IC设计今年总销售额预计增三成

□本报记者 杨洁

11月29日，在2018年中国集成电路设计业年会上，中国半导体行业协会集成电路设计分会理事长魏少军表示，今年国内集成电路设计业总销售额预计为2576.96亿元，同比增长32.42%，增速比上年的28.15%提高了4.27个百分点。

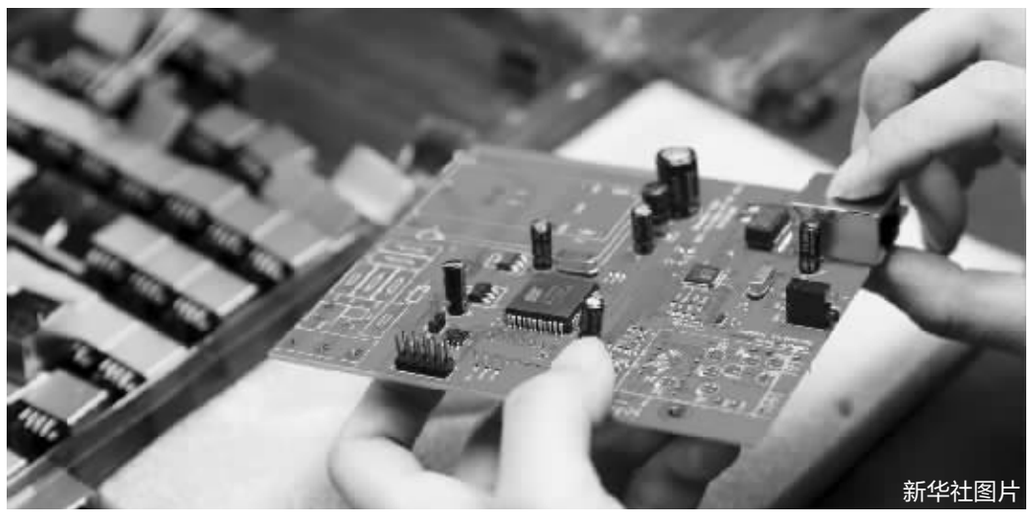
高端芯片领域难以满足需求

根据世界半导体理事会预测，2018年全球半导体销售额将达到4771亿美元，中国集成电路设计业销售额预计约占全球7.94%，比上年的7.78%有所提高。

统计显示，2018年中国大陆（含香港）共有1698家集成电路设计企业，比去年的1380家增加了318家，增幅达到23%。“这是继2016年企业数量大增600多家后，IC设计行业再一次呈现出企业数量剧增的发展热潮。”魏少军说。

魏少军介绍，国内集成电路设计产业不断壮大，在通信、智能卡、计算机、多媒体、导航、模拟、功率和消费电子等领域成绩斐然。但在微处理器、存储器等高端芯片领域仍然难以满足市场需求。不过，国内集成电路设计产业集中度出现劣化迹象。

魏少军指出，2018年在近1700家IC设计企业中，人数超过1000人的企业为18家，占总数90.28%的企业人数少于100人，共计1533家，同比增加310家。


新华社图片

从销售额角度看，销售额小于1000万元的IC设计企业数量最多，达到843家，数量占比50%左右；销售额上亿元的IC设计企业208家，占比12%。这208家企业合计销售额为2017.64亿元，同比增加286.15亿元，占全行业销售总和的79.85%，同比下降11.19个百分点。

前十大IC设计企业中，最高销售额的公司超过500亿元，最低也在30亿元以上，合计销售总和达到1036.15亿元，同比增长17.59%，占全行业的比例为40.21%，比去年下降5.69个百分点。魏少军介绍，这是近年来首次出现的占比大幅下降情况。此外，企业的毛利率没有增加。在前十大IC设计企业中，3家企业增长乏力，个别企业出现大幅回调。

兴建集成电路产业园

国内集成电路产业分布出现明显的地域集聚特征。魏少军指出，近1700家集成电路设计企业中，北京、上海、深圳等地成为集成电路设计企业的聚集地。此外，无锡、成都、苏州、合肥等城市的IC设计企业数量均超过100家，西安、厦门等地IC设计企业数量接近100家，天津、杭州、武汉等地的设计企业数量大幅增长。

从营收规模看，深圳、北京、上海的集成电路设计业2018年销售额排名前三。魏少军介绍，由于增加了比特大陆等新兴企业，2018年北京IC设计业的规模比2017年增加近200亿元，达到550亿元，一举超过上海排名第二。杭州和无锡首次进入100亿元级俱乐部。

此外，北京、上海、深圳、无锡、合肥、重庆等多个城市热衷于打造集成电路产业集聚园区。

11月28日，上海集成电路设计产业园揭牌，紫光集团、韦尔股份、兆易创新、阿里巴巴等企业和项目首批入驻园区。上海集成电路设计产业园位于浦东新区张江高科技园区核心区域，面积约3平方公里。

11月16日，北京中关村集成电路设计园举办开园仪式。中关村集成电路设计园公司董事长苗军表示，比特大陆、兆易创新、兆芯电子、文安智能等等一批高新技术企业已经入驻园区，目前进驻企业年产值248亿元，占全国集成电路设计总产值的10%。预计到2020年，园区将聚集集成电路上下游企业150余家，年产值将突破300亿元，实现税收50亿元。

舍得酒业拟推919万股股权激励计划

舍得酒业新管理层明晰了未来几年的业绩目标。公司11月29日晚间发布的股权激励方案显示，公司拟向约10%的员工授予限制性股票进行激励，以推进公司各项改革，完成公司经营目标。此次股权激励计划设定了较高的业绩预期目标，2019年-2022年净利润增长率分别为260%、350%、460%和600%。

解锁业绩考核目标较高

公告显示，本激励计划拟授予的限制性股票数量合计不超过919.3万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额3.37亿股的2.73%。本次授予为一次性授予，无预留权益。激励对象共计421人。本激励计划授予的限制性股票限售期为自授予登记完成之日起18个月、30个月、42个月、54个月。

此次限制性股票的授予价格为每股10.51元，股票来源为舍得酒业从二级市场回购的公司A股普通股。今年9月3日-9月10日，舍得酒业通过集中竞价交易方式，回购公司股份合计1132.44万股，占公司总股本的3.36%。成交价格区间为26.03元/股-27.24元/股，回购平均价为26.49元/股，回购总成本约3亿元。11月29日，舍得酒业收于20.54元/股。

这是舍得酒业自上市以来首次股权激励，也是公司新管理层上任后进行的一次较大的激励机制改革。

2017年5月26日，舍得酒业发布公告称，经公司董事会会议审议通过，选举刘力为公司董事长，选举李强为副董事长、总经理，任期三年。自此，舍得酒业推行了一系列改革，举措之一便是颠覆营销模式。开创营销新局面的核心乃是提高公司业绩。

2017年，公司提出的营业收入目标为22亿元，但最终仅完成16.06亿元。

不过，此次股权激励计划向市场传递了公司管理层对于业绩的预期。以2017年归属于母公司所有者的净利润1.44亿元为基础，剔除股权激励计划成本影响后，2019年-2022年归属于母公司所有者的净利润增长率目标分别为260%、350%、460%和600%。

加速全国化布局

刘力担任董事长后，对公司资产进行了调整，剥离了部分与白酒无关的产业，同时加大了投资力度和营销力度。

今年4月26日，舍得酒业发布公告称，拟将沱牌舍得酒文化体验中心项目投资总额调整为3.48亿元，较原计划投资总额1.02亿元增加2.46亿元；同时，将酿酒配套工程技改项目调整为两期建设，合计投资总额约为18.91亿元，较原计划投资总额19.92亿元减少1.03亿元。此外，公司多次进行其他对外投资。

今年下半年，舍得酒业提出进一步推动营销战略落地。按照以渠道建设为基础，以消费者培育为中心的模式，推动“营销组织、薪酬考核、招商模式”三大变革，培育核心终端积极把控渠道，实现有序扩张。今年前三季度，公司积极开拓经销商和发展电商业务。期内新增经销商344家，退出经销商138家，期末经销商达1608家，较去年末增加206家。

天风证券指出，舍得酒业产品结构进一步提升，聚焦次高端价位带。公司大单品价格坚挺，品味舍得利润较高，新品智慧舍得具备持续增长的空间。公司加大了全国化布局力度，随着2018年-2019年公司继续优化原有山东、河南、东北、四川等传统消费市场，预计公司将保持每年30%-50%增长。同时，公司采用市一级强化渗透策略重点，发力华中发达地区和华东地区，预计将使其保持每年100%-150%以上增长。（郭新志）

天然气供需料紧平衡

□本报记者 欧阳春香

11月29日，在第六届中国天然气市场化智能化发展大会上，国家能源局原副局长张玉清表示，目前国内非常规天然气开发刚刚处于起步阶段。近年来我国页岩气开发速度明显加快，今年页岩气开发量会超过100亿立方米。尽管如此，天然气产业存在一定的发展不平衡、不充分的问题，对外依存度不断攀升。今年天然气对外依存度有望超过40%。

国家发改委价格监测中心调研员刘满平表示，2018年天然气市场从供给侧、需求侧同时发力，预计今年天然气供需达到紧平衡。

储气能力建设不足

去年遭遇“气荒”后，今年天然气保供情况备受市场关注。刘满平分析，一方面今年“煤改气”政策转变，以多元化清洁供暖为主，提出“以气定改”，在落实气源的前提下有序推进。结合目前的经济形势，预计今年天然气需求不会出现较大幅度增长。

据发改委网站11月29日消息，10月份天然气产量134亿立方米，同比增长8.9%；天然气进口量99亿立方米，同比增长26.6%；天然气表观消费量231亿立方米，同比增长16.3%。1-10月份，天然气产量1291亿立方米，同比增长6.5%；天然气进口量985亿立方米，同比增长36.4%；天然气表观消费量2248亿立方米，同比增长18%。

据预测，随着天然气消费需求增长迅猛，全年可望达到2700亿立方米，成为全球天然气消费增长最快的市场，且存在150亿立方米的天然气缺口。

张玉清认为，2017年世界天然气产量3.68万亿立方米，储采比约53。未来较长时间，国际LNG市场总体将呈供需相对宽松态势。

张玉清表示，2018年8月，天然气发展的纲领性文件《关于促进天然气协调稳定发展的若干意见》发布。国内储气能力建设严重不足，2017年底已建储气库调峰能力70多亿立方米以上，约占全国天然气消费总量3%，远低于世界平均水平的12%。

深化天然气价格改革

长期看，要想彻底解决国内天然气供需矛盾，刘满平建议，一是加大国内天然气资源勘探开发力度，增强自主供应保障能力。加大剩余可采储量的开发力度；全面梳理各气田区块开发情况，建立区块流转机制、退出机制、合作机制；鼓励引导天然气勘探开发。为调动开发的积极性，对非常规天然气的勘探开发应有积极的鼓励政策。

二是走出去与引进来相结合，构建境外天然气安全供应体系。大力支持国内企业走出去，广泛开展国际合作，采取投资开发气田等方式获取海外天然气资源。尤其是充分发挥“一带一路”沿线国家和地区合作力度，加大海外天然气资源开发的投资力度。充分利用中国作为国际天然气市场战略买家的市场优势，积极拓展国际新市场，进一步做好资源引进工作。国内企业应积极开拓新的进口市场，要向北美、西亚、东非延伸。

三是进一步深化天然气价格改革，更多发挥市场调节作用。将非居民与居民用气价格实现并轨后，有序放开LNG等气源价格，发挥石油天然气交易中心的市场定价作用。严格监管天然气管输和气配价格。探索建立调峰气价机制，试行峰谷、季节、气量差价，创新储气经营方式。

在深化天然气价格改革方面，对外经济贸易大学一带一路能源贸易与发展研究中心主任董秀成建议，尽快完善现有价格形成机制，建立上下游气价联动机制，鼓励有条件的地区先行放开大型用户终端销售价格；有序推进天然气现货市场建设，建成由若干个区域现货交易平台组成的，覆盖环渤海、华南、华中、川渝等天然气主力消费区，统一开放、竞争有序的天然气市场体系；探索推出天然气期货。

■金牛上市公司系列报道

莱克电气董事长倪祖根：

五大方面构建健康生活产品生态链

□本报记者 欧阳春香

被称为高端清洁电器第一股的莱克电气董事长倪祖根近日接受中国证券报记者专访时表示，公司最大的转型就是创牌，打造自主品牌，扩大内需市场。通过品类创新打造产品的独特性，通过技术创新打造产品性能的领先性。公司将从五大方面逐步构建高品质健康生活产品生态链。

通过技术创新打开市场

中国证券报：莱克电气2001年创立，目前成为全球最大的吸尘器研发制造企业。企业的发展经营理念有何独到之处？

倪祖根：莱克做出口起家，提出了一个比较大目标，为此取名叫Kingclean。当时出口基本靠低价竞争，而我们提出为客户创造价值的经营理念。用国内的成本，制造出接近欧洲水平的产品。成本优势再加上品质、技术优势，就能够走得长远。我们坚持产品的价值导向，而不是成本导向。

我自己是电气工程师，早期的产品都是我们自己研究开发，做自主研发再贴牌生产。凭借技术创新驱动企业发展，用了10年时间成为全球吸尘器产销量第一。

中国证券报：家电是高度竞争行业。莱克作为新创品牌，旗下有三大核心产品线，吸尘器、空气净化器和净水机，如何在激烈的市场竞争中快速占领市场？

倪祖根：家电行业竞争激烈，创立一个新品牌不容易。我们从2009年开始创立品牌，难度非常大，涉及品牌战略和品牌定位。

我们原来不是做贴牌生产，而是搞自主研发，有市场意识、客户意识。从消费端研究用户的需求，开发产品为客户贴牌。基因里有客户意识和产品创新意识。这是我们的长处。

创立品牌的关键是如何和现有的品牌差异化竞争。我们面临的全部是世界级竞争对手。因为专业做吸尘器，因此要打造一个专业化的品牌。初期我们确定了创高端品牌，并通过产品的差异化创新打造品牌。接下来几年，我们都是通过颠覆性创新和技术创新打开市场，短短几年成为行业领先品牌。我们的吸尘器、空气净化器在行业排第二位，第一位都是国际一流大品牌。

构建健康生活产品生态链

中国证券报：莱克集团实行多品牌运作，目前旗下有莱克、莱克吉米和碧云泉三大品牌。这些品牌的定位和发展战略有何区别？

倪祖根：最早推的是莱克品牌。莱克品牌定位高端环境清洁类品牌，渠道的侧重点在线下。现在线下发展主要使用莱克品牌，产品主要是环境清洁类产品，包括吸尘器、空气净化器、电风扇等产品。

吉米针对互联网渠道。互联网消费多数是年轻人，主要针对年轻人的需求以及格调生活。碧云泉打造专业的台式免安装智能净水机。我们想把饮水机和环境清洁区别开来，因为一个品牌如果什么都做，消费者记不住这个品牌到底代表什么。因此，莱克代表环境清洁，碧云泉代表水健康。

中国证券报：未来莱克将在哪些方向发力？

倪祖根：我们的愿景是为全球亿万消费者打造高品质绿色生活，所以要建立技术领先型的绿色高端小家电品牌。从大的规划看，将逐步构建高品质健康生活的产品生态链。主要包括几个方面，一是环境清洁类产品，像立式多功能无线吸尘器。二是空气净化和空气舒适类产品。三是水净化和饮水健康产品。如免安装的智能净水机、养生壶等。四是智能厨房家电产品。五是个人护理产品。围绕消费升级，有一批中高收入消费群体。公司将在五大方面发展产品系列。

中国证券报：今年以来，不少上市公司出现流动性危机。公司在控制杠杆方面采取什么策略？

倪祖根：我们经营当中发现一个问题，如果靠负债经营，这家企业几乎没有利润。经营要追求较高的利润率，1995年我创业初期借过一笔200万元贷款，这么多年基本没有经营性贷款。

同时，要聚焦主业。有的上市公司碰到资金问题，大部分可能是步子太快，跨入了很多不同的行业。短期看规模上去了，当时的利润也不错。但随着过度竞争，进入的新行业可能不能盈利。

证券代码：002715　　证券简称：登云股份　　公告编号：2018-058

怀集登云汽配股份有限公司
关于控股股东部分股份解押的公告

公司控股股东及一致行动人股东张弢、欧洪先、李盘生、罗天友、李区、黄树生、陈潮汉、莫桥彩、邓剑雄保证向本公司提供的信息内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及董事会全体成员保证公告内容与信息披露义务人提供的信息一致。

怀集登云汽配股份有限公司（以下简称“公司”）于2018年11月29日收到公司控股股东及一致行动人股东张弢先生、欧洪先先生、李盘生先生、罗天友先生、李区先生、黄树生先生、陈潮汉先生、莫桥彩先生、邓剑雄先生（以下简称“九股东”）的通知，获悉九股东将所持有的部分公司股份办理了解除质押手续。具体情况如下：

一、股东股份本次解除质押的基本情况

股东名称	是否为第一大股东及一致行动人	解除质押日	质权人	解除质押股数（股）	解除质押占其所持股份比例	解除质押占公司总股本比例
张弢	第一大股东，是一致行动人	2018年11月29日	共青城浩玖投资管理合伙企业（有限合伙）	2,970,216	25.0000%	3.2285%
欧洪先	非第一大股东，是一致行动人	2018年11月29日	共青城浩玖投资管理合伙企业（有限合伙）	1,589,943	25.0000%	1.7282%
李盘生	非第一大股东，是一致行动人	2018年11月29日	共青城浩玖投资管理合伙企业（有限合伙）	1,055,718	25.0000%	1.1475%
罗天友	非第一大股东，是一致行动人	2018年11月29日	天津创融汇贸易有限公司	681,320	25.0000%	0.7406%
李区	非第一大股东，是一致行动人	2018年11月29日	天津创融汇贸易有限公司	531,620	25.0000%	0.5778%
黄树生	非第一大股东，是一致行动人	2018年11月29日	天津创融汇贸易有限公司	232,670	25.0000%	0.2529%
陈潮汉	非第一大股东，是一致行动人	2018年11月29日	天津创融汇贸易有限公司	224,264	24.9999%	0.2438%
莫桥彩	非第一大股东，是一致行动人	2018年11月29日	天津创融汇贸易有限公司	192,431	25.0000%	0.2092%
邓剑雄	非第一大股东，是一致行动人	2018年11月29日	天津创融汇贸易有限公司	96,606	25.0000%	0.1050%
合计	-	-	-	7,574,788	25.0000%	8.2335%

上述解除质押登记手续于2018年11月29日办理完毕。

二、股东股份累计被质押的情况

截止本公告日，九股东股份累计被质押的情况如下：

股东名称	持有公司股份数量（股）	占公司总股本的比例	原质押股份数（股）	质权人	质押开始日期	本次解除质押股份数（股）	目前仍处在质押状态的股份数（股）	质押股份占公司总股本比例
张弢	11,880,865	12.9140%	10,635,865	共青城浩玖投资管理合伙企业（有限合伙）	2016年3月24日	2,970,216	7,665,649	8.3322%
欧洪先	6,359,772	6.9128%	4,514,572	共青城浩玖投资管理合伙企业（有限合伙）	2016年4月8日	1,589,943	2,924,629	3.1789%
李盘生	4,222,872	4.5901%	4,222,872	共青城浩玖投资管理合伙企业（有限合伙）	2016年3月24日	1,055,718	3,167,154	3.4426%
罗天友	2,725,280	2.9623%	2,723,280	天津创融汇贸易有限公司	2016年3月17日	681,320	2,041,960	2.2195%
李区	2,126,480	2.3114%	2,124,780	天津创融汇贸易有限公司	2016年3月17日	531,620	1,593,160	1.7317%
黄树生	930,680	1.0116%	930,680	天津创融汇贸易有限公司	2016年3月17日	232,670	698,010	0.7587%
陈潮汉	897,059	0.9751%	897,059	天津创融汇贸易有限公司	2016年3月17日	224,264	672,795	0.7313%
莫桥彩	769,724	0.8367%	769,724	天津创融汇贸易有限公司	2016年3月17日	192,431	577,293	0.6275%
邓剑雄	386,424	0.4200%	386,124	天津创融汇贸易有限公司	2016年3月17日	96,606	289,518	0.3147%
合计	30,299,156	32.9339%	27,204,956	-	-	7,574,788	19,630,168	21.3371%

三、备查文件

中国证券登记结算有限责任公司证券质押及司法冻结明细表。

特此公告！

怀集登云汽配股份有限公司董事会
二〇一八年十一月三十日

证券代码：000671　　证券简称：阳光城　　公告编号：2018-294

阳光城集团股份有限公司
2018年第二十二次临时股东大会决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示

1、本次股东大会没有增加、否决或修改议案的情况；

2、本次股东大会不涉及变更以往股东大会已通过决议。

一、会议召开和出席情况

（一）会议召开情况

1、召开时间：

现场会议召开时间：2018年11月29日（星期四）下午14:30；

网络投票时间：2018年11月28日～11月29日，其中，通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为2018年11月29日上午9:30～11:30，下午1:00～3:00；通过深圳证券交易所互联网投票系统进行网络投票的具体时间为2018年11月28日下午3:00至2018年11月29日下午3:00的任意时间。

2、现场会议召开地点：福州市台江区望龙二路1号国际金融中心45层会议室；

3、召开方式：现场投票和网络投票相结合；

4、召集人：本公司董事局；

5、主持人：公司董事局主席林腾蛟先生；

6、股权登记日：2018年11月22日；

7、会议的召开符合《公司法》、《股票上市规则》及公司《章程》的规定。

（二）会议出席情况

本次会议参与表决的股东及股东代理人（包括出席现场会议以及通过网络投票系统进行投票的股东）共10人，代表股份629,289,972股，占公司股份总数的15.5377%。

其中：参加现场投票的股东及股东代理人共4人，代表股份628,500,350股，占公司股份总数的15.5182%；参加网络投票的股东及股东代理人共6人，代表股份789,622股，占公司股份总数的0.0195%。

出席本次股东大会还有公司董事、监事、高级管理人员等，北京大成（福州）律师事务所见证律师列席并见证了本次股东大会。

二、议案审议表决情况

本次股东大会对公告明列的议案进行了审议，本次会议议案均为特别议案，须经出席会议股东所持有效表决权股份总数的三分之二以上通过。会议采用现场记名投票和网络投票相结合的表决方式，作出了如下决议：

（一）审议通过《公司章程修正案》。

总表决情况为：同意629,267,972股，占出席会议所有股东所持有效表决权股份99.9965%；反对7,000股，占出席会议所有股东所持有效表决权股份0.0011%；弃权15,000股（其中，因未投票默认弃权0股），占出席会议所有股东所持有效表决权股份0.0024%。

其中，中小股东表决情况为：同意8,897,025股，占出席会议中小股东所持有效表决权股份99.7533%；反对7,000股，占出席会议中小股东所持有效表决权股份0.0785%；弃权15,000股（其中，因未投票默认弃权0股），占出席会议中小股东所持有效表决权股份0.1682%。

表决结果：同意股数达到出席会议股东所持有效表决权股份总数的三分之二以上，表决通过。

（二）审议通过《关于公司以购房应收款为基础资产进行融资的议案》。

总表决情况为：同意620,375,247股，占出席会议所有股东所持有效表决权股份98.5834%；反对8,899,325股，占出席会议所有股东所持有效表决权股份1.4142%；弃权15,400股（其中，因未投票默认弃权400股），占出席会议所有股东所持有效表决权股份0.0024%。

其中，中小股东表决情况为：同意4,300股，占出席会议中小股东所持有效表决权股份0.0482%；反对8,899,325股，占出席会议中小股东所持有效表决权股份99.7791%；弃权15,400股（其中，因未投票默认弃权400股），占出席会议中小股东所持有效表决权股份0.1727%。

表决结果：同意股数达到出席会议股东所持有效表决权股份总数的三分之二以上，表决通过。

三、律师出具的法律意见

（一）律师事务所名称：北京大成（福州）律师事务所

（二）律师姓名：齐伟、陈伟

（三）结论性意见：本次股东大会的召集与召开程序、出席会议人员的资格、召集人的资格、表决程序及表决结果均符合《公司法》、《证券法》、《股东大会规则》和公司《章程》的规定，本次股东大会决议合法、有效。

四、备查文件

（一）载有公司董事签字的本次股东大会会议记录及会议决议；

（二）北京大成（福州）律师事务所为本次股东大会出具的《关于阳光城集团股份有限公司2018年第二十二次临时股东大会的法律意见书》。

特此公告。

阳光城集团股份有限公司
董事会
二〇一八年十一月三十日