

壮丽70年 奋斗新时代

华森制药董事长游洪涛： 生产老百姓用得起的好药

□本报记者 康曦

从创业之初“一无产品、二无厂房、三无人才、四无市场”的“小作坊”成长为一家上市公司，多个品种在消化、耳鼻喉等细分市场名列前茅，源于华森制药的钻研与专注。从成立至今，公司只坚持一件事，就是做药。公司董事长游洪涛接受中国证券报记者采访时坦言，创办华森制药的初心是“生产老百姓用得起的好药”，长期目标是将公司打造成为一家“具有国际竞争力的创新驱动型”的公司，实现“做中国最好的药，走向世界”的伟大愿景。

从“四无”小作坊到上市公司

中国证券报：创办华森制药的初衷是什么？

游洪涛：我创办华森制药的初心是“生产老百姓用得起的好药”，这源自我的经历。上世纪90年代，我从湖北中医药大学骨科研究生毕业，被分配到西南医科大学从事骨科临床、教研工作，先后成为副教授、骨科主任、附属医院副院长。1995年11月，我诊治了一个因车祸导致右下肢开放性骨折的12岁小女孩，由于家境贫寒，用不起进口抗生素，并发感染导致右下肢坏死。为了救命，必须从髋关节部位将整个坏死的右下肢切除，手术是我给她做的。术后，小女孩父母抱着女儿的腿悲痛万分。这一幕深深刺激了我，为什么就不能生产出老百姓用得起的好药呢？于是萌生了下海创办药厂的想法。

中国证券报：公司发展过程中经历了哪些重要关口？

游洪涛：创业之初，公司“一无产品、二无厂房、三无人才、四无市场”，条件十分艰苦。度过创业阵痛期后，真正的考验刚刚开始。在逐步解决“四无”的同时，公司开始着手从战略角度布局自身的研发、生产和销售。

研发方面，公司用了3年时间，才取得第一个化药品种批件——威地美（铝碳酸镁片）；用了近6年时间，才拿到第一张GMP证书；研发机构从无到有，研发团队从弱变强。目前，公司有国内外专利52项，研发技术队伍达140人，在研产品20余个。

生产方面，为提升产品质量、扩大生产能力，公司于1999年开始建设自己的厂房和生



华森制药生产线

本报记者 康曦 摄

产线。但当时面临资金有限和生产质量控制难题。公司自创建以来，一直坚持使用国内外大厂牌的优质原辅料，虽然承担较高成本，但产品质量得到保障。

销售方面，医药行业绝大部分公司为了降低销售费用、简化管理模式，药品销售采用“底价打包”模式。而华森制药一开始便坚持自建“营销队伍+学术推广”的销售模式。截至目前，公司营销队伍近800人，营销网络遍布31个省、自治区、直辖市，覆盖等级以上公立医疗终端5400余家，基层医疗机构近1000家，并将威地美（铝碳酸镁片）、长松（聚乙二醇4000散）做到国内品牌医院市场份额第一，其他多个权重产品排名前五。

经过多年奋斗，公司在内生式增长上取得了较大成功。2015年，公司将IPO提上议事日程。整个IPO过程历时3年，2017年10月，公司成功在深交所中小板上市，多年的努力得到认可，但其中的辛苦只有我们自己最清楚。

受益税收优惠与人才政策

中国证券报：政策层面给了公司哪些支持？

游洪涛：相关政策主要集中在税收优惠、人才支持和产业扶持等方面。

税收优惠方面，根据财政部、国家税务总局及海关总署联合发布的《关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》和科技部、财政部、国家税务总局联合印发的《高新技术企业认定管理办法》的两项政策规定，华森制药及子公司（华森医药、华森大药房）均可享受“减按15%的税率缴纳企业所得税”的优惠。

人才支持方面，国家、重庆市及荣昌区均出台了相关政策，在人才引进、人才培养、人才服务保障等方面，对企业人才支持、稳岗就业、见习、社会保险等补贴。

产业扶持方面，近年来提出的“大力发展战略性新兴产业”、“支持民营企业发展”等重大方针政策，从宏观上对医药产业和实体经济进行有力的引导和降本减负。重庆市政府今年出台了《关于加快生物医药产业发展的指导意见》和《加快生物医药产业发展若干政策》等重磅政策，对“鼓励创新、推动高质量发展”大力度引导，并从“平台打造、产业集聚、

人才引进、招商引资”等方面进行了细化。

地方支持方面，历届市委领导多次莅临公司进行调研，了解企业发展状况，解决公司发展瓶颈；区委领导更是高度关注公司的五期项目（第五期新建GMP生产基地项目）建设，多次探访工地，现场办公指挥、现场解决问题。

继续专注主业聚焦创新

中国证券报：创新药方面公司有何发展思路？一致性评价方面的计划安排的怎么样？

游洪涛：创新药方面，公司将创新药布局列入战略发展重点方向，并积极拓展新品种引入渠道，与国内外创新药物研发公司广泛接触，并在美国设立子公司，不断搜集创新药前沿信息，努力寻求合作开发、产品引进的机会。

一致性评价方面，2018年公司全国基药289目录品种长松（聚乙二醇4000散）成为全国首家通过仿制药质量与疗效一致性评价的聚乙二醇4000散品种；公司在其他口服固体制剂的仿制药一致性评价工作亦进展顺利。公司优势品种威地美（铝碳酸镁咀嚼片）成为全国首家申报铝碳酸镁咀嚼片仿制药一致性评价的铝碳酸镁咀嚼片品种，2019年公司力争将该品种尽快通过一致性评价。

此外，权重品种威地美（铝碳酸镁片）以及潜力品种欧德曼（盐酸特拉唑嗪胶囊）等口服固体制剂药物的一致性评价工作亦在积极推进。注射剂一致性评价工作推进方面，公司正积极推进首仿品种注射用甲磺酸加贝酯、胃肠道经典用药注射用奥美拉唑钠、经典抗感染药物注射用阿昔洛韦等多个品规的注射剂的一致性评价工作，目前各项工作均顺利开展。

中国证券报：华森制药的中长期发展规划是什么？

游洪涛：未来，公司将继续专注主业，聚焦创新，立足三大优势领域（消化系统、精神神经系统、耳鼻喉科），并逐步向肿瘤及代谢性疾病（重点糖尿病）领域拓展，不断丰富产品管线。短中期内，公司将布局高端仿制药、改良型创新药、精品中药。未来，公司将着力1类创新药及生物制剂领域的药品研发，将华森制药打造成为一家“具有国际竞争力的创新驱动型”的公司。

中国通号 专注轨道交通控制系统

中国铁路通信信号股份有限公司（简称“中国通号”）将启动科创板IPO发行工作。中国通号控股股东为中国铁路通信信号集团有限公司，实际控制人为国务院国资委。公司专注于轨道交通控制系统技术的研究与探索，致力于为国家轨道交通运营提供安全高效的核心技术支撑，通过成熟的设计集成、设备制造及系统交付业务模式，为客户提供轨道交通控制系统一体化全方位服务。

近年来，凭借全产业链的经营优势，中国通号的经营业绩保持稳步增长，2016年至2018年营业收入分别为297.7亿元、345.86亿元和400.13亿元，净利润分别为31.98亿元、34.37亿元和37.17亿元。

自成立以来，中国通号的核心城市轨道交通控制系统产品和服务覆盖我国已运营及已完成控制系统招标的城市轨道交通线路超过80条，按中标合同金额计，报告期内公司的市场份额约为40%。在高速铁路领域，截至2018年末，中国通号的高速铁路控制系统核心产品及服务所覆盖的总中标里程居世界第一。按照国内高速铁路控制系统集成项目累计中标里程统计，中国通号的中标里程覆盖率超过60%。

作为高铁国家名片的主要打造者之一，中国通号坚持创新驱动发展，以创新研发体系和高素质研发人才为基础，积极推进重点产品产业化研发，加快科技成果转化。截至2018年末，中国通号在中国拥有1421项注册专利。坚持自主创新，中国通号实现列车运行控制核心技术完全自主知识产权和产品的100%国产化，推动高铁、货运铁路编组站自动控制技术领跑全球同业。

中国通号本次发行募集资金将用于先进及智能技术研发项目、先进及智能制造基地项目、信息化建设项目和补充流动资金。登陆科创板之前，中国通号已经于2015年8月在香港交易所主板挂牌上市，是当年港股第四大IPO。此次科创板上市，中国通号选择的上市标准为预计市值不低于人民币30亿元，且最近一年营业收入不低于人民币3亿元。（胡雨）

机构密集调研5G产业链公司

近期，多家机构密集调研5G产业链公司，信维通信、卓胜微、恒实科技、硕贝德等产业链公司的5G业务布局受到重点关注。相关公司表示，5G业务取得进展。业内人士认为，随着5G商用牌照落地，2019年5G规模建设正式拉开帷幕，2020年有望进入规模建设周期，对产业链各环节形成全面拉动。

5G业务取得进展

6月27日，华夏基金、信达证券、美林证券等6家机构调研沪电股份。6月21日，博时基金、易方达基金、工银瑞信等18家机构调研卓胜微。对于公司产品是否应用于5G市场，卓胜微表示，将对现有产品射频开关、射频低噪声放大器进行升级，通过工艺改进和新材料应用，提升产品的性能和可靠性，开发满足5G通信需求的产品，巩固公司的技术和市场优势。

6月11日，渤海证券、安信证券、国信证券等13家机构调研恒实科技。针对公司未来将采用什么样的竞争方式参与5G市场竞争，业务进展如何等问题，恒实科技表示，自2018年以来加大了5G技术的研发和技术储备，全力开展5G相关核心技术、5G与物联网融合技术的研究。子公司辽宁邮电规划设计院在5G建设咨询设计领域业务范围覆盖5G核心网和接入网，接入网包含无线基站设备的网络规划和勘察设计、同时包含承载传送层面的网络规划、勘察设计等。目前正全力开展5G通信设计的全国市场开拓。

6月18日，硕贝德在接受机构调研时指出，公司目前的基站射频类的产品主要包括宏基站天线振子阵列和微基站天线两大类，客户主要为国内主流的基站设备商，运营商不是公司的直接客户。随着5G牌照的发放，运营商对基站设备需求的增加，间接对公司的产品产生持续增长的需求。随着公司自身能力的不断提升，预计在基站天线领域，将迎来较好的市场机会和发展前景。

6月17日至6月28日，60余家机构调研信维通信。信维通信表示，过去几年，公司一直加大对5G技术的研发，积极储备5G相关产品，特别是5G天线、射频前端器件、5G射频材料等未来市场需求广阔的产品领域。

拉动产业链增长

信维通信表示，5G牌照的发放确立5G时代的到来，公司将充分受益于5G产业的发展。公司已具备LCP、MPI等柔性传输线产品的设计、制造能力，正加快产能建设。公司的LCP传输线产品已用于高通5G基带芯片和5G毫米波天线模组之间的连接。随着5G时代的到来，天线的数量及价值量均会有所提升，公司密切配合各大移动终端厂商的5G手机研发，提供天线等射频零部件。

沪电股份表示，在企业通讯应用领域，公司已参与全球多处5G试验网的建设。当前，全球5G进入商用部署的关键期。公司整合生产和管理资源，提高生产弹性，全力备战5G建网，确保5G客户的需求得到满足。

硕贝德指出，公司5G基站方面的的产品主要包括宏基站天线振子阵列和微基站天线两大类。宏基站天线振子阵列已实现小批量出货。微基站天线方面，目前主要做CPE、室内微基站与室外微基站的天线。截至2019年第一季度末，已出货1000多万元。5G终端天线方面，公司的5G终端天线产品尚处于按照客户需求进行研发设计的阶段，尚未量产出货。

东莞证券认为，5G商用加速，有望充分提振下游手机市场需求，新一轮换机周期即将开启。其中，终端天线、射频前端、终端PCB、电感等细分领域受益明显，有望迎来量价齐升。

天风证券指出，5G基站数量增多，同时配套的传输设备相应增长，设备商将显著受益；5G大规模天线阵列对基站天线和基站射频器件有更高需求，天馈射频数量和性能都将大幅提升。随着5G商用牌照落地，2019年5G规模建设正式拉开帷幕，2020年有望进入规模建设周期，对产业链各环节形成全面拉动。（张兴旺）

北京证监局局长贾文勤：

上市公司高质量发展成促改革防风险关键

□本报记者 吴科任

中，做强做实做精主业，不断增强核心业务盈利能力、市场竞争力，提高抵御风险的能力，成为高质量发展的“火车头”和“发动机”。

二是加强自主创新，不断加大对关键核心技术领域的投入和研发，提倡工匠精神和工程师文化，充分发挥北京地区科研资源丰富的优势，主动参与构建以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的技术创新体系，加快提升技术创新能力，摆脱核心技术受制于人的困境，努力为实现高质量发展占据“桥头堡”和“制高点”。

三是拓宽发展空间。上市公司应当主动把握新工业革命和科技革命发展大趋势，把握数字化、网络化、智能化发展机遇，探索新业态、新模式，探寻新的增长动能和发展路径。积极发挥资本市场配置资源、资产定价和资源配置的重要功能，持续推进产业整合与转型升级，以积极主动的姿态参与经济全球化进程，保持上市公司持续健康稳定发展，迈上高质量发展的“新起点”和“快车道”。

强化治理

贾文勤指出，上市公司监管的重点在于公

司治理，包含信息披露和内部控制。从上市公司高质量发展的角度，需要通过公司治理的强化，实现内部控制水平和信息披露质量的提升。

一是提高公司治理的科学性。比如，督促引导控股股东等大股东规范行使股东权利，通过参与股东大会、选举董事、监事等方式参与公司治理，防范大股东干扰公司经营，损害公司利益。近期北京证监局在日常监管中发现部分有上市公司在机构、人员调整中存在侵害上市公司独立性的苗头隐患，相关上市公司应当立即开展自查并及时整改；健全激励约束机制，实施与经营业绩相挂钩的差异化薪酬分配制度，利用股权激励、员工持股计划等，做到职务能上能下、人员能进能出、收入能增能减，有效实现企业与员工利益和风险绑定。

二是提高信息披露的有效性。在以投资者需求为导向的信息披露监管理念下，有效的信息披露除了真实、准确、完整之外，更加强调充分性、一致性和可理解性。在内容上，各上市公司应当依法披露对公司经营业绩产生重大影响的财务性信息，以及公司治理、技术研发、行

业情况等非财务性信息，以全面体现公司的核心价值信息，更充分揭示风险。在形式上，使用的语言应当简明易懂，避免使用过于生涩的术语和表达方式等。

三是提高内部控制的自觉性。严密有效的内部控制是优化公司治理、提高信息披露质量的坚实保障。上市公司应当全面建立以风险管理为中心、以控制标准为主体，结构合理、层次分明、衔接有序、方法科学、体系完备的内部控制规范体系。努力营造出按制度办事、按流程操作、全员参与、全员规范的内控氛围。要善于发掘和总结内控实施过程和结果中存在的问题，建立体系运行监督与反馈、自我评价及缺陷整改的闭环工作机制，不断提高内部控制有效性和风险管理水平。

贾文勤强调，后续北京证监局将坚决贯彻事前、事中、事后全链条监管理念，实现监管关口前移，增加问询和现场检查频次，发挥上市公司监管的警示、遏制和矫正功能，综合运用行政监管措施、行政处罚、市场禁入、案件移送等监管手段，让上市公司监管长出“牙齿”，有效发挥刚性约束作用。

联建光电子公司连续数年业绩造假

投服中心提起支汛建议获法院受理

规定进行补偿。联建光电完成收购后，分时传媒只完成第一年的业绩承诺，其后几年均未完成。

2014年至2016年，分时传媒通过虚构广告业务收入、跨期确认广告业务收入等方式，共虚增营业收入6178.70万元，虚增利润6047.25万元。其中，2014年虚增营业收入6196.2万元，虚增利润6196.2万元，虚增利润金额占当期联建光电披露利润总额的3.82%；2015年虚增营业收入3637.46万元，虚增利润3506.00万元，占当期联建光电披露利润总额的12.97%；2016年虚增营业收入1921.62万元，虚增利润1921.62万元，占当期联建光电披露利润总额的4.07%。分时传媒的上述行为导致联建光电2014年年度报告、2015年半年度报告及年度报告、2016年半年度报告及年度报告和2017年半年度报告存在虚假记载。

2017年12月8日，联建光电发布公告，因公

司涉嫌信息披露违法违规，根据规定，证监会决定对公司立案调查。2018年7月14日，联建光电发布公告称，收到证监会《行政处罚及市场禁入事先告知书》。2018年12月21日，联建光电发布公告称，收到证监会《行政处罚决定书》。

提起诉讼

针对联建光电的上述情况，投服中心决定提起支持诉讼，以个案示范的方式，示范、引领、推动更多受损投资者维护自身权益。根据诉讼方案，初定虚假陈述行为实施日为上市公司发布2014年年度报告的2015年4月1日，揭露日为发布立案调查通知书的2017年12月8日；支持诉讼的被告确定为分时传媒的控股股东何吉伦，上市公司法定代表人、董事长、总经理刘虎军及联建光电。投服中心指派公益律师叶建雷作为本案支持诉讼代理律师，代理

投资者范某向何吉伦、刘虎军及联建光电提出赔偿请求。2019年4月1日，代理律师至深圳中院提交立案材料，获《先行调解通知书》。2019年6月17日，深圳中院正式受理了该起虚假陈述民事赔偿支持诉讼。

投服中心表示，截至目前，投服中心已累计提起支持诉讼18起，股东诉讼1起。支持投资者共1084人，诉求总金额近1亿元，累计获赔投资受损者250人次，获赔总金额1060万元。目前，投服中心已接受上海金融法院等四地中级人民法院共8个案件委托核算投资者损失，涉及案号515个。下一步，投服中心将积极响应最高人民法院近期发布的《关于设立科创板并试点注册制改革提供司法保障的若干意见》，在推广示范判决机制、推进损失核定工作、拓展支持诉讼案件类型、研究探索证券公益诉讼等方面不懈努力，切实维护广大中小投资者合法权益。

□本报记者 周松林