证券代码:600745 证券简称:闻泰科技 公告编号:临2019-044

闻泰科技股份有限公司关于收到《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

闻泰科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2019年5月9日收到中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)出具的《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》(190771号)。中国证监会依法对公司提交的《闻泰科技股份有限公司上市公司发行股份购买资产核准》行政许可申请材料进行了审查,现需要公司就有关问题作出书面说明和解释,并在30个工作日内向中国证监会行政许可受理部门提交书面回复意见。具体内容详见公司同日披露的相关文件。

公司及相关中介机构将按照上述通知书的要求,在对相关问题逐项落实后以公告的形式披露反馈意见回复,并在规定的期限内将有关材料报送中国证监会行政许可受理部门。

公司本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项尚需获得中国证监会核准,能否获得中国证监会核准仍存在不确定性。公司将根据中国证监会对本次交易的审批进展情况及时履行信息披露义务。敬请广大投资者关注公司后续公告并注意投资风险。

特此公告。

闻泰科技股份有限公司董事会
二〇一九年五月十日

证券代码:002203 证券简称:海亮股份 公告编号:2019-049

浙江海亮股份有限公司关于《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》之反馈意见回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

浙江海亮股份有限公司(以下简称“海亮股份”或“公司”)于2019年4月10日收到贵公出具的《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》(编号:190326)及所附《浙江海亮股份有限公司可转债申请文件反馈意见》(以下简称“反馈意见”)。

公司及相关中介机构对反馈意见进行了认真研究和落实,并按照反馈意见的要求对有关问题逐一进行了分析和回复,现根据要求对反馈意见回复进行公开披露,具体内容详见同日披露于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《浙江海亮股份有限公司关于可转债申请文件反馈意见的回复》。

公司将于上述反馈意见回复披露后两个工作日内向中国证监会报送反馈意见回复材料。

公司本次公开发行可转换公司债券事项尚需中国证监会核准,能否获得核准的时间尚存在不确定性。公司将根据中国证监会对该事项的审核进展情况,及时履行信息披露义务。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

浙江海亮股份有限公司
董事会
二〇一九年五月十日

证券代码:002450 证券简称:*ST康得 公告编号:2019-086

康得新复合材料集团股份有限公司股票交易异常波动公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、股票交易异常波动情况

康得新复合材料集团股份有限公司(下称:公司)股票(证券简称:*ST康得,证券代码:002450)于2019年2月7日-9日连续3个交易日收盘价格跌幅偏离值累计-14.34%,根据深圳证券交易所的有关规定,属于股票交易异常波动的情形。

二、股票交易异常波动的核实及说明

针对公司股票交易异常波动的情况,公司进行了自查,并向公司控股股东、实际控制人及5%以上股东就相关事项进行了核实,现就有关情况说明如下:

1、公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处;

2、公司未发现近期公共媒体报道了可能或已经对本公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息;

3、公司近期生产经营持续,内外部经营环境未发生重大变化;公司近期出现审计师对2018年年度报告无法表示意见、超短期融资券的本息未能如期兑付本息、中期票据、境外债券未能按期足额偿付利息的情况。为保证债券持有人的利益,公司正在通过多种途径努力筹措偿债资金,切实履行还本付息义务。

4、公司不存在违反公平、公正、公开的信息披露原则的其他情形。

5、公司控股股东、实际控制人及5%以上股东在公司股票交易异常波动期间未买卖本公司股票。

6、公司控股股东、实际控制人及5%以上股东不存在关于本公司的应披露而未披露的重大事项或处于筹划阶段的重大事项。

三、是否存在应披露而未披露信息的说明

经公司董事会确认,除公司在指定信息披露媒体披露的信息外,公司目前没有任何根据《深圳证券交易所股票上市规则(2018年修订)》(下称“《股票上市规则》”)规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等;董事会也未获悉公司有根据《股票上市规则》的规定应予以披露而未披露的、对公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的信息。公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

四、风险提示

公司董事会郑重提醒广大投资者:公司指定的信息披露媒体为“巨潮资讯”网(http://www.cninfo.com.cn)及《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》,公司所信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准,敬请投资者注意投资风险,特此公告。

康得新复合材料集团股份有限公司
2019年5月9日

证券代码:601339 证券简称:百隆东方 公告编号:2019-017

百隆东方股份有限公司关于回复上海证券交易所2018年年报问询函的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2019年4月17日,百隆东方股份有限公司(以下简称“公司”)收到上海证券交易所《关于对百隆东方股份有限公司2018年年度报告的事后审核问询函》(上证公函【2019】0463号)(以下简称《问询函》)。公司现将《问询函》相关问题回复如下:

一、关于主营业务经营情况

1.年报披露,公司主营业务为色纺纱的研发、生产和销售。报告期内,公司纱线产品实现营业收入57.30亿元。请公司补充披露:(1)色纺纱的主要生产工艺和生产环节,以及各环节的主要成本构成;(2)分别列示报告期内自制生产和委托外协加工的产品类别、数量及占比情况;(3)分色纺纱和坯纱列示其营业收入、营业成本、毛利率,并分析其变动情况;(4)报告期内前五大客户的具体名称、销售产品类别、销售金额、占比、是否为关联方。

(1)色纺纱的主要生产工艺和生产环节,以及各环节的主要成本构成;

回复:

1)色纺纱主要生产环节分为染色和纺纱两部分,主要流程如下:

①染色工艺流程

a.装缸工序:将原棉开包,称重后放入染色机,同时对棉花喷洒清水。

b.漂白或染色:对原棉进行漂白或染色加工。

c.脱水工序:对漂白或染色加工后的棉饼进行脱水处理。

d.烘干工序:使用热蒸汽对染色棉进行烘干处理,使得白棉或色棉产品的回潮率达到相关标准。

e.打包工序:使用液压打包机将松散的纤维压缩并捆扎成一定密度和规格的包装物,以提高贮存或运输的容积效率。

f.色棉成品:白棉或色棉成品包,经质检确认色光、色牢度、可纺性和回潮率等各项指标均符合相关标准后,即可发往纺厂。

②纺纱工艺流程:

a.配棉工序:将各种颜色的色棉根据客户的要求按不同比例进行配棉,将色棉开松混合均匀;经打包工序打包,然后进行前纺加工。

b.清花工序:将打包好的混合色棉开包后,经过抓棉机、开棉机、清棉机、成卷机等设备,使色棉充分开松、混合、梳理,并将不能成纱的短绒、杂质进行清除,并加工成棉卷,完成清花工序。

c.梳棉工序:将通过清花工序后的棉卷进一步开松、梳理、清除短绒、杂质、棉结后成为普梳条。

d.精梳工序:将普梳条在并条机、条卷机进行二次合并加工,然后通过精梳机的精细梳理进一步清除棉条中短绒、棉结和杂质,提高产品的质量和档次。

e.并条工序:将精梳条/普梳条并合放入并条机,以改善条子长片段不匀率,用反复并合的方法进一步实现单纤维的混合,保证条子的色棉成分均匀,稳定成纱质量并将棉条有规则的圈放在棉条筒内。

f.粗纱工序:通过粗纱机牵伸将棉条抽长拉细,并使纤维进一步伸直平行,卷绕成形将加捻后的粗纱卷绕在筒管上,制成一定形状和大小的卷装,以便储存、搬运和适应细纱机上的喂入。

g.细纱工序:将粗纱均匀地拉长拉细,达到后续工序需要的特数(支数);将牵伸后的粗纱加上适当的捻度,增强纤维之间的抱合力,使成纱具有一定的强力、弹性和光泽;将拉长加捻后的纱条,按照成形要求卷绕在筒管上,做成管纱状的细纱。

h.络筒工序:将小卷装的细纱穗在落筒机上加工卷绕成一定规格的纱筒,并切除纱线中的各种疵点,便于包装和运输。

i.色纺纱成品。

2)各环节的主要成本构成

成本构成	纺纱环节	染色环节
直接材料	72.36%	39.91%
直接人工	11.38%	10.48%
制造费用	8.92%	15.97%
燃料动力及其他	7.34%	33.64%
合计	100.00%	100.00%

注:上表中染色环节直接材料成本只包括染化料及助剂的原料成本,不包括棉花等纤维原料成本。

(2)分别列示报告期内自制生产和委托外协加工的产品类别、数量及占比情况;

回复:

产品类别	项目	产量(吨)	占比
纱线	自制生产	185,408.79	99.01%
	委托外协加工	1,846.88	0.99%
	合计	187,255.67	100.00%

(3)分色纺纱和坯纱列示其营业收入、营业成本、毛利率,并分析其变动情况;

回复:

项目	色纺纱		坯纱	
	2018年度	2017年度	2018年度	2017年度
营业收入(亿元)	47.53	48.79	9.77	7.72
营业成本(亿元)	38.02	38.46	8.57	6.65
营业毛利率	20.00%	21.16%	12.28%	13.93%

公司色纺纱产品和坯纱产品毛利率2018年较2017年同比下降,主要是由于主要原料成本上升导致的。

(4)报告期内前五大客户的具体名称、销售产品类别、销售金额、占比、是否为关联方。

回复:基于保护公司商业秘密的需要,公司不对具体客户名称进行披露(下同)。

名称	销售产品类别	销售金额(不含税元)	占营业收入比重	是否关联方
客户一	纱线	976,598,549.61	16.28%	否
客户二	纱线	375,218,024.71	6.26%	否
客户三	纱线	144,045,408.05	2.40%	否
客户四	纱线	137,536,614.62	2.29%	否
客户五	纱线	98,894,953.47	1.65%	否
合计		1,732,293,550.46	28.88%	

2.年报披露,公司纱线产品毛利率为18.69%;其中境内的销售毛利率为16.81%,境外的销售毛利率为20.59%。请公司补充披露:(1)境内与境外的销售毛利率存在差异的原因;(2)列表披露同行业可比公司同类业务的毛利率水平,对比公司与同行业可比公司在毛利率水平方面是否存在差异,如是,请说明原因及合理性。

(1)境内与境外的销售毛利率存在差异的原因;

回复:

境外销售毛利率较高主要系境外销售中越南公司产品比重较高,而越南公司生产产品比国内公司生产产品成本较低,另国内公司出口产品比内销产品销售单价较高。

项目		销售比重	平均毛利率
境外销售	越南销售	32.05%	20.92%
	国内出口	18.87%	20.13%
	小计	50.92%	20.59%
境内销售	国内内销	49.08%	16.81%

越南销售平均单价比国内内销低约3,900元,平均单位成本低约4,400元,导致越南销售毛利率比国内内销毛利率高4.11个百分点,国内出口平均单价比国内内销高约2,200元,平均单位成本高约680元,导致国内出口毛利率比国内内销毛利率高3.32个百分点。越南销售和国内出口合计后,境外销售平均毛利率为20.59%,比境内销售毛利率16.81%高约3.78个百分点。

(2)列表披露同行业可比公司同类业务的毛利率水平,对比公司与同行业可比公司在毛利率水平方面是否存在差异,如是,请说明原因及合理性。

回复:

与公司最接近的同行业可比上市公司为华孚时尚,公司与华孚时尚的纱线产品毛利率情况比较如下:

项目(纱线)	2018年度			2017年度		
	平均单价(元/吨)	平均单位成本(元/吨)	毛利率	平均单价(元/吨)	单位成本(元/吨)	毛利率
公司	32,032.77	26,047.29	18.69%	31,617.37	25,239.17	20.17%
华孚时尚	31,940.79	26,928.88	15.69%	30,247.18	25,708.12	15.01%

平均单位售价、平均单位成本变动对毛利率的影响情况如下:

项目	2018年度	2017年度
平均单位售价不同对毛利率影响	0.24%	3.68%
平均单位成本不同对毛利率影响	2.75%	1.48%

注:百隆东方相对于华孚时尚单位售价不同对毛利率的影响=(1/华孚时尚平均单位售价-1/百隆东方平均单位售价)*华孚时尚平均单位成本,百隆东方相对于华孚时尚平均单位成本不同对毛利率的影响=(华孚时尚平均单位成本-百隆东方平均单位成本)/百隆东方平均单位售价。

由上表,百隆东方比华孚时尚纱线产品单位售价高,而单位成本低,所以导致毛利率较高,2018年毛利率差异3.00%,其中主要系单位成本影响2.75%,2017年毛利率差异5.16%,其中主要系单位售价影响3.68%。单位售价高主要系产品结构、境内境外(境外销售占比2018年为43.64%,2017年为44.28%)占比不同所致,单位成本低主要系百隆东方在越南生产产品成本较低,而越南产量在逐年放量(2018年为87,252.94吨,2017年为69,379.48吨),同时百隆东方产品生产主要原材料棉花主要从境外采购(2018年 占比76.83%,2017年占比65.23%),境外采购成本相对较低。

综上,公司与同行业可比公司在毛利率水平方面存在差异是合理的。

3.年报披露,公司存货周转率余额为45.00次/元,占流动资产的比重达68.57%;较2017年存货的期末余额29.99亿元增加15.01亿元,同比增长50.06%。其中,原材料期末余额为27.18亿元,较2017年原材料期末余额17.44亿元增加9.74亿元,同比增长55.85%;在途物资期末余额较2017年增加2.77亿元,同比增长151.23%。库存商品期末余额较2017年增加1.90亿元,同比增长22.06%。请公司结合行业发展趋势、生产经营情况及在手订单的情况,补充披露:(1)分别列示期末原材料、在途物资的具体构成,同比变动情况及原因;(2)分国产棉、进口棉、期货棉等品类列表披露购买棉花的数量、平均价格、年末结存单价以及期后棉花采购价格;(3)前五大供应商的名称、金额、占比,是否为关联方;(4)公司的主要产品是否存在滞销的情况;(5)列表披露近三年同行业可比上市公司的存货周转天数,说明公司与同行业可比公司在经营效率方面是否存在差异及合理性。

(1)分别列示期末原材料、在途物资的具体构成、同比变动情况及原因;

回复:

大类	明细类别	2018年底余额(不含税元)	2017年底余额(不含税元)	同比变动	变动原因
在途物资	棉花	456,528,338.30	181,879,830.37	151.01%	因产能增长及提前储备优质棉花,期末棉花采购增加、相应的在途数量增加
	配件	4,321,410.69	1,556,371.06	177.66%	
	小计	460,849,748.99	183,436,201.43	151.23%	
原材料	白棉	1,722,629,126.62	1,057,113,401.59	62.96%	1.产能增长导致备货相应增长。 2.考虑原料质量需求,提前采购优质棉花。
	色棉	431,253,183.86	299,797,798.11	43.85%	
	白棉网	86,117,441.74	71,063,943.89	21.18%	
	色棉网	208,108,728.01	146,953,366.40	41.62%	
	涤纶	33,508,528.49	31,984,526.31	4.76%	
	特殊纤维	81,774,063.68	65,719,392.60	24.43%	
	下脚料	107,821,605.69	37,098,476.44	190.64%	主要系国内限制进口后,越南百隆下脚料库存增长较多,已经计提减值准备1,654.39万元
	染化料及助剂	46,951,517.49	34,615,164.46	35.64%	1.产能增长导致备货相应增长 2. 因环保政策导致染化料及助剂价格上涨。
	小计	2,718,164,195.58	1,744,346,069.80	55.83%	

(2)分国产棉、进口棉、期货棉等品类列表披露购买棉花的数量、平均价格、年末结存单价以及期后棉花采购价格;

回复:

类别	数量(吨)	平均均价(元/吨)	年末结存单价(元/吨)	期后采购价(元/吨)
国产棉	69,289.97	14,489.48	13,544.21	14,136.36
进口棉	229,766.71	12,991.75		12,268.62
期货棉	无交割	无交割		无交割

注:上表价格均为不含税价格。

(3)前五大供应商的名称、金额、占比、是否为关联方;

回复:

名称	采购类别	采购金额(不含税元)	占比	是否关联方
OLAM INTERNATIONAL LIMILED	棉花	791,199,891.42	14.43%	否
LOUIS DREYFUS COMMODITIES	棉花	529,514,168.34	9.66%	否
NAMOI COTTON ALLANCE	棉花	303,097,320.74	5.53%	否
BRIGHANN COTTON MARKETING PTYLTD	棉花	196,433,145.15	3.58%	否
GLENCORE AGRICULTURE B.V.	棉花	158,391,221.98	2.89%	否
合计		1,978,635,747.63	36.09%	

(4)公司的主要产品是否存在滞销的情况;

回复:

2018年3季度,公司越南工厂新增产能20万锭陆续投产。受此影响,公司纱线2018年总产量较2017年同比增加1.75万吨。受中美贸易战和国内消费增长放缓的影响,2018年四季度销售不达预期,期末库存纱线增加0.84万吨,但年底库存商品余额仍处于合理范围内,公司的主要产品不存在滞销情况。

(5)列表披露近三年同行业可比上市公司的存货周转天数,说明公司与同行业可比公司在经营效率方面是否存在差异及合理性。

回复:

公司与同行业可比上市公司的存货周转天数比较如下:

项目	2018年度	2017年度	2016年度
公司	283天	213天	242天
华孚时尚	147天	122天	122天

公司与华孚时尚的存货周转天数差异系公司只有纱线业务周转天数,华孚时尚的存货周转天数包括纱线、网链(主要是棉花贸易),华孚时尚网链(主要是棉花贸易)业务存货周转率较高。

公司经常在新棉集中上市的季节进行较多的采购备货,以便储备价低质优的原料棉花,因此经常会导致每年年末的原料棉花库存余额较高,进而导致公司存货周转天数常年在200天以上,公司2018年4季度原料棉花采购量比2017年度4季度增加3.38万吨(按年末平均单价折算约4.57亿元)。公司2018年存货周转天数比2017年、2016年有所提高,主要系2018年3季度,公司越南工厂新增产能20万锭陆续投产,产能增长导致期末备货相应增长,及考虑原料质量需求,提前采购优质棉花所致。

4.年报披露,越南百隆已完成A区50万锭产能建设;B区已完成20万锭产能建设,并将于2020年上半年全面建成投产。报告期内,越南百隆实现营业收入24.63亿元,占比41.06%;净利润2.71亿元,占比61.87%。请公司补充披露:(1)分项目列示公司在越南的实际投入金额及产能情况;(2)分项目列示公司在越南项目建设的主要建造方、收款方的具体情况,并说明是否与上市公司及其股东之间存在关联关系或其他关系;(3)分别列示国内和越南百隆的主要经营数据和财务指标,包括但不限于产能、总资产、净资产、固定资产、存货、应收账款、营业收入、营业成本、毛利率等;(4)分别列示国内和越南百隆前五大供应商和客户的具体名称、销售金额、占比,是否为关联方;(5)列表披露国内和越南百隆的主要经营数据和财务指标,以及相关会计处理;(3)在期末结存大量棉花存货的情况下,公司利用棉花期货来进行套期保值的必要性、合理性,是否存在投机行为。

(1)分项目列示公司在越南项目建设的主要建造方、收款方的具体情况,并说明是否与上市公司及其股东之间存在关联关系或其他关系;

回复:

[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

上表所列单位为公司越南项目建设的主要建造方和收款方,与本公司及大股东之间不存在关联关系或其他关系。

(3)分别列示国内和越南百隆的主要经营数据和财务指标,包括但不限于产能、总资产、净资产、固定资产、存货、应收账款、营业收入、营业成本、毛利率等;

回复:

项目	国内	越南百隆
产能	70万锭	70万锭
总资产	114.93亿	63.50亿元
净资产	71.73亿	33.64亿元
固定资产	14.04亿元	22.70亿元
存货	21.89亿元	24.93亿元
应收账款	4.96亿元	4.40亿元
营业收入	43.13亿元	24.63亿元
营业成本	34.41亿元	20.17亿元
毛利率	17.32%	18.16%

注:上表只单纯反映国内公司之间抵消后的数据,以及越南单体数据。国内与越南之间的、国内与港澳间的、越南与港澳间相应的股权投资、往来、收入等均未抵消。

(4)分别列示国内和越南百隆前五大供应商和客户的具体名称、销售金额、占比,是否为关联方;

回复:

1)前五大供应商

公司主要原材料棉花由股份公司集中统一规划采购,其中国产棉主要由股份公司购买、进口棉主要有澳门百隆购买,越南百隆和国内其他子公司均通过向股份公司或澳门百隆采购棉花原材料。

a. 国内前五大供应商

名称	采购金额	占比	是否关联方
百隆(越南)有限公司	720,470,279.40	13.14%	公司之全资子公司
百隆澳门离岸商业服务有限公司	612,759,878.82	11.18%	公司之全资子公司
路易达孚(中国)贸易有限责任公司	143,339,744.16	2.61%	否
江苏盛高国际贸易股份有限公司	122,773,260.96	2.24%	否
新疆天孚棉花供应链股份有限公司	80,648,910.50	1.47%	否
合计	1,679,992,073.84	30.64%	

b. 越南前五大供应商

名称	采购金额	占比	是否关联方
百隆澳门离岸商业服务有限公司	2,586,680,041.15	47.18%	公司之全资子公司
LENZING AG	17,789,634.53	0.32%	否
JIANGYIN HAILUN CHEMICAL FIBER CO., LTD	15,717,223.09	0.29%	否
CHUZHOU PROSPERITY ENVIRONMENTAL PROTECTION COLOR FIBER CO.,LTD	11,140,373.90	0.20%	否
MITSUBISHI CHEMICAL CORPORATION	3,727,598.39	0.07%	否
合计	2,635,054,871.06	48.06%	

2)前五大客户

合并主体内对外销售的公司有四家:百隆东方公司自行对境内客户销售,通过澳门百隆对境外客户销售;淮安新国通过澳门百隆对境外客户销售,通过百隆东方对境内客户销售;越南百隆除自行对本地客户销售外,通过百隆东方对境内客户销售,通过澳门百隆对海外客户销售。

澳门百隆是公司境外的采购销售平台,国内跟越南均有大量产品是通过澳门百隆对外实现销售,故按国内和越南分别列示的前五大客户如下:

a. 国内前五大客户

名称	销售金额	占营业收入比重	是否关联方
客户一	1,190,366,320.23	19.85%	公司之全资子公司
客户二	375,218,024.71	6.26%	否
客户三	98,894,953.47	1.65%	否
客户四	96,106,724.44	1.60%	否
客户五	58,675,652.78	0.98%	否
合计	1,819,261,675.63	30.33%	

b. 越南前五大客户

名称	销售金额	占营业收入比重	是否关联方
客户一	891,698,592.87	14.87%	否
客户二	673,938,698.42	11.24%	母公司
客户三	466,680,170.15	7.78%	公司之全资子公司
客户四	58,696,695.72	0.98%	否
客户五	29,910,684.39	0.50%	否
合计	2,120,924,841.55	35.36%	

(5)列表披露国内和越南的存货周转天数、应收账款周转天数,并结合毛利率水平,说明国内和国外的经营效率是否存在差异;

回复:

项目	国内	越南
存货周转天数	283天	282天
应收账款周转天数	189天	215天
毛利率	17.32%	18.16%

注:本表中的毛利率统计按照收入发生的记账公司统计,而本说明二中的毛利率是按照最终实现销售收入的客户所在地统计,故此表格数据同本说明二披露的毛利率不一致。

从上表数据来看,国内和国外的经营效率不存在明显差异。

(6)年报当中未按地区披露分部信息,是否符合企业会计准则的相关规定。

回复:

根据《企业会计准则解释第3号》的相关规定:企业应当以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部,以经营分部为基础确定报告分部,并按下列规定披露分部信息。

(一)经营分部,是指企业内同时满足下列条件的组成部分:

1. 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用;

2. 企业管理层能够定期评价该组成部分的经营成果,以决定向其配置资源、评价其业绩;

3. 企业能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

公司的经营策略是统一计划采购、统一安排生产和统一接单销售,故下属子公司均未单独考核经营成果。公司的产品是纱线,所用原料主要是棉花,由于集中采购可以有效降低采购成本,所以公司的主要原料均为统一采购下单,并根据需要安排被国内和国外各下属工厂。由于下游客户对公司产品多纱线的交货期要求较短,所以公司是统一接单,并根据国内和国外各下属工厂的产能进行统筹安排生产及发货。所以公司无论从内部管理还是内部组织结构设置上看,不存在风险与报酬明显相异的经营分部,故无需呈报分部信息。

二、关于对外投资情况

5.根据公司公告,2017年2月,公司参与投资设立上海信聿企业管理中心(有限合伙)(以下简称上海信聿)。公司作为有限合伙人出资10亿元。报告期内,公司从上海信聿取得投资收益2,193万元,较2017年的投资收益1.39亿元同比下降84.22%。请公司补充披露:(1)截至报告期末,公司对上海信聿的实际出资额;(2)上海信聿的底层资产投向,是否与公司实际控制人及其关联方存在关联关系;(3)上海信聿的投资收益波动较大的原因及合理性,并进行充分的风险揭示。

(1)截至报告期末,公司对上海信聿的实际出资额;

回复:

截至2018年末,公司认缴出资10亿元,实缴出资10亿元。

(2)上海信聿的底层资产投向,是否与公司实际控制人及其关联方存在关联关系;

回复:

2017年2月13日,经公司第三届董事会第六次会议审议通过《关于参与投资设立有限合伙企业的议案》,同意公司在确保日常生产经营所需资金的情况下,投资10亿元与上海镕聿企业管理有限公司共同投资设立上海信聿企业管理中心(有限合伙)。本公司作为有限合伙人出资10亿元;上海镕聿企业管理有限公司作为普通合伙人出资100万元。

合伙企业由普通合伙人执行合伙事务,合伙企业及其投资业务以及其他管理、控制、运营、决策的权力全部归属于普通合伙人,有限合伙人不执行合伙事务。中信产业投资基金管理有限公司作为本合伙企业指定的管理人,向合伙企业提供投资管理和行政事务服务。

同时,有限合伙人对合伙企业的出资使用做出如下约定:

(1)人民币3亿元用于对普通合伙人或其关联方发起设立的磐茂(上海)投资中心(有限合伙)进行投资;

(2)人民币4亿元用于对普通合伙人或其关联方发起设立的磐信(上海)投资中心(有限合伙)进行投资;

(3)人民币1亿元用于对普通合伙人或其关联方发起设立的珠海镕聿投资管理中心(有限合伙)进行投资;

(4)人民币2亿元范围投资普通合伙人或其关联方发起设立的二级市场基金。

(5)有限合伙人与普通合伙人商定的其他投资。

上述各项投资比例普通合伙人结合投资人意见于每年第四季度予以调整。合伙企业按照标的资产正常退出程序陆续退出,标的资产陆续退出时,有限合伙人有权书面通知合伙企业将合伙企业的可分配现金分配给有限合伙人,以实现有限合伙人的退出。

截至2018年末,上海信聿的底层资产投向包括:

(1)磐信(上海)投资中心(有限合伙)(以下简称“磐信”):私募股权投资基金,聚焦于具备行业积累和投资优势的企业债权、并购融资、资产证券化、股权投资、不动产等五个投资方向的精选投资机会,投资人包括国内知名投资机构、险资机构等。截至2018年末,上海信聿已投入磐信2.6亿元,完成约定投资总额的95%。截至2018年底,磐信底层投资标的信息如下:

序号	项目信息	持股比例	投资成本
1	某产业不动产项目	1.00%	38,709,939.76
2	某金融项目	0.65%	38,343,373.49
3	某产业不动产项目	1.51%	869,963.86
4	某医疗服务项目	0.90%	13,996,481.93
5	某医疗服务项目	1.40%	10,187,881.23
6	某工业能源项目	0.36%	6,026,256.78
7	某医疗服务项目	1.20%	6,806,628.92
8	某金融项目	1.51%	1,506,024.10
9	某消费休闲项目	0.73%	9,397,409.64
10	某消费零售项目	1.36%	10,909,638.55
11	某新能源项目	0.56%	17,620,481.93
12	某产业不动产项目	0.04%	10,240,963.86
13	企业债权		149,024,698.80

(2)磐茂(上海)投资中心(有限合伙)(以下简称“磐茂”):私募股权投资基金,重点关注以工业能源、医疗服务、消费休闲、金融服务等核心行业的控股型投资为主,以科技、互联网、医药等新兴行业的少数股权投资为辅的股权投资机会,投资人包括国内知名投资机构、险资机构等。截至2018年末,上海信聿已投入磐茂1.65亿元,完成约定投资总额的55%。截至2018年底,磐茂底层投资标的信息如下:

序号	项目信息	持股比例	投资成本
1	某新能源项目	0.46%	4,625,000.00
2	某金融项目	0.54%	3,750,000.00
3	某产业不动产项目	1.25%	718,750.00
4	某产业不动产项目	0.04%	1,000,000.00
5	某医疗服务项目	1.16%	3,884,026.38
6	某医疗服务项目	0.75%	4,116,250.00
7	某消费零售项目	0.66%	3,598,232.02
8	某工业能源项目	0.30%	5,001,793.13
9	某产业不动产项目	0.83%	3,375,000.00
10	某医疗服务项目	1.00%	6,293,561.98
11	某金融项目	1.25%	1,250,000.00
12	某消费休闲项目	0.61%	4,049,850.00
13	某消费零售项目	1.13%	3,230,000.00
14	某工业能源项目	2.50%	15,000,000.00
15	某医疗服务项目	1.46%	5,559,500.00
16	某产业不动产项目	2.50%	9,223,307.15
17	某工业能源项目	0.51%	9,785,144.98
18	某科技制造项目	0.41%	5,000,000.00
19	某商业服务项目	0.63%	7,750,000.00
20	某消费休闲项目	0.63%	12,500,000.00
21	某商业服务项目	0.12%	8,000,000.00

(3)珠海镕聿投资管理中心(有限合伙)(以下简称“镕聿”):私募股权投资基金,直接或通过其他集合投资工具间接对高科技、互联网、先进制造、医疗服务等行业的非上市企业进行投资,投资人包括国内知名投资机构、险资机构等。截至2018年末,上海信聿已投入镕聿0.6亿元,完成约定投资总额的60%。截至2018年底,镕聿底层投资标的信息如下:

序号	项目信息	持股比例	投资成本
1	某早期基金	不适用	2,000,000.00
2	某VC基金	不适用	553,333.33
3	某早期基金	不适用	1,333,333.33
4	某早期基金	不适用	666,666.67
5	某VC基金	不适用	2,000,000.00
6	某VC基金	不适用	1,280,000.00
7	某VC基金	不适用	2,000,000.00
8	某VC基金	不适用	1,200,000.00
9	某VC基金	不适用	2,000,000.00
10	某VC基金	不适用	1,600,000.00
11	某PE基金二手份额	不适用	3,333,333.33
12	某PE基金二手份额	不适用	6,666,666.67
13	某PE基金二手份额	不适用	6,666,666.67
14	某早期基金二手份额	不适用	3,083,333.33
15	某VC基金	不适用	800,000.00
16	某商业服务项目	0.20%	1,001,166.67
17	某科技制造项目	0.40%	484,800.00

(4)磐沣价值私募证券投资基金C期(以下简称“磐沣”):私募证券投资基金,基金坚持长期投资和价值投资理念,采取“自下而上”的个股精选策略,在深度研究基础上,精选主营业务具备显著护城河优势的行业龙头企业进行投资。截至2018年末,上海信聿已投入磐沣2亿元,完成约定投资总额的100%。

根据上海信聿投资协议约定,上述项目尚未投出部分资金以存放银行、购买国债、货币市场基金以及普通合伙人独立决定的其他循环投资方式进行管理。

上述投资系市场价值投资,与公司实际控制人及其关联方不存在关联关系。

(3)上海信聿的投资收益波动较大的原因及合理性,并进行充分的风险揭示。

回复:

上海信聿2017年净利润1.39亿元,主要系信聿投资的私募股权投资基金(包括磐信(上海)投资中心、磐茂(上海)投资中心、珠海镕聿投资管理中心)及现金管理业务盈利0.62亿,投资的私募证券投资基金(磐沣价值私募证券投资基金C期)盈利0.76亿元;2018年净利润0.22亿元,主要系信聿投资的私募股权投资基金(包括磐信(上海)投资中心、磐茂(上海)投资中心、珠海镕聿投资管理中心)盈利及现金管理业务盈利0.48亿,投资的私募证券投资基金(磐沣价值私募证券投资基金C期)亏损0.27亿元。

上海信聿2018年净利润同比波动较大,主要原因为投资的证券投资基金(磐沣价值私募证券投资基金C期)受到整体证券市场影响,包括中美贸易战对市场信心的打击,去杠杆的资金紧缩效应,业绩波动出现亏损0.22亿元所致。2019年以来资本市场出现较多利好消息,股指开幅明显,投资者信心回升,市场情绪开始趋向乐观。

上海信聿主要风险包括:资金损失风险;合伙企业依照格尽