公司代码:600561　　公司简称:江西长运

江西长运股份有限公司

2019 年度报告摘要

一、重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2019年度公司合并财务报表中归属于上市公司股东的净利润为人民币-239,778,366.59元,2019年公司母公司财务报表净利润为-67,583,372.76元,加上2019年年初未分配利润291,792,633.97元,扣除2019年7月已实施的利润分配7,586,048元,本年度母公司可供股东分配的利润为216,623,213.21元。

公司拟定的2019年度公司利润分配方案为:不派发现金红利,不送红股,不进行资本公积金转增股本,剩余未分配利润结转至下一年度。

二、公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江西长运	600561	G长运

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴荣	王玉惠
办公地址	江西省南昌市红谷滩新区平安西二街1号	江西省南昌市红谷滩新区平安西二街1号
电话	0791-86298107	0791-86298107
电子信箱	dongsihui@jxcy.com.cn	dongsihui@jxcy.com.cn

2报告期公司主要业务简介

公司所从事的主要业务为道路旅客运输、道路货运与旅游业务。2019年度公司道路旅客运输业务实现的收入为11.63亿元,占公司主营业务收入的55.27%。

公司近三年主营业务收入构成情况

单位:元

主营业务收入	2019年		2018年		2017年	
	金额	本期占主营业务收入的比例(%)	金额	本期占主营业务收入的比例(%)	金额	本期占主营业务收入的比例(%)
汽车客运	1,162,521,344.00	55.27	1,300,871,148.77	55.93	1,447,416,195.00	58.33
货物运输	259,362,482.64	12.33	324,173,728.57	13.94	301,983,986.32	12.17
销售业务	655,853,205.38	31.18	670,911,184.51	28.85	698,144,931.74	28.14
旅游业务	9,021,678.85	0.43	11,190,470.98	0.48	16,860,966.50	0.68
其他	16,554,275.99	0.79	18,621,155.96	0.80	16,901,590.90	0.68
合计	2,103,312,986.86	100.00	2,325,767,688.79	100.00	2,481,307,670.46	100

公司近三年主营业务成本构成情况

单位:元

主营业务成本	2019年		2018年		2017年	
	金额	本期占主营业务成本的比例(%)	金额	本期占主营业务成本的比例(%)	金额	本期占主营业务成本的比例(%)
汽车客运	1,314,190,829.59	60.00	1,340,856,895.02	58.88	1,383,909,303.87	59.37
货物运输	229,286,100.59	10.47	292,429,029.25	12.84	274,515,966.17	11.78
销售业务	625,930,074.23	28.58	626,432,087.52	27.51	650,770,076.44	27.92
旅游业务	11,075,847.60	0.50	11,094,021.25	0.49	18,599,644.68	0.80
其他	9,926,246.60	0.45	6,449,601.97	0.28	2,986,087.50	0.13
合计	2,190,409,098.61	100.00	2,277,261,635.01	100.00	2,330,781,078.66	100.00

1.道路旅客运输业务经营模式

(1)汽车站场业务的经营模式

截至2019年12月31日,公司运营分布在江西省9个地级市以及安徽省2个地级市的87个客运站。公司的汽车站场经营以向公司所属的运营车辆提供站务服务为主,同时也为其他运营车辆提供站务服务。站务服务主要包括:客运代理服务、车辆安检服务、清洁清洗、停车管理、旅客站务服务等。

(2)汽车客运业务的经营模式

公司汽车客运业务经营模式主要总公车公营和公车责任经营两种模式。

公车公营指公司单独购置车辆,聘用司乘人员在相关线路开展道路旅客运输。这种模式下,公司与相关车站结算自己的全部票款确认为客运收入,同时承担所有成本开支,司乘人员按工作量领取薪酬。

公车责任经营指公司与自己签订责任经营合同书,公司按照合同规定对责任经营车辆进行单车考核,同时经营人向公司缴纳车辆责任经营保证金和目标效益,公司向经营人按月退还车辆责任经营保证金,责任经营车辆的票款收入及保险、折旧、税金等运营成本按照公司的会计制度统一进行核算。在责任经营期间,经营人须严格遵守和执行公司针对责任经营人有关安全生产运输、站场管理、服务质量管理、车辆设备管理和维修保养等方面的管理制度。

截至2019年末,公司建制车车辆共9154辆,其中道路客运运营车辆4238辆,公交车2404辆,出租车1090辆,旅游车241辆,货车206辆,驾驶员培训车156辆。公司从事道路客运的运营车辆有2227辆(占公司道路客运运营车辆总数的76.38%)以责任经营的形式交给公司职工个人经营,其余车辆共1091辆,占公司道路客运运营车辆总数的23.62%)均由公司直接经营。

截至2019年12月31日,公司共有道路客运班线178条,其中1578条班线(占公司客运班线总数的88.56%)以责任经营的形式交给公司职工个人经营,其余204条班线(占公司客运班线总数的11.45%)由公司以公车公营方式直接经营。

2.道路货运业务经营模式

公司货运业务主要由子公司江西长运大通物流有限公司和江西景德镇长运有限公司、景德镇恒达物流有限公司、江西九江长途汽车运输集团有限公司经营。

货运业务的经营模式主要包括普通货物运输、大件运输业务、货运信息市场、公铁联运业务情况、商品车零公里物流运输。

3.旅游业务经营模式

公司旅游业务主要包括出入境旅游、境内旅游、旅游运输、法水温泉旅游景区与西洲动物园(资溪县法水温泉酒店管理有限公司)运营等。目前公司具有旅游业务的子公司分布于南昌、景德镇、上饶、抚州、黄山、九江、鹰潭七个旅游资源丰富城市,经营主体分别为南昌国际旅行社有限公司、景德镇长运旅行社、浮梁长运生态农业开发有限公司、江西长运金溪旅游开发有限公司、江西法水森林温泉公司、黄山市旅游集散中心有限公司、九江市旅游集散服务中心有限公司、鄱阳县湖城旅行社有限公司、鹰潭至尚国际旅行社有限公司,公司共有旅行社4个,旅游运输车辆25辆,其中南昌国旅具有出入境旅游经营资质,其它3个旅行社经营境内旅游业务。另外,公司控股子公司江西法水森林温泉有限公司拥有法水温泉景区和酒店业务,形成法水温泉休闲旅游产品。

(二)行业情况

1.道路客运运输行业

2019年度全国公路旅客发送量为130.1亿人次,较上年下降4.8%;累计完成旅客周转量8,857.1亿人公里,较上年下降4.6%。而铁路和民航2019年度完成的旅客运输量分别较上年增长8.4%与7.9%;完成的旅客运输周转量分别较上年增长4%和9.3%。道路运输发送旅客量占旅客运输总量的比重由2018年76.17%下降至2019年73.92%;道路运输完成旅客运输周转量占旅客运输周转总量的比重由2018年的27.11%下降至2019年的25.06%。

综合运输体系新格局促使道路客运企业加快转型升级步伐,未来道路运输行业将围绕旅客快速、便捷、多样化和个性化的出行需求,同时本位经营、立足基础性、衔接性和保障性,充分发挥在短途客运和对接客运等细分市场的比较优势,加快运输服务网络与信息网络的融合发展,强化定制客运、旅游客运、城际客运公交化运营、城乡客运一体化等服务的创新与推广,实现与其他运输方式的衔接协调和差异化发展。

2019年7月,公司位列中国道路运输协会评选的“中国道路运输行强诚信企业(2019年)”第9位。

2.物流行业

根据《2019年国民经济和社会发展统计公报》,2019年全国公路货物运输量计完成货运量343亿吨,比上年下降13.23%,在货物运输总量的占比为72.99%,下降3.94个百分点;实现货物运输周转量69,636.42吨公里,比上年下降16.24%,在货物运输周转总量的占比为29.92%,下降4.74个百分点;而2019年度铁路货运量比上年增长72%,水运货运量比上年增长6.3%。道路货运运输体系中占比公共运输的比重较高。

道路货运企业将继续加快互联网技术与行业的融合,创新智慧物流运输模式,推进行业降本增效改革,未来满足消费升级下高效率物流需求的承运商将成为物流行业的核心。

3.旅游行业

根据《2019年国民经济和社会发展统计公报》数据显示,2019年全年我国国内游客60.1亿人次,比上年增长8.4%;国内旅游收入57,251亿元,增长11.7%。入境游客14,531万人次,增长2.9%。国际旅游收入1,313亿美元,增长3.3%。国内居民出境16,921万人次,增长45%。

2019年旅游行业继续维持稳步增长的态势,从年度数据来看旅游业发展速度仍领先于国民经济增速,但也出现了较明显的增速放缓趋势。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	6,138,775,640.18	6,167,151,730.10	-0.46	6,935,334,679.83
营业收入	2,412,565,251.37	2,630,735,093.56	-8.29	2,832,356,345.48
归属于上市公司股东的净利润	-239,778,366.59	25,154,099.56	-1,053.24	20,351,377.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-349,901,872.45	-86,214,217.84		-17,341,875.80
归属于上市公司股东的净资产	1,174,360,982.75	1,419,509,786.11	-17.27	1,408,727,583.76
经营活动产生的现金流量净额	304,919,913.79	281,878,598.09	8.17	425,184,347.31
基本每股收益(元/股)	-1.01	0.11	-1,018.18	0.09
稀释每股收益(元/股)	-1.01	0.11	-1,018.18	0.09
加权平均净资产收益率(%)	-18.49	1.77	减少20.26个百分点	1.45

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	609,680,662.42	589,946,571.47	585,602,617.95	627,335,399.53
归属于上市公司股东的净利润	2,299,113.25	12,186,520.92	-9,212,773.43	-245,051,227.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	601,730.91	-33,198,949.06	-24,619,639.65	-292,685,014.65
经营活动产生的现金流量净额	80,371,910.99	75,460,621.27	41,284,009.20	107,803,372.33

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股本及股东情况

4.1普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)	13,591
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	13,400
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
江西长运集团有限公司	0	65,676,853	27.70	0	无		国有法人
发达控股集团有限公司	0	4,360,000	1.84	0	无		境内非国有法人
江西省投资集团有限公司	0	4,127,361	1.74	0	无		国有法人
原俊锋	280,000	4,080,000	1.72	0	无		未知
赵玉佩	1,872,000	1,872,000	0.79	0	无		未知
赵委	1,643,500	1,778,100	0.75	0	无		未知
吴晓春	0	1,739,730	0.73	0	无		未知
雷晓芳	0	1,689,484	0.71	0	无		未知
孙晓天	-2,200,700	1,122,600	0.47	0	无		未知
黄玉麟	607,700	1,088,256	0.46	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,江西长运集团有限公司与其他股东不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人,也不存在关联关系;公司未知其他股东是否存在关联关系或者属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用　√不适用

5公司债券情况

√适用　□不适用

5.1公司债券基本情况

单位:元　币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
江西长运股份有限公司2015年公司债券	15赣长运	122441	2015-08-24	2020-08-24	45,000,000	7.30	每年付息一次、到期一次还本,最后一期利息随本金一同支付。	上海证券交易所

5.2公司债券付息兑付情况

√适用□不适用

公司董事会于2019年8月13日在《中国证券报》、《上海证券报》上刊登了《关于2015年公司债券2019年付息公告》,并确定于2019年8月26日开始支付自2018年8月24日至2019年8月23日期间的利息。债券付息的债权登记日为2019年8月23日,付息的兑息日为2019年8月26日,付息对象为截至2019年8月23日上海证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的全部“15赣长运”公司债券持有人。上述债券付息工作已实施完毕。

5.3公司债券评级情况

√适用　□不适用

2019年6月23日,评级机构联合信用评级有限公司在对公司经营状况、行业及其他情况进行综合分析与评估的基础上,出具了《江西长运股份有限公司公司债券2019跟踪评级报告》,确定维持公司主体长期信用等级为AA,评级展望为“稳定”;维持公司发行的“15赣长运”公司债券信用等级为AA。

5.4公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用　□不适用

主要指标	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	75.47	71.48	3.99
EBITDA全部债务比	0.07	0.14	-50.00
利息保障倍数	-0.28	1.72	-116.28

三、经营情况讨论与分析

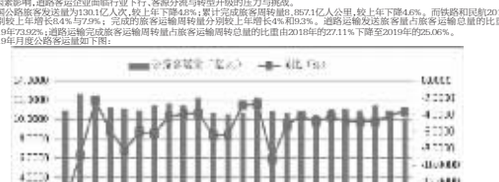
1报告期内主要经营情况

2019年,中国经济结构继续优化,消费和服务业主导经济增长,国内生产总值比上年增长6.1%,经济总量的增长与我国新型城镇化的稳步推进为交通需求提供支撑。

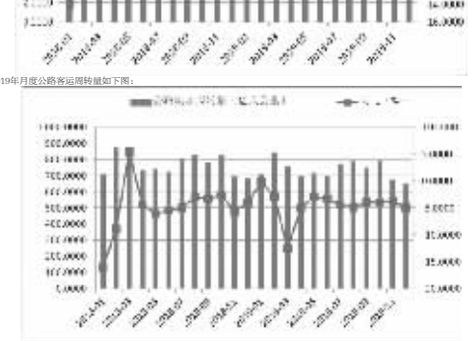
在整体消费升级的背景下,居民出行的客运需求表现出较强韧性,但道路客运在交通运输体系中的地位变化明显,客运量占比呈持续下降态势。客运体系存量结构因高铁干线网络、区域网络和城际网络的逐步连通而发生转换,同时消费属性的增量需求推动职空、铁路客运量占比进一步上升,叠加网约车、私家车快速增长等因素影响,道路客运企业面临行业下行、客源分流与转型升级的压力与挑战。

2019年度全国公路旅客发送量为130.1亿人次,较上年下降4.8%;累计完成旅客周转量8,857.1亿人公里,较上年下降4.6%。而铁路和民航2019年度完成的旅客运输量分别较上年增长8.4%与7.9%;完成的旅客运输周转量分别较上年增长4%和9.3%。道路运输发送旅客量占旅客运输总量的比重由2018年76.17%下降至2019年73.92%;道路运输完成旅客运输周转量占旅客运输周转总量的比重由2018年的27.11%下降至2019年的25.06%。

2018年至2019年月度公路客运周转量如下图:



2018年至2019年月度公路客运周转量如下图:



2019年,公司继续运营安全、服务先行,成本改善、智慧交通零重点任务,进一步深化业务协同的整合融合力度,从组织体制、运行机制、人力资源等方面深入推进管理提升,常态化施行“企业瘦身”工作,持续推进服务质量提升和增值切生产品的综合服务能力,强化互联网技术在道路交通的应用,通过全面深化改革,提高公司运营效率与整体运营能力。

全年公司共完成客运量10,182.18万人,同比增长15.6%(如剔除公司2019年实施城乡班线公交化改造新增的客运量影响数,公司2019年运送的客运量较上年下降27.76%);完成客运周转量8.41亿人公里,同比减少12.5%(如剔除公司2019年实施城乡班线公交化改造新增的客运周转量影响数,公司2019年完成的客运周转量较上年下降15.56%)。报告期内,公司实现营业收入241,256.53万元,实现利润总额-16,824.66 万元,实现归属于上市公司股东的净利润-23,977.84 万元。

报告期内,公司重点开展了以下工作:

(1)提升业务协同能力,推进道路客运主业的转型升级

公司聚焦服务质量、成本和效率,探索分区域集中一贯管理的运行机制,深入推进子公司客运业务的一体化协同,多维度挖掘协同效益,以旅客需求为核心,实施差异化竞争策略,主动顺应城际客运的公交化和网络化趋势,注重业务创新能力培育,促进道路运输与其他交通方式的融合发展,更多发挥道路客运的衔接和微循环作用,全力推进主业的转型升级进程。

2019年,公司加大城乡班线、镇村班线和城际班线路公交化运营改造力度,拓展增值服务产品市场,取得初步成效。

子公司江西抚州长运有限公司开通了宜黄至抚州、南城至抚州、东乡至抚州的城际公交线路,完成了抚州全属县11个农村乡镇66个行政村,共计36条城乡公交班线的改造。获得了广昌县、南丰县与黎川县的城乡公交班线经营资质;子公司黄山长运有限公司“皖南一条县”公交一体化改造项目进展顺利,子公司江西吉安长运有限公司已完成吉安至安福、吉安至永新、吉安至永丰、新干至井冈等9条线路的公交化改造;子公司赣州长运客运有限责任公司已取得马鞍山城市公交运营资质,并通了马鞍山至江北典县的城际公交线路,完成了含山县至南亭乡镇班线的公司化改造;子公司江西南昌长运有限公司与江西景德镇长运有限公司以南昌至景德镇客运班线为基础,共同组建了昌景线路公司,现已实现开行为盈;子公司上饶汽运集团有限公司在樟村坪工业园区设立农村小件物流中心,依托现有镇村公交运营网络,在主要运送快递件的同时,揽投县、乡、村三级物流运输。公司上下齐心一致,努力夯实企业发展根基。

2019年7月,公司位列中国道路运输协会评选的“中国道路运输行强诚信企业(2019年)”第9位。

(2)持续推进服务产品优化与服务质量提升

公司围绕以旅客为中心的营销运营机制,提升定制客运、包车客运、景区直通车、通勤车等服务产品比重,强化服务的协同能力和竞争能力,提升客户获取能力和综合运营服务能力。

报告期内,公司开展了2019年服务质量年活动,形成客运服务质量评价规范,以及公司车队、站场和精品班线的服务质量评价规范,打造体系化和流程化的服务标准,提升旅客出行体验,确立“品赣长运”的服务品牌。

(3)全面推进企业改革

公司强化改革举措的有效施行,按计划推进完成了组织机构调整、区域化运营管理机制、激励与约束机制、减员增效等领域的改革,持续优化企业管理,通过改革提升效率,实现人力资源的更优配置和劳动生产率的提升。

报告期内,公司顺利完成第九届董事会、监事会和经营层的换届选举工作,新一任管理团队根据公司实际和转型发展需要,对本部组织机构进行了调整,完善了各职能部门职责;加强公司及子公司用工管理,提高专业性、技能性岗位人员配置比例,使用工资杠应收款项,持有至到期投资和可供出售金融资产等原价类,其中,一期工程已经于2014年完工。公司在准备实施二期工程建设时,客观情况发生了变化,该变化导致二期工程一直未予实施,具体情况如下:

1.根据《南昌市城市总体规划》及《南昌市干线路网规划》,规划南莲路与南昌县对接,在井冈山大道-南莲路规划有快速公交BRT,现已实施并完工。

2.根据青云谱区规划,即将实施南昌市青云谱区南莲路周边安置小区城市棚户区改造安置房建设项目,现已经开始对沿街房屋店面进行拆迁工作。

这两个政府项目的实施,导致南莲路也将被划为货车禁行范围,导致江西长运综合物流中心二期工程的实施条件丧失。

为避免给上市公司及股东造成损失,公司不再实施“江西长运综合物流中心”项目二期工程,并将并将该项目所节余的募集资金3,667.37万元以及累积利息全部用于永久性补充流动资金。

该事项已经2019年4月22日召开的公司第八届董事会第三十次会议、第八届监事会第十三次会议、2019年5月7日召开的2018年度股东大会审议通过,独立董事发表了明确同意的独立意见,保荐机构已经出具了核查意见。

五、募集资金使用情况的披露与实际使用情况相符,不存在未及时、真实、准确、完整披露的情况,也不存在募集资金违规使用的情形。

江西长运股份有限公司董事会

2020年4月25日

附表1:　　募集资金使用情况对照表

单位:万元

募集资金总额			45,113.87		本年度投入募集资金总额			3,800.00		
变更用途的募集资金总额			3,667.37		已累计投入募集资金总额			36,255.06		
变更用途的募集资金总额比例			8.13%							
承诺投资项目	已变更项目,含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
南昌综合客运枢纽工程	否	20,295.61	20,295.61	20,295.61	0	20,234.46	-61.15	99.70	2015年12月转固	333.35	是	否
南昌高新客运站建设项目	否	9,090.10	9,090.10	9,090.10	16.80	171.39	-8,918.71	1.89	见“未达到计划进度原因”	见“未达到计划进度原因”		否
江西长运综合物流中心	是	5,771.15	2,103.78	2,103.78	0	0.00	100.00	2014年12月一期工程转固	165.32	是	否	否
补充流动资金	否	10,000.00	13,624.38	13,624.38	3,783.20	13,745.43	121.05	100	–	见注1		否
合计	—	45,156.86	45,113.87	45,113.87	3,800.00	36,255.06	-8,858.81	—	—	498.67	—	—

注:本公司向江西长运集团有限公司承租的土地及房产如下:

1.本公司向江西长运集团有限公司租赁位于南昌市西湖区广场南路118号(中心站长运停车场)的土地,租金自2011年1月1日起,确定为每年93.86万元。

2.本公司向江西长运集团有限公司租赁位于京山北路32号、洪都南大道313号二宗土地及地上建筑物,租金为每年233万元。

注:公司在2019年6月30日租赁经营合同到期后,不再继续租赁常南县长安客运服务有限公司,南昌长安客运服务有限公司已2019年8月27日办理完毕名称与经营范围变更的相关工商变更登记手续,名称变更为江西灿坤商贸有限公司,营业范围变更为国内贸易、清洁服务。

二、关联方介绍和关联关系

(一)关联方的基本情况

1.江西长运集团有限公司基本情况

江西长运集团有限公司

法定代表人:王晓

成立日期:1997年3月21日

注册资本:壹亿贰千捌拾肆拾伍万贰仟元人民币

住所:江西省南昌市西湖区八一大道197号18栋第15层

企业类型:有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)

经营范围:公路旅客运输;普通货运;汽车及摩托车检测;轿车出租;企业管理咨询;房屋建筑工程;自有房租赁;物业管理;房地产开发;国内贸易等。

截至2019年9月30日,江西长运集团有限公司未经审计的资产总额为696,088.95万元,所有者权益为155,199.67万元,2019年1至9月实现营业收入178,772.41万元,实现净利润为-2,488.39万元。

(二)与上市公司的关联关系。

江西长运集团有限公司系本公司控股股东,该关联人符合《上海证券交易所股票上市规则》第10.1.3第一项规定的情形。

(三)前期同类关联交易的执行情况和履约能力分析。

前期同类关联交易的执行情况稳定,公司关联方有足够的履约能力,历年来未发生违约情况。

三、日常关联交易定价原则及协议签署情况

公司向控股股东长运集团承租土地和房产的关联交易定价是以长运集团获得相关资产的成本和应缴纳的税金为依据确定。

其他关联交易按照协议定价。

公司所有日常关联交易均按照业务类型签署协议,合同条款基本为格式性条款,付款安排和结算方式、协议签署日期、生效条件、协议有效期及其他主要条款均执行《合同法》等国家相关法律法规的规定。关联交易在签订合同时,交易价格严格按上述定价原则确定。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

公司上述日常关联交易符合公司正常生产经营的需要,日常关联交易定价基于关联方取得资产的成本和应缴纳的税金成协议约定,符合公司和全体股东的利益,不存在损害公司及其他股东,特别是中小股东的利益的情形。且公司日常关联交易金额较小,不影响公司独立性,对公司财务状况及经营成果不构成重大影响。

特此公告。

江西长运股份有限公司董事会

2020年4月25日

证券代码:600561　证券简称:江西长运　公告编号:临2020-020

债券代码:122441　债券简称:15赣长运

江西长运股份有限公司关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●公司拟使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金,总额不超过人民币7,000万元,使用期限不超过十二个月,具体时间自公司董事会审议通过之日起计算,到期后公司将及时、足额将该部分资金归还至募集资金专户。

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准江西长运股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2012]1413号)文核准,江西长运股份有限公司非公开发行A股股票(每股面值1元,人民币普通股(A股)股票5134万股,每股发行价格为人民币9.00元,共募集资金人民币46,616.72万元,扣除发行费用人民币1,502.85万元,实际募集资金净额人民币45,113.87万元。

上述募集资金到位情况已经中审亚太会计师事务所审验,并出具中审亚太验字(2013)010220-2号《验资报告》。

(二)募集资金使用和结余情况

2013年度公司使用非公开发行募集资金20,475.18万元;2014年度公司使用非公开发行募集资金6,798.61万元;2015年度公司使用非公开发行募集资金1,691.37万元;2016年度公司使用非公开发行募集资金59.16万元;2017年度公司使用非公开发行募集资3,430.74万元;2018年度公司使用非公开发行募集资金0.00万元;2019年度公司使用非公开发行募集资金3,800.00万元。截至2019年12月31日,公司募集资金专户余额3,216.46万元,加上暂时补充流动资金的闲置募集资金6,300.00万元(公司使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金事项已经公司第八届董事会第三十次会议审议通过),公司募集资金结余金额为9,516.46万元(包含利息收入扣除银行手续费的净额657.65万元)。

二、募集资金管理情况

为规范公司募集资金的管理和运用,保护全体股东的合法权益,本公司根据《上海证券交易所股票上市规则》、中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(证监会公告[2012]44号)和《上海证券交易所上市规则》等法律、法规、规范性文件的规定和要求,结合本公司实际情况,对《江西长运股份有限公司募集资金管理办法》进行了修订,并经公司2012年度股东大会审议通过。根据《公司募集资金管理办法(2013年6月修订)》,本公司对募集资金实行专户存储,并对募集资金的使用实行严格的审批,以保证专款专用。

公司与中国银行股份有限公司江西省分行、中国建设银行股份有限公司南昌铁路支行、中国建设银行股份有限公司南昌北支行、招商银行股份有限公司南昌分行营业部、中国工商银行股份有限公司南昌站前路支行签署了《募集资金专户存储三方监管协议》,对募集资金进行专户存储。上述协议与《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异,并在正常履行当中。

截至2019年12月31日,募集资金专户存储情况如下:

单位:万元

开户银行	账号	募集资金余额
中国银行股份有限公司江西省分行	193219093147	3,149.10
招商银行股份有限公司南昌分行	791900007310702	
中国工商银行股份有限公司南昌站前路支行	1502211029300105263	
中国建设银行股份有限公司南昌北支行	36001050800005251040 7	
中国建设银行股份有限公司南昌铁路支行	36001050770005250463 3	67.36
合计		3,216.46

注:招商银行股份有限公司南昌分行(791900007310702)已于2014年2月销户,账户余额0.23万元用于补充流动资金;中国建设银行股份有限公司南昌北支行(36001050800005251040?)已于2017年7月销户,账户余额362.63万元转入公司募集资金专户中国建设银行股份有限公司南昌铁路支行(36001050770005250463);中国工商银行股份有限公司南昌站前路支行(1502211029300105263)已于2019年6月销户,账户余额115.83万元用于补充流动资金。

2019年4月22日,公司第八届董事会第三十次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,同意公司继续使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金,总额不超过人民币10,000万元,使用期限不超过十二个月,具体时间自公司董事会审议通过之日起计算。截至2019年12月31日,公司实际使用6,300万元闲置募集资金暂时补充流动资金。

三、本年度募集资金的实际使用情况

公司2019年度募集资金的实际使用情况,见附表1。

四、变更募投项目的资金使用情况

“江西长运综合物流中心”项目位于南昌市南莲路。项目共两期,其中,一期工程已经于2014年完工。公司在准备实施二期工程建设时,客观情况发生了变化,该变化导致二期工程一直未予实施,具体情况如下:

1.根据《南昌市城市总体规划》及《南昌市干线路网规划》,规划南莲路与南昌县对接,在井冈山大道-南莲路规划有快速公交BRT,现已实施并完工。

2.根据青云谱区规划,即将实施南昌市青云谱区南莲路周边安置小区城市棚户区改造安置房建设项目,现已经开始对沿街房屋店面进行拆迁工作。

这两个政府项目的实施,导致南莲路也将被划为货车禁行范围,导致江西长运综合物流中心二期工程的实施条件丧失。

为避免给上市公司及股东造成损失,公司不再实施“江西长运综合物流中心”项目二期工程,并将并将该项目所节余的募集资金3,667.37万元以及累积利息全部用于永久性补充流动资金。

该事项已经2019年4月22日召开的公司第八届董事会第三十次会议、第八届监事会第十三次会议、2019年5月7日召开的2018年度股东大会审议通过,独立董事发表了明确同意的独立意见,保荐机构已经出具了核查意见。

五、募集资金使用情况的披露与实际使用情况相符,不存在未及时、真实、准确、完整披露的情况,也不存在募集资金违规使用的情形。

江西长运股份有限公司董事会

2020年4月25日

证券代码:600561　证券简称:江西长运　公告编号:临2020-021

债券代码:122441　债券简称:15赣长运

江西长运股份有限公司关于计提信用减值损失和资产减值损失的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本次计提信用减值损失和资产减值损失情况概述

根据《企业会计准则》的相关规定,江西长运股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)及子公司对商誉进行了减值测试,并对相关资产可能存在的减值风险进行预计。本着谨慎性原则,并在年末审计范围会计师充分沟通的基础上,公司及子公司2019年度共计提信用减值损失11,523.06万元,计提资产减值损失计13,609.36万元,合计25,132.44万元。

本公司于2020年4月23日召开第九届董事会第十次会议,审议通过了《关于计提信用减值损失和资产减值损失的议案》,该议案表决结果为:9票同意,0票反对,0票弃权。

二、本次计提信用减值损失和资产减值损失的原因

(一)信用减值损失

2019年度,公司根据相关会计准则的规定,对应收款项按照整个存续期的预期信用损失计量坏账准备,共计提信用减值损失共11,523.06万元。

1.计提应收账款信用减值损失9,447.50万元

2.计提其他应收款信用减值损失2,075.56万元

公司其他应收款计提预期信用损失为基础确认坏账准备,2019年度计提坏信用减值损失金额共计2,075.56万元。

3.计提应收票据信用减值损失20.71万元

2019年度公司对应收商业承兑汇票按整个存续期预期信用损失计提坏账准备20.71万元。

(二)资产减值损失

1.商誉减值损失

2019年度,公司及子公司共计提商誉减值损失计13,597.05万元,主要系道路旅客运输业务受高铁运行网的完善与动车的加密、网约车和私家车的大幅增加等影响,客源流失明显,而道路客运业务主要成本为站场、车辆等固定资产折旧、燃料、人工成本和修理、路桥费等,在于道路客运行业固定资产投资较大,固定资产折旧、燃料和人工成本、修理费、路桥费支出相对稳定,从而导致客运班线收入下降的同时,成本支出相对刚性。另外,公司还相了江西省内多个地区城乡公交、乡村班线的运营职能,上述农村班线的利润不能覆盖全部运营成本,且政府相关部门对上述班线的补助存在一定的滞后性,使公司从事道路旅客运输业务的部分子公司业绩出现下滑。公司对商誉进行了减值测试,并聘请评估机构对账面金额较大的商誉进行评估,根据公司商誉减值测试结果与评估结果,公司及子公司2019年度计提商誉减值计13,597.05万元,明细情况如下:

(1)本公司原于2006年3月收购黄山市汽车运输总公司部分资产形成的商誉计提减值准备650.91万元;

(2)本公司原于2015年2月收购赣州方通客运股份有限公司(原名于都县方通长运有限责任公司)51%的股权形成的商誉计提减值准备2,632.26万元;

(3)本公司原于2011年4月收购鄱阳县长途汽车运输有限公司100%股权形成的商誉计提减值准备3,667.02万元;

(4)本公司原于2015年8月收购景德镇恒达物流有限公司55%的股权形成的商誉计提减值准备3,635.86万元;

(5)本公司原于2011年9月收购上饶汽运集团有限公司股权形成的商誉计提减值准备1,086.62万元;

(6)本公司对原于2010年1月收购江西萍乡长运有限公司经营性资产形成的商誉计提减值准备1,447.11万元;

(7)子公司黄山长运有限公司对原于2009年6月受让黄山市祁门县长途汽车运输公司净资产形成的商誉计提减值准备99.97元;

(8)子公司鄱阳县长途汽车运输有限公