

股票代码:002707 股票简称:众信旅游 公告编号:2018-153

债券代码:128022 债券简称:众信转债

众信旅游集团股份有限公司

关于公司第一期员工持股计划实施完毕的公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。
众信旅游集团股份有限公司(以下简称“公司”或“众信旅游”)于2016年9月22日召开2016年第六次临时股东大会,审议通过了《关于〈众信旅游集团股份有限公司第一期员工持股计划(草案)〉及其摘要的议案》等相关议案,同意公司设立员工持股计划,员工持股计划设立后将委托兴业国际信托有限公司(以下简称“兴业信托”或“众信旅游-众信旅游1号员工持股集合资金信托计划”)进行管理,并将在本公司股东大会审议通过本员工持股计划后6个月内,通过二级市场购买、大宗交易等合法合规方式获得标的股票。“兴业信托-众信旅游1号员工持股集合资金信托计划”于2017年3月6日完成股票购买,累计通过二级市场买入本公司股票6,499,229股,占公司总股本的0.77%,购买的股票将按照规定予以锁定,锁定期为12个月,即2017年3月8日至2018年3月7日止。

截至本公告披露日,“兴业信托-众信旅游1号员工持股集合资金信托计划”所持有的公司股票6,499,229股已全部出售,根据《众信旅游集团股份有限公司第一期员工持股计划(草案)》之规定,公司第一期员工持股计划实施完毕并终止,后续将进行财产清算、分配工作。

特此公告。

众信旅游集团股份有限公司董事会

2018年12月1日

股票代码:002707 股票简称:众信旅游 公告编号:2018-154

债券代码:128022 债券简称:众信转债

众信旅游集团股份有限公司

关于控股股东进行股票质押式回购交易

及部分股票解除质押的公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。
众信旅游集团股份有限公司(以下简称“公司”)于近日接到控股股东冯鸿先生关于其股票进行质押式回购交易及部分股票解除质押的通知,现将有关情况公告如下:

一、股票进行质押式回购交易的基本情况

股东名称	是否为第一大股东及一致行动人	质押股票数量(股)	质押开始日期	质押解除日期	质权人
冯鸿	是	9,800,000	2018-11-28	2019-10-21	华泰证券(上海)资产管理有限公司
冯鸿	是	4,200,000	2018-11-28	2019-12-19	华泰证券(上海)资产管理有限公司

二、股票解除质押的基本情况

股东名称	是否为第一大股东及一致行动人	解除质押股票数量(股)	质押开始日期	质押解除日期	质权人
冯鸿	是	9,850,000	2018-8-29	2018-11-29	华泰证券(上海)资产管理有限公司
冯鸿	是	1,360,000	2018-10-09	2018-11-29	华泰证券(上海)资产管理有限公司
冯鸿	是	1,300,000	2018-10-12	2018-11-29	华泰证券(上海)资产管理有限公司
冯鸿	是	1,700,000	2018-10-30	2018-11-29	华泰证券(上海)资产管理有限公司

三、股票质押累计被质押的情况

截至本公告日,冯鸿先生持有公司股份共计266,009,800股,占公司股本总额51,969,990股的31.22%。本次质押股份合计14,000,000股,本次解除质押股份13,900,000股,本次股份质押及解除质押办理完成后,冯鸿先生累计质押股份145,421,080股,占公司股本总额的17.07%,占其个人持有公司股份的54.67%。

四、备查文件

中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司证券质押及司法冻结明细表。

特此公告。

众信旅游集团股份有限公司董事会

2018年12月1日

股票代码:002678 证券简称:珠江钢琴 公告编号:2018-061

广州珠江钢琴集团有限公司

关于全资子公司与广州南都光原娱乐有限公司、广东南方体育发展股份有限公司签署《战略合作框架协议》的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
特别提示:

(一)本协议仅为广州珠江钢琴集团有限公司(以下简称“公司”或“珠江钢琴”)全资子公司广州珠江钢琴文化园区运营管理有限公司(以下简称“南都光原娱乐”)与广东南方体育发展股份有限公司(以下简称“南方体育”)签署的《战略合作框架协议》,属于各方在充分协商的基础上本着自愿、平等、互利、诚信的原则,为共同发展、创建更为广阔的平台、建立多方、多次及多次的合作,意向而订。广州文化产业创新创业孵化园区(以下简称“文创园”)进行合作。

本协议无需公司董事会会议审议批准,未报经股东大会审议批准,不构成对公司章程、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件要求,按决策程序提交公司董事会审议和履行信息披露义务。

一、合作各方介绍

(一)合作各方介绍

广州珠江钢琴文化园区运营管理有限公司

统一社会信用代码:91440101MA59N1RAGW

2.类型:有限责任公司(法人独资)

3.法定代表人:黄志勇

4.注册资本:壹仟万元整

5.注册地址:2017年10月17日

6.注册地址:广州市荔湾区花地大道南渔涌西89号1楼

7.经营范围:商务服务业(具体经营项目请登录广州市商事主体信息公示平台查询。依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。)

8.关联关系:文化园区公司是珠江钢琴全资子公司。

(二)合作各方介绍

广州南都光原娱乐有限公司

统一社会信用代码:91440101MA59F07J36

2.类型:其他有限责任公司

3.法定代表人:赖建峰

4.注册资本:伍仟万元整

5.成立日期:2016年11月1日

6.注册地址:广州市天河区广州大道中289号新闻中心自编号A9楼911房

7.经营范围:娱乐业(具体经营项目请登录广州市商事主体信息公示平台查询。依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。)

8.关联关系:南都光原娱乐是南方报业传媒集团大型转型标杆项目之一,深耕影视、音乐、文化、泛娱乐产业,以“媒体+产业+资本+园区”的发展模式,目前已成功打造广州增城1978华南影都产业中心、广州洲畔体育电竞产业园、粤港澳大湾区文化产业中心等多个大型产业园区。创立伊始,南都光原娱乐便出任“广东游戏产业协会副会长单位、成立广东游戏产业电竞联盟并担任其主任单位、成为腾讯、万达、阿里、浙江卫视等头部企业华南地区的战略合作伙伴,快速提升品牌知名度。

(三)合作各方关系

广东南方体育发展股份有限公司

统一社会信用代码:91440101MA5CHX2Y03

2.类型:其他有限责任公司(非上市)

3.法定代表人:董虹虹

4.注册资本:贰仟万元(人民币)

5.成立日期:2018年10月10日

6.注册地址:广州市天河区科学城科学大道时代国际中心第三层C102(自主申报)

7.经营范围:体育(具体经营项目请登录广州市商事主体信息公示平台查询。依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。)

8.关联关系:南方体育为南方报业传媒集团下属的体育产业运营平台。南方体育拥有深厚的体育资源优势和顺畅的政府沟通渠道,依托南方报业传媒集团强大的媒体资源平台,积极开展“媒体+产业”的发展经营模式,旨在为广东打造有特色的体育产业运营平台,提供专业化的体育俱乐部运营服务,成为广东体育产业运营平台。南方报业传媒集团是国内首屈一指的权利媒体集团,品牌知名度高,位列全国前三。南方报业传媒集团下属有8种报纸、16种期刊、1家电视台、22个频道、11个手机电视频道、340个社交媒体公众账号、5000多个互动社群、1000多个LED大显示屏,形成了“报、刊、网、端、屏”立体传播体系,覆盖数亿用户。

9.南方体育与珠江钢琴、文化园区公司不存在关联关系,最近一个会计年度公司、文化园区公司与南方体育未发生类似业务。

三、战略合作协议的主要内容

(一)合作各方

甲方:广州珠江钢琴文化园区运营管理有限公司;

乙方:广州南都光原娱乐有限公司;

丙方:广东南方体育发展股份有限公司;

1.战略合作内容与合作方式

1.甲方与乙方成为战略合作伙伴,利用三方资源优势,以推动各自业务的发展进步。

2.为进一步巩固甲方与乙方之间的友好合作关系,三方在合作期间,应努力达成珠江钢琴与南方报业传媒集团的战略合作关系。

3.甲方、乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

4.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若甲方采用乙方提供的方式或方式、支付款项、乙方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

5.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若乙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

6.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

7.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

8.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

9.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

10.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

11.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

12.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

13.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

14.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

15.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

16.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

17.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

18.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

19.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

20.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

21.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

22.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

23.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

24.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

25.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

26.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

27.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

28.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

29.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

30.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

31.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

32.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

33.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

34.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

35.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

36.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

37.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

38.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

39.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

40.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

41.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

42.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

43.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

44.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

45.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

46.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

47.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

48.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

49.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

50.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

51.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

52.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

53.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

54.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

55.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

56.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

57.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

58.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种合作模式和设施。若丙方采用甲方提供的方式或方式、支付款项、甲方在同等条件下,在战略地位、品牌影响力等方面享有优先权。

59.乙方、丙方三方在战略合作期间,资源(网络资源与赛事、音乐创作与赛事、外事关系、商业合作等)、品牌影响力等方面优势,与甲方、乙方、丙方三方共同享有并用于开展业务,并与各方共同在内部规划制定该种