# 运筹代码:002062 宏润建设集团股份有限公司 关于公司拟投资项目的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容 性陈述或重大遗漏。

- 拟投资项目的信息披露情况

1、宏润建设集团股份有限公司(以下简称"公司")于2016年9月3日发布公告,拟筹 划重大对外投资事项,进人在线教育领域,预计交易方式为现金收购、利用非公开发行募集 资金收购等 预计总投资12亿元至20亿元

2、公司于2018年1月24日发布关于签署《股权收购框架协议》的公告,基于公司战略 转型发展的需要,为开拓公司新的业务领域,并为公司带来新的盈利增长点,公司拟以现金 方式收购巨什科技100%股权, 本次收购整体预估值为不超过10亿元。

上述公告分别刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网

www.cninfo.com.cn )上

二、拟投资项目的进展情况

1、公司上述拟投资的在线教育项目,由于涉及学历教育等问题,公司经过审慎考虑,认

达成协议,决定终止实施该项目。 公司目前业务重点是发挥自身优势,拓展轨道交通、地下空间及综合管廊、重大市政及

路桥施工和基础设施PPP项目;同时,为了提升公司效益和价值,公司应加强转型发展,在 合适的时机选择合适的项目进行并购投资。公司将做好产业发展战略规划,对拟投资的项 目进行严格的尽职调查,审慎决策,并认真做好规范运作和信息披露工作,切实维护公司和 特此公告。

> 宏润建设集团股份有限公司 董事会

2018年6月14日

#### 新疆合金投资股份有限公司 关于对外投资设立全资子公司的进展公告 4.统一信用代码:91650100MA780JXGXR;

新疆合金投资股份有限公司(以下简称"公司")于2018年6月8日召开第十届董事会第

I次会议审议通过了《关于对外投资设立全资子公司的议案》,公司于2018年6月9日在指信息披露媒体披露了《关于对外投资设立全资子公司的公告》(公告编号:2018-025)。 二、对外投资进展情况 公司于2018年6月13日收到乌鲁木齐高新区 (新市区)市场监督管理局颁发的营业执

所:新疆乌鲁木齐高新技术产业开发区(新市区)河南西路60号1

具体内容如下: 1.公司名称:新疆合金睿信股权投资管理有限公司; 2.类 型:有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资);

7.成立日期:2018年06月11日:

5.法定代表人:康莹; 6.注册资本:贰仟万元人民币

8.营业期限:2018年06月11日至长期: 9.经营范围:接受委托管理股权投资项目,参与股权投资,为非上市及已上市公司提供直接融资的相关服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

1.新疆合金睿信股权投资管理有限公司营业执照。

新疆合金投资股份有限公司 董事会 二〇一八年六月十三日

## 红星美凯龙家居集团股份有限公司 关于控股股东进行股票质押式回购交易的公告

遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

红星美凯龙家居集团股份有限公司(以下简称"公司")于2018年6月12日收到公司 控股股东红星美凯龙控股集团有限公司(以下简称"红星控股")的通知,获悉红星控股将 其持有的公司部分股票进行了股票质押式回购交易业务,具体事项如下: 一、股份质押的具体情况 红星控股将其持有的公司25,910,000股有限售条件流通A股质押给申万宏源证券有

期为2021年6月10日。本次质押的股份占红星控股所持公司股份的1.04%,占公司总股本3 938,917,038股的0.66%。本次股份质押登记手续已办理完毕。 截至本公告披露日,红星控股共持有公司股份2,480,315,772股,均为有限售条件流 通A股,占公司总股本3,938,917,038股的62.97%。截至本公告披露日,红星控股直接持有 公司股份中处于质押状态的股份累计为200,450,000股,占其持有公司股份总数的8.08%

限公司,用于办理股票质押式回购交易业务,初始交易日期为2018年6月12日,回购交易日

二、质押目的

特此公告。

红星控股本次股份质押的目的是用于融资。

三、资金偿还能力及相关安排

红星控股资信状况良好,具备相应的资金偿还能力,质押风险可控,未来资金还款来源 主要包括上市公司分红、投资收益等,不存在平仓风险或被强制平仓的情形,不会导致公司 实际控制权发生变更。若公司股价波动到预警线,红星控股将积极采取应对措施,包括但不 限于补充质押、追加保证金、提前还款等。本公司将按照有关规定及时披露上述交易出现的

红星美凯龙家居集团股份有限公司

2018年6月14日

## 华润元大基金管理有限公司关于增聘华润元大润泰双鑫债券 型证券投资基金基金经理的公告

公告基本信息 闰元大双鑫债券 润元大基金管理有限公司 基金管理人名称 基金经理变更类型 增聘基金经理 新任基金经理的相关信息 E职日期 E券投资管理从业年网 往从业经历

其中:管理过公募基金的名称及期间

### 宁波美诺华药业股份有限公司 关于控股子公司获得欧盟药品GMP证书的公告

遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

近日, 宁波美诺华药业股份有限公司(以下简称"公司"或"本公司") 控股子公司渐 江燎原药业股份有限公司( 以下简称 "燎原药业") 收到匈牙利医药管理中心National Institute of Pharmacy and Nutrition颁发的《药品GMP证书》,现就相关情况公告如

一、GMP证书相关信息

证书编号:OGYEI/49148-8/2017

企业名称:浙江燎原药业股份有限公司

企业地址:浙江省化学原料药基地临海园区 认证范围:原料药(盐酸噻氯匹定、米氮平、盐酸度洛西汀、硫酸氢氯吡格雷)

有效期至:2021年04月12日

发证机关: 匈牙利医药管理中心 二、GMP证书所涉的生产车间情况

4-140-0340	INC PT / THE	工36工) 100
304车间、305车间	25吨/年	盐酸噻氯匹定
401、505(南)、405(北)	8吨/年	米氮醇、米氮平及其中间体
402、505(北)、405(北)	10吨/年	N-甲基度洛西汀、盐酸度洛西汀 及其中间体
407B、407C一楼、407C三楼	2吨/年	硫酸氢氯吡格雷
截至目前,上述生产车间累计	十投人人民币约3,019万元	:(未经审计)。

三、主要产品的市场情况

产品基本情况 其他主要生产企业 年,氯吡格雷原料药 **站酸噻氯匹定 (英文名称** 销售76万公斤,比上一 长5%。其制剂成品药全 lopidine hydrochloride )。 作用:抗血小板聚集药。抗血栓 盐酸噻氯 匹定

2 米氮平	米氮平(英文名称:mirtazapine)作用:适用于抑郁能治疗。可没 善抑郁症状以及患者睡眠结构,提 高睡眠吸藍,较少引湿性功能障碍, 提高患者依从性:使用方便,较少約 物相互作用,耐受性好。	SUNPHARM、 TEVA; 西班牙	2017年,來讓平原科約全球 销售5.12万公斤,比上一年 增长5%。其制剂成品药全球 销售6.68亿美元,欧洲市场 销售额203亿美元,美国市 场销售额0.38亿美元,中国 市场销售额0.38亿美元,全 球机市场销售额3.39亿美 元。
3 盐酸度 西汀	盐酸度洛西汀(英文名称: Duloxettine hydrochloride)。 作用是ELL Lilly公司许交的一个一条色版和去甲的上腺素用媒 规印制剂。——多色版和去甲肾上腺素均填 和对疼痛的破皮;而最趋者。在眼腔情感 和对疼痛的破皮;而最趋者。在眼腔情感 人生现的一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	华海药业、九洲药业、 海翔药业、重庆圣华 曦 印 度 AUROBINDO、 TEVA、CADILA、 MYLAN、HETRO等	2017年,盐酸度洛西汀原料 約全球销售13.54万公斤,比 上一年增长8.9%。其制剂成 品約全球销售15.16亿美元, 政洲市场销售额258亿美元, 美国市场销售额258亿美元, 美国市场销售额205亿美元。中国市场销售额205 亿美元,全球其电市场销售额 106.82亿美元。
4 硫酸氯 吡格雷		AUROBINDO、 SUNPHARM、 CADILA、TEVA、欧 洲 SANDOZ、KRKA、 SANOFI 美国 MYLAN、加拿大 APOTEX等	2017年,盐酸嘴氮匹定原料 药全球销售601万公斤,比 上一年下降1360%。其制剂 成品 药类市场销售额016亿美元。 美元,中国市场销售18975 美元,其他市场销售额022 亿美元。

注:产品市场数据来源于IMS数据库资料。 四、对公司的影响及风险提示 根据欧盟国家的GMP互认制度,本次公司获得匈牙利GMP证书说明公司相关产品的 质量管理体系已符合欧盟标准。 由于医药产品的行业特点,各类产品的投产及未来投产后的具体销售情况可能受到市 场环境变化等因素影响,具有较大不确定性,敬请广大投资者注意投资风险。 特此公告。

宁波美诺华药业股份有限公司 2018年6月14日

## 合肥百货大楼集团股份有限公司

性陈述或重大遗漏。

合肥百货大楼集团股份有限公司(下称 "本公司"或"公司")2017年年度权益分派 体股东。 方案已获2018年5月31日召开的2017年度股东大会审议通过,现将权益分派事宜公告如

1、2018年 5月31日,公司 2017 年度股东大会审议通过了《2017年度利润分配预 案》,以2017年12月31日的总股本779,884,200股为基数,每10股派发现金股利1.5元(含 税)。共计需派发红利116,982,630元,结余的594,815,926.85元未分配利润转至以后年

OFII、ROFII以及持有首发前限售股的个人和证券投资基金每10股派1.35元: 持有首发后 暂不扣缴个人所得税,待个人转让股票时,根据其持股期限计算应纳税额【注】:持有首发 后限售股、股权激励限售股及无限售流通股的证券投资基金所涉红利税,对香港投资者持 有基金份额部分按10%征收,对内地投资者持有基金份额部分实行差别化税率征收)。

本次权益分派股权登记日为:2018年6月21日,除权除息日为:2018年6月22日。

结算有限责任公司深圳分公司(以下简称"中国结算深圳分公司")登记在册的本公司全

一、股东大会审议通过利润分配方案情况

2、自分配方案披露至实施期间公司股本总额未发生变化。

3、本次实施的分配方案与股东大会审议通过的分配方案及其调整原则是一致的。

二、权益分派方案

本公司2017年年度权益分派方案为:以公司现有总股本779,884,200股为基数,向全 务部

体股东每10股派1.5元人民币现金(含税;扣税后,通过深股通持有股份的香港市场投资者、 【注:根据先进先出的原则,以投资者证券账户为单位计算持股期限,持股1个月(含1

0.15元;持股超过1年的,不需补缴税款。】 三、股权登记日与除权除息日

1. 本公司此次委托中国结算深圳分公司代派的现金红利将于2018年6月22日通过股

年7月正式加入华润元大基金管理有限公司,担

度分配。本年度公司不送红股,不以公积金转增股本。

4、本次实施分配方案距离股东大会审议通过的时间未超过两个月。

个月)以内,每10股补缴税款0.30元;持股1个月以上至1年(含1年)的,每10股补缴税款

东托管证券公司(或其他托管机构)直接划入其资金账户 2.以下A股股东的现金红利由本公司自行派发:

在权益分派业务申请期间(申请日:2018年6月6日至登记日:2018年6月21日),如因 自派股东证券账户内股份减少而导致委托中国结算深圳分公司代派的现金红利不足的。

六、咨询机构:

咨询地址: 合肥市蜀山区黄山路596号合肥百货大楼集团股份有限公司1502室证券事

咨询联系人:杨志春、李晓波 咨询电话:0551-65771035

传真电话:0551-65771005

1、中国结算深圳分公司确认有关本次权益分派具体时间安排的文件;

2、公司第八届董事会第七次会议决议:

3、公司2017 年度股东大会决议 特此公告。

合肥百货大楼集团股份有限公司

2018年6月14日

#### 北京元隆雅图文化传播股份有限公司关于对深圳证券交易所2017年年报问询函回复的公告

48亿元,第一季度至第四季度净利商分别为0.10亿元。0.26亿元,0.16亿元,0.20亿元,第一季等解分别为9.02亿元,0.10亿元,0.42亿元,0.06亿元,请说即以下事项:有情况,可能以原则,市场共享情况等的现金的工作度经营市动产生的现金流量净额与营业 请结合收入构成,成本确认、费用发生、销售回款等情况分析分季度净利润与营业收入不配比的原因和分季度经 生的现金流量净额波动较大的原因,并说即公司销售县否且有季节性,县否在产龄期确认收入,跨期结转成本费

。2017年成功別時, 公司经營信司产生的现金流量净額与营业收入,净利润变化趋势存在一定差异,主要与公司业务特点、经营 自然的证据被优估分式,便是00强企业及国内可必企业。 加工制企地,资金修力有限,从公司对其的运行帐款帐户—模定2个月之均,目录为无证前设计数据,有款帐册期,另外,由于零户对税制品不衡未添取变。公司采购的产品品类众多。上游供应商不衡变化。相应对于不同的条件,账明也有不同。本期经营性观点金值排解小于全国问题,主要是供应解的现有所变化。对供应商的代意效。本期第一个性应商了海拔调器而上旬,有限公司与本公司制制合作会公司的帐户数据,且要求设备比较级,其实实验证金统净额较全年间期,下降较大。2017年、公司主要等广告用政策、公司销售邮款 在显著变化。 应收款项与应付款项同期对比情况:

	2017年12月31日	2016年12月31日	变化
应收账款	26,876.25	26,835.87	40.38
预收账款	1,076.66	1,189.14	(112.48)
应收款项余额	25,799.59	25,646.73	152.86
应付账款	9,118.35	11,808.31	(2,689.96)
预付账款	1,239.92	612.68	627.23
应付票据	303.03	642.42	(339.39)
应付款项余额	8,181.46		(3,656.59)
由上表可见,期末应收客户款项	余额没有显著变化,而应付值	其应商款项余额下降较大,故	2017年度公司经营活动

用。在《记光·明末》以告广系》则未被没有重看文化。由此的"以外原始等》《识宗》,即求人,成《记年》及《中语是语语》),现金流量都得到"自然"的人,并则是"在《自然》在一定是非主要是对其位面的"的"教教大造成",公元司的业务书询定 "观查"就是"新生"的"政",就不确认,费用女生,销售回家"等记必"有"分季度"种利语与营业收入不配比的原原和分季度等 15000年生的现金流量净额设动文大的原因。并说明公司销售是否具有季节性。是否存在的铜刷和收入,则则经转成本数量 (2) 哺给台收人构成、成本哺从、费相友生、軒营活动产生的现金流量净额波动较大的原因,并说用等情形。 (4)分季度净利润与营业收入不配比的原因 公司2017年各季度利润表如下:

项目	2017年一季 度	2017年二季 度	2017年三季 度	2017年四季 度	2017年合计
一、营业总收入	12,527.20	22,672.22	22,250.12	24,476.21	81,925.75
其中:营业收入	12,527.20	22,672.22	22,250.12	24,476.21	81,925.79
二、营业总成本	11,338.42	19,556.47	20,482.26	22,408.23	73,785.38
其中:营业成本	9,248.25	16,658.97	17,417.92	19,021.03	62,346.18
税金及附加	75.72	161.64	95.51	51.01	383.87
销售费用	1,248.44	1,951.81	2,055.01	2,434.59	7,689.89
管理费用	630.32	658.49	812.77	994.30	3,095.88
财务费用	75.37	23.44	-11.20	46.24	133.84
资产减值损失	60.33	102.13	112.25	-138.94	135.7
加:公允价值变动收益(损失 以"-"号填列)	-	-	-	-	-
投资收益(损失以"-" 号填列)	19.18	26.70	61.04	111.03	217.94
其中:对联营企业和合营 企业的投资收益	-	-	-	-	-
汇兑收益(损失以"-"号 填列)	-	-	-	-	-
其他收益	-	28.84	46.60	246.00	321.44
资产处置收益	-	-	-	4.91	4.9
三、营业利润(亏损以"-"号填 列)	1,207.96	3,171.29	1,875.50	2,429.91	8,684.66
加:营业外收入		0.10	4.29	-4.26	0.1
其中:非流动资产处置利 得	-	-	4.29	-4.29	-
减:营业外支出			-	1.12	1.13
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	1,207.96	3,171.39	1,879.79	2,424.52	8,683.66
减:所得税费用	204.06	489.40	316.93	407.03	1,417.4
五、净利润(净亏损以"-"号填 列)	1,003.90	2,681.99	1,562.86	2,017.50	7,266.2
归属于母公司所有者的净利 润	1,049.65	2,609.79	1,490.14	1,995.62	7,145.2
少数股东损益	-45.75	72.20	72.72	21.87	121.0

	少数股东损益		-	-45.75 72.20 72. <sup>2</sup>		2.72	21.87	1.	21.04		
	公司净利润表构成中,对净利润影响较大的主要有营业收入、营业成本、销售费用、管理费用等项目,其他项目金额、影响不大。						如可目金额均				
各	季度毛利率、销售费用率如	下:									
	项目	2017年-	一季度	2017年	E二季 と	2017	年三季度	2017	年四季度	2017年	合计
	毛利率		26.17%	- :	26.52%		21.72%		22.29%	23	.90%
	销售费用率		9.97%		8.61%		9.24%		9.95%	5	9.39%
	管理费用		630.32		658.49		812.77		994.30	3,0	95.88
上	表显示公司毛利率季度间存	在一定的	的波动。	毛利及	毛利率	各类别	各季度构	成如下			
		2017年	一季度	2017年		2017	<b></b> 王三季度	2017	年四季度	2017年台	計
	毛利按业务分类										
	促销品	2,	693.88	4,	902.45		4,306.17		4,525.17	16,4	27.67
	促销服务		472.50	1,	003.06		513.54		920.42	2,9	09.52
	特许及贵金属工艺品		112.57		107.74		12.48		9.59	2	42.38
	合计	3,	278.95	6,	013.25		4,832.19		5,455.18	19,5	79.57
	毛利率按业务分类										
	促销品		25.31%	- 2	26.09%		21.86%		21.62%	23	1.45%
	促销服务		29.59%	- 1	27.55%		20.92%		26.50%	26	.05%
	特许及贵金属工艺品	;	39.42%	4	14.48%		12.50%		13.54%	34	1.70%
	合计		26.17%		26.52%		21.72%		22.29%		1.90%
规模等	颖性和时效性是促销品的目 销品种类繁多,不同订单促 多个因素影响,不同订单之 一般而言,公司的促销品订	销品的毛 间存在一	利率受 定的差	该次投标 异。	际的竞4	争程度	、促销品单	价、客	户营销预算	1、产品加	

其他服务商无法参与比价,订单毛利率会相对较高。 会对毛利率产生影响,一般而言,单价低的促销品,在成本基础上加成相对较低的边际利润即

高的毛利率。 每次促销活动投入的费用不同,如果客户当次促销预算较宽松,发行人在锁定成本的前提下,可以实现相对 毛利率提供空间。 主要是公司下半年对伊利、华为的销售收入较大,而这两家客户所选用的促销品多 に ・ 度差別不大,主要是三季度服务收入中的数字化促销服务中数字化促销品(电影 な人校大 西海米さ品毛利索校析

缩例//、 泰变化不大,其中一季度销售费用率较高,主要是由于收入较低所致,而四季度较高主要是年末 率度间有一定的波动,其中二季度较高主要是公司承担的科委北京礼物项目集中研发发生的样 原金额企业是由于相景发。北坡市计费的展新预、 促销服务业务具有节假日特征,一般第二季度和第四季度的营业收入占化和较轻高,公司第二季 主要是由于海保管镇制和较多遗成,第四季度增业收入金融一般占足高,主要是由于四等 - 服为最重要的接销活动时间,相对促销力度较大,报告用一季度收入按底主要是受2017年春节 67户2016年春度订算主要按2016年年末完成,并相应输从为2016年销售收入。

2016年年末完成,并相应确认为2016年销售收入。 、司客户需求情况及所处行业特点,各季度收入分布情况与公司经营 整性形

2017年合计 项目 32,062.33 24,998.16 收到的税费返还 32,512.54 25,164.44 31,849.36 109,928.9 支付给职工以及为职工支付的现金 1,660.0 1,471.08 1,812.64 1,283.92 6,227.70 1,261.91 1,436.24 4,994.09

较大。
四季度经核聚金流为正數主要是由于销售商品、提供券务收到的现金较大,主要是由于二、三季度收入较大,相应形成的应收账款大量收回所致。
2.本报告期,你公司使销品毛利率为23.46%,同比上升1.69个百分占、保销服务毛利率为26.66%。同比上市8676年五八 观账款大量设值所资。 2.本报告期,你公司促销品毛利率为23.46%。同比上升1.69个百分点,促销服务毛利率为26.06%。同比下降7.85百分 同时你公司2017年出口收入为25.990.25万元,较上年间期增加2.490.06%。请说明记下事项: (1)请给合同产业公司情况,产品销售商及及成本价格走势等因素量化必明使销品毛利率水平的合理性,与同行业公 16年存在重大是是及本报告制度任服务毛利率。市的原因。 (2)请外充旅源出口的主要地区及各出口地区收入占比情况并论明本年度出口收入大幅增长的原因。 同复:

项目

百货商品零售业金

商业批发零售

一百股份

益民集团

徐家汇

营销业务毛利率 1、促销品业务毛利率

可复; (1) 消結合同行业公司情况,产品销售情况及成本价格走势等因素量化说明促销品毛利率水平的合理性、与同行业公 各存在重大差异及本促告期促制服务毛利率下降的原因。 (A) 最近年、公司营销业多手名用案如下;

2016年度 2015年度 21.43%

15.489

36.439

18.27

24.43

30.35

i复: 1 \近三年前五大客户的变动情况

四、权益分派对象

	序号	客户名称	销售收入	占比
	1	宝洁	14,529.96	17.74%
	2	华为	11,065.51	13.51%
2017年	3	伊利	9,663.05	11.79%
	4	雀巣(含惠氏)	8,281.93	10.11%
	5	辉瑞	6,960.47	8.50%
		合计	50,500.92	61.64%
	1	伊利	12,079.83	17.09%
	2	宝洁	9,934.11	14.05%
2016年	3	百威	6,259.40	8.86%
2016:4:	4	戴尔	4,910.85	6.95%
	5	雀巣(含惠氏)	4,743.06	6.71%
		合计	37,927.25	53.66%
	1	宝洁	15,521.28	28.03%
	2	辉瑞	5,022.29	9.07%
2015年	3	雀巣(含惠氏)	3,909.22	7.06%
3019±	4	戴尔	3,734.67	6.74%
	5	百威	3,430.71	6.19%
		4.11		

合計 57.00% 最近3年、公司前五大客户每年只有1名客户发生变化、2016年和2017年分別有伊利到华为进入前五大客户。而当年跌 前五名的客户也仍分公司核心客户,只是对伊利和伊尔的业务经过1-2年的培育。分别在2016年和2017年迅速崛起,前 、客户单体销售额在各年间有一定波动,与客户对便销品费用投入、公司业务策略调整(注重收入规模或是注重盈利水 2)、对客户份额竞争的激烈强度等因素的经常经常有关。但总体上,提近平公司核心客户基本保持稳定,进入前大的门

核心客户的稳定性 与主要客户开展业务的基本模式为:双方签署年度框架性供应协议、购买协议或者服务协议,对产品或服务质量。 

(3)大各户集中度收益的原因 最近3年、公司師下核令名字印改入占比较高,且2017年大客户集中度同比增幅较大,主要原因为:公司的核心客户均 BP500强企业或国内知名企业,其前结束规矩三大。促销品能其产品销售发放给消费者、数量巨大,虽然原相品采购费用 另个销售额比例不高,但相对于本公司的经营规模就显得很大。在大客户的营销费用中争取更大订单份额,往往比做小 中的11单有原模效应、效率更高,对公司提升基利水平更为有利。当然,另一方面,对核心各户销售被入的波动,对公司经 (4)降低客戶集中风险的措施 公司始终即應任太亨內依赖,減小客户集中风险作为重要的发展目标。近年来,公司重点开拓药品与保健品,食品饮 料。奶約另规制品等发展前限良好,营销费用规模较大且稳定的消费型行业客户。客户所处行业趋于分散,客户结构更加合 理,对律—客户不存在重大效量。

除了前5大核心客户,公司还储备了一批有进一步开发潜力的长尾客户。最近3年,销售额贡献在200万元以上的客户 168银行、住能、微软、西 1子、玛氏、美赞臣、两里 2巴、惠普·姓士全员品、 以BA、益海嘉里、维天通 低、百度、独互乘美孚、寿。恒大农牧、步步高、联想、 中外运、百度、规商银行 中外运、百度、规商银行

人贡献在100万元以 上的其他重要客户

户开发力度,公司最近3年的前10; 内第一家上市公司,品牌效应将助; 公司時加入下降為广州前海广开及月度,公司建议其中前110天旁一年,經濟統治及上域立建方失海市间化定时。 的劉第名,公司成为细介于原以海,家主而公司。高牌效应将加入西井拓前的行建设上海客户,另外,公司在数学化业务 逐步方面的综合性力;方案模划,17升发,11设计,电喷运器,互联网大数据分析等,有助于公司在海客户的数字化业务, 中水铁两种食,从加成为海客户的服务前。2018年、公司已签约上海银行,中国银行,中信银行。直信、VPRdd、司口等 

账面价值2.69亿元,占总资产的37.62%。请结合你公司的销售信用政策、期后销售回款情况、可比上市公账款占总资产比例较高的原因及应收账款坏账准备计提是否充分、审慎。请年审会计师发表专业意见。

、春节的促销是客户进行促销活动的主要周期,因此公司年末应收账款余额相应较高。其次,公司客户主要以宝洁、惠氏、瑞、藏尔、伊利、华为等世界500强公司及国内大型企业为主,这些客户大部分均有各自固定的付款账期和给算付款流程, 5可比上市公司应收账款账面价值占总资产比例情况如下

蓝色光标 30005 36.459 上,报告期末元隆雅图公司应收账款金额 二一致,符合公司业务模式特点和行业特点 2)应收账款坏账准备计提情况分析 长款金额较大,占资产比例较高,应收账款账面价值占总资产比例与同行业上市公 (A)主要各种公司的证明。 (A)主要各户信用政策以及期后回款 报告期末,元隆雅图公司应收账款期末余额27,004.40万元,其中前五名客户应收账款余额占应收账款期末余额

单位名称 131日期后 回款情况 5.387.46 6个月以内 全部財団 收到合格货物及发票 4,056.7 6个月以 华为终端(东莞 3,722.70 全部收回 发票送达对方指定地 2,402.0 6个月以 全部收回 销策划有限公司

6个月以内

收到合格发票后30天

全部收回

6.39

1.726.04

(2)坏账准备计提情况 A、元隆雅图公司应收账款期末余额27,004.40万元,应收账款坏账准备计提情况如下: 种类 按账龄组合计提坏账准 26,922.0 99.70 46.3 26,876.2 81.78 0.30 81.78 100.00

其中:按账龄分析法计提坏账准备的应收账款:

计提坏账准备的应收账款

账龄			期末数		
外に狙ぎ	金額	比例%	坏账准备	计提比例%	净额
1年以内					
其中:6个月以内	26,752.05	99.37			26,752.05
7-12个月	85.51	0.32	4.28	5.00	81.23
1年以内小计	26,837.56	99.69	4.28	0.02	26,833.28
1至2年	1.08	-	0.10	10.00	0.98
2至3年	83.98	0.31	41.99	50.00	41.99
승난	26 922 62	100.00	46.37	0.17	26 876 25

JC公可外账订提政果 根据公司会计政策,公司应收账款分为单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项、单项金额虽不重大但单项计摄 环胀准备的应收款项,按组合计提坏账准备的应收款项。其中,按组合计提环账准备的应收款项中的账龄组合按照账龄分

公司账龄分析法下应收账款坏账计提比例(%)和同行业可比公司对比情况如下 7-12个月 综上,元隆雅图公司账龄在6个月以内应收账款26,752.05万元,占期末余额的比

\$司应收账款对应的客户主要为世界500强企业和国内知名企业,信用状况良好且管理规范,能够按合同约定的账期 寸款,应收账款回收风险较小。同时公司坏账准备计提政策与同行业可比上市公司基本一致;因此,公司应收账款坏账准备 5、报告期末,你公司预付款项余额为1,239.92万元,较上年同期增长102.37%,请结合公司业务模式、采购结算模式、收

人增长情况说明预付账款期末余额较上年期末大幅增长的原因及合理性,公司与供应商的采购模式、付款模式是否发生重 公司预付款项主要是预付的促销品采购款。截至2017年12月31日,公司预付款项金额为1,239,92万元,占流动资产的 比例为180%,占比较低、总体重要性较小。预付款项期末余额较上年同期增长10237%,主要是由于公司的业务特点、不同

的供应商情况造成,对供应商的采购模式、付款模式没有发生重大变化。 公司主业为促销品 上遊供应商一般以小商品生产加工企业为主 但由于客户对促销品不断求新求率 公司采购的 品品类众多日子师变化、导致一路供应商化平断变化、相应对于不同的处应部付款条件、账期也有所不同、公司一般对合作时间长、订单金额大的供应商有较好的账期,相应预付也较小,而对于合作时间较短或订单金额不大的供应商解放报,或预付款较大。2017年末供应商中预付前五名金额为537.86万元,占比43.38%,这些供应商合作时间较短,账期较短,预付的 比例较高。按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况见下表。

单位名称	是否关联方	金額(万元)	占预付账款期末余额 的比例%
弓箭玻璃器皿(中国)有限公司	否	208.58	16.82
深圳全棉时代科技有限公司	否	105.72	8.53
深圳市创品新媒体科技有限公司	否	78.85	6.36
宁波皇子玩具有限公司	否	76.03	6.13
深圳市鑫庞龙发印刷有限公司	否	68.68	5.54
合计		537.86	43.38

用金具体明细及形成原因,并说明其他应收款中欠款方与公司是否存在关联关系,并自查是否存在《中小企业板上市公司 规范运作指引》规定的对外提供财务资助性质款项;如存在,请说明你公司履行的审议程序及披露义务情况。 四支· 报告期末,公司其他应收款中押金及备用金主要为北京、上海、深圳办公室的房租押金,公司租赁的仓库押金,以及客

的业务执行保证金等,均为正常业务经营发生,欠款方与公司不存在关联关系,不存在《中小企业板上市公司规范运作 指引》规定的对外提供财务资助性质款项。 押金及备用金具体明细及形成原因见下表

育米科技(北京)有限公司	179.68	北京办公室房租押金
深圳华侨城房地产有限公司	42.28	深圳办公室房租押金
北京世园投资发展有限责任公司	40.00	北京世园会项目业务执行保证金
上海世界贸易商城有限公司	30.52	上海办公室房租押金
阿里巴巴(中国)有限公司	15.00	业务执行保证金
百利威仓储服务(北京)有限公司	10.71	仓库押金
招商银行股份有限公司信用卡中心	10.00	业务执行保证金
上海增联供应链管理有限公司	9.46	仓库押金
戴尔小仓押金	9.03	仓库押金
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	6.14	业务执行保证金
深圳市天地达物流有限公司	4.97	仓库押金
北京汽车集团财务有限公司	3.00	业务执行保证金
京东网上银行	3.00	京东店业务执行保证金
深圳市徳茂物流有限公司	2.76	仓库押金
成都鑫创捷物流有限公司	2.65	仓库押金
中国移动通信集团设计院有限公司	2.00	业务执行保证金
其他	9.30	办公及差旅备用金
合计	380.50	

北京元隆雅图文化传播股份有限公司