中国石油化工股份有限公司

【2019】年度报告摘要

1. 重要提示：

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 中国石化董事会及其董事、监事会及其监事、高级管理人员保证本年度报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.3 中国石化全体董事均参加了中国石化第七届董事会第十二次会议。

1.4本公司分别按中国企业会计准则和国际财务报告准则编制的截至2019年12月31日止年度财务报告已经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）和罗兵咸永道会计师事务所进行审计并出具标准无保留意见的审计报告。

15中国石化第七届董事会第十二次会议通过决议，建议派发末期股利每股人民币0.19元（含税），加上中期已派发股利每股人民币0.12元（含税），全年股利每股人民币0.31元（含税）。上述建议尚待股东于2019年年度股东大会上批准。

2 中国石化基本情况

2.1 基本情况

股票简称	中国石化	中国石油化工股份	SINOPEC CORP.	SINOPEC CORP.
股票代码	600028	00386	SNP	SNP
股票上市证券交易所	上海证券交易所	香港联合交易所	纽约股票交易所	伦敦股票交易所

2.2 联系人和联系方式

	公司授权代表		董事会秘书	证券事务代表
姓名	马永生	黄文生	黄文生	张钰
联系地址	中国北京市朝阳区朝阳门北大街22号			
电话	86-10-59960028	86-10-59960028	86-10-59960028	86-10-59960028
传真	86-10-59960386	86-10-59960386	86-10-59960386	86-10-59960386
电子信箱	ir@sinopec.com			

3 会计数据和财务指标摘要

3.1 按中国企业会计准则编制的2019年本公司主要财务数据

项目	截至12月31日止年度			
	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
	人民币百万元	人民币百万元	(%)	人民币百万元
资产总额	1,755,071	1,592,308	10.2	1,595,504
归属于母公司股东权益	739,169	718,355	2.9	727,244
总股本（千股）	121,071,210	121,071,210	–	121,071,210
经营活动产生的现金流量净额	153,420	175,868	(12.8)	190,935
营业收入	2,966,193	2,891,179	2.6	2,360,193
归属于母公司股东的净利润	57,591	63,089	(8.7)	51,119
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	54,271	59,630	(9.0)	45,582
基本每股收益（元/股）	0.476	0.521	(8.7)	0.422
稀释每股收益（元/股）	0.476	0.521	(8.7)	0.422
加权平均净资产收益率(%)	7.90	8.67	(0.77)个百分点	7.14

2019年分季度的主要财务指标

项目	2019年				
	人民币百万元				
	一季度	二季度	三季度	四季度	全年
营业收入	717,579	781,417	734,309	732,888	2,966,193
归属于母公司股东的净利润	14,763	16,575	11,943	14,310	57,591
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,370	16,081	11,095	12,725	54,271
经营活动产生的现金流量净额	(14,609)	47,527	48,480	72,022	153,420

3.2 按国际财务报告准则编制的2019年本公司主要会计数据和财务指标

单位：人民币百万元

项目	截至12月31日止年度				
	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年
营业额及其他经营收入	2,966,193	2,891,179	2,360,193	1,930,911	2,020,375
经营收益	86,198	82,264	71,470	77,193	56,822
除税前利润	89,927	99,110	86,697	80,151	56,411
本公司股东应占利润	57,465	61,618	51,244	46,672	32,512
每股基本净利润（人民币元）	0.475	0.509	0.423	0.385	0.269
每股摊薄净利润（人民币元）	0.475	0.509	0.423	0.385	0.269
已占用资本回报率(%)	8.99	9.25	8.26	7.30	5.23
净资产收益率(%)	7.79	8.59	7.06	6.56	4.81
每股经营活动产生的现金流量净额（人民币元）	1.267	1.453	1.577	1.772	1.371

单位：人民币百万元

项目	于12月31日				
	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年
非流动资产	1,309,215	1,088,188	1,066,455	1,086,348	1,113,611
流动负债净额	130,518	60,978	50,397	73,282	129,175
非流动负债	302,862	170,675	163,168	181,831	196,275
非控股股东权益	137,685	139,251	126,770	120,241	111,964
本公司股东应占权益	738,150	717,284	726,120	710,994	676,197
每股净资产（人民币元）	6.097	5.924	5.997	5.873	5.585
调整后的每股净资产（人民币元）	5.947	5.741	5.868	5.808	5.517

4 股本变动及股东情况

4.1股东数量和持股情况

于2019年12月31日，中国石化的股东总数为478,617户，其中境内A股472,818户，境外H股5,799户。于2020年2月29日，中国石化股东总数为503,142户。中国石化最低公众持股数量已满足香港上市规则规定。

于2019年12月31日，中国石化前十名股东持股情况。

单位：股

股东名称	股东性质	持股比例%	持股总数	持股变化1	质押或冻结的股份数量
中国石油化工集团有限公司	国家股	68.31	82,709,227,393	0	0
香港（中央结算）代理人有限公司2	H股	20.97	25,387,409,005	(3,251,433)	未知
中国证券金融股份有限公司	A股	2.16	2,609,312,057	0	0
国新投资有限公司	A股	1.03	1,252,427,354	(750,400)	0
北京诚通金控投资有限公司	A股	0.86	1,038,859,102	91,254,848	0
香港中央结算有限公司	A股	0.47	571,844,320	(449,937,840)	0
中央汇金资产管理有限责任公司	A股	0.27	322,037,900	0	0
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002沪	A股	0.17	209,777,480	27,819,820	0
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	A股	0.14	171,333,093	21,596,954	0
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金1103组合	A股	0.09	110,000,000	110,000,000	0

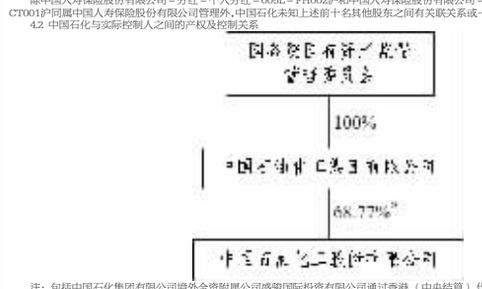
注1：与2018年12月31日相比。

注2：中国石化集团公司通过境外全资附属公司盛骏国际投资有限公司持有653,150,000股H 股，占中国石化股本总额的0.46%，该等股份包含在香港（中央结算）代理人有限公司持有的股份总数中。

上述股东关联关系或一致行动的说明：

除中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002沪和中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪同属中国人寿保险股份有限公司管理外，中国石化未知上述前十名其他股东之间有关联关系或一致行动。

4.2 中国石化与实际控制人之间的产权及控制关系



注：包括中国石化集团有限公司境外全资附属公司盛骏国际投资有限公司通过香港（中央结算）代理人有限公司持有的653,150,000股H 股。

5 经营业绩回顾

2019年，世界经济增速放缓，中国经济平稳发展，全年国内生产总值（GDP）增长6.1%。面对国际油价宽幅震荡，境内天然气需求快速增长、境内成品油市场资源供应充裕、竞争异常激烈，化工品价格持续下跌等市场环境，本公司主动应对市场变化，贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，遵循“专业化发展、市场化运作、国际化布局、一体化统筹”运营准则，统筹推进各方面工作，取得了良好的经营成果。

5.1 市场环境回顾

(1) 原油、天然气市场

2019年，国际原油价格宽幅震荡，布伦特原油现货价格全年均为64.21美元／桶，同比下降10.0%。随着国家能源结构调整，境内天然气需求旺盛，脱发改委统计，全年境内天然气表观消费量达 3,067亿立方米，同比增长9.4%。。

(2) 成品油市场

2019年，境内成品油市场需求保持增长，市场资源总体供大于求。据发改委统计，成品油表观消费量（包括汽油、柴油和煤油）为3.3亿吨，同比增长1.4%。其中，汽油增长2.3%，煤油增长6.2%，柴油下降0.5%。全年成品油价格调整21次，其中上调15次，下调6次。

(3) 化工产品市场

2019年，境内化工市场需求保持稳定增长。据本公司统计，境内乙烯当量消费量达5,271万吨，同比增长11.8%，合成树脂、合成纤维、合成橡胶三大合成材料表观消费量同比分别增长10.1%、12.5%和3.6%。国内化工产品平均价格同比下降12.6%，化工毛利缩窄。

5.2生产经营

(1)勘探及开发

2019年，本公司全面实施大力提升油气勘探开发力度行动计划，积极推进高质量勘探和效益开发，加强天然气产供销体系建设，持续推进降本减费，稳油增气降本取得了较好成效。在勘探方面，加强新区新领域风险勘探和预探力度，在塔里木盆地、四川盆地、鄂尔多斯盆地取得一批油气新发现，境内全年新增油气经济可采储量5.87亿桶油当量，油气储量替代率达138.7%。在原油开发方面，推进顺北油田产能建设，加强老区难动用储量效益建产力度，加大提高采收率技术攻关和应用，夯实稳产基础；在天然气开发方面，积极推进涪陵、威荣、川西等气田产能建设，加大天然气扩市拓销力度，推动全产业链协调发展。全年油气当量产量458.92百万桶，其中，境内原油产量249.43百万桶，天然气产量10,477.8亿立方英尺，同比增长7.2%。

勘探及开发产量情况：

	2019年	2018年	2017年	2019年较2018年同比变动(%)
油气当量产量（百万桶）	458.92	451.46	448.79	1.7
原油产量（百万桶）	284.22	288.51	293.66	(1.5)
中国	249.43	248.93	248.88	0.2
海外	34.79	39.58	44.78	(12.1)
天然气产量（十亿立方英尺）	1,047.78	977.32	912.50	7.2

(2) 炼油

2019年，本公司以市场需求为导向，持续优化产品结构，增产汽油和航煤，高附加值产品产量进一步提高，柴汽比降至1.05；优化完善低硫船用燃料油生产方案，不断降低生产成本；发挥产销一体化优势，适度增加成品油出口，保持了较高的加工负荷；加快先进产能建设，有序推进结构调整项目；全面优化生产组织，炼油装置保持安全平稳运行；完善营销机制，高档润滑油脂、液化气、沥青、硫磺等产品销量实现较好增长。全年加工原油2.49亿吨，生产成品油1.60亿吨，同比增长3.4%，其中，汽油产量增长2.6%，煤油产量增长7.8%。

炼油主产情况：

单位：百万吨

	2019年	2018年	2017年	2019年较2018年同比变动(%)
原油加工量	248.52	244.01	238.50	1.8
汽、柴、煤油产量	159.99	154.79	150.67	3.4
汽油	62.77	61.16	57.03	2.6
柴油	66.06	64.72	66.76	2.1
煤油	31.16	28.91	26.88	7.8
化工轻油产量	39.78	38.52	38.60	3.3
轻油收率(%)	76.38	76.00	75.85	0.38个百分点
综合商品率(%)	94.98	94.93	94.88	0.05个百分点

注：境内含资公司的产量按100%口径统计。

(3) 营销及分销

2019年，面对严峻的市场竞争形势，本公司充分发挥产销协同和营销网络优势，坚持“量效兼顾、量价双收”的经营思路，统筹资源配置，全力扩销增效，保持了经营总量和零售规模的持续增长；以客户为中心，大力开展精准营销和差异化营销，不断提升服务水平；进一步优化终端网络布局，巩固提升网络优势；加快加气站建设和投运，探索加氢站布局。全年成品油总经销量255亿吨，同比增长6.7%，其中境内成品油总经销量1.84亿吨，同比增长2.3%。同时，加强自有品牌商品的开发和销售，持续推进非油商业模式创新和市场化改革，加快非油业务发展。

营销及分销营运情况：

	2019年	2018年	2017年	2019年较2018年同比变动(%)
成品油总经销量（百万吨）	254.95	237.69	231.21	7.3
境内成品油总经销量（百万吨）	184.45	180.24	177.76	2.3
零售量（百万吨）	122.54	121.64	121.56	0.7
直销及分销量（百万吨）	61.91	58.61	56.20	5.6
单站年均加油量（吨／站）	3,992	3,979	3,969	0.3
	于2019年12月31日	于2018年12月31日	于2017年12月31日	本报告年末比上年度年末变动(%)
中国石化品牌加油站总数（座）	30,702	30,661	30,633	0.1
自营加油站数（座）	30,696	30,655	30,627	0.1

注：成品油总经销量包含了成品油经营量和贸易量。

(4) 化工

2019年，本公司坚持“基础+高端”的发展思路，加快优势和先进产能建设，优化产业布局。继续深化原料结构调整，提高产品收率，降低原料成本；深化产品结构调整，密切产销研用结合，大力推进新产品开发和推广应用，提高新产品和专用料比例；深化装置结构调整，加强装置和产品链的动态优化，根据市场需求合理安排装置负荷和排产。全年乙烯产量1,249万吨，同比增长8.5%，合成纤维差别化率达到90%，合成树脂新产品和专用料比例达到65.3%。同时，深化精细营销和精准服务，加大市场开拓力度。全年化工产品经营总量为8,950万吨，同比增长3.3%，实现了全产全销。

化工主要产品产量：

单位：千吨

	2019年	2018年	2017年	2019年较2018年同比变动(%)
乙烯	12,493	11,512	11,610	8.5
合成树脂	17,244	15,923	15,938	8.3
合成橡胶	1,047	896	848	16.9
合成纤维单体及聚合物	10,029	9,343	9,439	7.3
合成纤维	1,289	1,218	1,220	5.8

注：境内含资公司的产量按100%口径统计。

(5) 科技开发

2019年，本公司积极发挥科技创新的支撑引领作用，持续深化科技体制机制改革，推进联合研发中心、孵化器等创新平台建设，不断加大关键核心技术攻关力度，取得明显成效。上游方面，四川盆地海相大中型气田富集理论和勘探技术研究取得进展，支撑四川盆地天然气储量突破；自主研发钻井旋转导向系统在胜利油田成功应用。炼油方面，开发不同配方低硫船燃并通过发动机性能测试和耐久试验；高档汽柴油机油达到国际最新标准并实现工业生产和商业推广。化工方面，第二代高效环保芳烃工艺技术成功开车，聚态床苯酚法制双氧水、对位芳纶成套技术实现工业转化，新结构分子筛SCM-15获国际分子筛协会结构代码。全年申请境内外专利6,160件，获得境内外专利授权4,076件；获国家科技进步二等奖6项；获国家技术发明二等奖1项；获中国专利金奖1项、银奖3项、优秀奖3项。

(6) 健康、安全、安保、环境

2019年，本公司持续完善并全面运行HSSE管理体系。推进全员健康管理，建立职业健康、身体健康、心理健康保障机制。全面排查和治理安全隐患，严格承包商安全和直接作业环节监管，确保了生产经营平稳运行。完善立体防控体系和应急处置能力，进一步提高公共安全管理水平。2019年，本公司积极践行绿色低碳发展战略，坚持绿色发展理念，着力推进昆明安全生产行动计划和生态环保工作，全面完成各项污染物减排目标。与去年相比，万元产值综合能耗同比下降0.4%；工业取新水量同比减少1.1%；外排废水COD排同比减少2.1%；二氧化硫排放量同比减少3.9%；固体废物妥善处置率达到100%。详细信息参见《中国石化2019年可持续发展进展报告》。

(7) 资本支出

2019年本公司注重投资的质量和效益，不断优化投资项目，全年资本支出人民币1,471亿元。勘探及开发板块资本支出人民币617亿元，主要用于胜利、西北原油产能建设和涪陵、威荣页岩气产能建设，推进新气管道一期、鄂安沧一期、青宁管道、文23储气库、金坛储气库及境外油气项目建设等；炼油板块资本支出人民币314亿元，主要用于中科炼化项目建设，镇海、天津、茂名，洛阳等炼油结构调整项目；营销及分销板块资本支出人民币296亿元，主要用于加油（气）站、成品油库、管道及非油品业务等项目的建设；化工板块资本支出人民币224亿元，主要用于中科、镇海、古雷、海南等项目，中韩、中沙乙烯改造，海南高效环保芳烃（二期）、中沙聚碳以及中安煤化工等项目建设；总部及其他资本支出人民币20亿元，主要用于科研装置及信息化项目建设。

5.3 业务展望

(1) 市场展望

展望2020年，国际政治经济形势不稳定性不确定性增加，新冠肺炎疫情短期内不可避免会对国内经济造成较大冲击，但中国经济长期向好的基本面没有改变。预计上半年能源化工产品需求较弱，疫情过后，积累的需求有望快速释放。综合考虑产油国供给能力、全球需求增长、库存水平、地缘政治等影响，预计国际油价低位震荡。

(2) 生产经营

2020年，本公司将贯彻“改革、管理、创新、发展”的工作方针，聚焦全产业链系统优化，着力拓市场、防风险、抓机遇，尽最大努力减少新冠肺炎疫情和油价大幅下跌带来的负面影响，力争实现较好的经营业绩。

受新冠肺炎疫情的影响，本公司2020年生产经营计划目前正在动态调整中。未来公司将根据市场变化趋势，确定全年生产经营安排。

勘探及开发板块：在低油价环境下，本公司将优化项目实施方案，继续加强高质量勘探，不断夯实资源基础，大力降本减费，提升可持续发展能力。在原油开发方面，推进顺北、塔河、准西缘等油田产能建设，加强老区效益开发；在天然气开发方面，加快重点产能建设，统筹推进产供储销体系建设，实现天然气全产业链效益最大化。初步计划原油产量保持稳定；天然气产量实现增长。

炼油板块：在低油价环境下，本公司将坚持产销一体化协调，统筹境内、境外两个市场，合理安排装置负荷和排产，推动炼油产业链高效运转；优化原油资源配置，统筹原油供应全过程管理，降低采购成本；深化产品结构调整，根据市场变化增产适销对路产品；加快低硫船燃项目建设和储运设施改造，快速增加市场占有率。

销售板块：本公司将坚持量效兼顾的经营思路，发挥产销一体化优势，全力拓市扩销，不断提升经营质量；坚持以客户为中心，大力开展精准营销和差异化营销，不断提升服务水平；加快智能加油站建设，统筹天然气、加氢站布局，巩固提升网络优势；推进非油商业模式创新，大力开发自有品牌，打造差异化竞争优势，推动非油业务快速发展。

化工板块：本公司将继续坚持“基础+高端”发展方向，加快优势和先进产能建设，持续深化结构调整，不断提升市场竞争力和创效能力，加强装置和产品链的动态优化，根据市场需求合理安排装置负荷和排产；深化原料结构调整，提高产品收率，不断降低成本；深化产品结构调整，强化产销研用结合，加大新产品开发力度，增产高附加值产品。同时，提升精细营销、精准服务水平，深化电商平台专业化运营，积极拓展境外市场，不断增加市场占有率。

科技开发：本公司将大力实施创新驱动发展战略，进一步深化科技体制机制改革，加快关键核心技术攻关，提升自主创新能力，支撑公司实现高质量发展。油气勘探开发领域围绕超深层油气、致密油气、页岩油气等方面，加强勘探开发技术攻关；炼油领域加快重油加工技术攻关，提升油品质量升级技术，推进针状焦等技术实施；化工领域持续提升乙烯、芳烃成套技术水平，加强光电材料、可降解材料研发，加快大丝束、高性能碳纤维等技术产业化进程。同时，着力推进前沿和新领域技术研究，以科技创新引领公司未来业务发展。

资本支出：2020年本公司初步计划资本支出人民币1,434亿元，未来将根据市场变化，动态优化调整投资项目，初步计划勘探及开发板块资本支出人民币611亿元，重点安排胜利、西北原油产能建设和涪陵、威荣页岩气产能建设，推进天然气管道和储气库以及境外油气项目建设等；炼油板块资本支出人民币224亿元，重点做好中科炼化项目建设和投运，镇海、天津、茂名，洛阳等炼油结构调整项目建设；营销及分销板块资本支出人民币220亿元，重点安排加油（气）站、成品油库、管道及非油品业务等项目；化工板块资本支出人民币323亿元，重点做好中科、镇海、古雷等项目建设，中韩、中沙乙烯改造，中沙聚碳、九江芳烃以及中安煤化工等项目建设；总部及其他资本支出人民币56亿元，主要用于科研装置及信息化项目建设。

6 经营情况讨论与分析

以下讨论与分析应与本年度报告所列的本公司经审计的财务报表及其附注同时阅读。以下涉及的部分财务数据摘自本公司按国际财务报告准则编制并经过审计的财务报表。讨论中涉及的产品价格均不含增值税。

6.1合并经营业绩

下表列示本公司相关各期合并利润表中主要收入和费用项目：

	截至12月31日止年度		变化率(%)
	2019年	2018年	
	（人民币百万元）		
营业额及其他经营收入	2,966,193	2,891,179	2.6
营业额	2,900,488	2,825,613	2.6
其他经营收入	65,705	65,566	0.2
经营费用	(2,879,995)	(2,808,915)	2.5
采购原油、产品及经营供应品及费用	(2,380,907)	(2,292,983)	3.8
销售、一般及管理费用	(55,313)	(65,642)	(15.7)
折旧、折耗及摊销	(108,812)	(109,967)	(1.1)
勘探费用（包括干井成本）	(10,510)	(10,744)	(2.2)
职工费用	(81,482)	(77,721)	4.8
所得税以外的税金	(242,535)	(246,498)	(1.6)
其他费用净额	(436)	(5,360)	(91.9)
经营收益	86,198	82,264	4.8
融资成本净额	(9,967)	1,001	—
投资收益及应占联营公司及合营公司的损益	13,696	15,845	(13.6)
除税前利润	89,927	99,110	(9.3)
所得税费用	(17,894)	(20,213)	(11.5)
本年度利润	72,033	78,897	(8.7)
归属于：			
本公司股东	57,465	61,618	(6.7)
非控股股东	14,568	17,279	(15.7)

(1) 营业额及其他经营收入

2019年，本公司营业额为人民币29,005亿元，同比增长2.6%。主要归因于公司经营规模扩大及贸易业务量同比增加。

下表列示了本公司2019年和2018年的主要外销产品销售量、平均实现价格以及各自的变化率。

	销售量(千吨)		变化率(%)	平均实现价格(人民币元/吨、人民币元/千立方米)		变化率(%)
	截至12月31日止年度			截至12月31日止年度		
	2019年	2018年		2019年	2018年	
原油	6,034	6,595	(8.5)	3,000	3,100	(3.2)
天然气(百万立方米)	27,073	24,197	11.9	1,562	1,400	11.6
汽油	92,233	88,057	4.7	7,387	7,870	(6.1)
柴油	87,083	84,630	2.9	5,811	5,996	(3.1)
煤油	27,041	25,787	4.9	4,298	4,562	(5.8)
基础化工原料	41,022	40,520	1.2	4,578	5,488	(16.6)
合纤单体及聚合物	14,019	11,127	26.0	5,714	6,971	(18.0)
合成树脂	16,103	14,433	11.6	7,717	8,634	(10.6)
合成纤维	1,370	1,314	4.3	8,438	9,712	(13.1)
合成橡胶	1,280	1,114	14.9	9,583	10,619	(9.8)
化肥	924	794	16.4	2,110	2,096	0.7

本公司生产的绝大部分原油及少量天然气用于本公司炼油、化工业务，其余外销给予其他客户。2019年，外销原油、天然气及其他上游产品营业额为人民币1,111亿元，同比增长18.8%，主要归因于本公司持续推进天然气产供销体系建设，积极拓市扩销，天然气对外销售实现量价齐升。

2019年，本公司炼油事业部和营销及分销事业部对外销售石油产品（主要包括成品油及其他精炼石油产品）实现的对外销售收入为人民币15,352亿元（占本公司营业额及其他经营收入的51.8%），同比降低15%，主要归因于成品油及其他精炼石油产品价格同比降低。汽油、柴油及煤油的销售收入为人民币13,036亿元（占石油产品销售收入的85%），同比降低1.1%；其他精炼石油产品销售收入人民币2,316亿元（占石油产品销售收入的15%），同比降低3.4%。

本公司化工产品对外销售收入为人民币4,255亿元（占本公司营业额及其他经营收入的14.3%），同比降低7%。主要归因于化工产品供应增加，产品价格大幅下降。

(2) 经营费用

2019年，本公司经营费用为人民币28,800亿元，同比增长2.5%。经营费用主要包括以下部分：

采购原油、产品及经营供应品及费用为人民币23,809亿元，同比增长3.8%，占总经营费用的82.7%。其中：

采购原油费用为人民币6,812亿元，同比降低2.9%，2019年外购原油加工量为22,874万吨（未包括来料加工原油量），同比增长0.7%；外购原油平均单位加工成本人民币3,326元/吨，同比降低3.6%。

外购成品油费用为人民币3,649亿元，同比增长2.6%。

贸易采购费用为人民币7,383亿元，同比增长12.6%。

其他采购费用为人民币5,965亿元，同比增长2.7%。

销售、一般及管理费用为人民币553亿元，同比降低15.7%。主要归因于实施新租赁准则，部分加油站、土地等租赁支出核算到折旧和财务费用，以及公司大力压缩非生产性支出影响。

折旧、耗减及摊销为人民币1,088亿元，同比降低1.1%。主要归因于公司上游板块经济可采储量增加，油气资产折耗率下降，折耗减少。

勘探费用为人民币105亿元，同比降低2.2%。

职工费用为人民币815亿元，同比增长4.8%。

所得税以外的税金为人民币2,425亿元，同比降低1.6%。主要归因于增值税税率下调，以增值税为税基的城市维护建设税和教育费附加同比减少32亿元。

其他费用净额为人民币4.4亿元。

(3) 经营收益为人民币862亿元，同比增长4.8%。主要归因于勘探及开发事业部盈利大幅增加。

(4) 除税前利润为人民币899亿元，同比降低9.3%。主要归因于公司炼化业务主要产品毛利收窄的影响。

(5) 所得税为人民币179亿元，同比降低11.5%。

(6) 非控股股东应占利润为人民币146亿元，同比减少人民币27亿元。

(7) 本公司股东应占利润为人民币575亿元，同比降低6.7%。

6.2资产、负债、权益及现金流量

(1) 资产、负债及权益情况

单位：人民币百万元

	于2019年12月31日	于2018年12月31日	变化金额
总资产	1,755,071	1,592,308	162,763
流动资产	445,856	504,120	(58,264)
非流动资产	1,309,215	1,088,188	221,027
总负债	879,236	735,773	143,463
流动负债	576,374	565,098	11,276
非流动负债	302,862	170,675	132,187
本公司股东应占权益	738,150	717,284	20,866
股本	121,071	121,071	0
储备	617,079	596,213	20,866
非控股股东权益	137,685	139,251	(1,566)
权益合计	875,835	856,535	19,300

(2) 现金流量情况

单位：人民币百万元

现金流量主要项目	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
经营活动所得的现金流量净额	153,420	175,868
投资活动所用的现金流量净额	(120,463)	(66,422)
融资活动所用的现金流量净额	(84,713)	(111,260)

(3) 与公允价值计量相关的主要项目：

单位：人民币百万元

项目	期初金额	期末金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	资金来源
交易性金融资产	25,732	3,319	215	0	0	自有资金
结构性存款	25,550	3,318	187	0	0	自有资金
股票	182	1	28	0	0	自有资金
衍生金融工具	1,584	48	(4,384)	0	0	
现金流量套期工具	(7,268)	(1,940)	(222)	5,258	0	
其他权益工具投资	1,450	1,521	0	(38)	0	
合计	21,498	2,948	(4,391)	5,220	0	

6.3按中国企业会计准则编制的会计报表分析

(1) 按中国企业会计准则编制的分事业部的营业收入和营业利润如下：

	截至12月31日止年度	
	2019年	2018年
	人民币百万元	人民币百万元
营业收入		
勘探及开发事业部	210,712	200,191
炼油事业部	1,224,156	1,263,407
营销及分销事业部	1,430,963	1,446,637
化工事业部	495,234	546,733
本部及其他	1,484,822	1,368,583
抵销分部间销售	(1,879,694)	(1,934,372)
合并营业收入	2,966,193	2,891,179
营业利润/（亏损）		
勘探及开发事业部	6,289	(11,557)
炼油事业部	30,074	53,703
营销及分销事业部	29,781	24,106
化工事业部	16,586	25,970
本部及其他	3,530	(8,151)
抵销分部间销售	(40)	(3,634)
财务费用、投资收益、公允价值变动损益、资产处置损失及其他收益	3,805	21,037
合并营业利润	90,025	101,474
归属于母公司股东的净利润	57,591	63,089

营业利润：2019年本公司实现营业利润为人民币900亿元，同比减少人民币114亿元。

净利润：2019年本公司归属于母公司股东的净利润为人民币576亿元，同比减少人民币55亿元，下降8.7%。

(2) 按中国企业会计准则编制的财务数据：

	于2019年12月31日	于2018年12月31日	变化额
	人民币百万元	人民币百万元	
总资产	1,755,071	1,592,308	162,763
非流动负债	301,792	169,551	132,241
股东权益	876,905	857,659	19,246

2019年末本公司总资产为人民币17,551亿元，比上年末人民币增加1,628亿元。

2019年末本公司的长期负债为人民币3,018亿元，比上年末人民币增加1,322亿元。

2019年末本公司股东权益为人民币8,769亿元，比上年末人民币增加192亿元。

(3) 主营业务分行业情况

分行业	营业收入(人民币百万元)	营业成本(人民币百万元)	毛利率注(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年增减(%)
勘探及开发	210,712	168,548	15.5	5.3	1.9	3.9
炼油	1,224,156	943,484	4.3	(3.1)	(1.0)	(2.1)
营销及分销	1,430,963	1,333,672	6.6	(1.1)	(1.6)	0.5
化工	495,234	453,951	8.0	(9.4)	(7.9)	(1.4)
本部及其他	1,484,822	1,468,851	1.1	8.5	7.6	0.9
抵销分部间销售	(1,879,694)	(1,879,654)	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	2,966,193	2,488,852	7.9	2.6	3.7	(0.5)

注：毛利率=（营业收入－营业成本－税金及附加）/营业收入

6.4核心竞争力分析

本公司是上、中、下游一体化的大型能源化工公司，具有较强的整体规模实力：是中国大型油气生产商；炼油能力排名中国第一位；在中国拥有完善的成品油销售网络，是中国最大的成品油供应商；乙烯生产能力排名中国第一位，构建了比较完善的化工产品营销网络。

本公司一体化的业务结构使各业务板块之间可产生较强的协同效应，能够持续提高企业资源的深度利用和综合利用效率，具有较强的抗风险能力和持续盈利能力。

本公司拥有贴近市场的区位优势，随着中国经济的稳步增长，公司成品油和化工产品经销量逐年提高；本公司不断推进专业化营销，国际化经营和市场开拓能力不断增强。

本公司拥有一批油气生产、炼油化工装置运行以及市场营销的专业化人才队伍；在生产经营中突出精细管理，具有较强的经营管理能力，下游业务具有明显的经营成本优势。

本公司已经形成相对完善的科技体制机制，科研队伍实力雄厚、专业齐全；形成了油气勘探开发、石油炼制、石油化工、战略新兴四大技术平台，总体技术达到世界先进水平，部分技术达到世界领先水平，具有较强的技术实力。

本公司注重履行企业社会责任，践行绿色低碳发展战略，坚持可持续发展模式；中国石化品牌优良，在中国国民经济中具有举足轻重的地位，具有很强的社会影响力。

6.5报告期内公司主要资产发生重大变化情况

年度间数据变动幅度达30%以上的报表项目具体情况及变动原因说明：

项目	于12月31日		增加/（减少）		变动主要原因
	2019年	2018年	金额	百分比	
	人民币百万元	人民币百万元	人民币百万元	(%)	
交易性金融资产	3,319	25,732	(22,413)	(87.1)	本期收回到期的结构性存款228亿元
应收票据	–	7,886	(7,886)	(100.0)	根据会计准则，上年末公司持有的应收票据在应收款项融资列报
长期待摊费用	8,930	15,659	(6,729)	(43.0)	公司实施新租赁准则影响
财务费用	9,967	(1,001)	10,968	(1,096.5)	
支付其他与筹资活动有关的现金	(17,187)	(436)	(16,751)	3,842.0	
短期借款	31,196	44,692	(13,496)	(30.2)	公司偿还到期短期借款
一年内到期的非流动负债	69,490	17,450	52,040	298.2	部分长期借