证券代码：002650　　证券简称：加加食品　　公告编号：2018-026

加加食品集团股份有限公司

2017 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员签议意见

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
刘永文	董事	工作冲突	彭杰
卫祥云	独立董事	工作冲突	何进日

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	加加食品	股票代码	002650
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭杰	姜小娟	
办公地址	湖南省宁乡县经济开发区三环路与谢润路交汇处	湖南省宁乡县经济开发区三环路与谢润路交汇处	
电话	0731-81820262	0731-81820262	
电子信箱	dm@jiajiagroup.com	dm@jiajiagroup.com	

2.报告期主要业务或产品简介

1.公司主营业务情况概述：植物油、食醋、味精、鸡精、蚝油等的生产及销售，产品广泛用于人们日常生活所需食品的烹饪及调味。“加加”基础和“盘中餐”食用植物油是公司的核心产品，具有广泛社会知名度和美誉度的强势品牌，报告期内产生的销售收入一直占公司收入总额的80%以上，为公司最主要的收入和利润来源。

公司是传统调味品制造企业，行业整体科技含量不高，竞争比较充分，市场成熟度较高，但是，随着消费升级，消费者对品质与健康的关注度不断提高，多品类、多渠道协同发展的经营模式，建立了在行业内较为领先的网络式营销格局，主要采取经销商代理模式，以批发经销为主，以KA、CS线城市和县、乡（镇）市场为重点目标市场，结合在全国各地发展了一千多家总经销商，形成以长沙，郑州，南宁三大生产基地为中心，辐射全国的销售网络。

2.报告期内公司继续大力推进实施“大单品战略”，重点突出“酱酿造，品质醇，盘中餐基调”，打造核心战略大单品，坚定不移调整产品结构，换档提质，继续保稳定，求发展，推进市场建设，开发拼餐特通渠道，努力实现“加加”和“盘中餐”两大品牌齐头并进，保持业绩稳健态势。

3.公司所处行业内为直接面对消费者的食品行业，具有刚性消费的特性，受宏观经济环境的影响较小，因此调味品制造业属于非周期性行业，近年国内调味品行业发展呈平稳增长态势，增速相对稳健。

经过多年发展，调味品行业标准和市场准入制度不断完善，市场运行逐步规范，规模化、工业化、现代化的生产方式得到较为广泛的应用，行业集中度逐步提高；大力发展智能制造提升技术创新，行业整体科技含量不断提升，逐步运用数字化、标准化、智能化时代，科技成果的产业化使产业升级换代速度进一步加快。整体上看，随着我国居民消费升级的推动，调味品行业正面着更加健康、规范的方向进步。

公司主营业务归属于：是中国最具行业中为数不多的拥有全国性品牌影响力和渠道覆盖度的企业之一，公司上市被誉为“中国酱油第一股”，凭借领先的规模优势，出色的创新能力，完善的制造工艺，优良的产品品质和灵活的营销策略，在调味品行业内较为领先的竞争力。根据中国调味品协会的统计公司在行业内排名居前列。

食用植物油是人们生活的必需品，同时随着经济发展和人们生活水平的提高，食品加工业，餐饮业等和农行业发展，直接带动了植物油的消费需求。近年来，我国植物油行业一直保持增长，公司的食用植物油业务多年来稳步发展，在湖南、江西等地取得了较为领先的市场地位和相对稳定的市场份额。

3.主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	1,891,213,643.43	1,886,682,974.61	0.24%	1,756,008,747.88
归属于上市公司股东的净利润	159,283,578.65	150,086,421.21	6.12%	147,321,769.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,413,927.40	140,367,698.90	10.01%	108,496,619.89
经营活动产生的现金流量净额	2,837,969.78	363,061,899.81	-99.22%	182,494,211.93
基本每股收益（元/股）	0.14	0.13	7.69%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.13	7.69%	0.13
加权平均净资产收益率	7.96%	7.90%	0.06%	8.22%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
资产总额	2,876,372,436.50	2,850,586,123.20	0.90%	2,497,075,879.08
归属于上市公司股东的净资产	2,068,989,577.95	1,950,949,664.36	5.54%	1,845,002,587.73

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	524,345,780.87	451,701,831.92	382,946,736.17	532,319,294.47
归属于上市公司股东的净利润	59,151,511.44	40,097,369.80	29,481,960.08	30,552,737.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,928,882.68	40,108,029.94	22,640,287.29	33,736,727.49
经营活动产生的现金流量净额	22,439,043.09	-1,099.73	-3,475,276.22	-16,124,697.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告和天财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股东及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,168	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	52,884	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南卓越投资有限公司	境内非国有法人	18.79%	216,471,700	0	质押	216,000,000	
杨振	境内自然人	10.22%	117,777,653	88,333,240	质押	116,840,000	
杨子江	境内自然人	7.16%	82,440,000	62,307,500	质押	82,440,000	
肖赛平	境内自然人	6.13%	70,560,000	52,920,000	质押	70,560,000	
“益州博瑞商务信息咨询有限公司”	其他	2.76%	31,796,000	0	质押	26,400,000	
张风英	境内自然人	0.64%	7,376,157	0			
“国民信托有限公司－金鹰9号证券投资集合资金信托计划”	其他	0.59%	6,749,000	0			
顾关忠	境内自然人	0.54%	6,168,600	0			
“上海爱建信托有限责任公司－爱建菲菲理财证券投资集合资金信托计划”	其他	0.52%	5,995,700	0			
“云南国际信托有限公司－云南信托·聚鑫32号集合资金信托计划”	其他	0.47%	5,400,000	0			

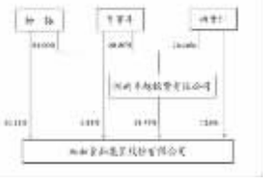
上述股东关联关系或一致行动的说明　　控股股东卓越投资与公司实际控制人杨振、肖赛平、杨子江为一致行动人，除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动情形。

参与融资融券业务股东情况说明（如有）　　截至2017年12月29日，股东张风英通过投资者信用证券账户持有7,376,157股，股东顾关忠通过投资者信用证券账户持有6,168,600股。

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

2017年，国内调味品行业增速趋稳，调味品行业标准和市场准入制度不断完善，市场运行逐步规范，规模化、工业化、现代化的生产方式得到较为广泛的应用，行业集中度逐步提高；大力发展智能制造提升技术创新，行业整体科技含量不断提升，逐步运用数字化、标准化、智能化时代，科技成果的产业化使产业升级换代速度进一步加快。整体上看，随着我国居民消费升级的推动，调味品行业正面着更加健康、规范的方向进步。

2017年是公司强化改革之年，在经济形势持续下行，原材料持续上涨，行业竞争激烈的复杂环境下，坚定不移推进实施“大单品战略”，换档提质，争创效益，推进市场建设，开发拼餐特通渠道，努力实现“加加”和“盘中餐”两大品牌齐头并进，保持业绩稳健态势。

以“酱油数字化工厂”推动智能制造技术创新，集中精力于好工作和提质增效，重点突出“酱酿造，品质醇，盘中餐基调”，打造核心战略大单品，树立品牌，做大市场份额。

2.面临行业、经营模式的主要变化及应对措施

（1）近三年主要会计数据和财务指标

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	1,891,213,643.43	1,886,682,974.61	0.24%	1,756,008,747.88
归属于上市公司股东的净利润	159,283,578.65	150,086,421.21	6.12%	147,321,769.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	154,413,927.40	140,367,698.90	10.01%	108,496,619.89
经营活动产生的现金流量净额	2,837,969.78	363,061,899.81	-99.22%	182,494,211.93
基本每股收益（元/股）	0.14	0.13	7.69%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.14	0.13	7.69%	0.13
加权平均净资产收益率	7.96%	7.90%	0.06%	8.22%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
资产总额	2,876,372,436.50	2,850,586,123.20	0.90%	2,497,075,879.08
归属于上市公司股东的净资产	2,068,989,577.95	1,950,949,664.36	5.54%	1,845,002,587.73

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	524,345,780.87	451,701,831.92	382,946,736.17	532,319,294.47
归属于上市公司股东的净利润	59,151,511.44	40,097,369.80	29,481,960.08	30,552,737.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,928,882.68	40,108,029.94	22,640,287.29	33,736,727.49
经营活动产生的现金流量净额	22,439,043.09	-1,099.73	-3,475,276.22	-16,124,697.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告和天财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股东及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,168	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	52,884	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南卓越投资有限公司	境内非国有法人	18.79%	216,471,700	0	质押	216,000,000	
杨振	境内自然人	10.22%	117,777,653	88,333,240	质押	116,840,000	
杨子江	境内自然人	7.16%	82,440,000	62,307,500	质押	82,440,000	
肖赛平	境内自然人	6.13%	70,560,000	52,920,000	质押	70,560,000	
“益州博瑞商务信息咨询有限公司”	其他	2.76%	31,796,000	0	质押	26,400,000	
张风英	境内自然人	0.64%	7,376,157	0			
“国民信托有限公司－金鹰9号证券投资集合资金信托计划”	其他	0.59%	6,749,000	0			
顾关忠	境内自然人	0.54%	6,168,600	0			
“上海爱建信托有限责任公司－爱建菲菲理财证券投资集合资金信托计划”	其他	0.52%	5,995,700	0			
“云南国际信托有限公司－云南信托·聚鑫32号集合资金信托计划”	其他	0.47%	5,400,000	0			

上述股东关联关系或一致行动的说明　　控股股东卓越投资与公司实际控制人杨振、肖赛平、杨子江为一致行动人，除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动情形。

参与融资融券业务股东情况说明（如有）　　截至2017年12月29日，股东张风英通过投资者信用证券账户持有7,376,157股，股东顾关忠通过投资者信用证券账户持有6,168,600股。

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

2017年，国内调味品行业增速趋稳，调味品行业标准和市场准入制度不断完善，市场运行逐步规范，规模化、工业化、现代化的生产方式得到较为广泛的应用，行业集中度逐步提高；大力发展智能制造提升技术创新，行业整体科技含量不断提升，逐步运用数字化、标准化、智能化时代，科技成果的产业化使产业升级换代速度进一步加快。整体上看，随着我国居民消费升级的推动，调味品行业正面着更加健康、规范的方向进步。

2017年是公司强化改革之年，在经济形势持续下行，原材料持续上涨，行业竞争激烈的复杂环境下，坚定不移推进实施“大单品战略”，换档提质，争创效益，推进市场建设，开发拼餐特通渠道，努力实现“加加”和“盘中餐”两大品牌齐头并进，保持业绩稳健态势。

以“酱油数字化工厂”推动智能制造技术创新，集中精力于好工作和提质增效，重点突出“酱酿造，品质醇，盘中餐基调”，打造核心战略大单品，树立品牌，做大市场份额。

2.报告期内公司继续大力推进实施“大单品战略”，重点突出“酱酿造，品质醇，盘中餐基调”，打造核心战略大单品，坚定不移调整产品结构，换档提质，继续保稳定，求发展，推进市场建设，开发拼餐特通渠道，努力实现“加加”和“盘中餐”两大品牌齐头并进，保持业绩稳健态势。

3.公司所处行业内为直接面对消费者的食品行业，具有刚性消费的特性，受宏观经济环境的影响较小，因此调味品制造业属于非周期性行业，近年国内调味品行业发展呈平稳增长态势，增速相对稳健。

经过多年发展，调味品行业标准和市场准入制度不断完善，市场运行逐步规范，规模化、工业化、现代化的生产方式得到较为广泛的应用，行业集中度逐步提高；大力发展智能制造提升技术创新，行业整体科技含量不断提升，逐步运用数字化、标准化、智能化时代，科技成果的产业化使产业升级换代速度进一步加快。整体上看，随着我国居民消费升级的推动，调味品行业正面着更加健康、规范的方向进步。

公司主营业务归属于：是中国最具行业中为数不多的拥有全国性品牌影响力和渠道覆盖度的企业之一，公司上市被誉为“中国酱油第一股”，凭借领先的规模优势，出色的创新能力，完善的制造工艺，优良的产品品质和灵活的营销策略，在调味品行业内较为领先的竞争力。根据中国调味品协会的统计公司在行业内排名居前列。

食用植物油是人们生活的必需品，同时随着经济发展和人们生活水平的提高，食品加工业，餐饮业等和农行业发展，直接带动了植物油的消费需求。近年来，我国植物油行业一直保持增长，公司的食用植物油业务多年来稳步发展，在湖南、江西等地取得了较为领先的市场地位和相对稳定的市场份额。

3.主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否