

## 河北养元智汇饮品股份有限公司

## [2018]半年度报告摘要

公司代码:603156

公司简称:养元饮品

公告编号:2018-037

河北养元智汇饮品有限公司  
2018年半年度经营数据公告

本公司董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.重要提示

本公司半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到上海证券交易所网站等指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

4.本公司年度报告未经审计。

5.经董事会审议的报告期利润分配或公积金转增股本预案

无

二、公司基本情况

2.1公司简介

公司股票简称	股票代码	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
养元饮品	603156	上海证券交易所	养元饮品	603156	不适用

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十一号-酒类》的相关规定，现将河北养元智汇饮品股份有限公司（以下简称“公司”）2018年上半年主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司2018年上半年主要经营情况

1.按销售渠道分类情况:

单位:万元 币种:人民币

渠道类型	2018年1-6月销售收入	2017年1-6月销售收入	增减变动幅度(%)
经销商	404,422.84	359,799.18	12.46%
直销	11,662.24	6,742.00	72.13%
合计	416,228.08	366,539.18	13.56%

说明：公司直销模式销售收入同比增长21.23%，主要是因为直销模式下的电商销售渠道增长迅速，电商销售收入由原来的2,058万元增长到6,691万元。

2.按区域分类情况:

单位:万元 币种:人民币

区域名称	2018年1-6月销售收入	2017年1-6月销售收入	增减变动幅度(%)
华中华区	119,402.02	107,897.33	10.66%
华东区	126,129.22	111,912.26	12.80%
西南区	74,419.17	59,994.24	24.27%
华北区	65,051.67	60,193.76	8.07%
东北区	12,394.03	9,973.77	23.56%
华南区	11,213.24	10,220.81	9.71%
西北区	7,688.70	6,556.49	17.29%
合计	416,228.08	366,539.18	13.56%

说明：公司直销模式销售收入同比增长21.23%，主要是因为直销模式下的电商销售渠道增长迅速，电商销售收入由原来的2,058万元增长到6,691万元。

3.按区域分类情况:

单位:万元 币种:人民币

区域名称	2018年1-6月销售收入	2017年1-6月销售收入	增减变动幅度(%)
华中华区	119,402.02	107,897.33	10.66%
华东区	126,129.22	111,912.26	12.80%
西南区	74,419.17	59,994.24	24.27%
华北区	65,051.67	60,193.76	8.07%
东北区	12,394.03	9,973.77	23.56%
华南区	11,213.24	10,220.81	9.71%
西北区	7,688.70	6,556.49	17.29%
合计	416,228.08	366,539.18	13.56%

说明：公司直销模式销售收入同比增长21.23%，主要是因为直销模式下的电商销售渠道增长迅速，电商销售收入由原来的2,058万元增长到6,691万元。

4.按区域分类情况:

单位:万元 币种:人民币

区域名称	2018年1-6月销售收入	2017年1-6月销售收入	增减变动幅度(%)
华中华区	119,402.02	107,897.33	10.66%
华东区	126,129.22	111,912.26	12.80%
西南区	74,419.17	59,994.24	24.27%
华北区	65,051.67	60,193.76	8.07%
东北区	12,394.03	9,973.77	23.56%
华南区	11,213.24	10,220.81	9.71%
西北区	7,688.70	6,556.49	17.29%
合计	416,228.08	366,539.18	13.56%

说明：公司直销模式销售收入同比增长21.23%，主要是因为直销模式下的电商销售渠道增长迅速，电商销售收入由原来的2,058万元增长到6,691万元。

5.按区域分类情况:

单位:万元 币种:人民币

区域名称	2018年1-6月销售收入	2017年1-6月销售收入	增减变动幅度(%)
华中华区	119,402.02	107,897.33	10.66%
华东区	126,129.22	111,912.26	12.80%
西南区	74,419.17	59,994.24	24.27%
华北区	65,051.67	60,193.76	8.07%
东北区	12,394.03	9,973.77	23.56%
华南区	11,213.24	10,220.81	9.71%
西北区	7,688.70	6,556.49	17.29%
合计	416,228.08	366,539.18	13.56%

说明：公司直销模式销售收入同比增长21.23%，主要是因为直销模式下的电商销售渠道增长迅速，电商销售收入由原来的2,058万元增长到6,691万元。

6.按区域分类情况:

单位:万元 币种:人民币

区域名称	2018年1-6月销售收入	2017年1-6月销售收入	增减变动幅度(%)
华中华区	119,402.02	107,897.33	10.66%
华东区	126,129.22	111,912.26	12.80%
西南区	74,419.17	59,994.24	24.27%
华北区	65,051.67	60,193.76	8.07%
东北区	12,394.03	9,973.77	23.56%
华南区	11,213.24	10,220.81	9.71%
西北区	7,688.70	6,556.49	17.29%
合计	416,228.08	366,539.18	13.56%

说明：公司直销模式销售收入同比增长21.23%，主要是因为直销模式下的电商销售渠道增长迅速，电商销售收入由原来的2,058万元增长到6,691万元。

7.按区域分类情况:

单位:万元 币种:人民币

区域名称	2018年1-6月销售收入	2017年1-6月销售收入	增减变动幅度(%)
华中华区	119,402.02	107,897.33	10.66%
华东区	126,129.22	111,912.26	12.80%
西南区	74,419.17	59,994.24	24.27%
华北区	65,051.67	60,193.76	8.07%
东北区	12,394.03	9,973.77	23.56%
华南区	11,213.24	10,220.81	9.71%
西北区	7,688.70	6,556.49	17.29%
合计	416,228.08	366,539.18	13.56%

说明：公司直销模式销售收入同比增长21.23%，主要是因为直销模式下的电商销售渠道增长迅速，电商销售收入由原来的2,058万元增长到6,691万元。

8.按区域分类情况:

单位:万元 币种:人民币

区域名称	2018年1-6月销售收入	2017年1-6月销售收入	增减变动幅度(%)
华中华区	119,402.02	107,897.33	10.66%
华东区	126,129.22	111,912.26	12.80%
西南区	74,419.17	59,994.24	24.27%
华北区	65,051.67	60,193.76	8.07%
东北区	12,394.03	9,973.77	23.56%
华南区	11,213.24	10,220.81	9.71%
西北区	7,688.70</		