

一、重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司实际情况和未来可持续协调发展的需求,拟订了以下利润分配预案:以2019年末总股本126,619.78万股为基数,对公司全体股东每10股派发现金红利170.25元(含税),共分配利润21,396,767.54万元,剩余94,505,569,862.39万元留待以后年度分配。以上利润分配预案需提交公司股东大会审议并通过后实施。

二、公司基本情况

1 公司简介

公司概况概况			
股票简称	股票代码	上市地交易所	上市地代码
A股	600519	上海证券交易所	600519
贵州茅台			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘明	陶华	
办公地址	贵州省仁怀市茅台镇	贵州省仁怀市茅台镇	
电话	0851-22380002	0851-22380002	
电子邮箱	zqzb@maotai.com.cn	zqzb@maotai.com.cn	

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务

公司主营业务是茅台酒及系列酒的生产与销售。主导产品“贵州茅台酒”是世界三大蒸馏酒之一,也是集国家地理标志产品、有机食品和国家非物质文化遗产于一身的白酒品牌。

(二) 经营模式

公司经营模式为:采购原料—生产产品—销售产品。原料采购根据公司生产销售计划进行;产品生产工艺流程为:制曲—制酒—贮存—勾兑—包装;销售模式为:公司产品通过国内社会渠道区域经销,直销渠道、国外社会渠道区域经销进行销售。

(三) 行业情况

2019年,白酒行业持续推进供给侧结构性改革,随着去产能和调结构的逐步深化,行业总体呈现产出规模略有下降,产出效益提升的新特征,具有品牌、品质、渠道等优势的酒企,处于竞争上游,引领行业不断实现高质量发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
营业收入	103,042,372,042.00	109,046,074,736.01	14.63%	104,401,146,899.00
归属于上市公司股东的净利润	16,426,572,407.05	22,426,972,308.00	-26.81%	16,427,311,314.74
扣除非经常性损益的净利润	41,206,471,074.43	36,263,628,260.51	13.08%	27,079,892,000.00
经营活动产生的现金流量净额	41,496,309,012.00	38,309,441,040.00	16.30%	27,220,000,026.17
归属于上市公司股东的净资产	136,010,346,076.51	112,018,464,332.00	20.04%	91,401,522,050.00
经营活动产生的现金流量净额	40,210,612,023.00	41,309,234,406.72	-2.24%	22,355,000,000.00
基本每股收益(元/股)	3.2000	2.6000	17.00%	2.5000
稀释每股收益(元/股)	3.2000	2.6000	17.00%	2.5000
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	3.2000	2.6000	17.00%	2.5000

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
(1-3月)	(4-6月)	(7-9月)	(10-12月)	
营业收入	21,644,000,712.00	37,045,765,020.00	21,444,360,771.12	24,484,375,384.39
归属于上市公司股东的净利润	11,221,401,748.00	8,729,304,364.00	10,360,300,779.02	10,761,800,483.00
经营活动产生的现金流量净额	11,301,721,766.13	8,729,717,422.00	10,360,761,783.07	10,972,000,000.00
经营活动产生的现金流量净额	11,301,721,766.13	8,729,717,422.00	10,360,761,783.07	10,972,000,000.00

季度数据与披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期初普通股股东总数(户)		报告期末普通股股东总数(户)
49,747		50,063
年度报告披露前一月末普通股股东总数(户)		
年度报告披露前一月末表决权恢复的优先股股东数(户)		
年度报告披露前一月末普通股股东总人数(户)		
报告期股东持股情况		报告期股东持股情况
股东名称	报告期末持股数量	报告期末持股比例(%)
中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司	360,240,000	72,031,066
中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司	2,400,400	0.503,307
中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司	60,240,000	12,040,000
贵州茅台集团有限公司	27,012,000	5,721,000
中国工商银行股份有限公司	10,761,800	2,215,000
中国建设银行股份有限公司	1,430,076	3,002,360
中国银行股份有限公司	66,100	3,007,384
中国农业银行股份有限公司	4,497,220	0,281
中国光大银行股份有限公司	3,422,151	0,27
其他股东	0	0
前十名股东名称	前十名股东持股数量	前十名股东持股比例(%)
中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司	360,240,000	72,031,066
中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司	2,400,400	0.503,307
中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司	60,240,000	12,040,000
贵州茅台集团有限公司	27,012,000	5,721,000
中国工商银行股份有限公司	10,761,800	2,215,000
中国建设银行股份有限公司	1,430,076	3,002,360
中国银行股份有限公司	66,100	3,007,384
中国农业银行股份有限公司	4,497,220	0,281
中国光大银行股份有限公司	3,422,151	0,27

上市公司关联关系说明(仅对前10名股东)

□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三、经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

一是主要指标持续向好。2019年度,完成茅台酒及系列酒基酒产量750万吨,同比增长6.88%。实现营业总收入8,888.54亿元,同比增长15.10%,实现营业利润9,401.41亿元,同比增长14.99%。归属于母公司所有者的净利润412,06亿元,同比增长17.05%。

二是“双轮驱动”成效显著。茅台酒单品销售量、盈利能力持续稳居国内酒业、全球酒业第一。系列酒实现营业收入95.42亿元,同比增长18.14%。茅台王子酒完成销售收入37.80亿元,继续保持公司产品第二大单品地位,赖茅酒、汉酱酒实现10亿元级单品。

三是企业大局保持稳定。茅台酒产量实现恢复性向好,产品质量持续保持稳定;茅台酒总体保持良好的市场稳定性,价格控制在合理范围;干部员工士气大振,凝心聚力,共谋发展,保持了和谐稳定,实现了“生产稳、市场稳、人心稳”的良好局面。同时,积极倡导“竞合”发展,主动寻求媒体支持和指导,为企业发展赢得了更好环境。

2 主营业务分析

(一) 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	年初数	年末数	增减额	增减额(%)
营业收入	76,430,370,407.05	76,430,370,386.00	-2,030	-2.65%
归属于上市公司股东的净利润	16,426,572,407.05	16,426,572,311.12	-9,096	-5.54%
经营活动产生的现金流量净额	41,206,471,074.43	36,263,628,260.51	-5,942,852.92	-14.47%
投资活动产生的现金流量净额	8,729,717,422.00	8,729,717,422.00	0	0.00%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,430,076	-1,430,076	0	0.00%
现金及现金等价物净增加额	36,369,225	36,369,225	0	0.00%
现金及现金等价物净增加额	36,369,225	36,369,225	0	0.00%
现金及现金等价物年初余额	103,042,372,042.00	109,046,074,736.01	6,003,702.71	5.74%
现金及现金等价物年末余额	103,042,372,042.00	109,046,074,736.01	6,003,702.71	5.74%

(二) 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况				
-----------	--	--	--	--