大程度提高收款工作的成效。未来,公司仍将持续不懈的狠抓审计收款工作,多措并举,多管齐下,全面保障公司健康稳健发展。

(6)潜心钻研,厚积薄发,以技术赋能装饰革新

研发创新是公司实现高质量发展的根本保障,金螳螂始终高度重视装饰技术的革新与升级,近年来不断在各项新技术、新应用方面潜心钻研,为传统行业不断植入科技基因,引领产业升级发展。在BIM领域,公司目主研发装饰BIM适用软件,使BIM信息传递的优势在前后端、上下各层级间发挥作用,减少管理负担,保持行业领先性,在北京大兴国际机场、中国尊大厦、上海中心、上海BFC外滩金融中心、深圳弘毅大厦等项目中,公司综合使用BIM技术和信息管理平台,有效提高项目施工精度,提升管理效率和质量,大大提升了客户的满意度。在VR技术领域,公司率先布局,在实现为客户创造沉浸的视觉感受的同时能够快速定案,使效率获得极大提升。在施工交底环节,借助VR 技术,实现设计到施工全程消弭化操作,通过快速虚拟打样,一次成型率显著上升。目前,金螳螂VR技术已在金砖五国峰会场馆、舟山观音圣坛、大型地产等项目深度应用,帮助这些项目在营销、设计、施工方面大幅提升效率,降低成本。

此外,作为行业重要发展趋势,装配式装饰是公司重要的研发和攻关项目,公司在技术的前沿性及先导性方面已走在行业前列,现已完成10和20版本的样板工程,并加速推进30版本的开发研究,使之在实用性、可操作性、可落地性方面形成绝对领先优势,实现由点向面的快速市场突破。目前,公司已成为首批获得中华人民共和国住房和城乡建设部办公厅认定的国家“装配式建筑产业基地”之一,并主编中国建筑装饰协会《住宅装配式装修技术规程》、江苏省《装配式装修技术规程》、参编多项装配式相关标准规范。公司在研发创新领域将不断加大层级性建设,短期主重应用和落地,中期注重研发和创新,长期注重培育和储备,在BIM、VR、装配式、新材料等前沿技术领域不断研究和开拓,以技术赋能装饰革新。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
装饰	23,178,722,014.61	3,803,962,212.78	16.41%	27.18%	36.90%	1.17%
互联网家装	3,993,992,022.10	840,142,040.55	21.04%	16.39%	-17.67%	-8.70%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2019 年 4 月 25 日,公司召开第六届董事会第二次会议、第六届监事会第二次会议审议通过了《关于根据财政部规定变更会计政策的议案》。

根据财政部修订的新金融工具准则,主要变更内容如下:

1)以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据,将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三类。

2)金融资产减值会计由“已发生损失法”改为“预期损失法”。在新金融工具准则下,公司以预期信用损失为基础,对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、应收款项、租赁应收款、合同资产及财务担保合同计提减值准备并确认信用减值损失。

3)调整非交易性权益工具投资的会计处理。允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理,但该指定不可撤销,且在处置时可将累计利得或损失转入留存收益,不得结转计入当期损益。

4)进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理。

5)套期会计准则更加强调套期会计与企业风险管理活动的有机结合,更好地反映企业的风险管理活动。

根据新金融工具准则的衔接规定,公司从 2019 年 1 月 1 日起,按照新金融工具准则的规定对金融工具进行分类和计量,涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的,无需进行追溯调整。因此,公司将自 2019 年第一季度报告起将按新准则要求进行披露,不重述可比财务数据。本次会计政策变更不涉及以前年度的追溯调整,对公司资产总额、负债总额、净资产、净利润、所有者权益等其不产生影响。

2019 年 8 月 20 日,公司召开第六届董事会第三次会议、第六届监事会第三次会议审议通过了《关于根据财政部规定变更会计政策的议案》。

鉴于公司已执行新金融准则但未执行新收入准则和新租赁准则,根据财会(2019)16号的相关规定,公司财务报表项目将根据财会(2019)16号附件1和附件2的要求进行相应调整,主要变动内容如下:

将资产负债表原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”二个项目;将原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”二个项目;增加“交易性金融资产”、“应收款项融资项目”、“使权投资”、“其他债权投资项目”、“交易性金融负债”,减少“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”、“可供出售金融资产”、“持有至到期投资项目”、“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债”等项目。

将利润表“减:资产减值损失”调整为“加:资产减值损失(损失以“-”号填列)”;增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益(损失以“-”号填列)”、“净敞口套期收益(损失以“-”号填列)”、“信用减值损失(损失以“-”号填列)”项目等。

现金流量表明确了政府补助的填列口径,企业实际收到的政府补助,无论是与资产相关还是与收益相关,均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列。

所有者权益变动表明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的填列口径等。

本次公司会计政策变更仅对财务报表格式和部分科目列示产生影响,不影响公司净资产、净利润等相关财务指标。

2019 年 10 月 25 日,公司召开第六届董事会第四次会议、第六届监事会第四次会议审议通过了《关于根据财政部规定变更会计政策的议案》。

鉴于公司已执行新金融准则但未执行新收入准则和新租赁准则,根据财会(2019)16号的相关规定,公司财务报表项目将根据财会(2019)16号附件的要求对合并财务报表项目进行相应调整,主要变动内容如下:

1)合并资产负债表:将原合并资产负债表中的“应收票据及应收账款”行项目分拆为“应收票据”“应收账款”“应收款项融资”三个行项目;将“应付票据及应付账款”行项目分拆为“应付票据”“应付账款”两个行项目;增加“专项储备”行项目。

2)合并利润表:在原合并利润表中“投资收益”行项目下增加了“其中:以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”行项目;将“资产减值损失”“信用减值损失”行项目的列报行次进行了调整。

3)合并现金流量表:删除了原合并现金流量表中“为交易目的而持有的金融资产净增加额”“发行债券收到的现金”等行项目。

4)合并所有者权益变动表:在原合并所有者权益变动表中增加了“专项储备”列项目。

本次公司会计政策变更仅对财务报表格式和部分科目列示产生影响,不影响公司净资产、净利润等相关财务指标。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期子公司景观公司新设济宁金螳螂、金螳螂国际子公司菲律宾金螳螂新设菲律宾金螳螂装饰、子公司幕墙公司新设妙禹建筑。故本期新增合并济宁金螳螂、菲律宾金螳螂装饰、妙禹建筑。

美瑞德公司本期注销芜湖美瑞德;金螳螂电商子公司家装电商本期转让“金螳螂家”系列子公司 49家,故本期不再纳入合并范围。

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

董事长:王汉林

二〇二〇年四月二十五日

证券代码:002081　证券简称:金螳螂　公告编号:2020-010

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司关于为合并报表范围内子公司提供担保的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、担保情况概述

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司(以下简称“公司”)第六届董事会第五次会议于2020年4月23日审议通过了《关于为合并报表范围内子公司提供担保的议案》,决议为子公司合计138亿元授信额度提供担保,上述担保的审议期限为自股东大会审议通过之日起1年,具体每笔担保的担保期限和担保方式以公司与银行签订相关担保协议为准。上述担保事项须提交公司2019年度股东大会审议通过后方可生效。

二、被担保人基本情况

1、被担保人基本情况

(1)苏州美瑞德建筑装饰有限公司(简称“美瑞德”)

美瑞德成立于1998年11月,住所为苏州市吉庆街121号,法定代表人朱兴泉,注册资本13,700万元,本公司持有其100%的股权。主营业务为综合类建筑室内、室外装饰装修工程的设计、施工;并提供相关的咨询服务;承接各类建筑幕墙工程的设计、制作、安装及施工;承接机电设备安装工程和水电安装工程的制作、安装及施工;承接金属门窗工程的制作、安装及施工;木制品制作;建筑石材加工;承接城市园林绿化工程的设计、施工;承接消防工程的设计、施工;钢结构件的设计、制造、销售及安装;承接建筑工程施工总承包工程的施工;承接城市及道路照明工程的施工;承接园林古建筑工程的设计与施工;承接各类建筑室内、室外艺术品的设计、施工;软装配饰设计、施工;环境导视系统工程;销售:建筑材料;自营和代理各类商品及技术的进出口业务(国家限定企业经营或禁止进出口的商品及技术除外)

(2)苏州金螳螂幕墙有限公司(简称“金螳螂幕墙”)

金螳螂幕墙成立于2003年7月,住所为苏州吴中区临湖镇渡村工业园,法定代表人王子衡,注册资本30,000万元,本公司持有其100%的股权。主营业务为建筑幕墙、门窗、钢结构件、轻钢结构件的设计、生产、销售及安装;采光顶、金属屋面的设计、销售及安装;建材销售;城市与道路照明工程的施工与安装;自营和代理各类商品及技术的进出口业务。

(3)金螳螂精装科技(苏州)有限公司(简称“精装科技”)

精装科技成立于2010年4月,住所为苏州工业园区娄葑镇民生路5号,法定代表人汪建真,注册资本9000万元人民币,本公司控股子公司金螳螂电子商务有限公司持有其100%的股权。主营业务为建筑装修工程技术开发;承接建筑室内外装饰装修工程的施工及设计;承接公共、民用建设项目的水电设备安装;建筑装饰设计咨询服务;承接建筑幕墙工程的设计、安装及施工;承接金属门窗工程的加工和施工;承接电梯工程的设计、安装及施工;承接机电设备安装工程的安装;承接城市园林绿化工程的设计与施工;承接消防设施工程的设计与施工;民用、公用建筑工程设计;承接钢结构工程施工;承接轻型钢结构工程设计;电子商务技术开发;计算机领域内的技术咨询服务、网络技术咨询、网络工程;市场调研、企业管理咨询、商务咨询、财务咨询;婚庆服务、清洁服务;销售:建筑装饰材料、陶瓷制品、卫生洁具、家具、家纺家饰、装饰品、家用电器、日用百货、电动工具、健身器材、音响设备、酒店设备、暖通设备、净水设备。

(4)苏州金螳螂园林绿化景观有限公司(简称“金螳螂景观”)

金螳螂景观成立于2009年9月,住所为苏州工业园民生路5号,法定代表人张军,注册资本10,000万元,本公司持有其100%的股权。主营业务为城市园林绿化工程的设计与施工、园林古建筑工程的设计与施工;承接市政工程、环保工程;建筑工程设计;环境检测服务、测绘服务、工程管理咨询、城乡规划咨询

(5)金螳螂供应链管理(苏州)有限公司(简称“金螳螂供应链”)

金螳螂供应链成立于2015年11月,住所为苏州工业园区金尚路89号,法定代表人为陈晓峰,注册资本为5000万人民币元,本公司控股子公司金螳螂家装电子商务(苏州)有限公司持有其100%的股权。主营业务为供应链管理及咨询、供应链软件研发、物流信息咨询;销售:建筑材料、室内外装饰材料、陶瓷制品、卫生洁具、家具、家纺用品、室内装饰用品、家用电器、日用百货、电动工具、健身器材、音响设备、酒店设备、机械设备、体育用品、工艺礼品、计算机、计算机软件及辅助设备、电子产品、通讯设备、玩具、服装服饰、鞋帽、针纺织品、文化用品,从事上述商品的进出口业务;承接:建筑工程、室内外装饰工程、水电安装工程;婚庆服务、保洁服务、文化艺术交流活动策划、经济贸易咨询、摄影服务、翻译服务、婚介服务、会务服务、展览展示服务、图文设计制作、汽车租赁服务、电子商务技术开发、计算机网络技术开发及技术咨询、市场调查、企业管理咨询、商务信息咨询、财务信息咨询。

(6)苏州金螳螂艺术发展有限公司(简称“金螳螂艺术发展”)

金螳螂艺术发展成立于2016年7月,住所为苏州太湖国家旅游度假区孙武路2993号文创中心一号楼,法定代表人为王黎,注册资本为5,000万人民币元,本公司持有其100%的股权,主营业务为文化活动服务;陈设艺术设计培训(不含国家统一认可的职业证书类培训);文艺艺术咨询与设计;文艺创作与表演;室内软装工程设计与施工;浮雕、雕塑、壁画的设计、制作与安装;家居饰品与配件(含家具、窗帘布艺、地毯、灯具)的设计与销售;环境导视系统、视觉识别系统设计、开发与制作;标识标牌设计、制作与施工;室内外装饰装修工程设计咨询、设计与施工;环境景观工程艺术咨询、设计与施工;城市公共艺术设施设计、开发与制作;市政公共设施工程施工;工艺绘画;书画装裱;工艺品及其包装的研发、设计、制作、销售与租赁;发布国内各类广告;自营和代理各类商品及技术的进出口业务。

(7)新加坡金螳螂有限公司(简称“新加坡金螳螂”)

新加坡金螳螂有限公司成立于2012年11月,注册资本为1美元,本公司持有其100%的股权。主营业务为承接各类室内外装饰设计、幕墙设计及建筑设计;承接各类室内装饰工程、各类幕墙工程及机电安装工程。

(8)HBA HOLDINGS PTE.LTD.(简称“HBA”)

HBA 成立于2018年9月年,注册地在新加坡,注册资本26086.82万美元,本公司全资子公司新加坡金螳螂建筑装饰有限公司持有其73.81%的股权。主营业务为其他控股公司。

(9)苏州集加材料有限公司(简称“集加材料”)

金螳螂材料成立于2016年5月,住所为苏州工业园区金尚路89号,法定代表人王爱民,注册资本5000万人民币元,本公司持有其100%的股权。主营业务为研发、销售:建筑材料、建筑装饰材料、幕墙材料、景观材料、木材及木制品、石材、钢材、金属制品、陶瓷制品、卫生洁具、家具、家纺家饰、装饰品、家用电器、日用百货、电动工具、健身器材、音响设备、酒店设备、暖通设备、净水设备、照明设备、自动门、墙壁开关、栅纺织品、酒店宾馆用品、皮革制品、花木盆景、纸制品、五金交电、水暖器材、制冷设备、工艺品、电线电缆并从事上述商品的进出口业务;企业管理咨询;国内货运代理、道路普通货物运输、仓储服务(不含冷库)、人力搬运装卸服务。

(10)苏州美瑞德建筑材料有限公司(简称“美瑞德建材”)

美瑞德建材成立于2017年7月,住所为苏州工业园区金尚路89号,法定代表人朱兴泉,注册资本1000万人民币元,本公司全资子公司苏州美瑞德建筑装饰有限公司持有其100%的股权。主营业务为研发、销售:建筑材料、装饰材料、木材及木制品、石材、钢材、金属制品、陶瓷制品、卫生洁具、家具、家纺、饰品、家用电器、日用百货、电动工具、健身器材、音响设备、酒店设备、暖通设备、净水设备、照明设备、自动门、墙壁开关、栅纺织品、酒店用品、皮革制品、花木盆景、纸制品、五金交电、水暖器材、制冷设备、消防器材、工艺品、电线电缆;从事上述商品的进出口业务;企业管理咨询;国内货运代理、道路普通货物运输、仓储服务(不含冷库)、人力搬运装卸服务。

(11)苏州金螳螂建设投资有限公司(简称“金螳螂建投”)

金螳螂建投成立于2014年10月,住所为苏州工业园区金尚路89号,法定代表人为罗战平,注册资本为50,000万元,本公司持有其100%的股权,主营业务为实业投资;建筑装饰工程、市政公用工程、园林建设绿化工程、水利工程、城市与道路照明工程、自动化工程、通信工程、机电设备安装工程的施工及设计;物联