

非上市银行申请发行优先股条件明确

本报记者 鲍秀丽

证监会6日发布“非上市公司监管问答”，进一步明确非上市商业银行申请发行优先股的相关要求。

证监会称，在全国股转系统挂牌且股东人数超过200人的非上市商业银行申请发行优先股的，除遵守《优先股试点管理办法》《非上市公司监管管理办法》相关规定外，还应当符合

以下要求。一是首次申请发行优先股的，应当符合《非上市公司监管指引第4号——股东人数超过200人的未上市股份有限公司申请行政许可有关问题的审核指引》审核标准的相关要求，且股份确权数量在80%以上（含80%），但无须提交该指引所列的申请文件。中介机构应对申请人是否满足审核标准进行核查并在优先股发行申请文件中发表明确意见。二是按照《非上市公司信息披露内容与格式准则第7号——定向

发行优先股说明书和发行情况报告书》《非上市公司信息披露内容与格式准则第8号——定向发行优先股申请文件》制作并提交申请文件。三是优先股发行后，应在中国证券登记结算公司进行登记存管。四是信息披露不适用全国股转系统关于优先股信息披露的特殊规定。

银保监会网站于7月19日发布消息，银保监会、证监会于近日正式发布实施《中国银保监会 中国证监会关于商业银行发行优先股

补充一级资本的指导意见（修订）》。根据上述指导意见，非上市银行可直接发行优先股。此举拓展了中小银行资本补充渠道，对提升中小银行资本实力、加大信贷投放力度、服务实体经济有较大好处。

天风证券研报表示，非上市银行其他一级资本补充渠道有限，一级资本几乎完全由核心一级资本覆盖（成本更高），这制约了其信贷投放能力。

证监会核发重庆农商行和仙乐健康IPO批文

证监会6日发布消息称，近日，证监会按法定程序核准了重庆农村商业银行股份有限公司和仙乐健康科技股份有限公司两家企业的首发申请。上述企业及其承销商将分别与交易所协商确定发行日期，并陆续刊登招股文件。（鲍秀丽）

证监会同意传音控股科创板IPO注册

证监会6日发布消息称，近日，证监会按法定程序同意深圳传音控股股份有限公司科创板首次公开发行股票注册。上述企业及其承销商将与上海证券交易所协商确定发行日期，并刊登招股文件。（鲍秀丽）

证监会对两宗内幕交易案件作出行政处罚

证监会新闻发言人常德鹏6日表示，近日，证监会依法对两宗内幕交易案件作出行政处罚。

常德鹏介绍，证监会依法对王驾宇内幕交易“神州数码”案作出行政处罚，没收王驾宇违法所得2,168,268.35元，并处以6,504,805.05元罚款；依法对张勇、周美林、郭梅高、卢英俊、龚彩霞等5人内幕交易“东阳光科”案作出行政处罚，对张勇泄露内幕信息和内幕交易的行为分别处以相应金额的罚款，对周美林、郭梅高、卢英俊、龚彩霞内幕交易的行为分别处以相应金额的罚款。

常德鹏强调，上市公司并购重组领域是内幕交易的高发地带，也是证监会管控、惩治内幕交易违法行为的重点。证监会将持续严厉打击内幕交易违法行为，切实维护公平、公正的市场秩序，保护广大中小投资者合法权益。（鲍秀丽）

深交所：合作建设中匈科技创新投融资服务平台

深圳证券交易所与匈牙利布达佩斯证券交易所近日签署合作谅解备忘录并进行座谈交流，标志着两所合作迈入新的阶段。这是深交所推动资本市场服务“一带一路”建设、深化拓展跨境资本市场务实合作新领域的又一积极进展。

“今年是中匈建交70周年，两国发挥共建‘一带一路’先行优势，持续扩大各领域务实交流，增进企业间互惠合作，为双边资本市场合作带来新机遇。”深交所所有关负责人表示，深交所一直将服务国家创新驱动发展战略作为重要使命，优化完善科技型中小企业金融服务体系，形成鲜明市场特色。布达佩斯证券交易所近年来积极探索深化创新资源培育，优化中小企业投融资服务。双方在支持创新企业发展、投融资服务对接、技术系统建设等方面存在广阔合作空间。

根据备忘录内容，双方将进一步加强人员交流和经验互鉴，促进市场资源对接和信息展示，推进跨境指数开发等创新合作。双方将在深交所创新创业投融资服务平台（V-Next平台）基础上，合作建设中匈科技创新投融资服务平台，为两创新型中小企业与资本对接搭建生态体系，促进双边创新经济通过资本纽带开展更广泛合作对接，更好服务两国实体经济发展。

上述深交所负责人表示，下一步，深交所将认真贯彻落实《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》，继续按照中国证监会关于进一步扩大资本市场对外开放的总体部署，发挥交易所基础设施平台功能，深化与境外交易所多领域务实合作，提升跨境资源配置能力，努力培育资本市场跨境服务生态体系。（黄灵灵）

湾区专项公司债在深交所发行

近日，广东粤海控股集团有限公司在深圳成功发行服务粤港澳大湾区的专项公司债券，募集资金用于支持东莞粤海银瓶合作创新区项目建设。这是深市债券市场服务粤港澳大湾区城市群重点项目建设，推进广州、深圳、东莞进行资本市场创新联动的重要举措，充分发挥了湾区内资本市场、优质企业、创新项目、中介机构等一体化资源优势，助力湾区高质量发展。

本期专项公司债券简称“19粤控02”，发行规模6亿元，10年期，票面利率4.4%，募集资金全部投向东莞粤海银瓶合作创新区，旨在打造湾区优质产业发展平台，服务机器人、新能源、新材料、高端医疗设备等六大产业，充分发挥湾区内中心城市引擎辐射作用，助力东莞建设重要节点城市，完善湾区城市群和城镇发展体系。

深交所相关负责人表示，下一步，将继续按照中国证监会统一部署，充分发挥多层次资本市场平台功能和创新资本形成优势，提高直接融资能力，完善基础性制度，持续丰富固收产品供给，提升服务科技创新水平，努力打造与中国特色社会主义先行示范区相匹配的资本市场生态体系，助力区域产业优化升级，全力服务粤港澳大湾区建设。（黄灵灵）

科技引领变革 食品行业景气度持续上升

本报记者 潘宇静 刘杨

70年来，我国消费领域发生了历史性巨变，社会消费品零售总额增加了1376.4倍。这一耀眼的成绩，离不开食品行业的快速发展。蒙牛开启智能订奶模式，光明乳业建立数据化管理系统，白酒企业也积极拥抱创新模式。行业发展最终造就了亮眼的成绩。其中，沪市主板上市公司新出炉的半年报中，食品饮料板块实现净利润417亿元，相比其他行业一马当先。

与此同时，消费成为保持经济平稳运行的“稳定器”和“压舱石”，为企业的发展增添了信心。深入优化业务和经营质量，食品饮料行业正走在实现高质量发展之路上。

食品饮料行业快速发展

美好的消费需求为高品质产品增长带来机遇。随着消费市场持续较快增长，消费对经济增长的拉动作用持续增强，“促消费”在“稳增长”中保持核心地位，形成食品饮料行业强有力后盾。

国家统计局数据显示，社会消费品零售总额1952年为276.8亿元，2018年为38.1万亿元，66年间社会消费品零售总额增加了1376.4倍。此外，最终消费支出对国内生产总值增长贡献率在70年代末为38.3%，2018年已经上涨至76.2%。

目前，食品饮料行业整体维持高景气态势。2019年上半年，行业整体营业收入同比增长16.6%，净利润同比增长22.12%。不过近期消费数据的回落引起了讨论。7月份，社会消费品零售总额同比增长7.6%，增速比上月回落2.2个百分点。

工银国际首席经济学家程实认为，当前消费增长乏力是阶段性、结构性的，亦将随着结构桎梏的瓦解而得到显著改善。随着针对性政策的推出以及市场自身的积极转型，消费增长中枢有望温和抬升，成为“稳增长”新基石。

对于消费增速的预期还体现在食品饮料



数据来源Wind 视觉中国图片 制图/王力

的盘面上。2019年以来，食品饮料板块上涨66.88%，同一时期上证综指的涨幅为19.90%。瑞银亚洲经济研究主管汪涛称，随着健康意识提高，城市居民更愿意购买更新鲜、质量更好的食品。相应地，A股食品饮料板块今年年初以来的业绩增长和股价涨幅一直明显跑赢整个市场，原因是投资者在追捧增长前景较明朗的个股。

互联网技术打造新业态

近年来，“新零售”成为互联网经济的新风口，赋能众多传统行业，乳制品就是其中较为典型的行业。

超市便利店里的常温奶因高温杀菌“牺牲”了较多的天然活性营养物质，于是就有了传统的鲜奶配送服务，即大家记忆中小时候的“奶箱”。但随着消费升级，奶箱的各种问题逐渐显露，已经不能满足消费者的需要。

为满足消费者对于乳品新鲜和品质的追

求，蒙牛乳业打造了“线上平台订奶，楼下智能冰柜取奶”的新零售模式，公司联合阿里巴巴通过技术合作，开启了智能订奶模式。

“公司升级订奶到家服务，将鲜奶通过2-6℃全程冷链运输到家楼下的智能冰柜，消费者收到取奶密码后去所在单元楼的智能冰柜取奶。”蒙牛乳业执行董事卢敏放称，“蒙牛未来希望通过‘数字化和全球化’拥抱未来。”

运用网络技术的公司还有光明乳业。光明乳业副总裁罗海表示，新零售项目不是颠覆传统的渠道，而是通过线下线上一体化来优化存量市场。互联网技术为光明乳业建立数据化管理系统，进一步扩大了光明乳业在线下零售店的市场份额。

业内人士指出，将互联网技术融入传统实体零售，不仅能够振兴传统实体零售业，也能使企业从互联网零售业中获得新的利润和增长点，因此传统企业纷纷依托先进技术来重塑业内结构谋求转型。

品牌强化盈利能力

70年间，食品饮料行业创造的价值已经闪耀在世界舞台之上。8月28日，全球名酒100强品牌价值研究报告发布，飞天茅台以2179.91亿元的品牌价值压倒亚吉欧的斯米诺夫、安德集团的黄胜等知名品牌，品牌价值位居全球第一。

茅台智库的一位专家表示，我国厚重传统文化积淀带给企业的韧性和空间，将凸显更大的价值，并为全球经济提供可持续的能量。

国泰君安研究所所长黄燕铭认为，消费品企业的关键是将除了资产之外的其他社会关系用心经营，然后创造出企业价值。包括制度与规范、营销与渠道、研究和开发、品牌和人才。

20年前，浓香型白酒受到追捧，而酱香型白酒鲜少有人问津。贵州茅台通过自己的经营，不断去推销自己的酱香型白酒，组织能力突出的贵州茅台最终为酱香型白酒打开了市场。

细节之一是，贵州茅台对经销商的态度及让利方面表现突出，所以“卖茅台酒既赚钱吆喝又赚钱”。

黄燕铭称，贵州茅台的管理层打造品牌的高端化、产品的工匠化、产能扩大化、营销精准化、渠道管理人性化表现突出，这是贵州茅台经营管理方面的成功。

茅台集团董事长李保芳表示，持续紧张、相对短缺的供需现状、产能有限，使得贵州茅台长期处于“卖方市场”。但是企业发展有周期、有起伏，需保持清醒、居安思危，才能行稳致远。

过去20年是中国传统消费品品牌化的黄金时期。白酒、海天酱油、乌江榨菜、恰恰瓜子、香飘飘奶茶都成长为耳熟能详的品牌。

东方港湾董事长但斌表示，食品饮料行业向品牌企业集中的趋势非常明显，这是全世界的规律，对于大品牌来说就是更好地经营自身品牌，小品牌企业则面临考验。以白酒企业为例，头部企业优势会越发明显，小企业可能面临倒闭的风险，最终行业集中度将提升。

推进高水平开放 中国打造全面开放新格局

本报记者 赵白执南 王舒嫄

多位专家6日在“中国发展高层论坛专题研讨会上”表示，当前全球经济面临诸多挑战，中国等新兴经济体仍将保持较快增长态势，为全球增长注入动力。从中国自身来看，一方面应勤修内功，加大逆周期调节力度，加快改革步伐；另一方面，应进一步推进高水平开放，以开放促改革、促发展。

为全球经济增长添加动力

国务院发展研究中心副主任王一鸣表示，当前全球经济面临诸多挑战，供应链受到冲击；

货币政策转向宽松积累风险；国际金融市场动荡加剧，市场避险情绪升温；应对经济衰退的政策空间缩小。与此同时，国际宏观政策协调难度增大。

国际货币基金组织首席经济学家吉塔·戈皮纳特表示，由于存在一些不确定性，世界经济预期依然疲弱，预计2020年全球GDP增速仅为3.5%。预计包括中国在内的新兴经济体将为2020年全球经济增长提供主要动力。

清华大学中国经济思想与实践研究院创始院长李稻葵也表示，金砖国家已经成为世界经济增长的重要引擎，在过去十年间对全球经济增长贡献约为43%，未来五年其贡献将超过50%。在全球

经济面临挑战下，金砖国家正在进行结构调整、深化改革，在未来几年中仍能继续保持增长势头。

推进高水平开放

今天的中国，早已融入世界经济的大海，成为经济全球化的重要参与者和贡献者，也是自由贸易原则、多边贸易体制的坚定维护者和建设者。”全国政协人口环境资源委员会主任李伟表示，作为世界上人口最多的发展中国家，中国从改善经济民生出发，将对外开放作为基本国策。其促进更高水平对外开放的决心和行动，必将有利于营造稳定和可预期的全球经济环境。

国家发展和改革委员会副主任兼国家统计

局局长宁吉喆表示，下一步，仍要坚持稳中求进工作总基调，加大力度做好“六稳”工作。加大逆周期调节力度，保持经济运行在合理区间。扩大居民消费和有效投资，促进形成强大的国内市场。推动高质量发展建设现代化经济体系。加快改革步伐，优化营商环境。以更大的决心推进重点领域和关键环节的改革。

宁吉喆指出，未来，中国将进一步推进高水平开放，发展更高层次的开放型经济，以开放促改革、促发展，推动形成全面开放新格局。一方面，将扎实推进共建“一带一路”，深化国际务实合作。另一方面，将进一步放宽市场准入，鼓励外资进入，打造国际一流营商环境。

前景广阔 深圳金融机构积极拓展跨境业务

本报记者 余世鹏 齐金钊

近日发布的《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》（简称《意见》）指出，要率先建设体现高质量发展要求的现代化经济体系，促进与港澳金融市场互联互通和金融（基金）产品互认，在推进人民币国际化上先行先试，探索创新跨境金融监管。业内人士指出，深圳不仅具备政策与区位优势，深圳的金融机构也早在跨境金融方面进行了持续布局，未来将大有可为。

跨境金融大有可为

“跨境金融已不是新东西了，但在新形势下，其再次受到了政策支持。”前海开源基金总经理蔡颖表示，作为粤港澳大湾区的中心城市，深圳具备政策与区位优势，将在跨境金融领域大有可为。

应收账款债权跨境转让的人民币结算试点方案，并完成了全国首单单保理资产跨境转让人民币结算业务。2019年7月，经国家外汇管理局批准，深圳外汇局拟将一批先行先试政策落地前海蛇口自贸片区，包括资本项目外汇资金使用、股权投资、跨境融资等多个方面。8月29日，深圳外汇局印发通知，在前期前海试点基础上，在深圳市开展资本项目外汇收入支付便利化试点。

中国(深圳)综合开发研究院金融与现代产业研究所副所长余凌曲表示：“深圳不仅在跨境金融领域有诸多先行先试政策，还是资本项目开放和人民币国际化的试验田。《意见》发布后，预计未来将有更多的先行先试政策在深圳发布，深圳金融业有望更上一层楼。”

金融机构积极布局

深圳市地方金融监管局数据显示，2019年上半年深圳金融业实现增加值1663.16亿元，同比增长7.0%；实现税收（不含海关代征关税和证券交易印花税）894亿元，占全市总税收的24.8%，继续稳居各行业首位。

蔡颖表示，深圳金融机构一直在进行跨境市场布局，包括产品和品牌形象等方面。前海开源基金近日赴港举行了国际媒体交流会，分享了国内经济与A股相关观点。同时，近日国家外汇管理局批准中信证券和招商证券结售汇业务资格，允许其在风险可控的前提下开展自身及代客即期结售汇业务，并按规定参与银行间外汇市场交易。

银行机构方面，平安银行持续推动面向离岸和国际业务客户的跨境e产品，深度服务客户，支持实体经济转型升级。平安银行中报显示，2019年上半年，该行累计实现非息收入持续增长，其中增长最快的便是跨境金融服务收入，同比增长15倍。

银河证券数据显示，截至上半年注册地在深圳的公募基金公司数量已达32家，管理规模达3.31万亿元，深圳成为仅次于上海的公募重镇。招商基金旗下的招商资产管理(香港)有限公司总经理白海峰表示，境内外个人和机构客户的全球资产配置服务，是必须脚踏实地去落实的。能否把握住这一机会，将是未来十年一流公司

与二流公司的分水岭。

互认基金规模扩大

需要指出的是，在《意见》提及的“港澳金融（基金）产品互认”领域，两地公募早在2015年就已启动相关业务，且4年发展下来已成规模。

2015年5月，证监会与香港证监会联合宣布于当年7月开展两地基金互认。内地公募基金到香港市场展开销售称为“南下互认基金”，反之则是“北上互认基金”。

国家外汇管理局最新数据显示，截至今年7月底，互认基金启动以来双向累计申购额度已经超过350亿元。蔡颖指出，从当前公募基金持有人结构来看，外资持有比例相对较低。“境外机构投资者对中国市场与金融产品很感兴趣，但对公募相对陌生。未来，公募的海外知名度应进一步提升。”

白海峰指出，互认基金是政府给予境内外资管机构和个人投资者的制度红利。“这使两地资金募集、跨境资金流动和境内外投资更为便利，对境内外所有市场参与者和投资者都有裨益。”