

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票简称	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安德利	603031	不适用
联系人及联系方式	董事会秘书			
姓名	姚忠发			
电话	0651-62631368			
办公地址	合肥市蜀山区怀宁路288号置地广场C5302室			
电子邮箱	Andy@adeli.com			

2.2 公司主要财务数据

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,477,337,264.06	1,584,936,939.34	-6.79
归属于上市公司股东的净资产	606,991,571.50	609,619,464.08	-0.10
本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	-2,807,830.94	43,387,670.16	-106.67
营业收入	914,247,890.63	836,168,070.09	9.24
归属于上市公司股东的净利润	11,372,107.42	18,753,534.71	-39.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,468,562.64	17,642,463.36	-46.33
加权平均净资产收益率(%)	1.85	3.17	减少1.32个百分点
基本每股收益(元/股)	0.10	0.17	-41.18
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.17	-41.18

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

公司代码:603031

公司简称:安德利

安徽安德利百货股份有限公司

【2018】半年度报告摘要

截止报告期末股东总数(户)		12,798			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0			
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
陈学高	境内自然人	61.37	57,530,966	56,138,040	30,393,470
佛山森雷股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	7.50	8,400,000	0	2,706,000
傅明	境内自然人	2.10	2,354,800	0	无
姚忠发	境内自然人	1.76	1,966,600	0	无
周明江	境内自然人	0.39	426,400	0	112,000
方春香	境内自然人	0.39	432,800	0	182,000
王成	境内自然人	0.38	430,920	0	430,920
朱海生	境内自然人	0.38	430,520	0	268,800
胡更生	境内自然人	0.26	286,220	0	无
孙建群	境内自然人	0.34	386,420	0	无
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中,佛山森雷股权投资中心(有限合伙)系公司原始大股东,未知其他股东是否存在关联关系,未知是否属于一致行动人。			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用			

- 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表不适用 √不适用
- 2.5 控股股东或实际控制人变更情况不适用 √不适用
- 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况不适用√不适用
- 三 经营情况讨论与分析

公司代码:600415

公司简称:小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司

【2018】半年度报告摘要

截止报告期末股东总数(户)				210,660	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0	
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
义乌市市场发展集团有限公司	国有法人	66.82	3,038,179,362	0	0
中国证金金融股份有限公司	国有法人	4.90	266,688,729	0	0
浙江省财务开发公司	国有法人	2.71	147,466,528	0	0
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.22	66,371,000	0	0
浙江浙报控股集团有限公司	其他	0.97	52,832,768	0	0
博时基金-农业银行-博时中证金融资产管理计划	其他	0.51	27,665,700	0	0
南方达晨基金-农银银行-南方中证金融资产管理计划	其他	0.51	27,665,700	0	0
大成基金-农银银行-大成中证金融资产管理计划	其他	0.51	27,665,700	0	0
富国基金-农银银行-富国中证金融资产管理计划	其他	0.51	27,665,700	0	0
广发基金-农业银行-广发中证金融资产管理计划	其他	0.51	27,665,700	0	0
中欧基金-农业银行-中欧中证金融资产管理计划	其他	0.51	27,665,700	0	0
南方基金-农业银行-南方中证金融资产管理计划	其他	0.51	27,665,700	0	0
工银瑞信基金-农业银行-工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.51	27,665,700	0	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未发生上述股东之间存在关联关系或一致行动人的情况			

- 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表不适用 √不适用
- 2.5 控股股东或实际控制人变更情况不适用 √不适用
- 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况不适用√不适用
- 三 经营情况讨论与分析

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
2016年度第一期公司债	16小001	136411	2016-4-27	2019-4-27	3.80	
2016年度第二期公司债	16小002	136576	2016-7-27	2019-7-27	3.10	

反映发行人偿债能力的指标:
√适用/不适用

资产总额	本报告期末	上年度末
资产总额	48.70	51.61

EBITDA全部利息保障倍数	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA全部利息保障倍数	13.19	16.85

关于逾期归还的说明
□适用/√不适用

- 二 经营情况讨论与分析
- 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,公司实现营业收入18.10亿元,同比减少76.18%,实现归属于母公司股东的净利润12.14亿元,同比增长17.25%。

- (一)聚焦转型升级,市场核心竞争力再巩固
- 1.营销进一步集聚。一是狠抓优质主体招商,上半年新招引经营主体542家,定位商户685个。二是加速壮大软广行业,国际商贸城五区新增用品行业于今年4月正式开业;国际生产资料市场装饰建材(软装)、家用电器、塑料粒子等行业企业入驻,新行业主体规模进一步扩大。三是深化资源要素市场专业化配置改革,深入实施“同类业态集聚”、“停业保权”、“动态划行归市”、“大水缸扩容”等精准措施,盘活商位资源,为引进、培育高成长性行业 and 主体腾挪空间。

- 2.要素进一步提升。一是强化经营主体培训,筹建独立运营控股公司,取得商学院培训资质并提升培训水平。二是创意设计进市场工作取得实质性进展,编制完成《中国小商品城原创设计产品品牌保护细则》。三是推进浙江制造品牌建设功能中心常态化运营,通过举办中国品牌日“品牌季”品牌体验活动、品牌新品发布等业务类别活动,提升中心的服务效果和影响力。

- 3.服务进一步优化。一是加快推进市场服务信息化,按照该平台市场综合服务费用线上统一支付通道正式开通,实现摊位缴费、贸易“证三退三”业务开票等业务的线上操作;客服热线统一收报台试运行,实现小额服务费用微信、支付宝扫码支付;升级智慧管理员APP,关键节点准确率提高至95.19%,开发新岗位信息管理系统,完善市场资源数据。二是深化市场服务“最多跑一次”改革,形成市场业务“最多跑一次”优化建议方案,基本实现商位转让办理等核心业务“最多跑一次”。三是优化市场环境,提升市场的硬件建设水平。四是

新经典文化股份有限公司2018年上半年主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

新经典文化股份有限公司根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第三号—新闻出版》的相关规定,现将2018年上半年主要经营数据公告如下:

单位:万												
销售情况			营业收入			营业成本			毛利率			
去年同期	本期	增长率	去年同期	本期	增长率	去年同期	本期	增长率	去年同期	本期	增长率	
股票市 场发行 业务	84, 828.09	76, 384.00	-0.99	46, 447.55	41, 807.01	-8.69	26, 142.94	21, 772.82	-16.71	42.48	47.53	5.06
数字 图书 业务	—	—	—	419.14	798.68	90.53	137.23	232.32	69.29	67.26	70.91	3.65
零售 图书	—	944.07	—	—	798.76	—	—	336.16	—	—	57.51	—

以上生产经营数据来自公司内部统计,仅为投资者及时了解公司生产经营概况之
 广大投资者理性投资,注意投资风险。
 特此公告。

以上生产经营数据来自公司内部统计,仅为投资者及时了解公司生产经营概况之用,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

新经典文化股份有限公司董事会

2018年8月22日

证券代码:603096 证券简称:新经典 公告编号:2018-032

新经典文化股份有限公司2018半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额、资金到账时间

经中国证券监督管理委员会以证监许可[2017]430号《关于核准新经典文化股份有限公司首次公开发行股票批复》核准,公司向社会各界公开发行人民币普通股(A股)33,360,000股,发行价格为人民币21.55元/股。本次募集资金总额为人民币718,908,000.00元,扣除承销费人民币38,102,124.00元,合计收到募集资金680,805,876.00元。另扣除中介费、信息披露费等其他发行费用人民币16,891,376.00元,实际募集资金净额为人民币663,914,500.00元,用于补充流动资金项目、图书发行平台项目及补充流动资金。

募集资金已于2017年4月20日全部到账,资金到账情况已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具了信会师报字[2017]第Z13409号《验资报告》。上述募集资金存放于经董事会批准设立的募集资金专项账户,实行专户管理。

(二)以前年度已使用金额

时间及金额	金额(元)
1.截至2017年04月30日收到募集资金	680,805,876.00
2.募集资金专户资金余额	—
(1)利息收入扣除手续费净额	1,379,693.65
(2)收到理财收益	11,426,041.71
小计	12,804,735.36
3.募集资金专户资金的减少额	—
(1)募投项目支出	93,688,336.00
(2)支付管理费用及购买理财产品净额	560,000,000.00
(3)支付其他银行费用	16,891,376.00
小计	670,579,712.00
截至2017年12月31日募集资金专户余额	21,636,564.64

(三)本报告期使用金额及当前余额

时间及事项	金额(元)
1.2018年01月1日募集资金专户余额	23,030,869.54
2.2018年01月1日募集资金专户余额	560,000,000.00
3.募集资金专户资金的增加额	115,074.51
(1)利息收入扣除手续费净额	7,614,246.59
(2)收到理财收益	7,729,321.09
小计	15,343,567.68
4.募集资金专户资金的减少额	—
(1)募投项目支出	9,123,662.58
(2)管理费用及购买理财产品净额	560,000,000.00
小计	569,123,662.58
截至2018年06月30日募集资金专户余额	21,636,564.64

二、募集资金管理情况

根据有关法律法规及《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013年修订)》,本公司制定了《新经典文化股份有限公司募集资金管理办法》,对募集资金实行专户存储制度,并对募集资金的存储、使用、管理和监督等方面做出了明确的规定。

公司严格按照《募集资金管理办法》的有关规定存放、使用及募集资金。本公司于2017年4月20日分别与民生证券股份有限公司北京望京支行签订《以下简称“民生银行望京支行”》、招商银行股份有限公司天津分行签订《以下简称“招商银行天津分行”》、工商银行北京市分行及保荐机构东方花旗证券有限公司签订了《募集资金专户存储三方监管协议》(以下简称“三方监管协议”)。该《三方监管协议》与《上市公司日常信息披露事务备忘录》(以下简称“信息披露备忘录”)之《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异。

鉴于公司在工商银行北京市分行(专户账号:0200213529020039723)存放的补充流动资金项目募集资金7000万元人民币已按规定使用完毕,该募集资金专户账户将不再使用。

改革选拔人才,保持战略上的一脉相承。二是输入“新鲜血液”不断激活企业的创新能力,公司上半年聘任了新的总经理,超市公司也引进了总经理,他们分别来自一线的零售行业,在行业内工作20多年,具有丰富的战略和管理能力,对公司的价值观非常认同,为公司下半年及未来的发展奠定了坚实的基础和基础,未来公司要面向全国招徕行业优秀的人才,只有招聘最优秀的人才,才会成为全国最优秀的企业。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。
□适用 √不适用

证券代码:603031 股票简称:安德利 编号:2018-037

安徽安德利百货股份有限公司2018半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好上市公司2018半年度报告披露工作的通知》要求,安徽安德利百货股份有限公司(以下简称“公司”)将2018半年度主要经营数据披露如下:

截至2018年6月30日门店变动情况

报告期内,公司控股地区取得6家购物中心及40家门店共46家门店,主要分布在浙江、巢湖、和县、无为、含山、当涂等县镇及下辖乡镇,营业面积合计19,207.9平方米,其中报告期内关闭门店1家,经营面积1200平方米,新增门店一家,经营面积1319平方米。

2. 2018年上半年主要经营数据

1.报告期内,公司按业态取得的主营业务收入情况如下所示:

分业态	营业收入(元)	营业收入同比增长(%)	毛利额(元)	毛利额同比增长(%)
百货	296,138,487.27	14.03	17,477	-0.01
童装	169,489,461.56	1.07	16,406	-0.06
婴童	946,053,972.26	13.47	16,785	1.52
小计	664,681,511.09	9.87	17,768	0.41

2.报告期内,公司按地区取得的主营业务收入情况如下所示:

地区	营业收入(元)	营业收入同比增长(%)	毛利额(元)	毛利额同比增长(%)
合肥	35,506,848.07	25.94	10,000	0.08
蚌埠	246,341,540.09	0.03	10,441	1.76
马鞍山	138,592,994.15	3.26	16,036	0.66
芜湖	146,251,118.78	-0.21	16,444	-1.49
小计	664,681,511.09	9.87	17,768	0.41

本公告之经营数据未经审计,公司提醒投资者审慎使用该等数据。
特此公告。

安徽安德利百货股份有限公司

2018年8月22日

重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事姓名	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
殷立军	黄建建	因工作原因无法出席	张忠志

- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	小商品城	600415	无
联系人及联系方式	董事会秘书			
姓名	许斌			
电话	0679-85182812			
办公地址	义乌市福田路106号海洋商务楼			
电子邮箱	hxx@xinyu.com.cn			

2.2 公司主要财务数据

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	23,594,676,363.47	23,861,326,924.66	-1.12
归属于上市公司股东的净资产	12,009,196,656.61	11,190,209,453.09	7.32
本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	-268,596,015.26	113,692,030.72	-327.79
营业收入	1,810,600,689.63	7,602,005,086.46	-76.18
归属于上市公司股东的净利润	1,213,904,696.13	1,036,278,762.95	17.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	665,520,497.46	1,026,133,724.41	-35.10
加权平均净资产收益率(%)	10.33	9.72	增加0.61个百分点
基本每股收益(元/股)	0.22	0.19	16.79
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.19	16.79

2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

公司代码:603096

公司简称:新经典

新经典文化股份有限公司

【2018】半年度报告摘要

- 报告期内,公司非自有版权图书发行业务实现营业收入5,688.33万元,较去年同期下降15.30%,主要为去年同期热销的《人民的名义》销量大幅下滑所致。
- 3.图书分销业务
- 截至2018年6月30日,公司图书分销业务(仅保留成都分销公司,报告期内实现营业收入1,966.87万元,受去年下半年剥离山西及广州两家分销公司业务影响,公司图书分销业务收入较去年同期下降70.15%。
- 4.数字图书
- 公司数字图书授权业务继续保持良好的增长态势。报告期内,数字图书实现营业收入798.58万元,同比增长90.53%。
- 5.PAGEONE零售业务
- 新经典于2017年10月完成对Pageone的收购交割后,有序开展新店开业筹备和老店改造等工作。在2018年上半年,Pageone多次举办展览、音乐会、读书沙龙等文化活动,将优质内容以多样化的方式传递给消费者,目前已成为北京市具有较高知名度和影响力的书店。
- 报告期内,Pageone实现营业收入788.76万元,占比营收1.82%。
- 6.影视剧相关业务
- 报告期内,公司影视剧策划业务未发生重大改变,公司按计划在尽可能降低风险的前提下稳健开展工作。目前正在剧本筹划阶段的影视剧主要有《人生》《敦煌》《阴阳师》等。
- 3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。
□适用 √不适用

证券代码:603096 证券简称:新经典 公告编号:2018-029

新经典文化股份有限公司第二届董事会第十三次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况