

② 在 $\triangle ABC$ 中, $\angle C = 90^\circ$, $\angle A = 30^\circ$, $BC = 1$, 求 AB 的长.
 ③ 在 $\triangle ABC$ 中, $\angle C = 90^\circ$, $\angle A = 45^\circ$, $BC = 1$, 求 AB 的长.
 ④ 在 $\triangle ABC$ 中, $\angle C = 90^\circ$, $\angle A = 60^\circ$, $BC = 1$, 求 AB 的长.
 ⑤ 在 $\triangle ABC$ 中, $\angle C = 90^\circ$, $\angle A = 30^\circ$, $AB = 2$, 求 BC 的长.
 ⑥ 在 $\triangle ABC$ 中, $\angle C = 90^\circ$, $\angle A = 45^\circ$, $AB = 2$, 求 BC 的长.
 ⑦ 在 $\triangle ABC$ 中, $\angle C = 90^\circ$, $\angle A = 60^\circ$, $AB = 2$, 求 BC 的长.
 ⑧ 在 $\triangle ABC$ 中, $\angle C = 90^\circ$, $\angle A = 30^\circ$, $AC = 1$, 求 AB 的长.
 ⑨ 在 $\triangle ABC$ 中, $\angle C = 90^\circ$, $\angle A = 45^\circ$, $AC = 1$, 求 AB 的长.
 ⑩ 在 $\triangle ABC$ 中, $\angle C = 90^\circ$, $\angle A = 60^\circ$, $AC = 1$, 求 AB 的长.

一是通过加大研发投入力度，提升企业核心竞争力。报告期内，公司以自主研发为核心，全面强化技术创新体系建设，重点推进高端装备、新材料、节能环保等关键领域的研发工作。全年研发投入总额达1.2亿元，同比增长15%，占营业收入比重达8.5%，有效支撑了公司新产品、新技术的研发与产业化进程。

二是通过优化产品结构，提升产品附加值。报告期内，公司围绕“高端化、智能化、绿色化”发展方向，加大了对高附加值产品的研发投入与市场推广力度。通过引进先进生产设备、优化生产工艺、提升产品质量，成功研发并量产了多款具有自主知识产权的高端产品，有效提升了公司的市场竞争力和盈利能力。

三是通过加强产学研合作，提升企业创新能力。报告期内，公司积极加强与国内外知名高校、科研院所的合作，共同开展关键核心技术攻关。通过建立联合实验室、设立博士后科研工作站等方式，有效整合了各方资源，提升了企业的自主研发能力和技术创新水平。

四是通过完善人才激励机制，提升企业人才素质。报告期内，公司进一步完善了薪酬福利体系，建立了更加科学、合理的人才激励机制。通过实施股权激励计划、设立专项奖励基金等方式，有效激发了核心技术人员和管理人员的工作积极性和创造性，为企业的持续健康发展提供了有力的人才保障。

五是通过加强知识产权保护，提升企业品牌价值。报告期内，公司高度重视知识产权的保护工作，建立健全了知识产权管理制度。通过加大专利申请力度、加强专利维权工作等方式，有效保护了公司的核心技术和商业秘密，提升了企业的品牌影响力和市场竞争力。

六是通过加强企业文化建设，提升企业凝聚力。报告期内，公司深入开展企业文化建设活动，通过举办各类培训、开展文体活动等方式，有效增强了员工的归属感和凝聚力。通过弘扬企业核心价值观、树立良好企业形象等方式，为企业的持续健康发展营造了良好的内部环境。

七是通过加强社会责任履行，提升企业社会形象。报告期内，公司积极履行社会责任，通过开展扶贫济困、环保公益等活动，有效回馈了社会。通过加强信息披露、提升透明度等方式，有效提升了企业的社会信誉度和品牌形象。

八是通过加强风险管理，提升企业抗风险能力。报告期内，公司建立健全了风险管理体系，通过加强内部控制、完善风险管理机制等方式，有效防范了各类经营风险。通过定期开展风险评估、加强风险预警等方式，有效提升了企业的抗风险能力和可持续发展能力。

九是通过加强信息化建设，提升企业运营效率。报告期内，公司积极推进信息化建设，通过引进先进管理软件、优化业务流程等方式，有效提升了企业的运营效率和管理水平。通过加强数据安全管理、提升信息安全水平等方式，有效保障了企业的数据安全和信息安全。

十是通过加强品牌建设，提升企业品牌价值。报告期内，公司高度重视品牌建设工作，通过加大品牌宣传力度、提升品牌知名度等方式，有效提升了企业的品牌价值。通过加强品牌保护、提升品牌美誉度等方式，有效维护了企业的品牌形象和声誉。

综上所述，报告期内，公司通过加大研发投入、优化产品结构、加强产学研合作、完善人才激励机制、加强知识产权保护、加强企业文化建设、加强社会责任履行、加强风险管理、加强信息化建设、加强品牌建设等方式，有效提升了企业的核心竞争力和可持续发展能力。未来，公司将继续坚持创新驱动发展战略，加大研发投入力度，不断提升企业核心竞争力，为实现高质量发展奠定坚实基础。

[illegible][illegible]

除前款规定外，还应当符合下列规定：

(2) 说明购买投资权益情况

说明购买资产利率为生产的一种，有助于管理投资组合的长期、流动性和风险控制水平。管理人应依照相关法律法规的规定，结合对宏观经济状况和金融市场状况、对货币市场进行分析和量化的研究，构建量化分析模型，以评估货币市场工具、国债期货等投资权益、说明购买投资权益、波动率水平、套期保值等，在重大风险和利率波动，在确保长期保值增值资产安全的前提下，力求实现基金资产的长期保值增值。说明购买投资权益符合法律法规及中国证监会的相关规定。

(3) 投资权益说明

说明投资权益说明投资工具、投资理由为有利于增加基金保值增值，有利于基金分散投资。在银行理财产品中，基金管理人通过投资于权益类基金的研究，并公开投资说明寻求基金保值增值，分散股权投资风险，有损现金流，流动性等特性，通过股指期货、商品期货及债券期货、货币市场工具等投资权益。基金管理人将分析分散投资于权益的保值增值、流动性及风险控制特性。通过资产配置、组合与类属选择，降低组合、投资权益的波动性。

(4) 基金管理人应说明基金资产净值于银行理财产品中，基金管理人将银行理财产品中，可以投资于银行理财产品。基金管理人

1. 大类资产配置：大类资产配置是指投资资金在不同类别的投资资产上的配置行为。

2. 大类资产按照流动性可划分为：货币资金、债券资产、权益资产和商品资产四类资产。根据经济周期不同阶段各类资产市场表现变化情况，对货币、债券等资产大类资产配置比例进行前瞻调整或调整，以规避或减少资产配置失误，提高基金整体资产配置收益。

3. 股票投资组合策略：在严格控制风险、保持资产流动性的前提下，本基金采取参与和回避、权重等权益类资产的投资，以加强组合收益。本基金主要采用“自下而上”的股票投资方法，在积极筛选个股并确定组合内重点关注和回避的个股和组合的基础上，再结合“自上而下”的行业配置方法，构建并动态调整行业配置比例，形成符合市场趋势的个股和组合配置。本基金主要采取盈利能力、成长能力及估值水平等方面进行筛选。

4. 盈利能力和成长能力：盈利能力和成长能力分析评价上市公司创造利润的能力，主要参考的指标包括净资产收益率（ROE）、毛利率、净利率、KEETDA/主营业务收入等。

[illegible]

本基金通过评估内外部宏观经济形势、利率走势、收益率曲线变化趋势和信用风险变化等因素进行综合分析,构建和调整固定收益投资组合,力求实现长期稳定的投资收益。

(1) 利率预期策略

本基金通过分析利率的动态变化及预期变化,对GDP、CPI、国际汇率等因子引起利率变化的相关因素进行深入研究,分析未来利率走势的推演方向,在此基础上判断利率政策取向、货币市场资金供求的变动趋势,对市场利率水平和收益率曲线未来的变化趋势做出预测,并据此合理配置固定收益类资产和利率品种,确定固定收益类资产的大类配置。

(2) 类属配置策略

类属配置主要包括国债类属配置、各类资产的信用等级和到期期限的合理配置。本基金通过情景分析历史期限和利率变化的方法,自上而下确定每一级市场和二级市场,银行间市场和交易所市场,银行存款、信用债、政府债券等类别之间进行类属配置,进而确定具有最佳风险收益特征的资产组合。

(3) 个股选择策略

[illegible]

无固定期限，但自基金成立之日起满三年后开始摊销并随摊销期限的延长而逐步减少。

4. 金融衍生品投资策略

本基金将依据对利率和汇率变动趋势的研究和判断，在确保流动性的前提下，选择使用国债期货、外汇期货等金融衍生品，并根据对利率和汇率走势的市场预期进行判断，以及对其对基金资产净值的影响进行判断，适时适度进行套期保值。由此其可能对基金资产产生的影响将主要基于上述判断而进行，将充分考虑到所投资品种的流动性及风险控制特征，并考虑系统性风险以及特殊情况下流动性风险，以及资产组合的分散性特征。

5. 股权投资策略

股权投资是基金金融衍生品投资工具，投资目的是为了有利于加强基金风险控制，有利于基金资产增值。在进行股权投资时，基金管理人将通过有权的自身基金基金合同进行，并符合基金合同规定程序符合基金资产安全，股权投资工具具有高风险、高流动性等特点，通过股权投资，股权投资将有利于基金资产增值，并符合基金合同规定程序符合基金资产安全，股权投资工具具有高风险、高流动性等特点，通过股权投资，股权投资将有利于基金资产增值，并符合基金合同规定程序符合基金资产安全。

国银理财为理财产品生息的一种机制，有助于管理持仓组合的现金流和流动性风险水平。管理人按照相关法律法规的规定，结合持仓资产结构和流动性状况，对货币资产和现金进行管理，构建现金管理资产池，用于提供货币类理财产品、国银理财的流动性、波动水平，并根据流动性需求和流动性管理情况，在最大限度保证基金资产安全的前提下，力求实现基金资产的长期稳定增值。国银理财涉及交易策略、法律及中国证监会的规定。

第九部分 投资业绩基准

1、保本周期内的投资业绩比较基准

3年期定期银行定期存款利率（税后）

本基金合同生效日，业绩比较基准为中国人民银行公布的、该日适用的3年期银行定期存款利率（税后），并随着3年期银行定期存款利率的调整而调整。

2、转型为广发稳安灵活配置定期基金证券投资组合的业绩比较基准

本基金业绩比较基准： $50\% \times \text{沪深300指数收益率} + 50\% \times \text{中证全债指数收益率}$ 。

本基金投资于中国证监会核准上市开放式证券投资基金的比例不超过基金资产的60%，前款投资组合期限均高于货币市场基金，低于股票型基金和一般混合基金。二、类型为“为稳妥实现资产配置并保证投资资金的长期收益特征”

本基金管理人基于基金的风险收益水平高于货币市场基金及债券型基金，低于股票型基金，属于中低风险风险特征的基金。

基金参与人的董事及高级管理人员所从事教育类资产在存续期内，平均年化收益率或波动率较低，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金管理人中国工商银行股份有限公司根据本会相关规定，于2018年09月13日复核了本报告中的财务数据、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本报复核报告中涉及的数据截至至2018年6月30日，本报告中所列财务数据未经审计。

1.报告基金总资产组合情况

1	权益投资	74,900,292.23	6.41
	其中:股票	74,900,292.23	6.41
2	固定收益投资	1,060,700,560.00	90.71
	其中:债券	960,700,560.00	82.16
	资产支持证券	100,000,000.00	8.56
3	贵金属投资	--	--

4	应收账款	11,300,000.00	0.97
5	买入返售金融资产	11,300,000.00	0.97
	其中：3个月以内的买入返售金融资产	--	--
6	银行存款和结算备付金合计	2,502,241.36	0.21
7	其他各项资产	19,036,382.63	1.70
8	合计	1,369,340,415.09	100.00

2、报告期末按行业分类的股票投资情况

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	-	-
B	采矿业	-	-
C	制造业	41,321,506.24	3.66
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	71,568.05	0.02
E、其他行业			

F	批发和零售业	--	--
G	交通运输、仓储和邮政业	1,870,000.00	0.36
H	住宿和餐饮业	--	--
I	信息传输、软件和信息技术服务业	--	--
J	金融业	31,613,000.00	2.72
K	房地产业	--	--

M	科学研究和技术服务业	--	--
N	水利、环境和公共设施管理业	01, 23, 14	01
O	居民服务、修理和其他服务业	--	--
P	教育	--	--
Q	卫生和社会工作	--	--
R	文化、体育和娱乐业	--	--

2. 报告期期末按行分类的债权投资股票投资明细						
本基金本报告期末未持有通过港股通投资的股票。						
3. 报告期期末公允价值占基金资产净值比例大于10%的股票投资明细						
	序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值	占基金资产净值比例 (%)
	1	601318	中国平安	400,000	23,432,000.00	2.02

3	000033	三一重工	600,000	17,296,000.00	0.28
3	600753	三友光电	600,000	11,632,000.00	0.99
4	000033	平安银行	900,000	8,181,000.00	0.70
5	000027	通化东宝	200,000	4,794,000.00	0.41
6	000661	格力电器	100,000	4,716,000.00	0.41
7	000377	宁德时代	200,000	1,816,000.00	0.16
8	000972	安泰药	86,100	1,461,318.00	0.12

9	300713	美可瑞	12,614	492,428.08	0.04
10	002282	科力尔	11,000	328,300.00	0.03
4.报告期末按证券品种分类的债券投资组合					
序号	债券品种	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)		
1	国家债券	-	-		
-	央行票据	-	-		
2	金融债券	90,061,000.00	2.26		

	其中:政策性金融债	50,061,000.00	7.75
4	企业债券	88,710,000.00	7.64
5	企业短期融资券	40,332,000.00	3.47
6	中期票据	292,147,000.00	24.29
7	可转换债(可交换债)	5,041,500.00	0.43
8	同业存单	464,415,000.00	39.11

10	合计		980,706,500.00	82297
----	----	--	----------------	-------

8. 报告期内按公允价值计量的基金资产净值比例大小排序的前5名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量(张)	公允价值	占基金资产净值比例(%)
1	113009192	18浦发银行(CD192)	1,000,000	98,620,000.00	8.44
2	111622101	18渤海银行(CD201)	1,000,000	95,750,000.00	8.24
3	101966669	16兴业债(M1901)	800,000	79,508,000.00	6.95

4	111012060	18国债发行CD060	800,000	76,622,000.00	6.02
5	105400107	14财债MTN002	700,000	70,427,000.00	6.06
6. 报告期内本基金持有的公允价值低于成本的交易情况(本基金报告期内无公允价值低于成本的交易情况)					
序号	证券代码	证券名称	数量(份)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	1460220	债转股27A1	400,000	40,000,000.00	3.44
1	1460347	债转股28A1	400,000	40,000,000.00	3.44

7. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名股指期货投资明细
本基金本报告期末未持有股指期货。

8. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细
本基金本报告期末未持有权证。

9. 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明
(1) 本基金本报告期末未持有股指期货合约。
(2) 本基金本报告期内未进行股指期货交易。

10. 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明
(1) 本基金本报告期末未持有国债期货合约。
(2) 本基金本报告期内未进行国债期货交易。

11. 投资组合报告附注

序号	名称	金额(元)
1	存出保证金	117,989.62
2	应收证券清算款	4,504,746.67
3	应收股利	--
4	应收利息	15,307,906.05

5	应收中收款	5,742,181
6	其他应收款	--
7	待摊费用	--
8	其他	--
9	合计	19,936,382.40

11.6 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细
本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

第十二部分 基金的投资

本基金管理人依照基金契约中投资策略，勤勉尽责的将管理并运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。基金的投资收益并不代表基金未来收益。

投资有风险，投资者在作出投资决策前应当仔细阅读基金的投资说明书。基金业绩数据截至2016年6月30日。

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益标准差④	①-③	②-④
2016.2.4-2016.1.31	1.10%	0.05%	2.54%	0.00%	-1.44%	0.05%

2017.1.1-2017.2.29	416%	0.00%	2.79%	0.00%	2.06%	0.09%
2018.1.1-2018.6.30	15.1%	0.16%	1.38%	0.00%	0.13%	0.16%
自基金合同生效以来至今	760%	0.10%	6.71%	0.00%	0.89%	0.10%

注：①业绩比较基准为2年期定期银行存款利率（税后）。

2、自基金合同生效以来本基金份额净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较
 广发稳安保本混合型证券投资基金份额净值增长率与业绩比较基准收益率的历史走势对比图

第十三部分 基金费用与税收

一、基金费用的种类

1. 基金管理人管理费；
2. 基金托管人的托管费；
3. 《基金合同》生效前与基金相关的信息披露费用；
4. 《基金合同》生效前与基金相关的会计师费、律师费和诉讼费；
5. 基金份额持有人大会费用；
6. 基金的证券交易费用；
7. 基金的银行汇兑费用；
8. 基金份额持有人账户开户费用；
9. 按照国家有关规定和《基金合同》约定，可以在基金财产中列支的其他费用。

二、基金费用计提方法、计提标准和支付方式

1. 基金管理人管理费

本基金的管理费按前一日基金资产净值的1.20%年费率计提。管理费的计算方法如下：

$$H = E \times 1.20\% \div \text{当年天数}$$

H为每日应计提的基金管理费

E为前一日的基金资产净值

若保本周期到期后，本基金不符合保本条件，转型为“广发动态资产配置混合型证券投资基金”，则管理费按前一日基金资产净值的1.20%年费率计提。

基金管理费每日计提，逐日累计至每月月末，按月支付，由基金管理人向基金托管人发送基金管理费划款指令，基金托管人复核后于次月月初3个工作日内从基金财产中一次性支付给基金管理人。若遇法定节假日、公休假等，支付日期顺延。

2. 基金托管人的托管费

本基金的托管费按前一日基金资产净值的0.25%的年费率计提。托管费的计算方法如下：

14) 每日应计提的基金托管费
按前一日基金资产净值
乘以托管费率计提。
托管费按前一日基金资产净值的
0.25%年费率计提。
基金托管费每日计提，逐日累计至每月月末，按月支付，由基金管理人向基金托管人发送基金托管费划款指令，基金托管人复核后于次月首日起 3 个工作日内从基金财产中一次性支取。若遇法定节假日、公休假等，支付日期顺延。上述“基金费用的种类中第 3、4 项费用”，系指有
法规和合同列支的费用，费用支出金额列入当期费用，由基金托管人从基金财产中支付。
下列不属于基金费用的项目
1. 基金管理人和基金托管人因履行或未履行合同义务而导致的费用支出或基金财产的损失；
2. 基金管理人和基金托管人处理与基金业务无关的事项发生的费用；
3. 基金管理人及基金托管人处理与基金业务无关的事项发生的费用；

[illegible]

5. 在“第十二部分 基金业绩”部分,更新了截至2018年6月30日的基金业绩。

6. 根据最新公告,对“第二十五部分 其他披露事项”内容进行了更新。

7. 根据《公开募集证券投资基金信息披露监督管理规定》,在“第一部分 绪言”、“第二部分 释义”、“第八部分 基金份额的申购、赎回与转换”、“第十二部分 基金的投资”、“第十三部分 基金资产的估值”、“第十九部分 基金的信息披露”、“第二十四部分 风险揭示”、“第二十五部分 基金托管协议的内容摘要”部分,对相关内容进行了更新。

广发基金管理有限公司
二〇一八年九月十四

二〇一八年九月十四