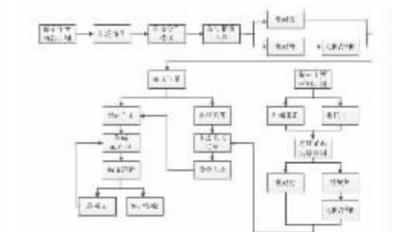


(上接B051版)

尔玛、华南方家、大润发和永旺等大型超市都是美奇林的长期合作客户。美奇林主要通过买断式直销及经销方式与客户合作。美奇林以敏捷的市场反应和营销能力,为客户提供高性价比、高性价比的玩具装备,提升了客户在玩具产品方面的销售份额,同时增强了美奇林的竞争力和盈利能力,加强了客户粘性。美奇林主要业务模式如下:



## (二) 美奇林玩具结算模式

美奇林针对不同类型的销售客户,给予不同的结算模式,通常零售客户采取现款;商超及经销商,根据客户的信用等级不同,给予一定的信用账期。信用期一般为2-4个月。

### 1. 美奇林玩具收入确认的主要

美奇林将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方,美奇林既没有保留与所有权相联系的继续管理权,也没有对已售出的商品实施有效控制,收入的金额能够可靠地计量,相关的经济利益很可能流入企业,相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时,确认商品销售收入。

### 2. 美奇林在实际销售过程中,主要采用经销与直销、代销相结合的方式,具体收入确认方法如下:

#### (1) 经销

美奇林以商品实际发出后取得经销商确认的送货单为依据。  
① 直购:买断模式下,美奇林根据采购订单进行发货,取得经销商确认的验收单与商超公共平台上传信息核对后确认收入;非买断模式下,直购根据其销售商品及数量出具销售结算清单,经双方核对确认后,美奇林确认收入。  
② 零售:商品自仓库发出后交付开始结算,作为收入实现,确认销售收入。

#### (2) 美奇林玩具销售相关的主要内部控制

美奇林在销售环节,收入确认、收款环节均设立了关键控制点。如合同环节,销售人员将产品销售合同提交销售经理主管审核后,由公司法务和财务部门分别审核会签,最后报总经理审批后签署执行;产品出库环节,营销部通知仓储部门发货销售出库,并制作出库单,同时开具一并交由物流公司客户签字后约定发货地,并由货品发出人进行签字盖章,收款环节,客户支付货款后,由财务部出纳取得银行回单,财务部主管会计,同时向销售员、营销部主管、财务部主管、第三方支付渠道发出通知,财务部主管会计根据回单核收金额,并负责产品补充货款通知,外销的主要区域,主要客户名称、对应营业收入,并说公司主要客户是否存在关联关系。

#### (3) 一般产品内销、外销的主要区域

报告期内,公司主营业务收入分产品、分区域销售情况如下:

产品类别	内销区域						外销区域						总计
	华南	华东	华北	其他地区	亚洲	欧洲	其他地区	总计					
玩具	22,413,822.28	96,423,164.65	8,725,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		
模具	161,943.60	164,046.80	1,166,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	332,190.40		
合计	22,575,765.88	96,587,211.45	9,891,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		

报告期内,公司主营业务收入分产品、分区域销售情况如下:

产品类别	内销区域						外销区域						总计
	华南	华东	华北	其他地区	亚洲	欧洲	其他地区	总计					
玩具	22,413,822.28	96,423,164.65	8,725,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		
模具	161,943.60	164,046.80	1,166,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	332,190.40		
合计	22,575,765.88	96,587,211.45	9,891,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		

报告期内,公司主营业务收入分产品、分区域销售情况如下:

产品类别	内销区域						外销区域						总计
	华南	华东	华北	其他地区	亚洲	欧洲	其他地区	总计					
玩具	22,413,822.28	96,423,164.65	8,725,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		
模具	161,943.60	164,046.80	1,166,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	332,190.40		
合计	22,575,765.88	96,587,211.45	9,891,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		

报告期内,公司主营业务收入分产品、分区域销售情况如下:

产品类别	内销区域						外销区域						总计
	华南	华东	华北	其他地区	亚洲	欧洲	其他地区	总计					
玩具	22,413,822.28	96,423,164.65	8,725,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		
模具	161,943.60	164,046.80	1,166,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	332,190.40		
合计	22,575,765.88	96,587,211.45	9,891,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		

报告期内,公司主营业务收入分产品、分区域销售情况如下:

产品类别	内销区域						外销区域						总计
	华南	华东	华北	其他地区	亚洲	欧洲	其他地区	总计					
玩具	22,413,822.28	96,423,164.65	8,725,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		
模具	161,943.60	164,046.80	1,166,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	332,190.40		
合计	22,575,765.88	96,587,211.45	9,891,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		

报告期内,公司主营业务收入分产品、分区域销售情况如下:

产品类别	内销区域						外销区域						总计
	华南	华东	华北	其他地区	亚洲	欧洲	其他地区	总计					
玩具	22,413,822.28	96,423,164.65	8,725,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		
模具	161,943.60	164,046.80	1,166,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	332,190.40		
合计	22,575,765.88	96,587,211.45	9,891,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		

报告期内,公司主营业务收入分产品、分区域销售情况如下:

产品类别	内销区域						外销区域						总计
	华南	华东	华北	其他地区	亚洲	欧洲	其他地区	总计					
玩具	22,413,822.28	96,423,164.65	8,725,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		
模具	161,943.60	164,046.80	1,166,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	332,190.40		
合计	22,575,765.88	96,587,211.45	9,891,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		

报告期内,公司主营业务收入分产品、分区域销售情况如下:

产品类别	内销区域						外销区域						总计
	华南	华东	华北	其他地区	亚洲	欧洲	其他地区	总计					
玩具	22,413,822.28	96,423,164.65	8,725,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		
模具	161,943.60	164,046.80	1,166,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	332,190.40		
合计	22,575,765.88	96,587,211.45	9,891,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		

报告期内,公司主营业务收入分产品、分区域销售情况如下:

产品类别	内销区域						外销区域						总计
	华南	华东	华北	其他地区	亚洲	欧洲	其他地区	总计					
玩具	22,413,822.28	96,423,164.65	8,725,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		
模具	161,943.60	164,046.80	1,166,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	332,190.40		
合计	22,575,765.88	96,587,211.45	9,891,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		

报告期内,公司主营业务收入分产品、分区域销售情况如下:

产品类别	内销区域						外销区域						总计
	华南	华东	华北	其他地区	亚洲	欧洲	其他地区	总计					
玩具	22,413,822.28	96,423,164.65	8,725,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		
模具	161,943.60	164,046.80	1,166,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	332,190.40		
合计	22,575,765.88	96,587,211.45	9,891,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		

报告期内,公司主营业务收入分产品、分区域销售情况如下:

产品类别	内销区域						外销区域						总计
	华南	华东	华北	其他地区	亚洲	欧洲	其他地区	总计					
玩具	22,413,822.28	96,423,164.65	8,725,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		
模具	161,943.60	164,046.80	1,166,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	332,190.40		
合计	22,575,765.88	96,587,211.45	9,891,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		

报告期内,公司主营业务收入分产品、分区域销售情况如下:

产品类别	内销区域						外销区域						总计
	华南	华东	华北	其他地区	亚洲	欧洲	其他地区	总计					
玩具	22,413,822.28	96,423,164.65	8,725,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		
模具	161,943.60	164,046.80	1,166,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	332,190.40		
合计	22,575,765.88	96,587,211.45	9,891,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		

报告期内,公司主营业务收入分产品、分区域销售情况如下:

产品类别	内销区域						外销区域						总计
	华南	华东	华北	其他地区	亚洲	欧洲	其他地区	总计					
玩具	22,413,822.28	96,423,164.65	8,725,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		
模具	161,943.60	164,046.80	1,166,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	332,190.40		
合计	22,575,765.88	96,587,211.45	9,891,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		

报告期内,公司主营业务收入分产品、分区域销售情况如下:

产品类别	内销区域						外销区域						总计
	华南	华东	华北	其他地区	亚洲	欧洲	其他地区	总计					
玩具	22,413,822.28	96,423,164.65	8,725,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		
模具	161,943.60	164,046.80	1,166,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	332,190.40		
合计	22,575,765.88	96,587,211.45	9,891,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		

报告期内,公司主营业务收入分产品、分区域销售情况如下:

产品类别	内销区域						外销区域						总计
	华南	华东	华北	其他地区	亚洲	欧洲	其他地区	总计					
玩具	22,413,822.28	96,423,164.65	8,725,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		
模具	161,943.60	164,046.80	1,166,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	332,190.40		
合计	22,575,765.88	96,587,211.45	9,891,337.23	3,184.43	6,879,151.29	297,388,828.38	0.00	0.00	0.00	68,622.22	339,227.52		

报告期内,公司主营业务收入分产品、分区域销售情况如下:

产品类别	内销区域						外销区域						总计
	华南	华东	华北	其他地区	亚洲	欧洲	其他地区	总计					