

一、重要提示  
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员声明

姓名	职务	内容和原因
声明		

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

□ 适用 □ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 □ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以709,104,615为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	顺灏股份	股票代码	002565
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈洁娟	魏小刚	
办公地址	上海市普陀区真陈路200号	上海市普陀区真陈路200号	
电话	021-66278702	021-66278702	
电子邮箱	chenjemin@shunhaostock.com	gongxiaoqiang@shunhaostock.com	

2. 主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 □ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	924,549,831.43	838,056,447.97	101.19%
归属于上市公司股东的净利润(元)	45,390,624.99	16,812,700.85	169.98%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	18,459,234.13	44,286,813.63	-58.32%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-124,151,720.36	-68,932,618.25	-80.11%
基本每股收益(元/股)	0.07	0.02	250.00%
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.02	250.00%
加权平均净资产收益率	1.93%	0.79%	1.14%
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年同期末增减	
总资产(元)	3,948,271,989.56	3,034,796,316.56	3.04%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,433,208,359.56	2,272,162,920.19	7.09%

3. 公司股东数量及持股情况

	报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	报告期末股东总股本(如有)
	24,999	0	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	质押或冻结情况
顺灏投资有限公司	境外法人	23.61%	167,422,500	0 质押
王丹	境外自然人	15.30%	108,483,976	0 质押
张少怀	境外自然人	4.91%	34,796,924	0 质押
上海天戈投资管理有限公司	其他	2.59%	18,362,723	0 质押
任宝根	境内自然人	2.45%	17,396,044	0 质押
吴望填	境内自然人	1.65%	11,674,133	0 质押
谢就城	境内自然人	1.02%	7,212,206	7,212,206 质押
洪润金	境内自然人	1.02%	7,212,206	7,212,206 质押
陈永华	境内自然人	1.02%	7,212,206	7,212,206 质押
王丹及其一致行动人	境内自然人	100.00%	1,000,000	王丹先生持有公司控股股东顺灏投资有限公司100%股权,其余前10名股东之间,未知是否存在关联关系或一致行动关系。
公司股东情况说明	不适用			特此公告。

4. 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 □ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 □ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5. 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况

□ 适用 □ 不适用

公司报告期优先股股东未持股情况。

6. 公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或逾期未能全额兑付的公司债券

否

7. 经营情况讨论与分析

1. 报告期经营情况简要分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

8. 2018年上半年,随着“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念下改革的深化和发展的转轨,消费品行业回暖复苏,下游烟酒渠道库存存在降压,终端市场需求相对稳定,特别是中高档烟酒对行业产能的增加加大,在公司董事会的领导下,公司着力推进“升级、整合、拓展”的发展战略,坚持内生与外延发展的方针,在终端管理的基础上,充分发掘自身的产业链优势,稳固现有的烟酒业务,重点发展新烟酒(包括加热不燃烧烟酒产品)业务,积极打造新型烟草制品研发、制造、销售、渠道、品牌等领域的产业链的布局与经营,持续推动烟酒业务有机肥、终端修复治理、现代生态农业等有机农业领域的发展,通过大力引进新材料项目的发展,全面加强产品市场的开拓和推广,进一步开发国际市场,客户的服务满意度显著改善,保持了2018年上半年产品经营及稳定的稳健发展。

报告期内,公司实现营业收入9.24亿元,归属于母公司的净利润9.45亿元。截至2018年6月30日,公司总资产为39.48亿元,归属于母公司净资产24.33亿元,资产负债率34.57%。

在强烟集团合作的基础上,公司不遗余力对上岸福建、湖北、广东等各大烟酒纸制品、复膜纸、烟膜纸、烟膜纸等环保型包装材料在终端市场的布局和深耕,在终端管理上,充分依托公司的精细化管理,严格按照烟酒渠道的布点和终端加码力度,积极组织产品审核和客户服务,持续加强终端客户对公司的服务满意度,并保持了2018年上半年产品经营及稳定的稳健发展。

在强烟集团合作的基础上,公司着力推进对烟酒纸制品的布局,在终端管理上,充分依托公司的精细化管理,严格按照烟酒渠道的布点和终端加码力度,积极组织产品审核和客户服务,持续加强终端客户对公司的服务满意度,并保持了2018年上半年产品经营及稳定的稳健发展。

在强烟集团合作的基础上,公司着力推进对烟酒纸制品的布局,在终端管理上,充分依托公司的精细化管理,严格按照