

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

| 未出席董事职务 | 未出席董事姓名 | 未出席董事的原因说明 | 被委托人姓名 |
|---------|---------|------------|--------|
| 独立董事 | 卢锐 | 因公出差无法出席 | 魏志峰 |

- 4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司2019年度的利润分配预案为:以公司股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.4元(含税)。

不派发现票股利,不转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | |
|----------|------------------|------------------|--------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 |
| A股 | 上海证券交易所 | 信雅达 | 600571 |
| 联系人及联系方式 | | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
| 姓名 | 叶晖 | 何阳 | |
| 办公地址 | 杭州市滨江区江南大道3888号 | 杭州市滨江区江南大道3888号 | |
| 电话 | 0571-56986627 | 0571-56986791 | |
| 电子邮箱 | mail@xinyada.com | mail@xinyada.com | |

2 报告期公司主要业务简介

(一) 公司从事的主要业务及经营模式

1.公司从事的主要业务

公司主要从事金融科技业务服务,主要业务是为以银行业为主的金融机构,提供基于端到端的专业解决方案和产品的业务。公司在1996年成立至今,始终坚持在积累中创新,现构建起超整合金融IT服务的核心能力,包括服务产品化能力、解决方案能力、产品研发交付能力、资源整合能力等。公司客户涵盖中国人民银行、三大政策性银行、五大国有商业银行、十二家全国股份制银行、二十余家外资银行以及三百多家区域性商业银行、农村信用社和民营银行。经过20多年的行业积累,公司业务发展出四大成熟板块:金融软件板块、金融科技运营板块、金融硬件板块以及金融科技服务板块,主要产品类别如下图:



自2016年以来,公司顺应市场形势,制定“成为领先的具备可持续发展能力的金融科技服务商”发展战略,致力于金融场景化、数字化、智能化发展,将新技术和金融深度融合,依托信雅达A18大数据研究院和信雅达战略投资平台,孵化出面向金融全面风险管理的风信雅达风控科技公司和“用数据只能连接金融和场景”的信雅达泛泰科技公司,并且打造五大软件平台:信雅达智语人工智能平台,信雅达智能客服平台,信雅达蓝盾数据平台,信雅达智能网贷平台以及信雅达大数据智能风控平台。其中智语人工智能平台采用NLP、图挖掘等技术,提供基于深度学习的OCR识别,广泛应用于增值税发票识别、各类图像识别、自动文图、图片检索及智能检索等领域;蓝盾数据平台为数据聚合加工输出平台,目前已为近30家金融机构服务。通过以上各业务工作的开展,公司已经逐步在金融科技创新领域形成了比较完整的业务布局,构建了以金融IT、大数据为基石,通过整合资源、协同创新向客户提供软件开发、系统运维、数据分析服务等综合服务的战略业务格局,为公司以金融科技为核心的业务发展开创了广阔的发展空间。

2.公司的经营模式

公司主要面向以银行为主的金融机构提供金融软件产品技术开发和技术服务的一体化IT解决方案,在标准产品的基础上根据不同客户的个性化需求进行配置和二次开发,为客户提供包括技术开发与服务与规划咨询的一体化解决方案。

(1) 采购模式

公司开展业务所需的各类软硬件产品及原厂服务主要向华为、神州数码等供应商或其分销商采购。公司与主要供应商签有合作协议,采购主要采取“以销定购”的方式,即公司在与客户确定销售合同或意向后,向供应商下单购买所需的软硬件产品或原厂服务。就具体产品、规格、价格等进行商务谈判确定采购条款。

(2) 业务模式与盈利模式

公司目前的主要业务模式是传统软件业务模式,即向金融客户销售传统的软件,收入的主要来源是软件产品的销售以及软件产品的服务费。软件产品的销售以及软件产品的服务费的营业收入占公司主要营业收入的80%左右。

(3) 销售模式

公司的金融软件产品及服务、金融硬件产品的客户主要是银行等金融机构。对于国有大型商业银行,一般是总行或者省一级分行实施采购;对于股份制商业银行、城市商业银行、农村商业银行一般是上述银行的总行实施采购。销售的模式是:公司已建立遍布全国的营销体系,主要采用直销方式进行产品和服务的销售。公司营销部门负责发掘客户,明确客户需求后进行商务立项,参与客户投标;中标后拟定合同文本,组织正式项目的启动会;协助项目经理厘定需求范围,项目实施后协助项目经理推动项目验收;售后服务回访,跟踪服务及推动二次销售。公司重点围绕资产规模大、影响力强、创新意识强的客户,与其建立长期的战略合作关系,发挥标杆客户在各级客户群中的影响力,为公司传统业务的持续深入、升级改造及新业务的推广起到良好的示范效应,形成点带面的市场格局。

(二) 公司所属行业情况说明

公司一直致力于向以银行为主的金融机构提供金融软件产品应用开发和技术服务的一体化IT解决方案,细分行业属于“软件和信息技术服务业”下的“金融软件和信息技术服务业”,该细分市场涉及范围广、行业跨度大、科技含量高,对我国金融企业的信息化水平提升作用越来越大,是我国重点支持发展的行业之一。

根据工业和信息化部公布《2019年软件和信息技术服务业统计公报》数据显示,2019年,我国软件和信息技术服务业呈现平稳向好态势发展,收入和利润均保持较快增长。其中2019年,软件产品收入增长较快,实现收入20,067亿元,同比增长12.5%,占全行业比重为28.0%。2019年信息技术服务收入42,574亿元,同比增长18.4%,增速高出全行业平均水平3个百分点,占全行业收入比重为59.3%。云服务、大数据服务共实现收入3,460亿元,同比增长17.6%。信息安全产品和服务实现收入1,308亿元,同比增长12.4%。

金融科技行业总体上保持持续快速增长的态势。在具体细分产品市场上,又呈现产品更新迭代快,新技术、新商业模式不断涌现的特点。目前,银行受新技术技术手段等因素影响,业务和管理程序向集中化方向发展,传统的软件和信息金融硬件面临转型及换代问题,互联网金融业务系统、新一代支付系统、人工智能设备、无人银行软硬件产品的产品市场发展迅速。同时,以大数据分析为基础的应用和服务正在得到越来越多的重视和发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

| | 2019年 | 2018年 | 本年比上年同期% | 2017年 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|
| 总资产 | 1,508,165,365.06 | 1,612,077,016.72 | -6.46 | 2,177,178,881.68 |
| 营业收入 | 1,199,737,874.80 | 1,222,848,948.29 | -1.89 | 1,322,101,980.04 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 59,704,460.92 | 27,488,509.61 | 117.21 | -208,867,183.26 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -43,438,638.56 | -164,191,001.39 | -228,568,915.72 | |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 946,230,693.13 | 1,063,383,852.21 | -10.17 | 1,560,707,744.05 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 27,801,547.82 | 66,641,206.86 | -57.65 | 24,706,901.96 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.14 | 0.06 | 133.33 | -0.48 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.14 | 0.06 | 133.33 | -0.48 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 6.04 | 1.96 | 增加4.08个百分点 | -18.55 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入 | 256,792,237.18 | 314,560,869.33 | 326,624,061.72 | 301,760,716.57 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 4,690,252.17 | 3,787,368.91 | 1,622,922.76 | 49,604,077.09 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -4,048,891.77 | -7,164,223.93 | -5,791,528.05 | -79,328,016.19 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -212,020,193.36 | -107,718,102.43 | -1,700,842.79 | 349,240,686.40 |

季度数据与已被披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

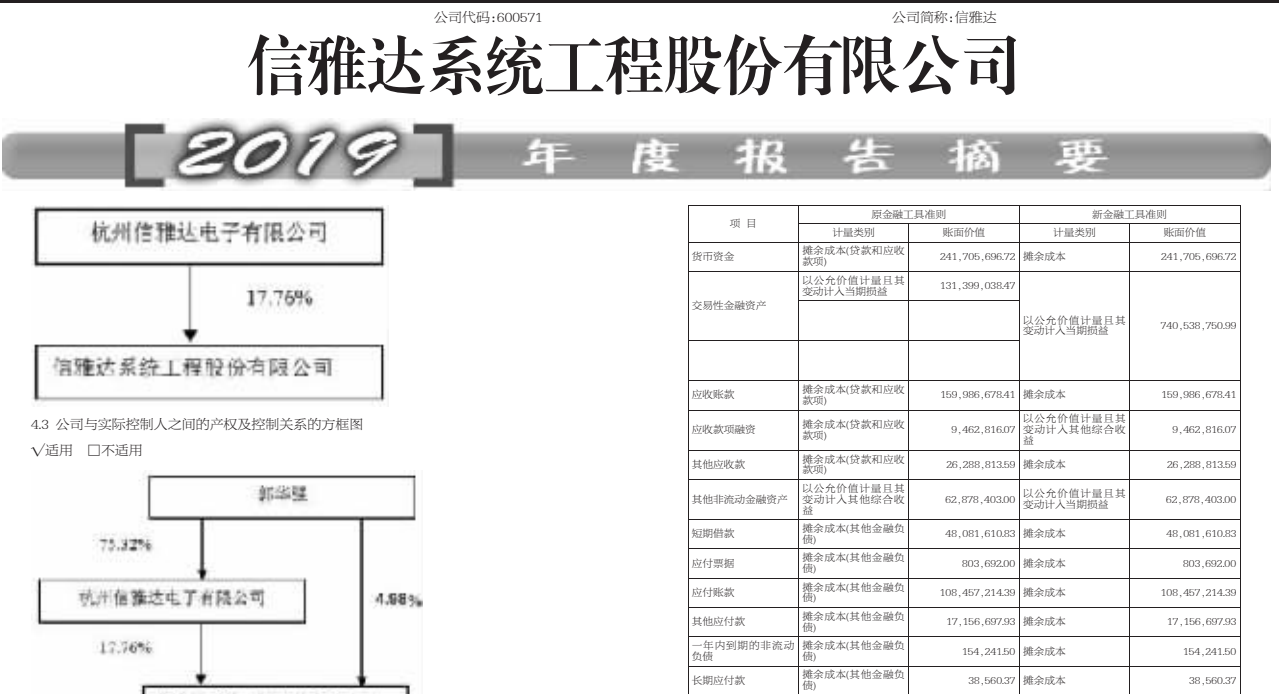
| 截止报告期末普通股股东总数(户) | | | | | 55,728 | | |
|-------------------------------|------------|------------|---------------|--------------------------|----------|------------|------------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | | | | | 52,688 | | |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | | | | | 0 | | |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | | | | | 0 | | |
| 前10名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比 例 (%) | 持有有限 售条件的 股份数 量 | 质押和冻结情况 | | 股 东 性 质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 杭州信雅达电子有限公司 | 0 | 78,106,006 | 17.76 | 0 | 质押 | 30,000,000 | 境内非 国有法 人 |
| 郭华壁 | -4,000,000 | 21,880,152 | 4.98 | 0 | 无 | | 境内自 然人 |
| 宁波经济技术开发区春林 开发有限公司 | 1,749,000 | 20,180,200 | 4.59 | 0 | 无 | | 境内非 国有法 人 |
| 刁建强 | 0 | 8,036,706 | 1.82 | 5,497,038 | 冻结 | 8,036,706 | 境内自 然人 |
| 林燕霞 | 5,203,977 | 5,203,977 | 1.18 | 0 | 无 | | 境内自 然人 |
| 吴利 | 1,072,600 | 4,222,500 | 0.96 | 0 | 无 | | 境内自 然人 |
| 朱宝文 | 0 | 3,294,000 | 0.75 | 0 | 无 | | 境内自 然人 |
| 张宁 | 2,698,829 | 2,698,829 | 0.59 | 0 | 无 | | 境内自 然人 |
| 浙江工商银行股份有限公司-南方大数据100指数证券投资基金 | 2,589,000 | 2,589,000 | 0.59 | 0 | 无 | | 其他 |
| 张健 | 0 | 2,389,000 | 0.54 | 0 | 无 | | 境内自 然人 |

上述股东关联关系或一致行动的说明
1.郭华壁先生、朱宝文先生、张健先生为杭州信雅达电子有限公司(以下简称“信雅达”)董事,分别持有其5.25%、12.30%、6.22%的股权;2.郭华壁先生、朱宝文先生及张健先生均为本公司董事;3.公司未与其他关联关系。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明
不适用

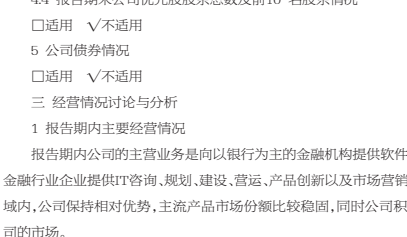
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况
□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内公司的主营业务是向以银行为主的金融机构提供软件产品应用开发和技术服务,为银行等金融行业企业提供IT咨询、规划、建设、运营、产品创新以及市场营销等一揽子解决方案;在传统金融IT领域内,公司保持相对优势,主流产品市场份额比较稳固,同时公司积极拓展非银金融机构客户群,扩大公司的市场。

公司在报告期内实现营业收入4,998.55万元,归属于上市公司股东的净利润5,970.45万元,较去年同期有大幅增长。现就报告期内公司经营情况讨论与分析如下:

(一)、公司业务

2019年度,公司实现营业收入119,973.79万元,营业利润4,998.55万元,利润总额4,798.73万元,归属于上市公司股东的净利润5,970.45万元。

(二)、公司经营回顾及下一年度工作重点

1.经营业绩讨论与分析

公司在报告期内实现软件产品收入998,995,811.3元,占全年营收92.27%,同比增长7.05%;硬件销售收入126,607,502.1元,占全年营收10.56%,同比减少26.06%;环保产品收入62,256,777.3元,占全年营收6.17%,同比减少42.47%。

——金融软件业务

公司软件产品收入包括软件产品销售收入和软件服务收入,尽管市场竞争日趋激烈,公司的该项收入仍保持了7个百分点的增长幅度,公司的传统优势金融渠道类产品通过智能客服、客户投诉管理产品,获得一批新的客户,全年合同额实现两位数量增长,与此同时,新一代智能客服平台、微客服务系统、全媒体在线客服系统、客户投诉管理系统、知识库系统等在报告期内进行多次迭代,有效地提升了产品市场竞争力;金融风控类产品在抢占市场方面表现突出;全面风险与头寸项目在信金科取得实质性突破,智能审计在广东农行开始实施。

——金融硬件业务

公司硬件产品主要包括支付密码器和POS机,2019年度营收减少主要系下游客户需求缩减和单价下滑所致。面对国内市场的下游客户需求缩减,公司硬件产品逐步向海外市场渗透,目前已在阿联酋、印度等国家销售。

——环保业务

在环保业务方面,该项业务的运营主体是公司天明环保,报告期内公司环保业务收入6225.68万元左右,同比下降近42.47%左右,经营上继续产生亏损,主要原因是因受电行业“超低排放”的快速推进及行业竞争加剧影响,天明环保主业上的除尘器市场需求和订单持续减少,上述因素对天明环保报告期内整体经营业绩产生较大不利影响。

报告期内,环保业务主要集中在解决原有项目的完工问题,以及加快应收款的回笼工作;今后,公司业务将聚焦于金融IT主业。

2.产品创新

报告期内,基于过去三年来公司在 AI 和大数据技术的研究和应用的积累,公司在图像识别、自然语言、数据挖掘等三大领域进行了深度探索。

——智能图像识别 全面倒闭

公司智能识别服务现已升级为智语识别服务平台,集成身份证、营业执照、不动产证、增值税发票、银行卡、财报、通用凭证、开户许可证、火车票等九大识别类别,并支持定制化识别服务。同时,智语识别服务平台现已新增发票查验模块,支持与行内系统集成,利用识别引擎有效降低重复性工作,最大化降低重复性次数的控制直接提升收费效率。

——自然语言处理 删繁就简

公司自然语言处理相关业务现已升级为智语知识服务平台,集成了文本去重、自动摘要、文本分类、感情分析、命名识别、相似文本检测、智能检索、智能问答、智能客服等11大功能,帮助用户从海量沉痛的、碎片化的业务结构数据中抽取、挖掘有效信息并进一步提炼形成知识,显著提升人机交互的能力。结合具体应用场景,信雅达现已形成了面向手机银行的智能语音交互模块(语音转帐业务),面向贷后预警的智能风控服务系统,面向催收/营销/回访的小微智能外呼机器人系统、面向行内法律法规和规章制度学习的智能问答系统等。

——智能化建库 质效双升

公司通过一系列全新的数据开发、算法升级、变量筛选、建模优化及计算性能提升等工作,个性化建模变得更为贴合客户实际需求。譬如:利用历史数据对未来业务运营进行赋能的业务量级数据方案结合运营优化调度方案,能够进一步提升银行服务客户的能力,真正实现以客户为中心的目标。

——智能化建库 质效双升

目前,相关技术已与多家股份制银行开展合作。

3.下一年度工作重点

在金融软件业务方面,公司将组织架构进行改革,根据产品和服务市场,组建智能运营产品事业群,金融渠道产品事业群,金融风险产品事业群,交易银行产品事业群,非银金融产品事业群等,各个事业群将在各自产品市场深耕细作,同时依托于公司总部的金融大数据分析院、营销总部和职能总部,着力于将产品做好,将市场做大,将品牌做强。

在金融硬件业务方面,公司主要有安全类产品和终端类产品。安全类产品争取打造全系列的密码安全硬件产品,并推进现有产品的升级改造工作;成立新兴产业事业部,加大拓展新兴行业客户力度,重点聚焦非银、政府、能源电力等行业,形成行业完整的安全类产品解决方案;终端类产品,继续加强在新支付趋势下的终端产品销售,在原有销售基础上,扩大合作伙伴,加大海外市场开拓力度。

1 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

2 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

□适用 □不适用

1.重要会计政策变更

(1) 企业会计准则变更引起的会计政策变更

2) 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初资产负债表其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式,确定了三个主要的计量类别:摊余成本,以公允价值计量且其变动计入其他综合收益;以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式,以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益,但在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能转回损益,但股利收入计入当期损益),且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”,适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

① 执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下:

| 项 目 | 资产负债表 2019年12月31日 | 新金融工具准则 调整影响 | 2019年1月1日 |
|------------------------|----------------------|-----------------|-----------|
| 金融资产 | | | |
| 交易性金融资产 | | | |
| 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产 | 131,399,038.47 | -131,399,038.47 | |
| 应收票据 | 9,462,816.07 | -9,462,816.07 | |
| 应收账款 | 9,462,816.07 | -9,462,816.07 | |
| 其他流动资产 | 460,278,871.73 | -439,015,783.00 | |
| 可供出售金融资产 | 233,002,331.62 | -233,002,331.62 | |
| 其他非流动金融资产 | 62,878,403.00 | 62,878,403.00 | |
| 其他权益工具投资 | 48,000,000.00 | -48,000,000.00 | |
| 其他非流动资产 | 104,022,869.04 | -104,022,869.04 | |
| 金融资产合计 | 159,146,310.04 | -69,547,406.64 | |
| 未分配利润 | 267,437,070.03 | 93,621,426.44 | |

② 2019年1月1日,公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按照原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表:

| 项 目 | 原金融工具准则 | 新金融工具准则 |
|-------------|-------------------|---------------------|
| 货币资金 | 摊余成本(贷款和应收款项) | 摊余成本 |
| 交易性金融资产 | 以公允价值计量且其变动计入当期损益 | 以公允价值计量且其变动计入当期损益 |
| 应收账款 | 摊余成本(贷款和应收款项) | 摊余成本 |
| 应收账款融资 | 摊余成本(贷款和应收款项) | 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益 |
| 其他应收款 | 摊余成本(贷款和应收款项) | 摊余成本 |
| 其他非流动金融资产 | 以公允价值计量且其变动计入当期损益 | 以公允价值计量且其变动计入当期损益 |
| 短期借款 | 摊余成本(贷款和应收款项) | 摊余成本 |
| 应付票据 | 摊余成本(其他金融负债) | 摊余成本 |
| 应付账款 | 摊余成本(其他金融负债) | 摊余成本 |
| 其他应付款 | 摊余成本(其他金融负债) | 摊余成本 |
| 一年内到期的非流动负债 | 摊余成本(其他金融负债) | 摊余成本 |
| 长期应付款 | 摊余成本(其他金融负债) | 摊余成本 |

③ 2019年1月1日,公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下:

| 项 目 | 按新金融工具准则列示的账面价值 (2019年12月31日) | 重分类 | 重新计 量 | 按新金融工具准则 列示的账面价值 (2019年1月1日) |
|--|----------------------------------|-----------------|----------|------------------------------------|
| A. 金融资产 | | | | |
| a. 摊余成本 | | | | |
| 货币资金 | 241,705,696.72 | | | 241,705,696.72 |
| 应收票据 | | | | |
| 按原CAS22 列示的金额 | 9,462,816.07 | | | |
| 减：转出至以公允价值计 量且其变动计入其他 综合收益(原CAS22) | | -9,462,816.07 | | |
| 按新CAS22 列示的金额 | | | | |
| 应收账款 | 159,986,678.41 | | | 159,986,678.41 |
| 其他应收款 | 26,288,813.59 | | | 26,288,813.59 |
| 其他流动资产 (理财产品) | | | | |
| 按原CAS22 列示的金额 | 439,015,783.00 | | | |
| 减：转出至以公允价值计 量且其变动计入当期 损益(原CAS22) | | -439,015,783.00 | | |
| 按新CAS22 列示的金额 | | | | |
| 以摊余成本计量的总金 融资产 | 876,459,788.69 | -448,478,599.97 | | 427,981,188.72 |
| b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益 | | | | |
| 交易性金融资产 | | | | |
| 按原CAS22 列示的金额 | | | | |
| 加：其他流动资产(原CAS22)转入 | | 439,015,783.00 | | |
| 加：可供出售金融资产(原CAS22)转入 | | 170,123,928.62 | | |
| 加：以公允价值计量且其变动计入当期 损益的金融资产(原CAS22)转入 | | 131,399,038.47 | | |
| 按新CAS22 列示的金额 | | | | 740,538,750.09 |
| 以公允价值计量且其变动计入当期损 益的金融资产 | | | | |
| 按原CAS22 列示的金额 | 131,399,038.47 | | | |
| 减：转出至交易性金融资产(原 CAS22) | | -131,399,038.47 | | |
| 按新CAS22 列示的金额 | | | | |
| 其他非流动金融资产 | | | | |
| 按原CAS22 列示的金额 | | | | |
| 加：可供出售金融资产(原CAS22)转入 | | 62,878,403.00 | | |
| 按新CAS22 列示的金额 | | | | 62,878,403.00 |
| 以公允价值计量且其变动计入当期损 益的金融资产 | 131,399,038.47 | 672,018,115.62 | | 803,417,153.99 |
| c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益 | | | | |
| 应收款项融资 | | | | |
| 按原CAS22 列示的金额 | | | | |
| 加：自应收票据(原CAS22)转入 | | 9,462,816.07 | | |
| 按新CAS22 列示的金额 | | | | 9,462,816.07 |
| 可供出售金融资产 | | | | |
| 按原CAS22 列示的金额 | 233,002,331.62 | | | |
| 减：转出至以公允价值计量且其变动计 入当期损益(原CAS22) | | -233,002,331.62 | | |
| 按新CAS22 列示的金额 | | | | |
| 以公允价值计量且其变动计入其他综 合收益的金融资产 | 233,002,331.62 | -223,539,515.66 | | 9,462,816.07 |
| B. 金融负债 | | | | |
| a. 摊余成本 | | | | |
| 短期借款 | | | | |
| 按原CAS22 列示的金额 | 48,000,000.00 | | | |
| 加：其他应付债中应付利息转入 | | 81,610.83 | | |
| 按新CAS22 列示的金额 | | | | 48,081,610.83 |
| 应付票据 | 803,692.00 | | | 803,692.00 |
| 应付账款 | 106,467,214.39 | | | 106,467,214.39 |
| 其他应付款 | | | | |
| 按原CAS22 列示的金额 | 17,238,308.76 | | | |
| 减：转出至长期借款的应付利息 | | -81,610.83 | | |
| 按新CAS22 列示的金额 | | | | 17,156,697.93 |
| 一年内到期的非流动负债 | 154,241.50 | | | 154,241.50 |
| 长期应付款 | 38,560.37 | | | 38,560.37 |
| 以摊余成本计量的总金融负债 | 174,692,017.02 | | | 174,692,017.02 |