（上接B063版）

鉴于第五届董事会第六次会议审议通过的现金管理额度有效期届满，本着股东利益最大化原则，为提高募集资金使用效率，在不影响公司正常经营和募集资金投资项目建设的情况下，公司第五届董事会第十六次会议于2015年4月1日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，拟继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理投资保本型理财产品，额度由3.5亿元人民币提高至13亿元人民币，并授权董事长在额度范围内行使相关决策权并签署合同文件。投资的品种为商业银行或其他金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险、短期（不超过一年）的保本型理财产品。决议有效期自本议案经股东大会审议通过之日起一年之内有效。

厦门七尚设立后，为提高资金使用效率，最大限度地为股东创造价值，公司于2015年11月21日召开的第五届董事会第二十四次会议审议通过《关于授权厦门七尚股权投资有限公司在已有募集资金现金管理额度内进行现金管理的议案》，同意厦门七尚在变更募集资金用途前公司已有的募集资金现金管理额度内使用闲置募集资金进行现金管理，即厦门七尚的募集资金现金管理额度为2014年度公司股东大会审议通过的13亿元人民币额度与公司使用额度的差额部分，在有效期内该项资金额度可滚动使用。本次厦门七尚使用闲置募集资金进行现金管理的投资品种、实施方式、有效期等都将严格遵循公司第五届董事会第十六次会议及2014年度公司股东大会审议通过的《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》所确定的内容。

鉴于公司第五届董事会第十六次会议、第五届董事会第二十四次会议审议通过的现金管理额度有效期届满，公司第五届董事会第二十七次会议于2016年4月1日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用部分暂时闲置的募集资金13亿元人民币进行现金管理投资保本型理财产品（相关理财额度由公司及公司全资子公司厦门七尚共享），并授权董事长在额度范围内行使相关决策权并签署合同文件。投资的品种为商业银行或其他金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险、短期（不超过一年）的保本型理财产品。在不超过上述额度内，资金可以滚动使用。决议有效期为经股东大会审议通过之日起一年之内有效。

鉴于公司第五次董事会第六次会议审议通过的现金管理额度有效期届满，公司第六届董事会第一次会议于2017年3月30日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用闲置募集资金11亿元人民币进行现金管理投资保本型理财产品（相关理财额度由公司及公司全资子公司厦门七尚股权投资有限责任公司共享），并授权董事长在额度范围内行使相关决策权并签署合同文件。投资的品种为商业银行或其他金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险、短期（不超过一年）的保本型理财产品。在不超过上述额度内，资金可以滚动使用。决议有效期为该议案经股东大会审议通过之日起至2018年年度股东大会召开之日止。

报告期内，鉴于公司第六届董事会第十一会议审议通过的现金管理额度有效期届满，公司第六届董事会第十七次会议于2019年4月2日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用部分暂时闲置的募集资金共12亿元人民币进行现金管理投资保本型理财产品（相关理财额度由公司及公司全资子公司厦门七尚股权投资有限责任公司共享），并授权董事长在额度范围内行使相关决策权并签署合同文件。投资的品种为商业银行或其他金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险、短期（不超过一年）的保本型理财产品。在不超过上述额度内，资金可以滚动使用。决议有效期为该议案经股东大会审议通过之日起至2019年年度股东大会召开之日止。

截至2019年12月31日，公司与厦门七尚使用暂时闲置募集资金进行现金管理的金额尚余112,200万元，其产品类型均为保本型。除此以外，其它所有募集资金均在募集资金专户存储。

六、变更募集资金投资项目情况

（一）公司变更募集资金投资项目情况

公司变更募集资金投资项目情况详见本报告附表二。

2015年，基于鼎辉“营销网络优化”项目进展缓慢，募集资金长期闲置，同时为匹配公司“变业、投资”的发展战略，经公司第五届董事会第二十一次会议、2015年第二次临时股东大会审议通过，公司独立董事、监事会、保荐机构均发表明确的同意意见，公司变更了10亿元募集资金用于投资设立全资投资子公司厦门七尚，厦门七尚将作为公司主要的对外投资主体，拟围绕时尚消费生态圈的各个方向，通过直接投资或者组建专项基金的形式去参与一些服装行业以及相关的时尚产业、零售消费产业的新机会。

厦门七尚设立后，根据公司战略规划安排，经公司第五届董事会第二十三次会议审议通过，公司对已进行的各相关方向的投资进行了置换，将深圳市华腾时尚投资合伙企业（有限合伙）（以下或简称为“华腾时尚基金”）的有限合伙人由公司变更为公司全资子公司厦门七尚，由厦门七尚使用1亿元募集资金认购华腾时尚基金的LP份额。华腾时尚基金专注投资于大时尚类和消费文化类等与生活方式相关的产业，致力于在细分市场有清晰的定位、具有较好的品牌认知度和客户体验、与公司现有业务有差异性及协同效应的企业；寻找高成长潜力、具有丰富的渠道资源、有较高运营效率、供应链流程设计科学和具有快速应变能力的品牌。投资设立华腾时尚基金符合公司将建时尚消费生态圈的战略方向，有助于获取优质的投资资源，并借助相商团队的专业人脉，实现公司投资利益的最大化，协助公司获取新的投资机会和新的利润增长点，从而进一步提升公司核心竞争优势、增强公司的抗风险能力、拓展公司的成长空间。该基金执行事务合伙人委派王薇女士作为委派代表具体执行本企业合伙事务。

鉴于王薇女士的劳动关系在厦门七尚认购华腾时尚基金的LP份额后发生了变更，相关项目未能有进一步进展，各方亦未实际出资，2016年3月16日，经基金全体合伙人一致通过，决定注销深圳市华腾时尚投资合伙企业（有限合伙）。基于此，厦门七尚认购华腾时尚基金LP份额的1亿元人民币截至本报告披露日尚未实际投入，后续也无需进行投入。

截至2019年12月31日，厦门七尚募集资金尚余112,200万元，其产品类型均为保本型。除此以外，尚未对外实际投入。

基于厦门七尚募集资金使用的实际情况，以及投资的便利性、跨境投资并购政策限制等原因，公司第六届董事会第十四次会议、第六届监事会第十五次会议，2018年第一次临时股东大会审议通过《关于延长募集资金投资项目建设期的议案》，拟延长设立全资投资子公司厦门七尚项目建设期至2020年4月30日。

（三）延长营销网络优化项目建设期情况

公司“营销网络优化项目”累计划定建设期为30个月（即自2012年6月起至2014年12月止）。截至2014年12月31日，该项目投入额为23,871.81万元，项目完工程度为115.6%，募集资金投资进度为113.52%。为此，公司第五届董事会第十六次会议、2014年度股东大会审议通过了《关于延长募集资金项目建设期的议案》，决定延长募集资金项目建设期限至2015年6月30日。截至2015年6月30日，项目已使用募集资金27,824.36万元，项目完工程度为134.7%，募集资金投资进度为15.76%，剩余募集资金148,775.20万元（不包括利息）。扣除拟变更用于投资设立全资子公司的100,000万募集资金外，尚余48,775.20万元（不含利息）募集资金未使用。基于此，公司第五届董事会第二十一次会议、2015年第二次临时股东大会决定再次延长募集资金项目建设期限至2017年6月30日。

（三）终止营销网络优化项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金情况

基于宏观经济和服装行业市场环境的变化，充分考虑了公司目前面临的实际形势，结合“营销网络优化项目”当前进展情况，为提高募集资金使用效率，经审慎研究，2017年1月5日公司第六届董事会第四次会议、2017年1月23日公司2017年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止营销网络优化项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金的议案》，决定终止该项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金。公司募集资金账户注销前，除尚未支付的应付为出资款分期缴纳至鼎厦门七尚募集户的5亿元募集资金净额外，其余所有的募集资金、利息、理财收入等均属于营销网络优化项目剩余募集资金。截至2016年12月31日，营销网络优化项目剩余募集资金61,066.82万元（含募集资金余额32,011.91万元，已兑现的利息及理财收入15,520.98万元，未到期行账户的预计利息及理财收入14,464.02万元，同时扣除金融机构手续费0.97万元）。为保证公司利益，相应剩余募集资金还将根据规定，定存到期时间进行分期结转，存在一定时间间隔，因此具体永久性补充流动资金金额以最终结转的金额为准。

根据证监会《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和深交所《中小企业板信息披露业务备忘录第29号：募集资金使用问答》，鼎辉资金使用问题，公司第四届董事会第二十六次会议、2016年度股东大会审议通过《关于使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，第五届董事会第六次会议2014年4月1日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，拟使用部分暂时闲置的募集资金35亿元人民币进行现金管理。2015年4月1日，第五届董事会第十六次会议审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，将募集资金现金管理的额度由35亿元人民币提高至13亿元人民币，投资商业银行或其他金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险、短期（不超过一年）的保本型理财产品。上述额度到期后，2016年4月1日，公司第五届董事会第二十七次会议审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，拟继续使用部分暂时闲置的募集资金13亿元人民币进行现金管理投资保本型理财产品（相关理财额度由公司及公司全资子公司厦门七尚股权投资有限责任公司共享）。鉴于公司第五次董事会第二十七次会议审议通过的现金管理额度有效期届满，公司第六届董事会第二十次会议于2017年3月30日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用闲置的募集资金11亿元人民币进行现金管理投资保本型理财产品，鉴于公司第六届董事会第六次会议审议通过的现金管理额度有效期届满，公司第六届董事会第十一次会议于2018年4月2日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用暂时闲置的募集资金11亿元人民币进行现金管理投资保本型理财产品。鉴于公司第六届董事会第十一次会议审议通过的现金管理额度有效期届满，公司第六届董事会第十七次会议于2019年4月2日审议通过《关于继续使用部分暂时闲置的募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用暂时闲置的募集资金12亿元人民币进行现金管理投资保本型理财产品。

截至报告期末，公司使用暂时闲置募集资金进行现金管理的金额尚余112,200.00万元。除此以外，其它所有募集资金均在募集资金专户存储。

募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注1：截至本报告披露日，公司营销网络优化项目已终止。

2、公司变更募集资金投资项目情况：成立厦门七尚注册登记。该全资子公司将通过直接投资或者组建专项基金的形式去参与一些服装行业以及相关的时尚产业、零售消费产业的新机会。截至2019年12月31日，该项目尚未完工。

附表2：变更募集资金投资项目情况表

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额（1）	本年度实际投入金额	截至期末实际累计投入金额（2）	截至期末投资进度（%）(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
设立全资子公司	营销网络优化项目	100,000.00	0	0	0	2020年04月30日	不适用(见注)		是
合计	–	100,000.00	0	0	–	–	–		
变更原因、决策程序及信息披露情况说明（分具体项目）	鉴于募投项目进展缓慢，募集资金长期闲置，为提高资金使用效率，匹配公司“实业+投资”的发展战略，公司2015年7月14日召开的第五届董事会第二十一次会议和2015年8月3日召开的2015年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金用途投资设立全资子公司的议案》，拟变更“营销网络优化项目”的部分募集资金用途，使用其中的10亿元募集资金用于投资设立全资投资子公司。公司于2015年7月15日、2015年8月4日在中国证监会指定信息披露媒体巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》、《证券时报》上刊登《关于变更部分募集资金用途投资设立全资子公司的公告》（公告编号：2015-047）、《2015年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2015-053）。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	公司确定了“实业+投资”的发展战略，在对主品牌进行变革的同时，力图通过投资并购的方式构建时尚集团。截至目前，公司已经投资了16N.Karl Lagerfeld等项目。基于投资的便利性、跨境投资并购政策限制等原因，相关项目均使用自有资金进行投资，而厦门七尚的募集资金尚未对外实际投入。基于此，公司于2018年8月20日召开第六届董事会第十四次会议、第六届监事会第十五次会议，2018年9月20日召开公司2018年第一次临时股东大会，审议通过了《关于延长募集资金投资项目建设期的议案》，拟延长设立全资投资子公司厦门七尚并进行对外投资项目的募集资金项目建设期至2020年4月30日。								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	1、为防范募集资金投资风险，公司谨慎进行投资并购。近年来，时尚消费领域的内外环境发生较大变化，并购市场优质项目稀缺且项目价格普遍高企，为保证投资资金的安全性，公司谨慎进行对外投资，除了2017年投资的“KARL LAGERFELD”以外，截至目前，公司尚无其他金额较大的投资并购项目落地。 2、公司现有投资项目均需要一定的培育期，投资项目收益短期内会受较多因素影响，为保证募集资金的使用效益，公司使用自有资金进行投资，截至本公告披露之日，厦门七尚的募集资金尚未对外实际投入，募集资金长期处于闲置状态，用于低收益的保本理财，产生较大浪费。 综上，为了提高资金使用效率，公司于2020年4月16日召开第七届董事会第五次会议、第七届监事会第五次会议，审议通过了《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，拟终止设立全资子公司的募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金。该议案尚需经2019年度股东大会审议通过。								
超募资金的金额、用途及使用进展情况	无								
募集资金投资项目实施地点变更情况	无								
募集资金投资项目实施方式调整情况	无								
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无								
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	公司第四届董事会第二十三次会议于2012年9月3日审议通过了《福建七匹狼实业股份有限公司关于使用闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在2013年2月28日以前分批使用金额不超过16,000万元的闲置募集资金暂时补充流动资金。根据该项决议，公司累计使用15,000万元闲置募集资金暂时补充流动资金，并于2013年2月27日前以自有资金15,000万元全部归还至募集资金专用账户。								
项目实施出现募集资金结余金额及原因	因项目可行性发生重大变化，经董事会及股东大会审议通过，公司终止了营销网络优化项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金。公司募集资金账户注销前，除尚未支付的应付为出资款分期缴纳至厦门七尚募集户的5亿元募集资金净额外，其余所有的募集资金、利息、理财收入等均属于营销网络优化项目剩余募集资金。截至2016年12月31日，营销网络优化项目剩余募集资金61,066.82万元（含募集资金余额32,011.91万元，已兑现的利息及理财收入15,520.98万元，未到期行账户的预计利息及理财收入14,464.02万元，同时扣除金融机构手续费0.97万元）。为保证公司利益，相应剩余募集资金还将根据规定，定存到期时间进行分期结转，存在一定时间间隔，因此具体永久性补充流动资金金额以最终结转的金额为准。								
尚未使用的募集资金用途及去向	1.营销网络优化项目 近年来，公司面临的市场环境以及商业模式发生了较大变化，按计划实施募投项目购置店面风险太大，为避免投资风险，公司相应放缓了开店步伐及商铺购置，因此募集资金投入较少。基于此，公司2015年7月14日召开的第五届董事会第二十一次会议、2015年8月3日召开的2015年第三次临时股东大会决议，公司决定将“营销网络优化项目”的部分募集资金用途，使用其中的100,000万元募集资金用于投资设立全资投资子公司，同时再次延长营销网络优化项目建设期限至2017年6月30日。 基于宏观经济和服装行业市场环境的变化，充分考虑了公司目前面临的实际形势，结合“营销网络优化项目”当前进展情况，为提高募集资金使用效率，经审慎研究，2017年1月5日公司第六届董事会第四次会议、2017年1月23日公司2017年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止营销网络优化项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金的议案》，决定终止该项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金。公司募集资金账户注销前，除尚未支付的应付为出资款分期缴纳至厦门七尚募集户的5亿元募集资金净额外，其余所有的募集资金、利息、理财收入等均属于营销网络优化项目剩余募集资金。截至2016年12月31日，营销网络优化项目剩余募集资金61,066.82万元（含募集资金余额32,011.91万元，已兑现的利息及理财收入15,520.98万元，未到期行账户的预计利息及理财收入14,464.02万元，同时扣除金融机构手续费0.97万元）。为保证公司利益，相应剩余募集资金还将根据规定，定存到期时间进行分期结转，存在一定时间间隔，因此具体永久性补充流动资金金额以最终结转的金额为准。 2、设立全资子公司 公司确定了“实业+投资”的发展战略，在对主品牌进行变革的同时，力图通过投资并购的方式构建时尚集团。截至目前，公司已经投资了16N.Karl Lagerfeld等项目。基于投资的便利性、跨境投资并购政策限制等原因，相关项目均使用自有资金进行投资，而厦门七尚的募集资金尚未对外实际投入。基于此，公司于2018年8月20日召开第六届董事会第十四次会议、第六届监事会第十五次会议，2018年9月20日召开公司2018年第一次临时股东大会，审议通过了《关于延长募集资金投资项目建设期的议案》，拟延长设立全资投资子公司厦门七尚并进行对外投资项目的募集资金项目建设期至2020年4月30日。 1、为防范募集资金投资风险，公司谨慎进行投资并购。近年来，时尚消费领域的内外环境发生较大变化，并购市场优质项目稀缺且项目价格普遍高企，为保证投资资金的安全性，公司谨慎进行对外投资，除了2017年投资的“KARL LAGERFELD”以外，截至目前，公司尚无其他金额较大的投资并购项目落地。 2、公司现有投资项目均需要一定的培育期，投资项目收益短期内会受较多因素影响，为保证募集资金的使用效益，公司使用自有资金进行投资，截至本公告披露之日，厦门七尚的募集资金尚未对外实际投入，募集资金长期处于闲置状态，用于低收益的保本理财，产生较大浪费。 综上，为了提高资金使用效率，公司于2020年4月16日召开第七届董事会第五次会议、第七届监事会第五次会议，审议通过了《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，拟终止设立全资子公司的募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金。 截至2020年3月31日，公司与厦门七尚使用暂时闲置募集资金进行现金管理的金额尚余112,200万元，其产品类型均为保本型。除此以外，其它所有募集资金均在募集资金专户存储。 （四）变更募集资金投资项目情况 2015年，鉴于鼎“营销网络优化”项目进展缓慢，募集资金长期闲置，同时为匹配公司“变业+投资”的发展战略，经公司第五届董事会第二十一次会议、2015年第二次临时股东大会审议通过，公司拟立董事、监事会、保荐机构均发表明确的同意意见，公司变更了10亿元募集资金用于投资设立全资投资子公司厦门七尚，厦门七尚将作为公司主要的对外投资主体，拟围绕时尚消费生态圈的各个方向，通过直接投资或者组建专项基金的形式去参与一些服装行业以及相关的时尚产业、零售消费产业的新机会。 厦门七尚设立后，根据公司战略规划安排，经公司第五届董事会第二十三次会议审议通过，公司对已进行的各相关方向的投资进行了置换，将深圳市华腾时尚投资合伙企业（有限合伙）（以下或简称为“华腾时尚基金”）的有限合伙人由公司变更为公司全资子公司厦门七尚，由厦门七尚使用1亿元募集资金认购华腾时尚基金的LP份额。华腾时尚基金专注投资于大时尚类和消费文化类等与生活方式相关的产业，致力于在细分市场有清晰的定位、具有较好的品牌认知度和客户体验、与公司现有业务有差异性及协同效应的企业；寻找高成长潜力、具有丰富的渠道资源、有较高运营效率、供应链流程设计科学和具有快速应变能力的品牌。投资设立华腾时尚基金符合公司将建时尚消费生态圈的战略方向，有助于获取优质的投资资源，并借助相商团队的专业人脉，实现公司投资利益的最大化，协助公司获取新的投资机会和新的利润增长点，从而进一步提升公司核心竞争优势、增强公司的抗风险能力、拓展公司的成长空间。该基金执行事务合伙人委派王薇女士作为委派代表具体执行本企业合伙事务。 鉴于王薇女士的劳动关系在厦门七尚认购华腾时尚基金的LP份额后发生了变更，相关项目未能有进一步进展，各方亦未实际出资，2016年3月16日，经基金全体合伙人一致通过，决定注销深圳市华腾时尚投资合伙企业（有限合伙）。基于此，厦门七尚认购华腾时尚基金LP份额的1亿元人民币截至本报告披露日尚未实际投入，后续也无需进行投入。 截至本公告披露之日，厦门七尚募集资金余额用于闲置募集资金现金管理以外，尚未对外实际投入。 基于厦门七尚募集资金使用的实际情况，以及投资的便利性、跨境投资并购政策限制等原因，公司第六届董事会第十四次会议、第六届监事会第十五次会议，2018年第一次临时股东大会审议通过《关于延长募集资金投资项目建设期的议案》，拟延长设立全资投资子公司厦门七尚项目建设期至2020年4月30日。 （五）延长营销网络优化项目建设期情况 公司“营销网络优化项目”累计划定建设期为30个月（即自2012年6月起至2014年12月止）。截至2014年12月31日，该项目投入额为23,871.81万元，项目完工程度为115%，募集资金投资进度为113.52%。为此，公司第五届董事会第十六次会议、2014年度股东大会审议通过了《关于延长募集资金项目建设期的议案》，决定延长募集资金项目建设期限至2015年6月30日。截至2015年6月30日，项目已使用募集资金27,824.36万元，项目完工程度为134.7%，募集资金投资进度为15.76%，剩余募集资金148,775.20万元（不包括利息）。扣除拟变更用于投资设立全资子公司的100,000万募集资金外，尚余48,775.20万元（不含利息）募集资金未使用。基于此，公司第五届董事会第二十一次会议、2015年第二次临时股东大会决定再次延长募集资金项目建设期限至2017年6月30日。 （六）延长营销网络优化项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金情况 基于宏观经济和服装行业市场环境的变化，充分考虑了公司面临的实际形势，结合“营销网络优化项目”当前进展情况，为提高募集资金使用效率，经审慎研究，2017年1月5日公司第六届董事会第四次会议、2017年1月23日公司2017年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止营销网络优化项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金的议案》，决定终止该项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金。公司募集资金账户注销前，除尚未支付的应付为出资款分期缴纳至鼎厦门七尚募集户的5亿元募集资金净额外，其余所有的募集资金、利息、理财收入等均属于营销网络优化项目剩余募集资金。截至2016年12月31日，营销网络优化项目剩余募集资金61,066.82万元（含募集资金余额32,011.91万元，已兑现的利息及理财收入15,520.98万元，未到期行账户的预计利息及理财收入14,464.02万元，同时扣除金融机构手续费0.97万元）。为保证公司利益，相应剩余募集资金还将根据规定，定存到期时间进行分期结转，存在一定时间间隔，因此具体永久性补充流动资金金额以最终结转的金额为准。 基于上述原因，经董事会和股东大会审议通过，公司已终止营销网络优化项目，并将剩余募集资金永久性补充流动资金，用于公司日常生产经营活动。								

福建七匹狼实业股份有限公司
董 事 会
2020年4月18日

附表1：募集资金使用情况对照表

单位：人民币万元

募集资金总额				176,599.56	本年度投入募集资金总额		0.00
变更用途的募集资金总额				100,000.00	已累计投入募集资金总额		46,530.75
变更用途的募集资金总额比例				56.63%			
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期
承诺投资项目							
营销网络优化项目	是	176,599.56	76,599.56	0.00	46,530.75	60.75	2017年06月30日
设立全资子公司	否		100,000.00				2020年04月30日
承诺投资项目小计			176,599.56	176,599.56	0.00	46,530.75	——
超募资金投向							
归还银行贷款							
补充流动资金							
超募资金投向小计							
合计			176,599.56	176,599.56	0.00	46,530.75	——

未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	1、营销网络优化项目 近年来，公司面临的市场环境以及商业模式发生了较大变化，按计划实施募投项目购置店面风险太大，为避免投资风险，公司相应放缓了开店步伐及商铺购置，因此募集资金投入较少。基于此，公司2015年7月14日召开的第五届董事会第二十一次会议、2015年8月3日召开的2015年第三次临时股东大会决议，公司决定将“营销网络优化项目”的部分募集资金用途，使用其中的100,000万元募集资金用于投资设立全资投资子公司。公司于2015年8月15日、2015年8月4日在中国证监会指定信息披露媒体巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》、《证券时报》上刊登《关于变更部分募集资金用途投资设立全资子公司的公告》（公告编号：2015-047）、《2015年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2015-053）。 公司确定了“实业+投资”的发展战略，在对主品牌进行变革的同时，力图通过投资并购的方式构建时尚集团。截至目前，公司已经投资了16N.Karl Lagerfeld等项目。基于投资的便利性、跨境投资并购政策限制等原因，相关项目均使用自有资金进行投资，而厦门七尚的募集资金尚未对外实际投入。基于此，公司于2018年8月20日召开第六届董事会第十四次会议、第六届监事会第十五次会议，2018年9月20日召开公司2018年第一次临时股东大会，审议通过了《关于延长募集资金投资项目建设期的议案》，拟延长设立全资投资子公司厦门七尚并进行对外投资项目的募集资金项目建设期至2020年4月30日。 1、为防范募集资金投资风险，公司谨慎进行投资并购。近年来，时尚消费领域的内外环境发生较大变化，并购市场优质项目稀缺且项目价格普遍高企，为保证投资资金的安全性，公司谨慎进行对外投资，除了2017年投资的“KARL LAGERFELD”以外，截至目前，公司尚无其他金额较大的投资并购项目落地。 2、公司现有投资项目均需要一定的培育期，投资项目收益短期内会受较多因素影响，为保证募集资金的使用效益，公司使用自有资金进行投资，截至本公告披露之日，厦门七尚的募集资金尚未对外实际投入，募集资金长期处于闲置状态，用于低收益的保本理财，产生较大浪费。 综上，为了提高资金使用效率，公司于2020年4月16日召开第七届董事会第五次会议、第七届监事会第五次会议，审议通过了《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，拟终止设立全资子公司的募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金。 截至2020年3月31日，公司与厦门七尚使用暂时闲置募集资金进行现金管理的金额尚余112,200万元，其产品类型均为保本型。除此以外，其它所有募集资金均在募集资金专户存储。

福建七匹狼实业股份有限公司
董 事 会
2020年4月18日

附表2：变更募集资金投资项目情况表

单位：万元

募集资金总额				176,599.56	本年度投入募集资金总额		0.00
变更用途的募集资金总额				100,000.00	已累计投入募集资金总额		46,530.75
变更用途的募集资金总额比例				56.63%			
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期
承诺投资项目							
营销网络优化项目	是	176,599.56	76,599.56	0.00	46,530.75	60.75	2017年06月30日
设立全资子公司	否		100,000.00				2020年04月30日
承诺投资项目小计			176,599.56	176,599.56	0.00	46,530.75	——
超募资金投向							
归还银行贷款							
补充流动资金							
超募资金投向小计							
合计			176,599.56	176,599.56	0.00	46,530.75	——

未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	1、营销网络优化项目 近年来，公司面临的市场环境以及商业模式发生了较大变化，按计划实施募投项目购置店面风险太大，为避免投资风险，公司相应放缓了开店步伐及商铺购置，因此募集资金投入较少。基于此，公司2015年7月14日召开的第五届董事会第二十一次会议、2015年8月3日召开的2015年第三次临时股东大会决议，公司决定将“营销网络优化项目”的部分募集资金用途，使用其中的100,000万元募集资金用于投资设立全资投资子公司。公司于2015年8月15日、2015年8月4日在中国证监会指定信息披露媒体巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和《中国证券报》、《证券时报》上刊登《关于变更部分募集资金用途投资设立全资子公司的公告》（公告编号：2015-047）、《2015年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2015-053）。 公司确定了“实业+投资”的发展战略，在对主品牌进行变革的同时，力图通过投资并购的方式构建时尚集团。截至目前，公司已经投资了16N.Karl Lagerfeld等项目。基于投资的便利性、跨境投资并购政策限制等原因，相关项目均使用自有资金进行投资，而厦门七尚的募集资金尚未对外实际投入。基于此，公司于2018年8月20日召开第六届董事会第十四次会议、第六届监事会第十五次会议，2018年9月20日召开公司2018年第一次临时股东大会，审议通过了《关于延长募集资金投资项目建设期的议案》，拟延长设立全资投资子公司厦门七尚并进行对外投资项目的募集资金项目建设期至2020年4月30日。 （二）延长营销网络优化项目建设期情况 公司“营销网络优化项目”累计划定建设期为30个月（即自2012年6月起至2014年12月止）。截至2014年12月31日，该项目投入额为23,871.81万元，项目完工程度为115%，募集资金投资进度为113.52%。为此，公司第五届董事会第十六次会议、2014年度股东大会审议通过了《关于延长募集资金项目建设期的议案》，决定延长募集资金项目建设期限至2015年6月30日。截至2015年6月30日，项目已使用募集资金27,824.36万元，项目完工程度为134.7%，募集资金投资进度为15.76%，剩余募集资金148,775.20万元（不包括利息）。扣除拟变更用于投资设立全资子公司的100,000万募集资金外，尚余48,775.20万元（不含利息）募集资金未使用。基于此，公司第五届董事会第二十一次会议、2015年第二次临时股东大会决定再次延长募集资金项目建设期限至2017年6月30日。 （三）终止营销网络优化项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金情况 基于宏观经济和服装行业市场环境的变化，充分考虑了公司目前面临的实际形势，结合“营销网络优化项目”当前进展情况，为提高募集资金使用效率，经审慎研究，2017年1月5日公司第六届董事会第四次会议、2017年1月23日公司2017年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止营销网络优化项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金的议案》，决定终止该项目并将剩余募集资金永久性补充流动资金。公司募集资金账户注销前，除尚未支付的应付为出资款分期缴纳至鼎厦门七尚募集户的5亿元募集资金净额外，其余所有的募集资金、利息、理财收入等均属于营销网络优化项目剩余募集资金。截至2016年12月31日，营销网络优化项目剩余募集资金61,066.82万元（含募集资金余额32,011.91万元，已兑现的利息及理财收入15,520.98万元，未到期行账户的预计利息及理财收入14,464.02万元，同时扣除金融机构手续费0.97万元）。为保证公司利益，相应剩余募集资金还将根据规定，定存到期时间进行分期结转，存在一定时间间隔，因此具体永久性补充流动资金金额以最终结转的金额为准。 2、设立全资子公司 公司确定了“实业+投资”的发展战略，在对主品牌进行变革的同时，力图通过投资并购的方式构建时尚集团。截至目前，公司已经投资了16N.Karl Lagerfeld等项目。基于投资的便利性、跨境投资并购政策限制等原因，相关项目均使用自有资金进行投资，而厦门七尚的募集资金尚未对外实际投入。基于此，公司于2018年8月20日召开第六届董事会第十四次会议、第六届监事会第十五次会议，2018年9月20日召开公司2018年第一次临时股东大会，审议通过了《关于延长募集资金投资项目建设期的议案》，拟延长设立全资投资子公司厦门七尚并进行对外投资项目的募集资金项目建设期至2020年4月30日。 1、为防范募集资金投资风险，公司谨慎进行投资并购。近年来，时尚消费领域的内外环境发生较大变化，并购市场优质项目稀缺且项目价格普遍高企，为保证投资资金的安全性，公司谨慎进行对外投资，除了2017年投资的“KARL LAGERFELD”以外，截至目前，公司尚无其他金额较大的投资并购项目落地。 2、公司现有投资项目均需要一定的培育期，投资项目收益短期内会受较多因素影响，为保证募集资金的使用效益，公司使用自有资金进行投资，截至本公告披露之日，厦门七尚的募集资金尚未对外实际投入，募集资金长期处于闲置状态，用于低收益的保本理财，产生较大浪费。 综上，为了提高资金使用效率，公司于2020年4月16日召开第七届董事会第五次会议、第七届监事会第五次会议，审议通过了《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，拟终止设立全资子公司的募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金。 截至2020年3月31日，公司与厦门七尚使用暂时闲置募集资金进行现金管理的金额尚余112,200万元，其产品类型均为保本型。除此以外，其它所有募集资金均在募集资金专户存储。

福建七匹狼实业股份有限公司
董 事 会
2020年4月18日

证券代码：002029　证券简称：七匹狼　公告编号：2020-012

福建七匹狼实业股份有限公司关于为并表范围内子公司提供担保的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、担保情况概述

公司于2020年4月16日召开的第七届董事会第五次会议、第七届监事会第五次会议审议通过了公司《关于为并表范围内子公司提供担保的议案》。为进一步支持公司并表范围内子公司对生产经营资金的需要，充分应对销售备货及原材料采购的需求，更好地提升并表范围内子公司的销售能力和生产能力，公司拟采用连带责任担保方式为公司并表范围内的6家子公司诺龙德庆实业集团有限公司、厦门七匹狼电子商务有限公司、晋江七匹狼电子商务有限公司、厦门七匹狼针纺有限公司、晋江七匹狼服装制造有限公司、厦门七匹狼服装营销有限公司向银行融资提供最高额担保，拟担保额度为161,500万元人民币，额度有效期为本议案审议通过之日起至2020年年度股东大会召开之日止。公司可在额度有效期内与银行签署最长期限为五年的担保合同。公司可以根据实际情况选择由公司或各公司并表范围内子公司作为担保方进行上述担保。在担保额度内，授权公司董事长或公司董事长指定的授权代理人签署相关各项法律文件。

类别	担保（申请）对象	担保类型	拟担保额度
类别一	唯龙