(上接B030版)

利能力是否存在重大不确定性。请独立财务顾问和会计师核查并发表明确意见。

回复：

文旅科技所处高科技游乐设施制造行业发展迅速，发展前景广阔，处于行业领先地位的文旅科技面临广阔市场空间与发展机遇，伴随行业发展红利基于自身产品、服务及品牌等方面的核心竞争优势future公司持续获得订单的能力。此外，文旅科技在手订单丰富，为未来业绩增长及持续盈利奠定基础，具体分析如下：

一、文旅科技在手订单丰富，奠定未来业绩增长及持续盈利基础

文旅科技在执行的综合体项目储备丰富，单体项目订单充足，为未来业绩增长及持续盈利奠定基础。截至2018年12月31日，文旅科技已签订合同（不包括框架协议）尚未履行的业务合同金额（不含税）合计约为6.88亿元，预计该部分合同将于2019年-2020年履行完毕并产生收入。此外，文旅科技也已签订了部分大型综合体项目的战略合作框架协议，预计含税合同金额约为17.20亿元，另有部分尚在商谈中的潜在大型综合体项目。综上，文旅科技项目储备丰富且在手订单较为充足，未来业绩增长及持续盈利具备支撑，具体情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	客户名称	合同总额（不含税）	截止2018年12月31日已经确认收入（不含税）	尚未履行的合同金额（不含税）
大型综合体项目					
1	常德卡乐星球项目	常德金柳置业有限公司	71,520.84	48,283.51	23,237.33
2	永州卡乐星球项目	永州市经济建设投资发展集团有限公司	34,337.18	611.79	33,725.38
小计			105,858.02	48,895.30	56,962.71
中小型单体项目					
3	徐州项目	苏州高新（徐州）商旅发展有限公司	2,075.71	1,581.71	494
4	苏州项目	苏州高新旅游产业集团有限公司	7,350.35	2,224.34	5,126.01
5	云南恐龙谷	云南世界恐龙谷旅游股份有限公司	5,139.11	1,086.60	4,052.51
6	张家界项目	张家界大庸古城发展有限公司	3,362.24	1,357.52	2,004.72
7	郑州项目	郑州华侨城都市置业有限公司	266.35	147.07	119.28
小计			18,193.76	6,397.24	11,796.52
已签署的大型综合体项目框架协议					
8	东阳项目	东阳市人民政府	预计72,000.00	–	预计72,000.00
9	肇庆项目	肇庆市人民政府	预计100,000.00	–	预计100,000.00
小计			预计172,000.00	–	预计172,000.00
已签订合同（不包括框架协议）合计			124,051.78	55,292.54	68,759.23
已签订合同（包括框架协议）合计			296,051.78	55,292.54	240,759.23

注：以上数据未经审计

二、文旅科技所处高科技游乐设施制造行业发展迅速，发展前景广阔

文旅科技所处高科技游乐设施生产行业的主要下游为旅游业及其细分主题乐园行业，近年来，我国旅游业及主题乐园行业发展迅速，拉动高科技游乐设施制造行业高速增长，未来存在较大市场空间。

随着我国经济快速发展，居民可支配收入持续增长，推动消费升级，我国旅游业市场发展迅速且超预期。根据我国“十三五”旅游业发展规划，预计2016年至2020年期间，中国旅游业总收入年均增速可达11.8%，国内旅游人数也将保持9.86%的年均增长率。2016年及2017年，中国旅游业总收入分别为4,69万亿元及5.40万亿元，年增长率分别为13.56%及15.14%，超过“十三五”旅游业发展规划的年均增长率目标值11.18%；国内旅游人数分别达44亿人次及50亿人次，年增长率分别为10.00%及13.64%，亦超过“十三五”旅游业发展规划的年均增长率目标值9.86%，我国旅游业发展远超规划，旅游业作为我经济结构转型和拉动内需的战略性支柱的产业地位更加稳固。

同时，旅游业细分子行业主题乐园行业游客需求旺盛、投资增长较快，进而拉动高科技游乐设施制造行业高速增长，且近年来我国加加大对游乐设施制造行业的政策支持力度，高科技游乐设施制造行业发展迅速且市场空间较大。根据中国旅游研究院发布的《中国旅游景区发展报告（2017）》，观光景区主要的产业格局已呈现出高速增长，主题乐园已经超过山水景区，成为中国市场最受欢迎的游乐景区类型。根据英格特报告《主题公园2017》，2018年-2022年，我国主题公园市场的零售额将以17.7%的年均复合增长率增长，到2022年将达到892.39亿元人民币，成为全球最大的主题公园市场。根据ACCOMM统计，2018年至2020年，我国拟建主题公园的投资总额为745亿元，2021年至2025年的投资总额预计可达1,300亿元。

此外，随着人们娱乐需求的日益多元化，传统大型机械游乐设施已不能完全满足各类消费者需求，游乐设施高科技化趋势越发明朗，近年来我国市加大对游乐设施制造行业的政策支持力度，同时，伴随国民经济发展及消费结构化转型，主题乐园部分市场近年来在我国旅游业整体发展中较为突出且发展前景广阔。根据英格特报告《主题公园2017》，2018年-2022年，我国主题公园市场的零售额将以17.7%的年均复合增长率增长，到2022年将达到892.39亿元人民币，成为全球最大的主题公园市场。根据ACCOMM统计，2018年至2020年，我国拟建主题公园的投资总额为745亿元，2021年至2025年的投资总额预计可达1,300亿元。

文旅科技作为行业领先的高科技游乐设施生产企业，其产品作为主题乐园行业及旅游业的重要组成部分，在我国旅游业及主题乐园行业发展迅速、拉动高科技游乐设施制造行业高速增长、未来存在较大市场空间的背景下，文旅科技在手订单丰富，为未来业绩增长及持续盈利奠定基础。

二、文旅科技所处高科技游乐设施制造行业的政策支持力度，高科技游乐设施制造行业发展迅速且市场空间较大。

根据《国家旅游局关于加快旅游业发展的意见》、《国家旅游局关于印发<旅游业“十三五”发展规划>的通知》、《国家旅游局关于印发<全国旅游业“十三五”发展规划>的通知》、《国家旅游局关于印发<旅游业改革发展方案>的通知》、《国家旅游局关于印发<旅游业“十三五”科技发展规划>的通知》、《国家旅游局关于印发<旅游业“十三五”人才发展规划>的通知》、《国家旅游局关于印发<旅游业“十三五”信息化发展规划>的通知》、《国家旅游局关于印发<旅游业“十三五”标准化发展规划>的通知》、《国家旅游局关于印发<旅游业“十三五”质量发展规划>的通知》、《国家旅游局关于印发<旅游业“十三五”生态保护发展规划>的通知》、《国家旅游局关于印发<旅游业“十三五”扶贫攻坚规划>的通知》、《国家旅游局关于印发<旅游业“十三五”国际旅游发展规划>的通知》、《国家旅游局关于印发<旅游业“十三五”旅游业