

信息披露 Disclosure

证券代码:002027

证券简称:分众传媒

公告编号:2018-052

分众传媒信息技术股份有限公司

【2018】半年度报告摘要

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
Media Management Hong Kong Limited	境外法人	20.94%	3,425,838,777	0	质押 3,425,838,777
珠海横琴股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.27%	497,907,067	479,307,067	质押 479,307,067
Power Star Holdings (Hong Kong Limited)	境外法人	2.77%	406,609,165	0	
Guangy City (HK) Limited	境外法人	2.52%	370,519,026	0	质押 240,000,000
香港中旅国际有限公司	境外法人	2.22%	328,226,411	0	
上海新报股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.18%	319,508,648	319,508,648	质押 319,508,648
珠海横琴创新股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.86%	267,496,263	267,496,263	
天亚	境内自然人	1.77%	259,954,273	0	质押 46,000,000
Guo Hong King Holdings Limited	境外法人	1.68%	247,236,384	0	
宁波横琴股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.62%	238,369,528	238,369,528	

三、经营情况讨论与分析

1. 报告期经营情况简介
 公司是否需要遵守特殊行业的披露要求 否
 1. 2018年上半年中国广告市场回顾
 根据央视市场研究(以下简称“CTR”)媒介资讯数据显示:
 • 2018年上半年中国广告市场增幅明显提升,达到9.3%。
 • 电视、广播媒体的广告刊例花费分别增加9.4%、10.0%。其中,电视的时长增幅与去年同期相比止跌回升,增长1.7%。广播广告时长的降幅较同比略微扩大至1.3%。
 • 电梯电视、电梯海报、影院视频继续保持稳健增长,2018年上半年的广告刊例收入增幅分别为24.5%、26.2%、26.6%。较去年同期均有扩大。
 • 天猫和京东商城也首次进入全媒体广告花费TOP20品牌榜单。
 2. 2018年上半年公司经营业绩回顾
 2018年上半年,公司主营业务稳健发展,公司实现扣除增值税后营业收入71.0亿元,同比增长约26.04%。归属于上市公司股东的净利润33.47亿元,同比增长约32.14%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润28.18亿元,同比增长约33.68%。受报告期内宏观经济及公司自身媒体点位大幅扩充(包括但不限于支付媒体阵地租金及相关维护扩成本)的影响,2018年上半年经营业绩出现现金流净额12.47亿元,较去年同期减少约31.82%。
 截至2018年上半年末,公司总资产为174.55亿元,较年初增加19.00亿元,增幅约12.21%。归属于上市公司股东的净资产为125.03亿元,较本报告期初增加21.30亿元,增幅约20.54%。归属于上市公司股东的每股净资产为0.85元,较年初的每股净资产0.71元上升约20.54%。总资产和净资产以及每股净资产的增长主要受上半年实现33.47亿元净利润,并扣除2018年6月29日利润分配现金分红12.23亿元的影响所致。
 广告传播进入了以用户为中心为核心的品牌时代,线上线下整合传播成为中国数字经济传播的主导趋势。公司的楼宇媒体和影院银幕广告媒体继续牢牢把握线下消费人群的常见生活场景,是驱动公司收入和利润增长的核心动能。
 (1) 2018年上半年公司营业收入为71.0亿元,较去年同期增加14.69亿元,增幅约26.04%。同期中国广告市场整体广告费用增幅为9.3%。
 -楼宇媒体业务为公司主营业务收入的主要来源。2018年上半年,楼宇媒体业务共实现扣除增值税后营业收入57.76亿元,同比增长约30.47%,约占2018年上半年总收入的81.24%。
 楼宇媒体主要包括电梯电视媒体和电梯海报媒体两类。电梯电视媒体受众集中于代表主流消费能力的都市上班族,电梯电视媒体充分渗透了此类受众的碎片化时间,以高清晰

幕、声音结合的方式高频次到达受众,强化了受众对品牌的记忆。电梯海报媒体存在于封闭的电梯空间中,在搭乘电梯的碎片化时间中,受众人群会对广告产生有效记忆。
 截至2018年7月末,公司已形成了覆盖约300多个城市的生活圈媒体网络。其中,自营楼宇媒体在重点点位共约216.7万台,覆盖全国201个城市和地区以及韩国的15个主要城市;可布加盟电梯电视媒体约1.1万台,覆盖全国35个城市和地区,外购合作电梯海报媒体超过17.4万个媒体点位,覆盖143个城市;影院媒体的签约影院超过1900家,合作院线38家,银幕超过12,600块,覆盖全国约300多个城市的观影人群。
 -影院媒体业务共实现扣除增值税后营业收入11.96亿元,同比增长约18.89%,约占2018年上半年总收入的16.82%。
 影院网络搭建的环境,富有视觉冲击力的大银幕和震撼的音响效果带来的影效效果满足了受众的观影体验,吸引受众眼球使其更愿意投入观看广告内容。公司与影院合作的模式为购买影院前广告全部或部分时段的招商权和发布权,购买贴片广告独家或非独家结算权和发布权,或几种方式组合。截至2018年7月末,影院媒体的签约影院超过1900家,合作院线38家,银幕超过12,600块,覆盖全国约300多个城市的观影人群。
 (2) 2018年上半年,公司实现营业收入51.06亿元,较上年同期的约47.00亿元,同比增长约27.84%。2018年上半年实现毛利率约71.81%,较上年同期的约70.80%上涨1.01%。值得关注的是,从2018年二季度开始,公司加强楼宇媒体市场的开发力度,资源点位快速增加,与媒体点位数量密切相关的媒体点位租赁成本、媒体设备折旧、开发维护运营成本的影响在2018年下半年有所体现。
 (3) 2018年上半年实现营业利润40.64亿元,较上年同期增加9.76亿元,增长约31.82%。除毛利率较上年同期上涨1.01%外,对销售费用和管理费用的严格控制,2018年上半年实现营业利润率约57.07%,相较于去年同期的约45.71%上涨2.5%。
 (4) 上半年公司有效所得税率为17.84%,较上年同期的18.02%略微下降。
 (5) 2018年上半年度实现归属于上市公司股东的净利润33.47亿元,较上年同期的25.33亿元上涨31.42%,增幅32.14%。2018年上半年净利润率从2017年同期的约44.90%提升至约47.07%。
 2. 涉及财务报告的相关事项
 (1) 与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
 适用 不适用
 公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。
 (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
 适用 不适用
 公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。
 (3) 与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
 适用 不适用
 公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。
 分众传媒信息技术股份有限公司
 法定代表人:刘杰良
 2018年8月29日

证券代码:000529

证券简称:广弘控股

公告编号:2018-30

广东广弘控股股份有限公司

【2018】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内幕和原因
声明		

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

来自上市公司提名	来自上市公司董事	来自上市公司独立董事	被委托人姓名
陈旭	董事	孙宇	陈宇

非标准审计意见提示

适用 不适用
 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
 适用 不适用
 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	股票代码
股票上市交易所	深圳证券交易所
联系人及联系方式	董事会秘书 证券事务代表
姓名	陈旭
姓名	林德
办公地址	广东省广州市白云区广从公路427号星城广场6楼611室
电话	020-83003988 020-83003995
电子邮箱	info@guanghong.com.cn

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据	是	否
营业收入(元)	3,102,904,046.19	1,905,814,679.10
归属于上市公司股东的净利润(元)	53,330,000.54	30,300,000.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	58,496,481.21	53,008,274.39
经营活动产生的现金流量净额(元)	302,122,162.92	224,000,800.00
基本每股收益(元/股)	0.10	0.09
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.09
加权平均净资产收益率	4.20%	4.42%
总资产(元)	2,146,881,676.02	2,043,028,186.60
归属于上市公司股东净资产(元)	1,287,950,287.89	1,366,997,281.74

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	39,314	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
-------------	--------	-----------------------	---

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
广东广弘控股股份有限公司	境内法人	61.50%	300,689,622	1,410,412	
广东新报发展股份有限公司	境内法人	1.84%	11,348,756	0	
陈广宏	境内自然人	1.18%	6,858,900	0	
陈山	境内非国有法人	1.00%	5,810,651	0	
陈山山今福源投资有限公司	境内非国有法人	0.88%	5,617,259	0	
陈旭	境内非国有法人	0.85%	4,348,752	0	
陈海	境内自然人	0.68%	3,416,804	0	
刘小仙	境内自然人	0.28%	2,248,407	0	
林德	境内自然人	0.27%	2,189,000	0	
陈宇	境内非国有法人	0.26%	2,101,980	2,101,980	

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
 适用 不适用
 公司报告期控股股东未发生变更。
 实际控制人报告期内变更
 适用 不适用
 公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
 公司报告期无优先股股东持股情况表

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
 否
 (一)报告期内整体经营情况
 2018年上半年,公司生产经营面临诸多挑战,教育发行板块面临免费教材循环使用和教辅发行竞争激烈等挑战;而生猪价格在上半年均处于低位运行,行业普遍出现亏损,鸡苗市场行情震荡激烈。面对复杂的经营形势,公司董事会严格遵守《公司法》、《证券法》等有关法律法规,认真履行《公司章程》赋予的各项职责,严格执行股东大会通过的各决议,不断提升公司治理水平和规范运作能力。经营层带领全体员工坚持高质量发展理念,统一思想,主动作为,迎难而上,有序推动各项工作,取得了企业生产经营销售收入、净利润双增长的良好势头。

报告期内,公司实现营业收入11.04亿元,比上年同期增长5.56%;营业利润9561万元,比上年同期增长28.93%;利润总额9583万元,比上年同期增长28.9%;归属于上市公司股东的净利润5867万元,比上年同期增长10.3%。
 (二)报告期内主要工作情况
 1. 抓实转变作风,全面贯彻落实新时代党的建设总要求
 一是切实发挥政治引领作用。牢固树立“四个意识”,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神,习近平同志在广东代表团审议时的重要讲话精神,认真推进落实各项党建重点任务和公司党委本年度工作计划,督促各级党组织落实全面从严治党责任,充分发挥好党组织的战斗堡垒作用,营造了风清气正的政治生态。

二是围绕中心服务大局,严格按照公司章程和相关规定,坚持将“三重一大”事项党组织前置研究、“先党内,后提交”的要求以及党管干部原则落到实处,把权力关进制度的笼子,真正做到用制度管权、用制度管人。坚持将党建工作延伸到基层一线与生产经营进行融合,及时掌握各企业的生产经营动态,协助企业解决项目推进、业务拓展、规范管理中遇到的实际困难,确保生产经营不偏离、较好

促进了党建、经营、管理工作同步提升。
 2. 深调研勇担当,坚持以效益为中心走高质量发展道路
 坚持以效益为中心,在严控风险的基础上主动作为,想方设法拓展业务、做大增量,增强竞争力和盈利能力,走高质量发展道路。
 食品板块紧贴市场,积极调整产品结构,“经营+储备”的冻品贸易经营逐步做大做优,经营品种逐渐丰富,冻品贸易从经营猪副产品到经营冷冻猪、牛、羊、禽类产品,从经营农产品到拓宽进口产品,并逐步由“中小型+散户型”客户结构调整为集中开拓大型客户为主,不断发展新集团客户,冻品收入和利润都得到提升;不断优化经营环境与管理模式,冷库和市场保持100%的出租率,经营质量效益同比稳中有升,冻肉储备任务按计划落实,冷藏服务的品牌输出和管理输出迈出新步伐,成功与广州诚晖冷库达成合作,通过运营管理输出带动经营利润的增长。

教育板块攻坚克难,保持教育发行业务的稳定,积极部署教材发行工作,继续加大市场产品拓展力度,提升教辅市场占有率。62家原联营企业纳入教育书店系统转变为控股企业后主动适应管理新形势,教育书店通过对其派驻执行董事,研究制订新的目标经营管理机制,重新修订评比激励机制和重大事项报备审查等制度,推动控股企业规范经营,稳步发展。
 农牧板块的种禽企业鸡苗销售业务有序开展,通过稳定大客户群,确保每月鸡苗销售量保持在较高的水平;继续推进“公司+基地”经营模式,使合作双方都取得双赢的局面。种猪企业积极应对生猪价格持续走低的市场,改变工作重心,紧紧围绕调整产业结构、优化生产管理、创新一线生产考核、做好售后服务等工作,在外围市场和同行企业大幅亏损的情况下,通过强化“内功”,提高生产效率的同时,有效降低生产经营成本,减少经营亏损。

3. 真抓实干作为,积极推动企业发展各项工作
 一是大力推进外延拓展工作。围绕“绿色食品”主业,打造绿色食品全产业链条,坚持以市场和效益为导向,以遴选冷链、食品、农牧等主业并购、整合项目或标的企业为外延工作重心,考察各类相关企业并进行分析研究,为下一步的发展运作提供基础。
 二是大力推进重点工作计划。成立工作小组,明确责任分工,改进考核方式落实2018年的重点工作,其中,加紧推进总部大楼项目的竣工验收工作,并着手准备总部大楼落成后续相关工作,尽快让项目产生效益;农牧企业种猪生产线扩建项目、广弘食品冻品交易中心部分冷库改造项目有序推进。

2、涉及财务报告的相关事项
 (1) 与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
 适用 不适用
 公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。
 (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
 适用 不适用
 公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。
 (3) 与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
 适用 不适用
 公司全资子公司广东省教育书店有限公司于2017年末完成对其参股的62家联营企业统一增资扩股至持股比例为51%,本报告期公司将增资后的62家企业纳入财务报表合并范围,因此公司合并利润表与上年同期财务报告相比发生重大变化。

广东广弘控股股份有限公司
 董事长:蔡 彪
 二〇一八年八月二十九日

证券代码:000529 证券简称:广弘控股 公告编号:2018-28
 广东广弘控股股份有限公司
 第九届监事会第四次会议决议公告
 本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
 广东广弘控股股份有限公司于2018年8月17日以传真方式、电子文件方式发出第九届董事会第四次会议通知,会议于2018年8月27日在会议室召开。会议应到董事8人,实到7人,陈楚盛董事因公务原因授权委托陈宇召董事代为行使表决权。公司监事、财务负责人列席本次会议,符合《公司法》及《公司章程》的规定。会议由董事长蔡彪先生主持。会议审议通过如下决议:
 一、审议通过公司2018年半年度报告及其摘要的议案。
 表决结果:同意8票、弃权0票、反对0票。
 二、审议通过关于调整本部部分机构设置方案的议案。
 为进一步加强公司党建工作及安全生产工作,结合公司实际情况,对本部部分机构设置调整如下:
 1. 设立安全管理部,与办公室合署办公。
 2. 设立党群部,与人力资源部合署办公。
 3. 设立纪检监察部、审计部,纪检监察部和审计部合署办公。撤销原监察审计部。
 表决结果:同意8票、弃权0票、反对0票。
 特此公告。
 广东广弘控股股份有限公司监事会
 二〇一八年八月二十九日

证券代码:002522

证券简称:浙江众成

公告编号:2018-053

浙江众成包装材料股份有限公司

【2018】半年度报告摘要

2018半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内幕和原因
声明		

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

来自上市公司提名	来自上市公司董事	来自上市公司独立董事	被委托人姓名
陈旭	董事	孙宇	陈宇

非标准审计意见提示
 适用 不适用
 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
 适用 不适用
 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	股票代码
股票上市交易所	深圳证券交易所
联系人及联系方式	董事会秘书 证券事务代表
姓名	许国新
姓名	陈宇
办公地址	浙江省绍兴市越城区迪荡大道1号
电话	0573-8887888 0573-8887885
电子邮箱	zhangcheng@zhangcheng.com.cn

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据	是	否
营业收入(元)	481,082,638.00	307,548,582.38
归属于上市公司股东的净利润(元)	28,388,368.00	41,542,568.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	14,507,188.00	36,401,814.44
经营活动产生的现金流量净额(元)	39,114,427.99	6,791,427.99
基本每股收益(元/股)	0.03	0.05
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.05
加权平均净资产收益率	1.37%	2.02%
总资产(元)	2,045,515,798.00	2,094,229,776.00
归属于上市公司股东净资产(元)	1,781,481,988.02	1,812,122,888.02

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	39,314	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
-------------	--------	-----------------------	---

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
陈旭	境内自然人	43.55%	330,079,000	0	质押 141,000,200
陈宇	境内自然人	7.09%	63,280,250	61,280,247	质押 43,234,000
林德	境内自然人	1.56%	12,221,074	0	
陈宇	境内自然人	0.87%	7,347,107	0	
浙江众成投资有限公司-浙江众成	其他	0.64%	5,762,400	0	
交通银行股份有限公司-农银汇理行业精选混合型证券投资基金	其他	0.64%	5,762,400	0	
陈海	境内自然人	0.44%	4,000,000	0	
陈海	境内自然人	0.34%	3,156,420	0	
丁耀江	境内自然人	0.34%	3,069,114	0	
陈六平	境内自然人	0.29%	2,468,200	0	

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
 适用 不适用
 公司报告期控股股东未发生变更。
 实际控制人报告期内变更
 适用 不适用
 公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
 公司报告期无优先股股东持股情况表

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
 否
 报告期内,面对复杂多变的国内外经济形势和行业竞争环境,公司坚持“高端化、差异化”的竞争策略,实现了上半年度业务持续稳步发展。报告期内,公司实现营业收入48,306.26万元,同比增加17,550.6万元,其中POF热收缩膜业务完成29,487.85万元,同比保持稳定;热塑性弹性体业务完成17,749.39万元,实现了从无到有的突破。报告期内,实现归属于上市公司股东的净利润2,499.89万元,同比下降39.85%。

报告期内,本公司坚持以POF主业为基础,生产上不断提高生产效率,加强内部管理,严格把握和提高产品质量,积极配合市场和客户需求,促进产品结构进一步优化调整,在完成新产品试制任务的同时,同时保持普通膜和交联膜两大主要品种均衡发展。销售上,一方面加强销售人才培养和营销体系建设,另一方面加大对重点市场、高端客户的开拓,面对中美贸易争端,有效利用美国子公司平台,立足美国,辐射北美,有效提升公司产品在北美市场的竞争能力。研发上,为了确保和巩固公司的行业地位,提升核心竞争力和产品质量,加强了对新材料、新产品和新应用领域的研发力度,对强力交叉膜、单向拉伸聚丙烯、易撕热收缩膜等在研项目及时推进,并实现生产销售和研发联动。

随着公司控股子公司众立合成材料所投资建设的热塑性弹性体材料生产项目部分投产,产品质量得到了市场和客户的认可 and 一致好评,但由其目前生产和销售的产品为SBS等基础性普通型产品为主,且

其主要原材料聚乙烯、丁二烯等受原油价格影响同比上涨较快,目前公司热塑性弹性体产品毛利率略微为正,净利润为约-3,000万元。众立合成材料目前正组织加大产品科研开发力度,加快高端特殊牌号SBS、SEBS、SEPS、SEP等高档型高附加值产品的开发应用、中试和销售,力争早日实现量产,为公司贡献盈利。

公司投资建设的“高性能功能性聚丙烯薄膜试制项目”进展顺利,截至目前,并取得了与高性能功能性聚丙烯薄膜相关的发明专利十余项。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明
 适用 不适用
 公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。
 (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明
 适用 不适用
 公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。
 (3) 与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明
 适用 不适用
 公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

浙江众成包装材料股份有限公司
 公告编号:2018-051
 浙江众成包装材料股份有限公司
 第四届董事会第五次会议决议公告
 本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
 一、董事会会议召开情况:
 浙江众成包装材料股份有限公司(以下简称“公司”)第四届董事会第五次会议的会议通知于2018年8月18日以电子邮件、电话、传真、专人送达等方式发出,本次会议于2018年8月28日在公司泰山路厂区办公楼会议室以现场表决的方式召开。本次会议应出席董事7名,实际出席董事7名,公司监事及高级管理人员均列席了会议。会议由董事长陈健先生主持,会议的召集、召开和表决程序符合《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)及《公司章程》的有关规定,合法有效。