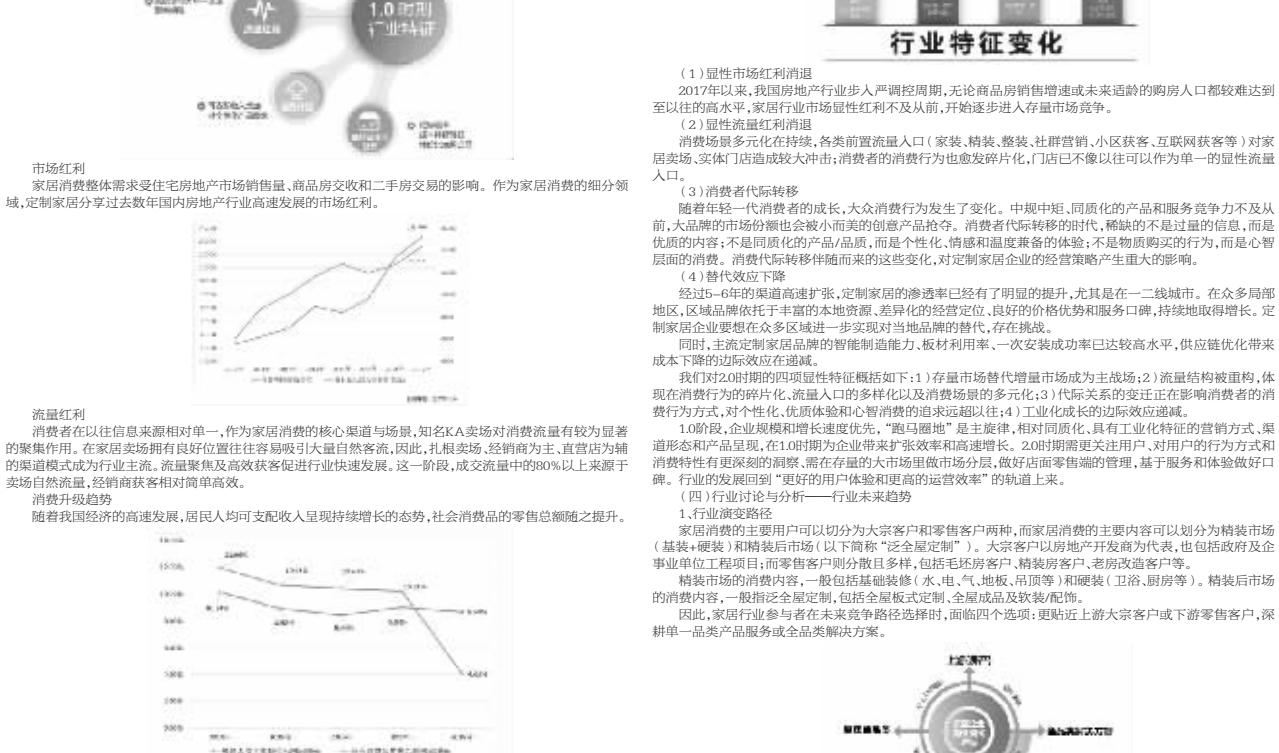
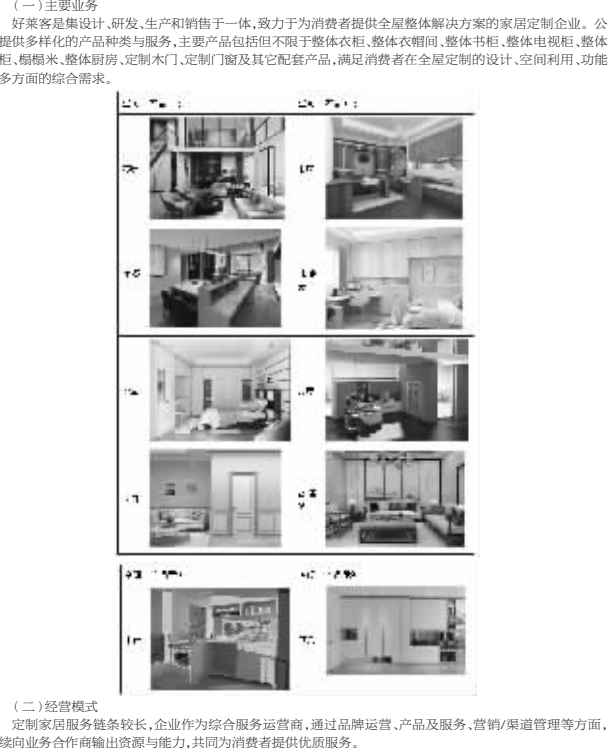


一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易网站或中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事、监事及高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司拟以实施2018年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利3.71元(含税)，合计派发现金股利114,861,854.51元。2018年度不进行资本公积转增股本。

广州好莱客创意家居股份有限公司 2018 年度报告摘要

1. 行业特征
(1) 行业特征(显性红利、消费升级趋势、低渗透率的替代逻辑)
我们认为，定制家居企业在1.0时期的成长，是工业化进程中的成长，基于显性的市场红利(房地产大周期)和流量红利(门店作为主要渠道高效获客)，在消费升级的大趋势下，持续通过渠道和产能的扩张获取市场份额。与此同时，企业持续对生产供应链进行优化和改造，生产成本不断下降，从而形成性价比的相对优势，并实现对成本及工厂制造类产品的部分取代，提升了市场渗透率和占有率。
(2) 显性红利消退
2017年以来，我国房地产行业步入调控周期，无论商品房销售增速或未来追峰的购房人口都较难达到以往的水平，家居行业市场显性红利不复从前，开始逐步进入存量市场竞争。
(3) 消费升级趋势
消费升级趋势下，消费者代际转移，对家居消费行为也发生了深刻变化。中产、中低收入的产品和服务竞争力不足，中高端、高品质的产品或服务竞争力提升，中高端、高品质的产品或服务竞争力提升，中高端、高品质的产品或服务竞争力提升。
(4) 替代效应下降
经过5-6年的渠道高速增长，定制家居的渗透率已经有了明显的提升，尤其是在一二线城市。在众多局部地区，区域市场趋于饱和，流量入口的多样化以及消费场景的多元化;3) 代际关系的变迁正在影响消费者的消费行为方式，对个性化、高品质和智能化产品的需求迅速提升;4) 工业化进程的深入推进，使得定制家居行业在产能、成本、效率等方面具备竞争优势，从而在性价比上实现快速增长。这一阶段，营销方式、渠道策略和产品呈现方式，体现出一定的同质化。



2. 报告期内主要业务简介
(一) 主要业务
好莱客是集设计、研发、生产和销售于一体，致力于为消费者提供全屋整体解决方案的家居定制企业。公司主要产品包括：衣柜、橱柜、木门、整体书房、整体电视柜、整体酒柜、榻榻米、整体厨房、定制木门、定制门窗及其它配套产品，满足消费者在全屋定制的设计、空间利用、功能等多方面的综合需求。

1. 0.1时期
0.1时期，行业特征(显性红利、消费升级趋势、低渗透率的替代逻辑)
我们认为，定制家居企业在1.0时期的成长，是工业化进程中的成长，基于显性的市场红利(房地产大周期)和流量红利(门店作为主要渠道高效获客)，在消费升级的大趋势下，持续通过渠道和产能的扩张获取市场份额。与此同时，企业持续对生产供应链进行优化和改造，生产成本不断下降，从而形成性价比的相对优势，并实现对成本及工厂制造类产品的部分取代，提升了市场渗透率和占有率。

2. 1.0时期
2.1.0时期的行业成长逻辑
受显性市场红利、渠道红利的驱动，1.0时期的定制家居品牌是“大营销、大渠道、大产品”的竞争，企业以快速投入产能、前店后厂一体化及品类延伸为主要增长策略，通过渠道营销、产能支持、订单快速周转以及产品性价比提升实现快速增长。这一阶段，营销方式、渠道策略和产品呈现方式，体现出一定的同质化。
2.2.0时期的行业成长逻辑
消费升级趋势下，消费者代际转移，对家居消费行为也发生了深刻变化。中产、中低收入的产品和服务竞争力不足，中高端、高品质的产品或服务竞争力提升，中高端、高品质的产品或服务竞争力提升。
(四) 替代效应下降
经过5-6年的渠道高速增长，定制家居的渗透率已经有了明显的提升，尤其是在一二线城市。在众多局部地区，区域市场趋于饱和，流量入口的多样化以及消费场景的多元化;3) 代际关系的变迁正在影响消费者的消费行为方式，对个性化、高品质和智能化产品的需求迅速提升;4) 工业化进程的深入推进，使得定制家居行业在产能、成本、效率等方面具备竞争优势，从而在性价比上实现快速增长。这一阶段，营销方式、渠道策略和产品呈现方式，体现出一定的同质化。

3. 2.0时期
3.1 2.0时期的行业成长逻辑
消费升级趋势下，消费者代际转移，对家居消费行为也发生了深刻变化。中产、中低收入的产品和服务竞争力不足，中高端、高品质的产品或服务竞争力提升，中高端、高品质的产品或服务竞争力提升。
(四) 替代效应下降
经过5-6年的渠道高速增长，定制家居的渗透率已经有了明显的提升，尤其是在一二线城市。在众多局部地区，区域市场趋于饱和，流量入口的多样化以及消费场景的多元化;3) 代际关系的变迁正在影响消费者的消费行为方式，对个性化、高品质和智能化产品的需求迅速提升;4) 工业化进程的深入推进，使得定制家居行业在产能、成本、效率等方面具备竞争优势，从而在性价比上实现快速增长。这一阶段，营销方式、渠道策略和产品呈现方式，体现出一定的同质化。

3. 我们采用以下的表格简单对比定制家居品牌的核心能力以及运营要点与内容：
(一) 品牌运营
(二) 渠道管理
(三) 产品研发设计
(四) 供应链整合与柔性生产
(五) 数字化转型
(六) 数据驱动
(七) 品牌运营
(八) 供应链整合与柔性生产
(九) 数字化转型
(十) 数据驱动

3. 我们采用以下的表格简单对比定制家居品牌的核心能力以及运营要点与内容：
(一) 品牌运营
(二) 渠道管理
(三) 产品研发设计
(四) 供应链整合与柔性生产
(五) 数字化转型
(六) 数据驱动
(七) 品牌运营
(八) 供应链整合与柔性生产
(九) 数字化转型
(十) 数据驱动

广州好莱客创意家居股份有限公司 2019 第一季度报告

一、重要提示
1. 1.1公司董事、监事及高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
1.2公司全体董事出席了董事会审议季度报告。
1.3公司负责人沈汉斌、主管会计工作负责人宋华军及会计机构负责人(会计主管人员)宋华军保证季度报告财务数据的真实、准确、完整。
1.4本报告第一季度报告未经审计。
2. 1.1公司主要财务数据和股本变动
2.1 主要财务数据
单位：元 币种：人民币

Table with financial data for Q1 2019, including assets, liabilities, and income. Columns include 2019年1-3月, 2018年1-3月, and 本报告比上年同期增减.

二、重要事项
2.1 报告期内主要业务简介
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名无限售条件流通股股东持股情况
2.3 重要事项
2.4 重要事项
2.5 重要事项
2.6 重要事项
2.7 重要事项
2.8 重要事项
2.9 重要事项
2.10 重要事项

3. 我们采用以下的表格简单对比定制家居品牌的核心能力以及运营要点与内容：
(一) 品牌运营
(二) 渠道管理
(三) 产品研发设计
(四) 供应链整合与柔性生产
(五) 数字化转型
(六) 数据驱动
(七) 品牌运营
(八) 供应链整合与柔性生产
(九) 数字化转型
(十) 数据驱动

口适用 V不适用
6. 公司债信用评级
口适用 V不适用
7. 经营情况讨论与分析
1. 报告期内主要经营情况
请详见本节“经营情况讨论与分析”中的“一、经营情况讨论与分析”的相关内容。
2. 导致暂停上市的原因
口适用 V不适用
3. 面临终止上市的情况和原因
口适用 V不适用
4. 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明
口适用 V不适用
5. 公司已按照财政部最新修订的一般企业财务报表格式(适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业)对财务报表的列报项目进行修订，并对可比会计期间的比较数据进行了调整。
本公司执行上述规定的主要影响如下：

Table showing financial data for Q1 2019, comparing 2019年1-3月 and 2018年1-3月 across various metrics like revenue, profit, and cash flow.

报告期内无重要会计估计变更。
5. 公司对重大会计政策变更及影响的分析说明
口适用 V不适用
6. 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。
V适用口不适用
子公司名称 持股比例(%) 取得方式
广州好莱客创意家居股份有限公司 100.00 -- 设立
广州好莱客家居股份有限公司 100.00 -- 设立
广东安邦网络科技有限公司 100.00 -- 设立
广东好莱客家居股份有限公司 100.00 -- 设立
湖北好莱客创意家居股份有限公司 100.00 -- 设立
湖北好莱客家居股份有限公司 100.00 设立
福州好莱客家居股份有限公司 50.00 设立
福州好莱客家居股份有限公司 50.00 设立

广州好莱客创意家居股份有限公司 第三届董事会第二十一次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
一、董事会会议基本情况
广州好莱客创意家居股份有限公司(以下简称“公司”)第三届董事会第二十一次会议通知和材料已于2019年4月2日以书面形式发出，会议于2019年4月12日上午10:30分在公司会议室以现场表决方式召开。会议由董事长沈汉斌先生主持，会议应出席董事6人，实际出席董事6人，公司全体监事及高级管理人员列席了会议。本次会议符合《公司法》及《公司章程》等有关规定，符合《上市公司治理指引》、《上市公司章程指引》的相关规定，会议形成的决议合法、有效。
二、董事会会议决议情况
经与会董事认真审议，以记名书面投票表决方式一致通过以下决议：
(一) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于2018年度董事会工作报告》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(二) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于2018年度总经理工作报告》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(三) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于2018年度财务报告全文及摘要的议案》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(四) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《关于公司2019年第一季度报告的议案》。具体内容详见2019年4月16日刊登在《中国证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上的《广州好莱客创意家居股份有限公司2019年第一季度报告全文及摘要》。
(五) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于2018年度财务决算报告》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(六) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于公司2018年度利润分配的议案》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(七) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于2018年度利润分配的议案》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(八) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(九) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(十) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(十一) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(十二) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(十三) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(十四) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(十五) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(十六) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(十七) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(十八) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(十九) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。
(二十) 以15票同意、0票反对、0票弃权审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》。本议案尚需提交公司2018年年度股东大会审议。

3. 我们采用以下的表格简单对比定制家居品牌的核心能力以及运营要点与内容：
(一) 品牌运营
(二) 渠道管理
(三) 产品研发设计
(四) 供应链整合与柔性生产
(五) 数字化转型
(六) 数据驱动
(七) 品牌运营
(八) 供应链整合与柔性生产
(九) 数字化转型
(十) 数据驱动