

A66 信息披露 Disclosure

威胜信息技术股份有限公司 首次公开发行股票并在科创板上市发行公告

特别提示

威胜信息技术股份有限公司（以下简称“威胜信息”、“发行人”或“公司”）根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”、“证监会”）颁布的《关于在上海证券交易所设立科创板并试点注册制的实施意见》（证监会公告〔2019〕2号）、《证券发行与承销管理办法》（证监会令〔第144号〕）（以下简称“《管理办法》”）、《科创板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》（证监会令〔第153号〕）、上海证券交易所（以下简称“上交所”）颁布的《上海证券交易所科创板股票发行与承销实施办法》（上证发〔2019〕21号）（以下简称“《实施办法》”）、《上海证券交易所科创板股票发行与承销业务指引》（上证发〔2019〕46号）（以下简称“《业务指引》”）、中国证券业协会颁布的《科创板首次公开发行股票承销业务规范》（中证协发〔2019〕148号）、《首次公开发行股票网下投资者管理细则》（中证协发〔2018〕142号）、《科创板首次公开发行股票网下投资者管理细则》（中证协发〔2019〕149号）（以下简称“《科创板网下投资者管理细则》”）等相关规定，以及上交所有关股票发行上市规则和最新操作指引等有关规定首次公开发行股票并在科创板上市。

中国国际金融股份有限公司（以下简称“中金公司”或“保荐机构（主承销商）”）担任本次发行的保荐机构（主承销商）。

本次发行初步询价和网下申购均通过上交所网下申购电子平台（https://ipo.uap.sse.com.cn/ipo，以下简称“申购平台”）进行，请投资者认真阅读本公告。关于初步询价和网下申购的详细内容，请查询上交所网站（www.sse.com.cn）公布的《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则》（2018年修订）（以下简称“《网下发行实施细则》”）等相关规定。

本次发行采用“网上、网回机制”及锁定期设置等方面发生重大变化，敬请投资者重点关注，主要变化如下：

1、本次发行采用向战略投资者定向配售（以下简称“战略配售”）、网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式。战略配售、初步询价及网上网下发行由保荐机构（主承销商）负责组织；初步询价及网下发行通过申购平台实施；网上发行通过上交所交易系统（以下简称“交易系统”）进行。

本次发行的战略配售由保荐机构相关子公司跟投以及发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划组成。跟投机构为中国中金财富证券有限责任公司（以下简称“中金财富”）、发行人高级管理人员工专项资产管理计划为华泰威胜家园1号科创板员工持股计划资产管理计划（以下简称“威胜家园1号”），无其他战略投资者安排。

2、初步询价结束后，发行人和保荐机构（主承销商）根据《威胜信息技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行安排及初步询价公告》（以下简称“《发行安排及初步询价公告》”）规定的除权规则，在剔除不符合要求投资者报价的初步询价结果后，协商一致将拟申购价格高于13.80元/股（不含13.80元/股）的配售对象全部剔除；拟申购价格为13.80元/股，且申购数量小于1,700万股的配售对象全部剔除；拟申购价格为13.80元/股，申购数量等于1,700万股，且申购时间晚于2020年1月2日09:48:59的配售对象全部剔除；拟申购价格为13.80元/股，申购数量等于1,700万股，且申购时间为2020年1月2日09:48:59的配售对象中，按照申购平台自动生成的申报顺序从后往前排列剔除23个配售对象。以上过程共剔除429个配售对象，对应剔除的拟申购总量为601,630万股，占本次初步询价剔除无效报价后拟申购总量6,011,900万股的10.01%。剔除部分不得参与网下及网上申购，具体剔除情况请见“附表1：投资者报价信息统计表”中被标注为“高价剔除”的部分。

3、**发行人和保荐机构（主承销商）根据初步询价结果，综合考虑发行人基本面、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为13.78元/股，网下发行不再进行累计投标询价。**

本次发行的价格不高于网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数，以及采用募集方式设立的证券投资基金和其他偏股型资产管理产品（以下简称“公募基金产品”）、全国社会保障基金（以下简称“社保基金”）和基本养老金保险基金（以下简称“养老金”）的报价中位数和加权平均数的孰低值。

投资者请按此价格在2020年1月7日（T日）进行网上和网下申购，申购时无需缴付申购资金。其中，网下申购时间为9:30-15:00，网上申购时间为9:30-11:30、13:00-15:00。

4、战略配售：本次发行初始战略配售数量为7,500,000股，占发行总规模的15.00%，战略投资者承诺的认购资金和相应新股配售经纪佣金已于规定时间内全部汇入保荐机构（主承销商）指定的银行账户。本次发行最终战略配售数量为7,500,000股，占发行总数量的15.00%，与初始战略配售股数相同。依据发行人与保荐机构（主承销商）协商确定的发行价格13.78元/股，本次发行规模不超过人民币10亿元（《证券指引》规定，本次发行保荐机构相关子公司跟投比例为5%，但不超过人民币4,000万元）。

5、限售期安排：本次网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在上交所科创板上市之日起即可流通。

自**发行人首次公开发行并上市之日公募基金产品、社保基金、养老金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金（以下简称“企业年金基金”）、符合《保险资金运用管理暂行办法》等相关规定的保险资金（以下简称“保险资金”）和合格境外机构投资者资金等配售对象中的10%账户向上取整计算，应当承诺获得本次配售的股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月，前述配售对象账户通过摇号抽签方式确定。**

战略配售方面，保荐机构相关子公司获配股票限售期为24个月，发行人高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划获配股票限售期为12个月，限售期自本次公开发行的股票在上交所上市之日起开始计算。

6、网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

7、网上、网下申购结束后，发行人和保荐机构（主承销商）将根据网上申购情况于2020年1月7日（T日）决定是否启动网回机制，对网下、网上发行的规模进行调节。网回机制的启动将根据网下投资者初步有效申购倍数确定。

8、网下投资者应根据《威胜信息技术股份有限公司股票发行公告》（以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”），于2020年1月9日（T+2日）16:00前，按最终确定的发行价格与获配数量，及时足额缴纳新股认购资金及相应新股配售经纪佣金，认购资金及相应新股配售经纪佣金应当于2020年1月9日（T+2日）16:00前到账。

参与本次发行的战略投资者和网下投资者新股配售经纪佣金费率为其获

配金额的0.5%（保荐机构相关子公司跟投的部分除外）。配售对象的新股配售经纪佣金金额=配售对象最终获配金额×0.5%（四舍五入精确至分）。

网上投资者申购新股中签后，应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务，确保其资金账户在2020年1月9日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下、网上投资者未足额缴纳申购款而放弃认购的股票由保荐机构（主承销商）包销。

9、本公告中公布的全部有效报价配售对象必须参与网下申购，未参与申购或未足额参与申购者，以及获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳新股认购资金及相应新股配售经纪佣金的，将被视为违约并应承担违约责任，保荐机构（主承销商）将违约情况报中国证券业协会备案。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签但未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月（按180个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

10、当出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的70%时，保荐机构（主承销商）将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

11、发行人和保荐机构（主承销商）郑重提示：广大投资者注意投资风险，理性投资，认真阅读2020年1月6日（T-1日）刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上的《威胜信息技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市投资风险特别公告》（以下简称“《投资风险特别公告》”）。

重要提示

1、威胜信息首次公开发行股票人民币普通股并在科创板上市（以下简称“本次发行”）的申请已于2019年10月14日经上交所科创板股票上市委员会委员审议通过，并已经中国证券监督管理委员会同意注册（证监许可〔2019〕2921号）。本次发行的保荐机构（主承销商）为中金公司。发行人的股票代码为“威胜信息”，扩位简称为“威胜信息”，股票代码为“688100”，该代码同时用于本次发行的初步询价及网下申购。本次发行网上申购代码为“787100”。按照中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订）、公司所处行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）”。

2、发行人和保荐机构（主承销商）协商确定本次发行股份数量为50,000,000股，占发行后总股本的10.00%，全部为公开发行新股，公司股东不进行公开发售股份。本次公开发行后总股本为500,000,000股。

本次发行初始战略配售数量为7,500,000股，约占发行总规模的15.00%，战略投资者承诺的认购资金及相应新股配售经纪佣金已于规定时间内全部汇入保荐机构（主承销商）指定的银行账户。依据发行价格确定的最终战略配售数量为7,500,000股，约占发行总数量的15.00%，初始战略配售股数与最终战略配售股数相同。

网上网下申购机制启动前，网下初始发行数量为34,000,000股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的90.00%；网上初始发行数量为8,500,000股，占扣除最终战略配售数量后发行数量的20.00%。最终网下、网上发行合计数量为42,500,000股，网上及网下最终发行数量将根据网回情况调整。

3、本次发行的初步询价工作已于2020年1月7日（T-3日）完成。发行人和保荐机构（主承销商）根据初步询价结果，并综合考虑发行人基本面、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为13.78元/股，网上不再进行累计投标，此价格对应的市盈率为：

（1）38.22倍（每股收益按照2018年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算）；

（2）35.02倍（每股收益按照2018年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算）；

（3）42.46倍（每股收益按照2018年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）；

（4）38.91倍（每股收益按照2018年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）。

4、本次网下发行申购日与网上申购日同为2020年1月7日（T日），其中，网下申购时间为9:30-15:00，网上申购时间为9:30-11:30、13:00-15:00，任一配售对象只能选择网下发行或者网上发行一种方式进行申购。

（1）网下申购
本次发行网下申购简称为“威胜信息”，申购代码为“688100”。本公告附件中公布的全部有效报价配售对象必须参与网下申购。提交有效报价的配售对象名单见“附表1：投资者报价信息统计表”中被标注为“有效报价”部分。未提交有效报价的配售对象不得参与本次网下申购。

在参与网下申购时，网下投资者必须在申购平台为其管理的有效报价配售对象录入申购记录，申购记录中申购价格为发行价格13.78元/股，申购数量为初步询价的有效拟申购数量。

在参加网下申购时，投资者无需缴付申购资金。网下投资者为参与申购的全部报价配售对象录入申购记录后，应当一次性全部提交。凡参与初步询价的配售对象，无论是否为“有效报价”，均不得再参与本次发行的网上申购，若同时参与网下和网上申购，网上申购部分为无效申购。

配售对象在申购及持股等方面应遵守相关法律法规及中国证监会、上交所和证券业协会的有关规定，并自行承担相应的法律责任。如参与网下申购的投资者未按要求提供材料，保荐机构（主承销商）有权拒绝向其进行配售或视为无效申购。网下投资者管理层的配售对象相关信息（包括配售对象名称、证券账户名称（上海）、证券账户号码（上海）和银行账户收款账户等）以在证券业协会注册的信息为准，因配售对象信息填报与注册信息不一致所致后果由网下投资者自负。

保荐机构（主承销商）将在配售前对有效报价投资者及管理的配售对象是否存在禁止性情形进行进一步核查，投资者应按保荐机构（主承销商）的要求进行相应的配合（包括但不限于提供公司印章等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其它关联关

保荐机构（主承销商）：中国国际金融股份有限公司

调查等），如拒绝配合或其所提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的，保荐机构（主承销商）将拒绝向其进行配售。

（2）网上申购

本次发行网上申购代码为“787100”，网上发行通过上交所交易系统进行。持有上交所股票账户卡并开通过科创板股票账户的境内自然人、法人及其它机构（法律、法规禁止购买者除外）可通过上交所交易系统在交易时间内申购本次网上发行的股票。

根据投资者持有的市值确定其网上可申购额度，持有市值10,000元以上（含10,000元）的投资者才能参与新股申购，每5,000元市值可申购一个申购单位，不足5,000元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为500股，申购数量应当为500股或其整数倍，但最高不得超过本次网上初始发行股数的千分之一，即8,500股。

投资者持有的市值按其2020年1月3日（T-2日，含当日）前20个交易日的日均持有市值计算，可同时用于2020年1月7日（T日）申购多只新股。投资者持有的市值应符合《上海市场首次公开发行股票网上发行实施细则》（2018年修订）（上证发〔2018〕40号）（以下简称“《网上发行实施细则》”）的相关规定。

网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司进行新股申购。

网上投资者申购日2020年1月7日（T日）申购无需缴纳申购款，2020年1月9日（T+2日）根据中签结果缴纳申购款。

参与本次战略配售的投资者和参与初步询价的配售对象不得再参与网上发行，若参与初步询价的配售对象同时参与网下询价和网上申购的，网上申购部分为无效申购。

投资者参与网上公开发行的申购，只能使用一个证券账户。同一投资者使用多个证券账户参与同一只新股申购的，以及投资者使用同一一证券账户多次参与同一只新股申购的，以该投资者的第一笔申购为有效申购，其余申购均为无效申购。投资者持有多个证券账户的，多个证券账户的市值合并计算，确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的“账户持有人名称”、“有效身份证明文件号码”均相同。证券账户注册资料以2020年1月3日（T-2日）日终为准。

融资融券客户信用证券账户的市值合并计算到该投资者持有的市值中，证券公司转融通担保证券明细账户的市值合并计算到该证券公司持有的市值中。

5、网下缴款：2020年1月9日（T+2日）披露的《网下初步配售结果及网上中签结果公告》中取得初步配售的全部网下有效配售对象，需在2020年1月9日（T+2日）8:30-16:00足额缴纳认购资金及相应新股配售经纪佣金，认购资金及相应新股配售经纪佣金应当于2020年1月9日（T+2日）16:00前到账。

网下投资者如同日获配多只新股，请务必按每只新股分别缴款。同日获配多只新股的情况，如只汇一笔总计金额，合并缴款将会造成入账失败，由此产生的后果由投资者自行承担。

保荐机构（主承销商）将在2020年1月13日（T+4日）刊登的《威胜信息技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行结果公告》（以下简称“《发行结果公告》”）中披露网上、网下投资者获配未缴款金额以及保荐机构（主承销商）的包销比例，列表公示并着重说明获得初步配售但未足额缴款的网下投资者。

有效报价网下投资者未参与申购或未足额参与申购的，以及获得初步配售的网下投资者未及时足额缴纳新股认购资金及相应新股配售经纪佣金的，将视为违约并应承担违约责任，保荐机构（主承销商）将违约情况报中国证券业协会备案。

6、网上缴款：网上投资者申购新股中签后，应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务，确保其资金账户在2020年1月9日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。特别提醒，网上投资者连续12个月内累计出现3次中签但未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月（按180个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

7、本次发行可能出现的中止情形详见“七、中止发行情况”。

8、本次发行网下、网上申购于2020年1月7日（T日）15:00同时截止。申购结束后，发行人和保荐机构将根据网上申购情况决定是否启动网回机制，对网下和网上发行的规模进行调节。有关网回机制的具体安排请参见本公告中的“二、（五）网上网下网回机制”。

9、本公告仅对股票发行事宜简要说明，不构成投资建议。投资者欲了解本次发行的详细信息，请仔细阅读2019年12月27日（T-6日）刊登在上交所（www.sse.com.cn）的《威胜信息技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股意向书》（以下简称“《招股意向书》”）、发行人和保荐机构（主承销商）在此提请投资者特别关注《招股意向书》中“重大事项提示”和“风险因素”章节，充分了解发行人的各项风险因素，自行判断其经营状况及投资价值，并审慎做出投资决策。发行人受政治、经济、行业及经营管理水平的影响，经营状况可能会发生变化，由此可能导致的投资风险由投资者自行承担。

10、本次发行股票的上市事宜将另行公告，有关本次发行的其他事宜，将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上及时公告，敬请投资者留意。

释义

除非另有说明，下列简称在本公告中具有如下含义：

| | |
|-----------------|--|
| 发行人、公司、威胜信息 | 指威胜信息技术股份有限公司 |
| 中国证监会 | 指中国证券监督管理委员会 |
| 上交所 | 指上海证券交易所 |
| 证券业协会 | 指中国证券业协会 |
| 中国证券结算上海分公司 | 指中国证券登记结算有限责任公司上海分公司 |
| 保荐机构（主承销商）、中金公司 | 指中国国际金融股份有限公司 |
| 结算平台 | 指中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记结算平台 |
| 本次发行 | 指本次威胜信息技术股份有限公司首次公开发行50,000,000股股票并在科创板上市的行为 |

保荐机构（主承销商）：中国国际金融股份有限公司

（3）42.46倍（每股收益按照2018年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）；

（4）38.91倍（每股收益按照2018年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算）。

6、本次发行价格为13.78元/股，请投资者根据以下情况判断本次发行定价的合理性。

（1）根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为C39计算机、通信和其他电子设备制造业。截至2020年1月2日（T-3日），中证指数有限公司发布的C39计算机、通信和其他电子设备制造业最近一个月平均静态市盈率为41.94倍。

本次发行价格13.78元/股对应的发行人2018年扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为27.53倍，低于同行业可比公司平均静态市盈率，存在未来股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐机构（主承销商）提请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资。

（2）截至2020年1月2日（T-3日），业务及经营模式与发行人相近的上市公司市盈率水平具体情况如下：

| 证券代码 | 证券简称 | T-3日股票收盘价（元/股） | 2018年扣非前EPS（元/股） | 2018年扣非前市盈率 | 2018年扣非后EPS（元/股） | 2018年扣非后市盈率 |
|-----------|------|----------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| 300614.SZ | 友讯达 | 12.84 | 0.2624 | 48.92 | 0.2347 | 54.71 |
| 300366.SZ | 光一科技 | 8.41 | 0.0569 | 147.73 | -0.0317 | - |
| 002546.SZ | 新联电子 | 4.26 | 0.1873 | 22.74 | 0.0877 | 48.58 |
| | 均值 | | | 73.13 | | 51.64 |

注：2018年扣非前/后TPS（计算口径为：1）扣除非经常性损益前/后2018年归属于母公司净利润/TPS-T-3日（2020年1月2日）总股本

数据来源：Wind 资讯，数据截至2020年1月2日（T-3日）

本次发行价格13.78元/股对应的发行人2018年扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为42.46倍，低于同行业可比公司平均静态市盈率，存在未来发行股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐机构（主承销商）提请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资。

（3）提请投资者关注本次发行价格与网下投资者报价之间存在的差异，网下投资者报价情况详见同日刊登在上交所网站（www.sse.com.cn）的《威胜信息技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市发行公告》（以下简称“《发行公告》”）。

（4）本次发行定价遵循市场化定价原则，在初步询价阶段由网下投资者基于真实认购意愿报价，发行人与保荐机构（主承销商）根据初步询价结果，综合考虑发行人基本面、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格。本次发行价格不高于网下投资者剔除最高报价部分后有效报价的中位数和加权平均数，以及公募基金、社保基金和养老金的报价中位数和加权平均数四个数中的孰低值。任何投资者如参与申购，均视为其已接受该发行价格；如对发行定价方法和发行价格有任何异议，建议不参与本次发行。

| | |
|------------|--|
| 战略投资者 | 指根据战略配售相关规定，已与发行人签署《战略配售协议》的投资者。战略配售的最终情况将在2020年1月9日（T+2日）公布的《网下初步配售结果及网上中签结果公告》中披露 |
| 网下发行 | 指本次通过上交所网下申购电子平台向配售对象以确定价格发行人民币普通股（A股）之行为（若启动网回机制，网下发行数量为网回后的网下实际发行数量） |
| 网上发行 | 指本次通过上交所交易系统向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行人民币普通股（A股）之行为（若启动网回机制，网上发行数量为网回后的网上实际发行数量） |
| 网下投资者 | 指符合2019年12月27日（T-6日）公布的《发行安排及初步询价公告》要求的可以参与本次网下询价的投资者 |
| 网上投资者 | 指除参与本次发行网下询价、申购、缴款、配售的投资者以外的日均持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值符合《网上发行实施细则》所规定的投资者 |
| T日、网上网下申购日 | 指2020年1月7日 |
| 元 | 人民币元 |

一、初步询价结果及定价

（一）初步询价情况

1、总体申报情况

本次发行的初步询价期间为2020年1月2日（T-3日）9:30-15:00。截至2020年1月2日（T-3日）15:00，保荐机构（主承销商）通过申购平台共收到362家网下投资者管理的4,303个配售对象的初步询价报价信息，报价区间为11.72元/股-14.83元/股，拟申购数量总和为6,109,680万股。配售对象的具体报价情况请见本公告“附表1：投资者报价信息统计表”。

2、投资者核查情况

经保荐机构（主承销商）核查，有10家网下投资者管理的19个配售对象未按《发行安排及初步询价公告》的要求提交相关资格核查文件；17家网下投资者管理的42个配售对象属于禁止配售范围；1家网下投资者管理的6个配售对象拟申购金额超过其提交的备案材料中的资产规模或资金规模。上述26家网下投资者管理的67个配售对象的报价已被确定为无效报价予以剔除，具体请见“附表1：投资者报价信息统计表”中被标注为“无效报价1”和“无效报价2”的部分。

剔除以上无效报价后，其余357家网下投资者管理的4,236个配售对象全部符合《发行安排及初步询价公告》规定的网下投资者的条件，报价区间为12.10元/股-14.83元/股，拟申购数量总和为6,011,900万股。

（二）剔除最高报价情况

剔除网下投资者和最高报价后，参与初步询价的投资者为295家，配售对象为3,807个，全部符合《发行安排及初步询价公告》规定的网下投资者的参与条件。本次发行剔除无效报价和最高报价后剩余报价申购总量为5,410,270万股，整体申购倍数为1,591.26倍。

剔除无效报价和最高报价后，网下投资者详细报价情况，具体包括投资者名称、配售对象信息、申购价格及对应的拟申购数量等资料请见“附表1：投资者报价信息统计表”。

2、剔除后的数据报价情况

剔除无效报价和最高报价后，参与初步询价的投资者为295家，配售对象为3,807个，全部符合《发行安排及初步询价公告》规定的网下投资者的参与条件。本次发行剔除无效报价和最高报价后剩余报价申购总量为5,410,270万股，整体申购倍数为1,591.26倍。

剔除无效报价和最高报价后，网下投资者详细报价情况，具体包括投资者名称、配售对象信息、申购价格及对应的拟申购数量等资料请见“附表1：投资者报价信息统计表”。

剔除无效报价和最高报价后网下投资者剩余报价信息如下：

| 类型 | 报价加权平均数（元/股） | 报价中位数（元/股） |
|---------------------------------------|--------------|------------|
| 网下全部投资者 | 13.7803 | 13.7800 |
| 公募基金、社保基金、养老金 | 13.7847 | 13.7800 |
| 公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金、保险资金和合格境外机构投资者资金 | 13.7835 | 13.7800 |
| 基金管理公司 | 13.7842 | 13.7800 |
| 保险公司 | 13.7706 | 13.7800 |
| 证券公司 | 13.7779 | 13.7800 |
| 财务公司 | 13.6943 | 13.7800 |
| 信托公司 | 13.7457 | 13.7800 |
| 合格境外机构投资者 | 13.7833 | 13.7900 |
| 私募基金 | 13.7742 | 13.7800 |

（三）发行价格的确定

在剔除拟申购总量中报价最高的部分后，发行人与保荐机构（主承销商）综合发行人所处行业、市场情况、可比公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为13.78元/股。

此发行价格对应的市盈率为：

1、38.22倍（每股收益按照2018年度经会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算）；

（下转 A67 版）

申购的情况确定是否启用网回机制，对网上、网下的发行数量进行调节。具体网回机制详见《发行公告》中“二、（五）网上网下网回机制”。

14、网下投资者应根据《威胜信息技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市网下初步配售结果及网上中签结果公告》（以下简称“《网下初步配售结果及网上中签结果公告》”），于2020年1月9日（T+2日）16:00前，按最终确定的发行价格与获配数量，及时足额缴纳新股认购资金及相应新股配售经纪佣金，认购资金及相应新股配售经纪佣金应当于2020年1月9日（T+2日）16:00前到账。

参与本次发行的战略投资者和网下投资者新股配售经纪佣金费率为其获配金额的0.5%（保荐机构相关子公司跟投的部分除外）。配售对象的新股配售经纪佣金金额=配售对象最终获配金额×0.5%（四舍五入精确至分）。

网上投资者申购新股中签后，应根据《网下初步配售结果及网上中签结果公告》履行资金交收义务，确保其资金账户在2020年1月9日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分股份由保荐机构（主承销商）包销。

15、扣除最终战略配售数量后，出现网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票数量的70%时，保荐机构（主承销商）将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

16、配售对象应严格遵守行业监管要求，申购金额不得超过相应的资产规模或资金规模。有效报价网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下投资者未按照最终确定的发行价格与获配数量及时足额缴纳新股认购资金及相应新股配售经纪佣金的，将被视为违约并应承担违约责任，保荐机构（主承销商）将违约情况报中国证券业协会备案。

网上投资者连续12个月内累计出现3次中签但未足额缴款的情形时，自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月（按180个自然日计算，含次日）内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。

17、本次发行前的股份有限限售，有关限售承诺及限售期安排详见《威胜信息技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股意向书》。上述股份限售安排系相关股东基于发行人治理需要及经营管理的稳定性，根据相关法律法规、法规作出的自愿承诺。

18、中国证监会、上交所、其他证券部门对发行人本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与有相反的声明均属虚假不实陈述。请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

19、拟参与本次发行申购的投资者，须认真阅读2019年12月27日（T-6日）刊登在上交所（www.sse.com.cn）的《威胜信息技术股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股意向书》全文，特别是其中的“重大事项提示”及“风险因素”章节，充分了解发行人的各项风险因素，谨慎判断其经营状况及投资价值，并审慎做出投资决策。发行人受到政治、经济、行业及经营管理水平的影响，经营状况可能会发生变化，由此可能导致的投资风险由投资者自行承担。

20、本投资风险提示公告并不保证提示本次发行的全部投资风险，提示和建议