

我们为什么摆脱不了贫穷

□张力

消灭贫穷,一直以来都是人类社会发展的难题,也是人类所共同努力奋斗的目标。来自世界银行的数据显示,自1990年以来,全球生活极端贫困人口的人数下降了60%以上。过去20多年世界消灭了10亿贫困人口,而未来20年再消灭10亿并非没有可能,当然这需要更多国家开放市场并不断促进自身经济增长。但是,我们也应该清醒地认识到,随着低于官方贫困线的人越来越少,让更多人生活水平超过这个标准就变得更加困难。

贫穷现象具有多样性和复杂性,不同国家、群体受特定经济、政治、社会条件的影响,对贫穷的理解各不相同,同一国家、群体在不同的时期对贫穷的认识,也是在不断发展变化的。多年来,一些国家的扶贫举措都以失败而告终,原因就在于人们对于贫穷的理解不够深刻,好钢没有用在刀刃上。当前,对于如何认为贫困产生的内因并提供解决方法变得极为迫切。

15年来,为了弄清为什么会贫穷,贫穷又会导致哪些特定问题,从而不断让穷人陷入无法逃离“贫穷陷阱”的怪圈,美国麻省理工学院经济学教授阿比吉特·班纳吉和埃斯特·迪弗洛,深入五大洲多个国家的穷人世界,从穷人的日常生活、教育、健康、创业、援助等多个方面,探寻贫穷真正的根源。调查给出的答案惊人:因为人们对贫穷的大多数理解都不深刻,甚至是错误的。

在由两位教授所著的《贫穷的本质》一书中,揭示了穷人的经济生活,使我们看到其中所蕴含的丰富经济学原理。这本书中的理论有助于我们了解穷人能实现什么,他们在哪些方面需要一些助力,以及他们为什么会需要这些助力,书中的每个章节都阐述了一种如何找出这些难点并攻克这些难点的方法。

贫穷经济学常常与穷人经济学相互混淆,因为穷人几乎一无所有,所以他们的经济状况一般也无人关注。遗憾的是,这种误解严重影响了消灭全球贫穷之战——简单的问题会产生简单的解决方法。作者认为,要想取得进展,我们



书名:《贫穷的本质》
作者:〔印〕阿比吉特·班纳吉、〔法〕埃斯特·迪弗洛
出版社:中信出版集团

必须摒弃将穷人贬低为固定形象的习惯,花点儿时间真正去了解他们的生活,包括这种生活中的复杂与多彩。

“贫穷陷阱”是许多学者观察思考贫穷现象的重要出发点,一些经济学家认为,主要在于一些国家往往都气候炎热、土地贫瘠、四周被陆地所包围。因此,如果没有大量的原始投资助其解决这些地方性问题,这些国家很难提高自己的生产力。

而作者在书中指出,如果我们拒绝懒惰和

公式化的思考模式,如果我们倾听穷人的心声,理解他们的逻辑,那么我们就制定一套有效地政策,也能理解穷人的生活方式。基于这种理解,我们可以发现贫穷的原因,并找到解决的办法。本书最后得出的结论是“穷人之所以穷是因为:第一,避险手段太落后;第二,他们只顾眼前,不做任何长远规划;第三,因为认知水平的局限,他们对不懂的东西有太多偏见。其实我们和穷人并没有什么本质的区别,他们犯的错误,我们也在犯。”

货币博弈 能否避免再度升级



书名:《货币战争》
作者:〔美〕詹姆斯·里卡兹
出版社:上海译文出版社

□常龙川

20世纪90年代至本世纪第一个十年,全球化的扩展速度很快,经济体之间大多签署互惠条约,税收和非税贸易门槛被降到很低的水平。全球范围内货币管制放宽,对证券交易市场的管制也大大放宽,这有利于资本流动到具有效率和成长前景的区域。

但是,由于这一轮全球化浪潮是在计算机、互联网等新技术得到空前发展的背景下到来的,所以就创造出新的财政金融环境。传统上,发行债券受限于借款人对转入收益的使用,发行规模不高,而在新的全球化时代,随着衍生品的发展,金融产品几乎可以无限地制造出来。经过捆绑、分割、再包装,高风险的债券产品会销售到其他国家和地区。同样是因为新技术的发展,信息传递几乎不存在时间差,金融市场上的任何震荡都可能引发全球性的蝴蝶效应。

20世纪90年代至今,全球化的另一个重要特征就是,新兴市场国家及其主权财富基金已经成为全球资本市场、能源市场、贸易市场以及互联网业等新兴产业领域中的重要竞争者。这些新的、有分量的竞争者在一些情况下,会为了保障自身利益而对美国主导的全球化秩序提出挑战。

美国投资银行家、风险控制专家詹姆斯·里卡兹曾为美国国防部、情报机构和主要对冲基金就世界金融问题提供咨询,并作为策划和协调者参与了五角大楼首次举行的金融战争演习。詹姆斯·里卡兹在其所著的《货币战争》一书中指出,“通过实行量化宽松政策,美联储事实上向全世界宣布了货币战争”,即让世界其他许多国家和地区来分摊美国通胀的成本,让发展中国家消费者的食物消费成本和能源成本变得更高;同样,其他国家和地区“通过补贴、关税和资本管制来反击美国造成的通货膨胀”,这种激烈碰撞并不排除升级的风险。

按照詹姆斯·里卡兹在《货币战争》书中介绍的那样,美国官方其实对于当代社会再现升级版的“货币战争”有所心理准备,还曾进行具体的金融战争演习,比如有关国家会借助“借壳公司、主权财富基金和衍生品的杠杆”联合起来,“发动金融珍珠港袭击”。美国金融主管部门和国防部观摩了该次演习,加深了对于全球政局与金融体系运作之间的联系。

本书提出,20世纪已经发生过两次货币战争。第一次货币战争的时间线在1921—1936年,以美国成立美联储以规范资本流动,巴黎和会强迫德国承担巨额战争赔款,而后者以恶性通货膨胀来减轻偿债压力。不仅如此,包括美国、法国、瑞士、荷兰、比利时等国都加入到货币贬值,以争取贸易优势的行列中来,让那些没有加入或稍晚加入的国家遭受了大规模失业和通货紧缩。可以认为,当时的货币战争为之后的世界大战埋下了最重的伏笔。

第二次货币战争出现在1967年至1987年。二战结束后建立的布雷顿森林体系到了20世纪60年代已经运转困难,尤其是在美国约翰逊政府期间提出“向贫困宣战”的社会复兴计划后,使得美国通胀压力急剧提升。法国政府在此后对当时与黄金挂钩的美元为主导的布雷顿森林体系予以攻击,用美元储备兑换为黄金,直接引发了伦敦黄金市场关闭。国际货币基金组织1969年推出特别提款权(即“纸黄金”)来缓解危机,尽管如此,美国政府坚持金本位的努力也仅仅撑到了1971年。此后,美国政府还要求十国集团其他成员接受美元贬值、其他货币升值决定。在沃克尔平抑美国通胀,重建强势美元后,美国经济赢得了此后长达20年的快速增长。1985年的“广场协议”再次确认并强化了美国、美元的霸权地位。

本书还探讨了二战以来,对于发达国家和新兴市场国家货币政策等经济政策,形成了长期影响凯恩斯与弗里德曼等经济学大师的理论,以及近年来兴起的复杂理论、行为经济学,从而揭示出当今金融市场运作变得更为复杂、灾难性风险的预防和遏制变得更为困难的原因。作者指出,结合经济学、行为科学、复杂性理论,我们可以很清楚地了解到,“如果货币印制和债务扩张不很快停止”,货币战争很可能最终导致更为剧烈的金融市场动荡,最终的结果很可能是“一场混沌的、灾难性的投资者信心崩溃……就像不稳定的债务雪原上,最后一片金融雪花所造成的雪崩”。

财富书架

算法霸权

作者:〔美〕凯西·奥尼尔
出版社:中信出版集团

内容简介:

通过个案追踪,本书揭示了大数据是如何影响我们将来的,它不仅影响着个人,也影响着整个社会。作者希望让更多的人通过了解大数据、算法,反思模型,以及通过政府和相关机构的合理监管,不断改善各类设计评价体系,让更多的人受益,维护社会的公平与民主。

作者简介:

凯西·奥尼尔,数据科学家。博士毕业于哈佛大学,主修数学专业。她曾在巴纳德学院任教,之后为私营企业服务。

亿万

作者:〔美〕茜拉·科尔哈特卡
出版社:机械工业出版社

内容简介:

本书让我们得以窥视华尔街运作的那个灰色地带。它引人入胜且真实可信,就像一部法理惊悚片,把读者带入政府追捕科恩及其雇员的内幕场景。与此同时,它还处于今日华尔街之巅的那些人的权力和财富,提出了一些极其紧迫且令人不安的质疑。

作者简介:

茜拉·科尔哈特卡,曾经是一位对冲基金分析师,现在是《纽约客》的特约撰稿人。她的写作范围涉及华尔街、硅谷、政治和其他领域。

百岁人生

作者:〔英〕琳达·格拉顿、安德鲁·斯科特
出版社:中信出版集团

内容简介:

本书入围2016年英国《金融时报》和麦肯锡公司年度图书奖,出版一年便已经被译为12种语言。他们运用前瞻性的研究成果和超前视野的实践经验向我们展示,在长寿时代,我们必须从过去的三阶段人生演进到多阶段人生,才能将长寿变成天赐大礼,而不是变成诅咒。

作者简介:

琳达·格拉顿,伦敦商学院管理学教授,为MBA学生讲述关于未来工作和人力资源策略执行计划的课程。她被《商业思想家》评为最具影响力的15个人物之一。

安德鲁·斯科特,伦敦商学院经济学教授,牛津大学万灵学院和欧盟经济政策研究中心研究员。

做哲学

作者:〔美〕小西奥多·希克、刘易斯·沃恩
出版社:北京联合出版公司

内容简介:

全书共介绍了88个历史上哲学家(以及一些科学家和科幻小说家)们为讨论问题而创作的思想实验,兼具思想性和趣味性,让读者在“脑洞大开”的同时,不知不觉地提升自己辩证性思维的能力。

作者简介:

小西奥多·希克,是美国著名科学哲学家、无神论者。他于布朗大学获得哲学博士学位后执教于穆恩伯格学院。

刘易斯·沃恩是一位独立学者、自由职业作家,出版过多部哲学入门教材。

如何用数据解决实际问题

作者:〔日〕柏木吉基
出版社:江西人民出版社

内容简介:

本书摒弃了复杂的统计学原理和数学公式,紧密贴合多种工作场景,介绍了一整套简单实用又立竿见影的方法和流程。根据本书的方法,即使没有专业背景,也能轻松实现数据分析与解决问题的完美融合。

作者简介:

柏木吉基,日本数据分析实战专家及资深培训师,数据&故事公司总裁。

毕业于庆应义塾大学,后在美国获得MBA学位。曾在日产公司工作十余载,专门负责为高端决策层提供参考和支持,在实际工作中取得了卓越业绩。

故事经济学

作者:〔美〕罗伯特·麦基、托马斯·格雷森
出版社:天津人民出版社

内容简介:

本书通过将可口可乐与红牛、IBM、谷歌、苹果等将故事方案转化为行动的或成功或失败的案例分析,使读者了解如何正确将故事的拉动力量融入市场营销、品牌、广告和销售中,通过解析这些代表行业最前沿的巨头的改变,促使在即将来临的新科技变革中,使掌握了故事技巧的营销人员塑造品牌故事的未来。

作者简介:

罗伯特·麦基,剧作家、编剧教练。因连续剧《起诉公民凯恩》获得英国电影和电视艺术学院奖(BAFTA)。

托马斯·格雷森,1993年毕业于哈佛大学社会学专业,是哈佛商学院首批研究互联网的高级分析师。

