

6月份上市公司回购股份增多

□本报记者 董涿

6月19日晚,华业资本、兴业矿业、旷达科技、康旗股份等4家上市公司发布股份回购预案,6月以来,发布股份回购预案的上市公司达到14家,基本都是溢价收购。此外,超70家上市公司在6月份实施了回购方案,回购力度普遍较大。业内人士称,股份回购往往传递出股价被低估的信号。

溢价回购多

华业资本公告显示,公司计划以自有资金,回购不低于人民币5亿元、不超过人民币10亿元股份,回购价格不超过人民币10元/股。截至6月19日收盘,公司股价为6.6元/股。同日,公司发布股东增持计划,公司部分股东拟在公告日披露起6个月内,增持不低于1%且不超过2%的股份。

兴业矿业则拟以自有资金,回购不超过3.4亿元公司股份,回购价格不超过8.5元/股。若全额回购,约占公司总股本的2.14%。停牌前股价收报7.21元/股。

Wind数据显示,6月以来,14家上市公司发布股份回购预案,拟回购家数相比2018年以来的其他月份,明显增多。值得注意的是,上述发布股份回购的上市公司基本为溢价收购。部分上市回购价与当前股价相比,存在近一倍的价差。以证通电子为例,公司6月14日晚公告,拟不超过14元/股的价格,回购不低于人民币5000万元、不超过人民币3亿元股份。截至6月19日收盘,公司股价收报8.01元/股。

雷科防务也称,公司拟使用自有资金以集

中竞价交易方式回购公司股份,回购总金额为人民币1-3亿元,回购价格不超过9元/股,资金来源为自有资金,回购股份将依法予以注销并相应减少公司注册资本,并提升每股收益水平。截至6月19日收盘,公司股价仅为4.77元/股。

回购原因方面,除常见的注销减少注册资本、增加每股收益、用于股权激励计划、员工持股计划外,增加二级市场活跃度成为重要原因之一。以宝通科技为例,公司表示,拟以不超过人民币15元/股的价格,用自筹资金,回购不超过人民币3亿元且不低于1亿元股份。回购期内公司将择机买入股票,在一定程度上增强公司股票二级市场的交易活跃度,增强公众投资者的信心,有利于维护公司全体股东的利益。

□本报记者 崔小粟

6月19日晚,沪深两市多家上市公司公告了其重要股东增持公司股份。

山鹰纸业公告称,公司控股股东泰盛实业计划未来12个月内,累计出资不低于2亿元,且不超过10亿元增持公司股份。

华业资本公告称,公司控股股东华业发展、股东玖威医疗等、部分董事及高管均披露增持计划。其中,华业发展拟增持公司1%至2%股权;玖威医疗、满垚医疗、禄垚医疗拟增持公司1%至2%股权;公司部分董事及高管拟斥资1000万元至5000万元增持。

实施力度大

除了上述14家新发布股份回购预案的公司外,据中国证券报记者不完全统计,超70家上市公司公告在6月份实施了股份回购计划。劲嘉股份6月19日晚公告,6月19日,公司以集中竞价方式实施回购股份,回购股份数量为302万股,占公司目前总股本0.202%,最高成交价为7.9元/股,最低成交价为7.7元/股。截至目前,公司已累计回购1387万股,成交金额为1.142亿元。

从公告看,6月以来上市公司回购力度普遍较大,不少上市公司发布《关于回购股份比例达到总股本1%》的公告。以长荣股份为例,

公司于6月11日首次实施了回购股份,截至6月15日,公司以集中竞价的方式实施回购股份514.88万股,占公司总股本的1.1878%,支付总金额5939.44万元。

实际回购价格方面,部分公司实际成交价格远低于回购预案价格。以海伦哲为例,公司公告称,截至6月15日,公司累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份1078.72万股,总金额为人民币6130.77万元,累计回购股份占公司总股本的比例为1.04%。最高成交价为6元/股,最低成交价为4.88元/股。此前的预案公告显示,公司曾计划以不超过9元/股的价格,回购3000万元-1亿元的股份。

多家上市公司启动“增持模式”

宇顺电子公告称,控股股东中植融云的一致行动人中植产投6月14日至15日期间通过竞价交易增持了403.76万股,占公司总股本的1.44%。本次增持后,公司控股股东中植融云及其一致行动人合计持有20.38%公司股份。

国风塑业公告称,公司控股股东合肥产投集团6月1日至19日增持公司股份519.03万股,占总股本的0.70%,平均价格3.05元/股。合肥产投集团未来将择机继续增持不低于600万股,不超过3540万股(含本次增持股份数量),增持价格不超过4.5元/股。

三棵树公告称,控股股东洪杰于19日增持了公司股份52.65万股,占公司总股本的

0.40%,成交均价51.82元。洪杰计划自本公告披露之日起6个月内增持不超过公司总股本的2%(含19日已增持股份),增持金额(含19日已增持股份)累计不少于3000万元,不多于1亿元。本次增持计划未设定价格区间,将根据公司股票价格波动情况及资本市场整体趋势,逐步实施增持计划。

中储股份公告称,控股股东中储集团今日增持573.28万股,约占总股本0.26%。增持后,中储集团及其一致行动人合计持有公司约44%股权。另外,中储集团拟在未来6个月内继续增持,累计增持比例不超总股本2%(含本次已增持股份)。

小米推迟A股CDR发行 港股上市照常推进

□本报记者 杨洁

原定于6月19日上午有望创下12天过会记录的小米CDR项目决定推迟发行,小米“CDR+H”两地同步上市将变更为“先港股上市再回A股发行CDR”的路径。按照证监会有关创新企业境内发行存托凭证试点的门槛要求,小米在香港上市后若市值达到2000亿元人民币以上,仍满足发行CDR回归A股的条件。

暂缓CDR

小米CDR发行上市只差过会“临门一脚”却忽然改了心意。6月15日晚间,证监会发布消息称,小米发行中国存托凭证(CDR)将于6月19日召开的2018年第88次发行审核委员会工作会议中审核。不过,6月19日早间,“小米公司

发言人”微博发出消息:“公司经过反复慎重研究,决定分步实施在香港和境内的上市计划,即先在香港上市之后,再择机通过发行CDR的方式在境内上市。为此,公司将向中国证券监督管理委员会发起申请,推迟召开发审委会议审核公司的CDR发行申请。”

对此,证监会官网刊发公告表示,尊重小米集团的选择,取消第十七届发审委2018年第88次发审委会议对该公司发行申报文件的审核。

受此消息影响,小米概念股19日股价大跌。wind统计数据 displays,小米产业链60只成分股除7只停牌以外,其余53只股票全部下跌,二十多只股票跌停。

接近小米和证监会的人士均表示,CDR作为一项创新举措市场关注度高、影响大,且小米CDR作为国内首单试点,每一个环节都具有很

强示范意义,本来就有较多细节需要斟酌,加之考虑到受中美贸易摩擦等因素影响近期A股市场不确定性较高,为了发行更有质量,故暂缓审核进程。

港股上市渐近

虽然小米在A股发行CDR项目暂缓,但小米在港股申请上市照常推进,仍将冲刺港交所上市制度改革后“同股不同权”第一股。接近小米上市的中介人士表示,小米已经通过联交所上市聆讯,并确定了基石投资者,按照港交所上市流程,最快7月初可正式挂牌。

6月18日,小米港股上市的基石投资者名单确认,包括中银资管、农银资管、工银资管、建银资管、交银资管、光大资管、保利和上海城投在内的中资机构包揽了基石份额。

“6·18”进入收尾阶段 线下流量和品质消费成亮点

□本报记者 常佳瑞

史上时间最长的“6·18”促销季进入了收尾阶段,多家电商公司也在6月18日凌晨公布了“6·18”促销季的销售战报。数据显示,今年“6·18”整体的销售额增速正在放缓,消费者面对促销日趋理性。随着消费升级,线下购物、跨境购物、生鲜购买、高档家电等品质消费成为本届“6·18”的新亮点。

整体增速减缓

此次天猫、苏宁和京东三大平台的“6·18”大促时间均为5月25日至6月20日,为期27天,是史上最长的“6·18”大促活动,其中6月18日为活动的顶峰。从各大电商公布的数据来看,整体销售额增速有所下滑。

京东全球年中购物节从2018年6月1日0点到6月18日24点,累计下单金额达1592亿元,去年同期这一金额为1199亿元,增长约32.8%;今年的出库订单金额同比增长超过37%。苏宁易购

购双线融合发力,6月18日0时至18时,全渠道销售额同比增长121%。截至6月13日,天猫线上成交额已超去年“6·18”整体18天的业绩。

中信证券分析师指出,增速下滑是由于自2017年“双11”后电商加大“造节”力度,消费力在平日有较大释放;而消费者也更趋理性,价格敏感度、囤货意愿减弱,纯电商大促商品销售拉动效应趋势性减弱。

天猫平台营运事业部总经理刘博表示,今年天猫“6·18”有两大特点:一是新零售全面爆发;二是峰值成常态,把单点爆发化为高增长且可持续的成交。“今年‘6·18’是天猫的一个拐点,传统电商和大促已成往事。”

线下流量和品质消费提升

今年“6·18”的一大亮点是线下参与度继续提升。从天猫的数据来看,6月16日,深圳福田COCO Park和上海中山公园龙之梦购物广场分别吸引了20万人和16万人“逛街”。超市大润

发也首次参与天猫“6·18”,6月11日,大润发宣布全国100家门店率先完成新零售改造,用手机淘宝就可以买到大润发的商品,并实现1小时内送达,带动大润发门店线下客流量环比上周增长三成。截至6月16日下午14点,天猫“6·18”带动线下消费同比增长45%。

苏宁易购则依托5000家互联网门店吸引流量。今年“6·18”,苏宁智慧零售业态销售总额同比增长30%,订单总量同比增长24%。正值世界杯期间,苏宁易购门店用1500余场“门店看球吧”为球迷提供场景服务。截至6月18日18:00,16座城市的苏宁小店共接到15万单配送需求,深夜售出的世界杯套餐已超过16万份。

京东新通路的“6·18”终榜战报显示,今年6月16日至18日连续三天的单日销售额均超过2016年全年;6月1日至18日的累计销售额则是2017年同期的1300%,订单量是去年同期的362%,京东掌柜宝的客单价翻了3倍多。

另一亮点是品质化消费,生鲜商品和高端

商品在今年的“6·18”热销。天猫数据显示,“6·18”期间,售出超过1.3亿只粽子,超过2000万枚咸鸭蛋,5000万罐啤酒与超过1亿只小龙虾;低温奶同比增速高达300%。天猫国际的数据显示,6月12日进口日当天,天猫国际成交额同比增长12%。跨境电商中包含奢侈品大牌、潮牌在内服饰箱包品类增速超400%,美妆、保健品、食品、数码家电等品类均实现100%以上增长,美容仪、宠物食品等细分品类涨幅高达500%。

京东统计6月1日至17日累计扫地机器人销量同比增长200%,洗碗机销量同比增长300%,美容器销售额同比增长300%,4K超高清+60英寸以上电视销售额同比增长250%。从苏宁易购数据显示,颜值、懒人、母婴、生鲜等消费较高增长。

天风证券分析师指出,今年“6·18”中,消费者更加关注能够节省时间提高生活质量的智能家居产品,更加关注护肤产品、化妆品到美容仪的美容产品。未来,代表升级的消费品细分行业及服务行业将成为长期最重要的主线。

北燃蓝天:LNG市场前景广阔 发力贸易业务

□本报记者 欧阳春香

近日,北燃蓝天完成收购中石油京唐29%的股权。北燃蓝天非执行董事兼董事会联席主席支晓晖接受中国证券报记者专访时表示,北燃蓝天收购完成后,将取得LNG码头的窗口期使用权。未来LNG市场前景广阔,北燃蓝天作为北京燃气集团海外投融资平台,将在LNG贸易等业务发力。

构建大燃气板块

中国证券报记者:能否介绍一下北燃蓝天大股东北京燃气集团的情况,以及北燃蓝天在集团的定位?

支晓晖:北京燃气是北控集团的全资子公司,是一家拥有60年历史的国有企业,是北京市天然气项目投资、建设、运营、服务的主体单位,全市95%以上的气量都是由北京燃气供应。2017年,在北京市的天然供气供应量达到154亿立方米,用户总数达到603万。2017年,企业资产总额为613亿元,收入总额为346亿元,利润总额为35.97亿元,纳税额为5.7亿元。

2016年1月,北京燃气收购了港股上市公司蓝天威力,并成为其第一大股东。后蓝天威力改

名北燃蓝天,成为北京燃气的海外投融资平台。

中国证券报记者:北控集团旗下有中国燃气、北京燃气集团、北燃蓝天,这几大燃气板块的关系如何?

支晓晖:之前资本市场人士也经常问,北控集团旗下这么多家公司做燃气,是否存在同业竞争、定位不清的问题。其实,这种担心是没有必要的。国家正在大力发展可再生能源、天然气、核能等清洁能源,天然气的潜在市场具有“超大规模性”。未来,在中国的各个城市,特别是三、四线城市,天然气的市场潜力非常大,不是哪个上市公司单独就可以全部覆盖的。

我认为,北控集团的燃气板块,是一个大燃气板块的概念,应该是三家并存的,既有国企,又有上市公司和外资企业。北控集团可以不同的身份去参与市场竞争。譬如,看重国企身份的地区,可以由北京燃气集团去合作;对于要求比较灵活的区域,可以由上市公司去合作。不同企业能够发挥各自优势,通过加强北控集团内部的战略协同,共同做大做强北控集团的燃气板块。

中国证券报记者:近日,公司完成收购中石油京唐29%的股权,请介绍一下该公司基本情况,收购后对公司的影响?

支晓晖:中石油京唐由中石油持股51%,北控持股29%。公司主要业务是为LNG船舶提供码头设施,负责LNG的接卸、仓储以及装车服务等。旗下曹妃甸LNG接收站码头是华北地区4个已投产LNG接收站之一,是华北地区及北京市调峰保供的重要供气气源。收购中石油京唐后,北燃蓝天的气源保障水平会得到大幅地提升,可以满足公司快速发展的资源需求。同时,北京燃气集团对北燃蓝天的持股比例也从原来的29%增长到42%。

多措施保障LNG供应

中国证券报记者:去年天然气短缺造成LNG价格大涨,今年以来整个LNG市场情况如何?

支晓晖:国内LNG市场延续了去年“淡季不淡”的需求趋势,LNG的市场价格一直处于高位运行。LNG价格是和布伦特原油挂钩的,今年原油价格一直处于高位,而且整个东亚地区LNG需求量较大。目前,现货价接近10美元/百万英热单位,预计今冬明春,LNG的价格还会有较大幅度的上涨。

中国证券报记者:为了避免今年出现天然气短缺的情况,北京燃气集团做了哪些工作?

支晓晖:北京燃气从春节后,就在与中石油沟通今年的供气合同,确认全年,以及今冬明春采暖季的气量需求,提前落实资源。

根据国家发改委下发的《关于加快储气设施建设和完善储气调峰辅助服务市场机制的意见》,到2020年,城镇燃气企业要形成不低于其年用气量5%的储气能力。北京燃气集团未来将在天津南港工业区建设一座LNG接收站,包括码头、泊位、10座20万方罐容的LNG储罐,并配套建设接收站至北京市的天然气管线。同时,LNG码头的建设,也意味着北京燃气在LNG进口方面将取得主动权,未来也将在LNG贸易上与北燃蓝天开展更多的合作。

中国证券报记者:过去几年公司不断在收购资产,收购后的资产融合和业务利润情况如何?公司未来并购方面有哪些打算?

支晓晖:2017年,北燃蓝天收购了位于吉林、山西运城和永济的城市燃气项目。新收购的项目盈利贡献达1亿元,同时对集团整体销气量均带来了可观的贡献。

未来,集团将持续关注具有注入上市公司潜质的优质项目,以契合公司整体发展战略,围绕液化天然气全产业链的定位,提升企业的整体竞争力及盈利能力。

乐金健康控制权或生变 比亚迪创始人吕向阳或入主

乐金健康6月19日晚发布公告称,公司实际控制人金道明拟转让4080万股(占总股本的5.07%)给吕向阳或其控制的公司,转让价为7元/股,交易金额2.856亿元。金道明并拟委托12278万股股份(占比15.26%)的表决权给吕向阳方。

乐金健康表示,该事项可能涉及公司控制权变动,公司股票6月19日起停牌。

值得一提的是,吕向阳是比亚迪的创始人之一,也是融捷集团实控人。乐金健康于6月1日晚间发布公告表示,融捷集团于1月26日至6月7日增持乐金健康无限售条件流通股4551万股,占乐金健康总股份的5.66%。(张兴旺)

华西能源拟37.62亿元 收购唐山境界57%的股权

华西能源6月19日晚公告称,公司拟发行股份并配套募集资金收购唐山境界实业有限公司(简称“唐山境界”)57%的股权。公司与唐山境界相关股东方签署了《收购唐山境界实业有限公司部分股权之意向协议》。公司股票6月19日下午开市起停牌,预计停牌时间不超过1个月。

公告显示,本次股权转让唐山境界全部股东权益的初评的评估值为不超过66亿元,公司57%的股权的评估值为不超过37.62亿元。唐山境界是一家从事环保型清洁能源研发、生产及销售的公司,主营业务甲醇制稳定轻烃、均四甲苯混合液、LPG业务及上述产品的深加工。

华西能源表示,本次股权收购为公司转型升级、持续拓展投资运营业务,增强公司投资运营能力的重大举措,与公司“发展环保和清洁能源”的战略方向契合。如此次交易能达成预期,将对公司提升主营业务、经营业绩等产生积极的促进作用。(于蒙蒙)

天龙集团

起诉子公司追讨欠款

天龙集团6月19日晚公告称,截至2018年5月31日,公司控股子公司福建三惠尚未归还天龙集团借款本金1500万元及利息,经多次催讨,福建三惠仍未履行还款义务。福建三惠的行为已构成违约,天龙集团向法院提起诉讼,请求法院依法判决。

公告显示,天龙集团持有福建三惠60%的股权。2014年10月22日,福建三惠向天龙集团借款1600万元,利息按银行同期贷款利率计算。上述借款已于2017年12月31日到期。因福建三惠被撤销环保备案,无法合规组织日常生产,其继续存续将会对股东权益造成损害,公司董事会已于2018年6月4日决议解散福建三惠。为保障公司财产,维护上市公司及全体股东合法权益,公司提起了本次诉讼。

一同被起诉的还有福建三惠原实控人陈剑华。天龙集团表示,2014年5月19日,公司与陈剑华、福建三惠签订了《广东天龙油墨集团股份有限公司与陈剑华关于三惠(福建)工贸有限公司之合作协议》(简称《合作协议》),将其所持有的福建三惠60%股权转让给天龙集团。根据约定,陈剑华确保福建三惠经审计的净利润2017年达到300万元,如不能达到上述指标的,则由陈剑华在审计结果确认后30日内以现金方式向福建三惠补足。根据天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)于2018年4月25日出具的审计报告,福建三惠2017年度净利润为-284.39万元。因此,陈剑华应向福建三惠支付业绩承诺补偿款584.39万元。但截至提起诉讼日,陈剑华尚未向福建三惠支付该笔款项。

天龙集团称,根据约定,天龙集团或陈剑华不履行或延期履行协议第五条所约定事项的,违约方向守约方支付违约金96万元。由于陈剑华未及时履行《合作协议》约定的义务,该行为已构成违约。天龙集团向法院提起诉讼,请求法院依法判决。(于蒙蒙)

电子城WeWork

深挖“共享经济”红利

6月19日,电子城·WeWork全球社区宣布落地北京。两家公司均是“联想系”被投资企业,该社区将努力成为海内外企业办公、中国共享办公的首选地。

电子城集团总裁魏晓青强调,引入WeWork,电子城有望在因地制宜的基础上升级对现有物业的管理水平,推动电子城整合现有客户资源,进一步与WeWork的全球资源进行全面、系统地对接,优化电子城全球化的客户生态体系。

弘毅投资董事长赵令欢表示,未来,联想和弘毅将继续不遗余力地为实体经济提供增值服务、支持企业发展,推动双方在城市空间更新升级、盘活国有物业存量资产、打造国际级创新创业等方面,进一步深入合作。

电子城集团定位为科技创新平台开发运营服务企业,先后在东京、天津、河北等地启动开发和运营了近二十个科技产业及科技创新园区项目,累计超过700万平方米。WeWork是知名共享办公服务商,在全球22个国家、74个城市拥有274个办公空间。(王凯文)