

携手融铸“华电蓝” 奋力开启新征程

——华电国际成立 25 周年上市 20 周年发展纪实



流智田 孔祥福 宋瑞 张成成 李亚星

被评为全国“最美电厂”的华电国际发电有限公司实景图。王兴 摄

立足北京，看天光流转，转身六月，感技术青葱。在这万物向荣、生机勃勃的季节，华电国际电力股份有限公司（以下简称“华电国际”）迎来了成立 25 周年上市 20 周年华诞。

这 25 年，华电国际应运而生于时代大潮，弘扬电力“铁军精神”，搏击资本市场洪流，不断发展壮大，总股本从最初的 38 亿股增长至 98 亿股，资产规模达 2250 亿元，是成立之初的 50 倍。

这 25 年，华电国际牢记“华电蓝”，在电力煤原发展的较场上南征北

战，发展区域拓展至宁夏、天津等全国 15 个省（区、市），装机容量达 5005 万千瓦，是成立之初的 29 倍，累计实现营业收入 7725 亿元，累计实现利润 605 亿元，以绝对实力跻身全国五大电力上市公司之列。

这 25 年，华电国际贯彻新发展理念，以绿色发展为己任，清洁能源占比达到 21.56%，版图不断扩展。

这 25 年，华电国际秉承中国梦，华电梦，闯出了一条产业规模大、资本条件优、管理创新活、党建引领的科学发展之路。

跨越发展篇 弄潮儿向涛头立

九层之台，起于垒土。

1994 年 6 月 28 日，以邹县电厂、十里泉电厂为主体，华电国际前身——山东国际电源开发股份有限公司在山东济南注册成立。

1999 年底，成功在中国香港证交所上市。借助资本市场斩获了“第一桶金”，在随后的短短 3 年里，华电国际先后将青岛电厂、莱城电厂、潍坊电厂、章丘发电厂、淄博热电、滕州新源公司收购麾下，所属发电企业增至 8 个，装机容量由公司成立时的 182.5 万千瓦增长到 630.75 万千瓦，是成立时的 3.5 倍。

初具规模的华电国际，如蓄势风发的少年，激情澎湃 21 世纪。2003 年 1 月，在电力体制改革进程中，伴随股权划转工作尘埃落定，中国华电集团有限公司成为华电国际的第一大股东，华电国际也成为华电旗下的“核心发电企业”。

随即，立足山东的华电国际实施“山东、拓展全国、走向世界”的发展战略。

首站：宁夏，先后投资拥有宁夏中宁发电有限公司 50%、宁夏发电集团有限责任公司 31.11% 的股权；第二站：四川，获得四川广安发电有限责任公司 80% 的股权，区域拓展取得了实质性突破。

电力需求旺盛的峥嵘年代，华电国际“收购与新建并举，效益与规模并重”，2005 年，10 个项目通过了国家核准或列入开工计划，在建工程容量超过了 1000 万千瓦，资产分布在山东、宁夏、四川、安徽和河南 5 个省区。

2008 年，煤电博弈日益激烈，煤炭价格大幅攀升，华电国际坚持调整结构，优化区域、电源、产业三大结构，从根本上扭转了企业经营困境，进入“二次创业”阶段。

2009 年 6 月，华电国际总部迁至北京，区域发展步伐进一步加快。

——电源结构优化上亦不落人后，在宁夏、内蒙古、河北、山东等地建设多个风电公司；



双丰水电站库区全景。

刘铁 摄

票，被纳入英国《金融时报》全球指数、摩根士丹利 MSCI 中国指数、香港恒生综合指数。

两条腿走路，才能走得更加稳健快速。在完成境外 H 股上市后，华电国际下一目标瞄准境内 A 股上市。

2002 年 12 月 6 日，华电国际在山东济南召开发行 A 股准备工作启动会。历时 3 年，2005 年 1 月 17 日，华电国际公告招股意向书，具有历史意义的中国询价第一股正式诞生。同年 2 月 3 日，华电国际 A 股在上海证券交易所正式挂牌交易，成为公开发行的中国询价第一股，股票代码“华电国际”，代号 600027，成为中国证券市场改组新生的重要标志。

此时，华电国际同时拥有境内、境外两条资本市场融资渠道，利用资本市场加速企业发展进入了新阶段。

随着电源结构多元化和火电业务一体化的发展，华电国际资本支出也在逐年增加，亟需通过资本市场融资为公司战略发展提供支撑。2009 年 11 月，2012 年 6 月，华电国际先后两次启动了非公开发行工作。

两次非公开发行完成后，公司股权结构及资产发生变化，并取得显著成效。特别是 2012 年发行募集资金净额 34.54 亿元，资产负债率 2.98 个百分点。

有了资本“活水”注入，华电国际旋即启动新一轮创新发展，这为第 3 次 A 股非公开发行和第四次配股 H 股创造了有利条件。华电国际先后于 2014



光伏电站。

安敏 摄

通过节能降耗的和管理降耗、技改降耗等手段，进一步优化各类指标。截至 2018 年底，华电国际机组供电煤耗由成立之初的 365.95 克/千瓦时降至 299.21 克/千瓦时。

——坚持“价值思维”导向，华电国际打破专业界限、打破部门界限，用“大经营”的思维发现问题、揭示矛盾、解决问题、持续改进、不断完善，全面提升经营工作水平，持续提升公司的核心竞争力。

——坚持“人才强企”战略型人才，华电国际不断创新方式、加大培训投入，大力培训公司事业发展需要的高级管理、技术、党建人才。在满足人员供给的同时，实现了内部岗位的转换优化，员工业务技能得到整体提升。在上级公司及国资委举办的历届技能大赛中，华电国际参赛选手不仅勇夺金奖还常常实现大满贯。截至 2018 年底，华电国际享受国务院政府特殊津贴 5 人，7 人荣获“全国五一劳动奖章”，44 人荣获“中央企业技术能手”称号。

党建引领篇 万山磅礴看主峰

资本运作篇 引进源头活水来

物质基础决定上层建筑。华电国际一路领跑，不断开疆拓土，资金来自何处？答案只有四个字——资本市场。

自 1999 年在中国香港进行 H 股 IPO 至今，华电国际在资本市场先后进行了 7 次股本融资，募集资金约 214 亿元人民币，撬动超过 1000 亿元的投资，有力地支持了邹县电厂、灵武电厂、莱州公司、济宁水电公司等重要骨干发电企业的发展。

镜头回放至 1994 年 4 月，国家加大宏观调控力度，发行境外普通股受阻，被迫处于停滞状态。1996 年 6 月，原国家计委批准公司将上网电价提高。华电国际具备了扩股 25%，支付 2.5 亿美元优先股的能力。

然而就在欠东风之时，政策的调整、电价的提高以及受东南亚金融危机余波的影响，发行普通股被迫暂停。



在改革开放总设计师邓小平的故乡四川广安，奋力推进区域能源中心建设。图为四川省规模最大的火力发电企业四川广安发电有限责任公司。 瞿石磊 摄

管理创新篇 占得东风第一枝

企业间的竞争，说到底就是管理。

华电国际从无到有，从小到大，从大到强，从弱到强，一步步厚积，一次次爆发，始终秉持“大经营”理念，不断探索治理，不断创新超越，走出了一条以安全管理为基础，提质增效为关键的高质量发展之路。

与其他发电企业不同，华电国际从一开始就定位目标之一是上市，面向的场是国际市场，所以打造规范运作的资本运作平台需要一系列高标准、严要求。

华电国际先后编制并发布了《5 年发展战略规划》，配套编发了《电源项目开发、财务、人力资源、节能、技政、环保、企业文化等子规划》，形成了完善的战略管理体系。

——坚持安全发展理念，大力实施安全评价工作，在全国安全事故高发态势下，华电国际公司系统多家企业连续安全生产超 4000 天，连续年度零非停、“四零”零事故成为新常态。

——坚持绿色发展的环保理念，华电国际于 2013 年 4 月成立技术服务中心，建立节能环保平台对所属企业机组能效指标实行在线集中监控和旁路诊断，环保设备投入率提高 0.51%，达到了提前减排环保风险的控制目标。

——坚持开展“对标管理”行动，公

坚持党的领导，加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。25 年来，华电国际在历届党委班子的正确领导下，抓党建、强作风、促和谐，实现了党建工作与改革发展同频共振、有机融合。

华电国际始终将提高政治站位，不足精神之钙作为干部队伍建设的首要任务。党的十八大以来，从党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育到“两学一做”学习教育常态化、制度化，每一次党性的“大考”，都让广大党员干部信念更加坚定，只有始终合格过硬，党的力量才会聚得更强。

华电国际始终将提高政治站位，不足精神之钙作为干部队伍建设的首要任务。党的十八大以来，从党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育到“两学一做”学习教育常态化、制度化，每一次党性的“大考”，都让广大党员干部信念更加坚定，只有始终合格过硬，党的力量才会聚得更强。

华电国际始终将提高政治站位，不足精神之钙作为干部队伍建设的首要任务。党的十八大以来，从党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育到“两学一做”学习教育常态化、制度化，每一次党性的“大考”，都让广大党员干部信念更加坚定，只有始终合格过硬，党的力量才会聚得更强。