

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自半年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到上海证券交易所网站或中国证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 本半年度报告未经审计。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2018年半年度利润分配预案: 本公司2018年上半年度拟不进行利润分配, 也不进行资本公积金转增股本。

二、公司基本情况
2.1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	安通控股	600179
联系人和联系方式			
姓名			
电话			
办公地址			
电子邮箱			

2.2 公司主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币		
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	10,414,570,123.00	-6,690,048,642.94
归属于上市公司股东的净资产	3,230,772,041.02	2,908,803,609.04
本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	438,282,766.04	341,088,752.40
营业收入	4,014,980,301.02	2,569,715,359.02
归属于上市公司股东的净利润	338,108,003.04	228,438,900.30
扣除非经常性损益的净利润	291,607,510.26	222,272,901.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	10,079	8,930
基本每股收益(元/股)	0.023	0.022
稀释每股收益(元/股)	0.023	0.022

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股		
股东名称	股东性质	持股(%)
郭东泽	境内自然人	25.26
郭东圣	境内自然人	18.06
北京君县利投资基金管理中心(有限合伙)	境内非国营法人	5.18
平安信托有限责任公司-平安信托-平安信托(000001)-000001号员工持股计划	境内非国营法人	4.29
君正集团(天津)资产管理有限公司-君正信托-君正信托(000001)-000001号员工持股计划	境内非国营法人	2.73
君正集团(天津)资产管理有限公司-君正信托-君正信托(000001)-000001号员工持股计划	境内非国营法人	1.92
兴业国际信托有限公司-兴业信托-兴业信托(000001)-000001号员工持股计划	境内非国营法人	1.44
前十名股东中包含一致行动的说明		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		

2.4 披露报告期的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□ 适用 √ 不适用

2.5 持股东或实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□ 适用 √ 不适用

三、经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年, 公司管理层按照年初董事会既定的发展战略和经营计划, 持续加大对公司集装箱多式联运的物流网络布局, 在利用多式联运的网络优势和信息平台的基础上, 不断扩展和延伸综合物流服务能力, 大力推进公司海铁联运、铁水联运、公铁联运等多式联运的发展, 同时继续巩固和做大做强海运业务, 提高公司综合服务能力及盈利能力。报告期内, 公司不仅圆满完成各项任务指标, 而且取得了较好的成绩, 经营业绩得到大幅提升。

报告期内, 公司实现营业收入4,614,980,201.82元, 较上年同期增长79.80%, 实现归属于上市公司净利润328,100,903.4元, 较上年同期增长40.01%。

1. 全面迎接铁路, 多式联运进疆延桂: 2018年上半年, 公司继续发挥自身优势, 在公路运输网络不断扩大的基础上, 公司成立了铁路事业部, 铁路和铁路公司, 地方铁路公司的深度合作, 通过公铁联运、陆运和集装箱的对拉及双体集装箱箱场资源的共享, 加速对海铁联运、铁水联运、公铁联运等多式联运的发展布局, 打造全流程的物流网络, 构建多式联运物流服务体系。

2. 布局仓储及多式联运物流基地, 提升服务附加值和客户粘度: 得益于铁路资源对顺丰航空网络的进一步充实, 公司货物全程控制力进一步增强并加速推进在客户端的驻场, 将服务进一步延伸至仓储, 推进, 配送, 运营闭环, 同时公司逐步推进多式联运物流基地项目的发展, 未来将着力打造“公路-水运-铁路-多式联运场站基地”的一站式服务平台生态, 产业链服务附加值及品牌孵化柯有持续提升。

3. 拓展冷链、危化品物流业务: 近年来大众消费品公司承担货运比重不断提升, 同时零售业电商化的趋势对冷库管理提出更高的要求, 小批高, 高频的冷链物流需求将成为未来的主流, 尤其是附加值较高, 对物流时效性要求高的冷冻产品和危化品, 伴随着时效性、安全性较高的冷链物流持续导入, 且上述产品的业务占比将呈逐年上升态势。

4. 完善综合物流信息化平台, 推进信息化建设: 公司利用云技术、物联网、移动互联网、大数据等技术搭建综合物流信息化平台, 与公司全覆盖式的网络平台有机结合, 实现了“线上平台”与“线下网络”高效对接, 相互呼应, 真正实现业务一体化运作, 实现“天网”与“地网”的“天地合”目前, 公司的综合物流信息化平台系统包括电商平台、价格发布、船务管理、集装箱管理、客户电子商务平台、移动平台、集卡平台、司机平台、客户管理、分析管理平台等, 平台之间实现一体化管控, 实现一个数据中心, 多业务发展的模式, 同时实现对整个物流环节的实时监控。

5. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

6. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

7. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

8. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

9. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

10. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

11. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

12. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

13. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

14. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

15. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

16. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

17. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

18. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

19. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

20. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

21. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

22. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

23. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

24. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

25. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

26. 未到期及逾期未兑付公司债情况

□ 适用 √ 不适用

三、经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年, 公司管理层按照年初董事会既定的发展战略和经营计划, 持续加大对公司集装箱多式联运的物流网络布局, 在利用多式联运的网络优势和信息平台的基础上, 不断扩展和延伸综合物流服务能力, 大力推进公司海铁联运、铁水联运、公铁联运等多式联运的发展, 同时继续巩固和做大做强海运业务, 提高公司综合服务能力及盈利能力。报告期内, 公司不仅圆满完成各项任务指标, 而且取得了较好的成绩, 经营业绩得到大幅提升。

报告期内, 公司实现营业收入4,614,980,201.82元, 较上年同期增长79.80%, 实现归属于上市公司净利润328,100,903.4元, 较上年同期增长40.01%。

1. 全面迎接铁路, 多式联运进疆延桂: 2018年上半年, 公司继续发挥自身优势, 在公路运输网络不断扩大的基础上, 公司成立了铁路事业部, 铁路和铁路公司, 地方铁路公司的深度合作, 通过公铁联运、陆运和集装箱的对拉及双体集装箱箱场资源的共享, 加速对海铁联运、铁水联运、公铁联运等多式联运的发展布局, 打造全流程的物流网络, 构建多式联运物流服务体系。

2. 布局仓储及多式联运物流基地, 提升服务附加值和客户粘度: 得益于铁路资源对顺丰航空网络的进一步充实, 公司货物全程控制力进一步增强并加速推进在客户端的驻场, 将服务进一步延伸至仓储, 推进, 配送, 运营闭环, 同时公司逐步推进多式联运物流基地项目的发展, 未来将着力打造“公路-水运-铁路-多式联运场站基地”的一站式服务平台生态, 产业链服务附加值及品牌孵化柯有持续提升。

3. 拓展冷链、危化品物流业务: 近年来大众消费品公司承担货运比重不断提升, 同时零售业电商化的趋势对冷库管理提出更高的要求, 小批高, 高频的冷链物流需求将成为未来的主流, 尤其是附加值较高, 对物流时效性要求高的冷冻产品和危化品, 伴随着时效性、安全性较高的冷链物流持续导入, 且上述产品的业务占比将呈逐年上升态势。

4. 完善综合物流信息化平台, 推进信息化建设: 公司利用云技术、物联网、移动互联网、大数据等技术搭建综合物流信息化平台, 与公司全覆盖式的网络平台有机结合, 实现了“线上平台”与“线下网络”高效对接, 相互呼应, 真正实现业务一体化运作, 实现“天网”与“地网”的“天地合”目前, 公司的综合物流信息化平台系统包括电商平台、价格发布、船务管理、集装箱管理、客户电子商务平台、移动平台、集卡平台、司机平台、客户管理、分析管理平台等, 平台之间实现一体化管控, 实现一个数据中心, 多业务发展的模式, 同时实现对整个物流环节的实时监控。

5. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

6. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

7. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

8. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

9. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

10. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

11. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

12. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

13. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

14. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

15. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

16. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

17. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。

18. 与行业头部企业深度合作: 2018年上半年, 公司与多家头部企业达成战略合作, 包括顺丰、京东、圆通等, 为公司的发展提供了强有力的支持。