

仰望星空后认识世界

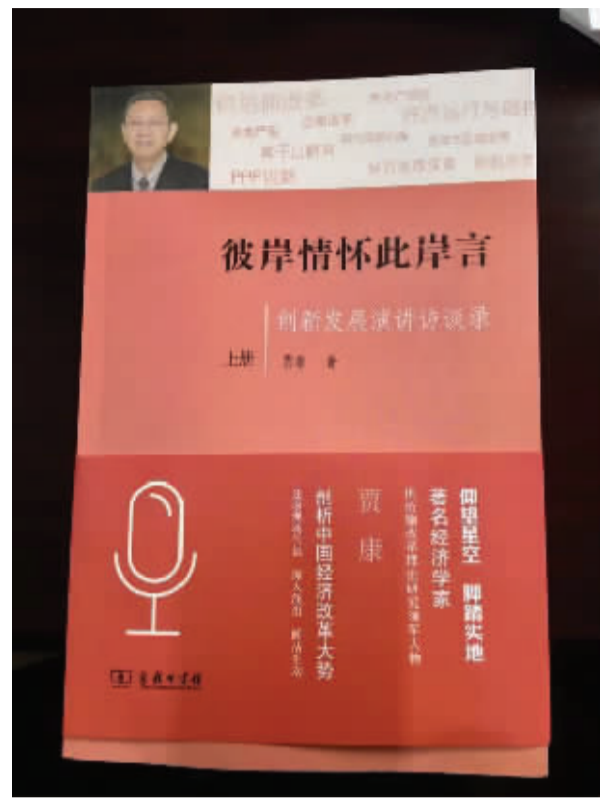
□贾康

人们常引狄更斯的名言：“这是一个最好的时代，这也是一个最坏的时代”，随之会感叹人世有代谢，往来成古今，目眩神迷之中，人生的体验、多是落入“不如意事常八九，可与语人无两三”。人生于何世，全然无法选择，读书人的际遇感、时代感常是一种最强烈的历史感，也是一种最无奈的宿命感——星移斗转，时移世易，充满矛盾的世界之不可逆的时代演变，即是历史亘古不易的道理，只是莫忘“天行健，君子以自强不息”。

我是“50后”的一介书生，“生在红旗下，长在新中国”，虽未尝经历1949年之前的战火狼烟、峥嵘岁月，却也随激越而优美的少先队队歌，在红旗下宣誓“时刻准备着”；少年时，即伴着一段一段的“最高指示”参加一波一波的运动，后又胸怀战天斗地的豪情奔赴农村，得知社会底层艰辛痛苦；再后来，感谢时运惠顾走进军旅，经受了严酷而心境充实的磨炼。当我以京西矿务局产业工人的身份工作数年之后，欣逢改革开放大时代的到来：高考恢复改变了我的命运，出现了如今自己想来仍是人生轨迹上最重要的节点——进入大学的知识殿堂，圆一个血液中无可救药地植入了求知基因的中国读书人之梦。

“理论联系实际”是我一向坚守的信条，读书学习、思考求知既是人生的必然需要，也是人生意义的重要支撑。时代的潮流推着我在大学之后攻读研究生，并以财政经济的专业定位，进入“理论联系实际”的研究工作过程，又在种种机缘织成的挫折与幸运、奋进与无奈、忧郁与欣慰、出世与入世的人生画卷中，得览全球信息，置身祖国变革大潮，力求贡献点滴，不负光阴逆旅。我从上世纪80年代的“中青年研究工作者”之一员，到阴差阳错地担当财政部门研究机构管理者身份前后20年，再到终于超脱地定位于纯粹的学者而继续求索，意想发挥一点“余热”，正是“往者无可谏，来者犹可追”。

在年过六十后的这两三年，我得以更多地按自己的选择参加研究和交流活动。演讲内容，拜新



书名：《彼岸情怀此岸言》
作者：贾康
出版社：商务印书馆

的信息处理方式之赐，往往可较快地地生成录音整理稿或速记整理稿，再借助自媒体与出版物等形式来扩大交流。不少朋友反映，有别于我过去多年间已形成的为数不少的专著与论文，这些更口语化、更求深入浅出表达自己所思所想、所愿所求的演讲稿，常常伴有更鲜活、生动的信息元素以及对读者的亲和感。虽然我原来最看重的还是经过自己深思熟虑、字斟句酌后形成的那些文字，但注意到为适应现今飞速变化的人际交流和信息传播方式，的确应有意识地更多寻求雅俗共赏、更不“端着”的一类特点及形式。

在和同事努力共创新供给经济学框架、出版相关专著之后，按另一种风格类型把我不同场合

演讲内容整理成书的《供给侧改革十讲》，颇获社会积极评价，而且还意想不到地被评为国家精品出版物。我在感谢出版界领导和朋友的厚爱与支持的心绪之下，现愿把另外一些可选出的或长或短、不同侧重的演讲、访谈稿，再作结集出版，以就教于更广大的读者。

这本书名为《彼岸情怀此岸言》的演讲、访谈录，收入的主要是我2014年以来，特别是2015—2016年的一些演讲与访谈内容，与已有的公开出版物基本上不发生重合，力求保持原来的现场氛围，愿能成为一种“阳春白雪”与“下里巴人”的混合物。

之所以有“彼岸情怀此岸言”的书名，自己确是

基于一番思忖的。我所言者，虽不可能句句都出于精密推敲，但基本的思维框架、逻辑结论、观点取向、思路建议，确实还是来自几十年来以学者定位孜孜不倦的上下求索、深思熟虑；虽可能不免种种“一得之见”的局限，但一定是自己主观意愿上“无哗众取宠之心，有实事求是之意”形成的力求中肯、有用之言，实也是怀抱基于读书人书香根底的“彼岸情怀”，而试给出的关于此岸世界的论说，表达着理想主义的理论密切联系实际的诉求。所发议论，所述观点，指向必是现世的种种“问题”，是植根于自身“仰望星空”后“认识世界”的水平，想尽可能产生有益的建设性，助益于“脚踏实地”地“改造世界”，来奉献于有同样诉求或类似关注的人们。

少时攻读马克思主义经典作家的文献，就注意到理想与现实相对照的历史感与思想者博大的情怀。彼岸世界是价值的、理想的，此岸世界是经验的、现实的，沟通两岸的努力永远存在，永远不会完结，永远处于激情与痛苦、憧憬与焦灼、壮志凌云与人生苦短、天地有道而世事无常的矛盾混合物状态。如果比照宗教范畴，似也可喻拟为冥冥宇宙间人的“出世”与“入世”之异：无出世情怀，不能持守静致远、万物无争的心绪，则为过俗；无人世言行，无法行悲悯生灵、利乐众生的愿求，则为空雅。以佛学境界语“出世”与“入世”，多少可联系我所认为人生应求的“彼岸情怀”与“此岸作为”的汇合。九华山间巨大横幅“地獄不空誓不成佛”所表达的宏愿，与马克思主义的“初心”未来世界应是“自由人的联合体”、其中每个人的自由发展是其他一切人自由发展的前提条件（我们当年表述为“解放全人类”），难道不是相通的吗？

我陆续经过“而立”、“不惑”、“知天命”之年，得入“耳顺”之境，推初心、想宏愿，自认为应可超脱于尘世恩怨，既不纠结于功名利禄、不局限于流俗趣味，亦不蒙昧于书斋自赏、不满足于羽毛爱惜。所感叹者，“欲开天眼觑红尘，可怜身是眼中人”，在历史和时代的宿命面前，个人实在太渺小，但依“志存高远、脚踏实地”之初心，秉持学者立场和读书人定位，还是应当“出则大彻大悟，入则有理有策”，力求有一点建设性的认识成果。

日本家族企业为何具有长寿基因



书名：《工匠精神：日本家族企业的长寿基因》
作者：[日]后藤俊夫
出版社：中国人民大学出版社

□郑渝川

日本一国的百年企业有多少，是3937家、1938家，还是147家或者21家？上段所列的4个数值，其实是日本连续经营200年、300年、500年和1000年以上的企业的数量。日本长寿企业的数量之多令人惊叹。这些企业分布在日本各地，以东京、京都等地最为集中。而从行业特点来看，食品制造、流通和服务业所占比例超过一半，但也不乏金属加工、电子等近现代产业的企业，甚至还有而今转而从事尖端产业的长寿企业。换句话说，长寿企业之所以长寿，并不限于某些行业，而是能够通过其专业精神水准所在行业的发展规律，适应变化。

我国改革开放以来，各地各行业都涌现出蓬勃发展的民营企业，数量巨大，不少企业也快速成长为上市公司，或实现跨国经营，或对接互联网浪潮而丰富了经营层次。最近十年来，“交棒”、“接班”成为我国民营企业普遍关心的问题，而这也驱动商业研究领域更加关心日本、美国、欧洲的家族企业代际传承的实践以及相关的理论成果。许多本土企业家走访日本等国，实地观察当地的家族企业如何经营，怎样平稳实现事业传承。

日本经济大学研究生院特聘教授、家族企业研究专家后藤俊夫编著的《工匠精神：日本家族企业的长寿基因》一书中谈到，中国掀起工匠精神、建设企业百年老店的浪潮，令人感慨，他本人希望将日本长寿企业的经验提供给中国业界。

工匠精神不是脱离商业实践的务虚精神，而必须融汇在长期一贯的企业经营之中，基于长期视野的经营理念，重视持续增长、不断构筑和强化企业本身优势，重视利益相关者关系，才能让企业、产品、品牌的质量和口碑超越于短期财务利益。书中指出，在宏观层面，日本企业较早的引进和建立了较为现代化的管理体系和制度，特别是财务领域和风险管理领域建立了沿用至今的制度体系，这一点使得日本许多不同规模的企业能够规避快速成长、萧条期的外部冲击，让企业经营长期延续下去。

家族企业要想实现长期传承，相比人事风险更为严峻的挑战是业务风险。因为家族企业的开创企业往往会在很大程度上被神圣化，创始人的一些理念更可能是被教条化，但这恰恰可能让企业因此无法适应外部环境变化。书中以日本不同行业的长寿企业面对业务风险，如何启动重大改革，又是在怎样的情况下放弃过去坚持不变的方针（比如从技术保密到向同行开放秘方而构筑规模更大的市场）；在过去的商业模式行不通的情况下，如何彻底改革业务结构，创新经营、变更商业模式。后藤俊夫分析指出，跨越业务风险，家族企业要学会跳出本企业的本位视角，比如让继承人、中青年管理人员在其他公司积累工作经验，学会不同视角观察和分析问题的方法。

全书第五章还以日本的精工、不二家等知名家族企业近年来遭遇伦理风险的案例，说明指出家族企业永续传承必须重视价值观建设，从根本上降低伦理风险对于企业的威胁，强调指出要摆脱只重视眼前利益、奉行利益至上主义的影响，要不断注重伦理观、自律精神的建设。

全书结语部分指出，企业长寿需要具有五个原因：关注社会的思维、长期导向、可持续的产品/服务、长期的利益相关者关系、一致的家族价值观。具有这些因素，重视人事风险、业务风险、地震火灾等不可抗力风险、伦理风险，就可以避免不必要的业绩扩张冲动，可以避免企业为获得短期快速增长的业绩而不顾风险的扩张、过剩投资。家族企业、长寿企业的经营方式，说到底就是谨慎、克制而不失进取，这完全符合可持续社会、节约社会、低碳环保社会的发展要求。之所以说家族企业、长寿企业有助于打造工匠精神，就是因为为了传承家业，会帮助戒掉过度的私利私欲，让私利与服务员工、顾客、社会结合起来，自觉的累积信用，而这正是“匠人匠心”的深刻体现。

■ 财富书架

淡定自在

作者：崔家蓉
出版社：新华出版社

内容简介：

本书是一部生动讲述旅美人赵朱木兰的人物传记。以时间和故事线为经纬，通过人物访谈资料、生平经历介绍、平凡而精彩的生命故事，结合大量图片资料，为读者讲述了赵朱木兰的一生。

作者简介：

崔家蓉，台湾政治大学新闻系学士、新闻研究所硕士，美国华盛顿州立大学演说及传播系硕士，美国伯克利大学语音学研修，台湾师范大学教育研究所博士肄业。曾任广播公司记者及英文编译，台湾交通大学传播科技研究所教授兼所长，及网络社会学科召集人。



低欲望社会

作者：[日]大前研一
出版社：上海译文出版社

内容简介：

本书所作的观察和策应，对读者了解日本社会经济状况和发展很有帮助，也富有一定的警示作用，同时，大前研一基于以上观察和“身处21世纪，成就事业的关键是培养和拥有多少顶尖人才”的认识与危机感，对家长和年轻人，提出了“要有胸怀全球的憧憬教育”的理念，这一点对国内读者同样有很好的启示。

作者简介：

大前研一，日本著名管理学家、经济评论家。英国《经济学家》评其“全球五位管理大师”之一，“日本战略之父”。并认为是亚洲国家唯一可与彼得·德鲁克与汤姆·彼得斯比肩的商业管理思想大师。



战略简史

作者：[美]沃尔特·基希勒三世
出版社：社会科学文献出版社

内容简介：

本书从前所未有的视角讲述了企业战略数十年中从无到有的不为人知的发展历程。在上世纪60年代之前，大多数公司甚至还没有意识到战略这一概念的存在。但是在之后，随着战略概念的提出和一系列方法论的出现，却使得整个公司世界发生了根本性的变化，从而使得整个企业界的管理导向有了从具体运营向宏观战略的重大转变。

作者简介：

沃尔特·基希勒三世，美国商业作家及资深记者，《财富》杂志前总编，哈佛商业出版社前总编及《哈佛商业评论》出版人。他毕业于哈佛大学并先后获得文学士、工商管理硕士和法学博士学位。



空间简史

作者：[意]托马斯·马卡卡罗
出版社：四川文艺出版社

内容简介：

自人类第一次用步伐丈量大地，探索空间的欲望便从未停止。“我们在哪里”这个看似简单的问题，从人类有空间认知以来，答案总是暂时性的，不断被新的发现更替。过往的理论或被证实，或被推翻，但我们探索空间的脚步从未停歇，“哪里”这个不断变化的概念也在等着“后来的我们”去开拓。

作者简介：

托马斯·马卡卡罗，意大利天体物理学家，从事空间和天体物理研究几十年，曾任ESO委员会主席、布雷拉天文台实验室负责人和意大利国家天体物理研究所所长，在天体物理学领域享有权威地位。



饥饿帝国

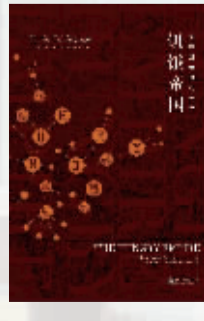
作者：[英]莉齐·克林汉姆
出版社：北京联合出版公司

内容简介：

本书选取了二十道美食作为研究大英帝国历史的切入点，通过非洲人如何教美国人种植水稻、东印度公司如何把鸦片变成茶叶、美国人如何成为世界上吃得最好的人等历史事件，详细阐述了从十六世纪至今，英国与其殖民地之间经贸发展、物种迁移、人员流动、技术革新的历史过程。

作者简介：

莉齐·克林汉姆，英国历史学家，剑桥大学历史学博士，曾为剑桥大学耶稣学院研究员，于华威大学教授历史，现为华威大学副研究员，皇家文学基金会驻剑桥大学纽纳姆学院研究员。



大师的管理课

作者：[英]马歇尔·戈德史密斯等
出版社：中国友谊出版公司

内容简介：

本书主要汇集了一些畅销书作者、思想领袖和管理专家等人的领导思想和智慧，揭示了他们在自我修炼、管理组织和影响他人的一些经验以及他们在关键时刻如何突破困境，成功实现事业转折的秘诀。本书能够给当今管理者更多关于逆境时如何提升领导力的启示。

作者简介：

马歇尔·戈德史密斯，全球50大管理思想家之一，被《泰晤士报》和《福布斯》列为最具影响力的15位商业思想家之一，全球高级领导者教练领域的先驱。

