一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雷柏科技	股票代码	002577
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢海波	李海燕	
办公地址	深圳市坪山新区坑梓街道锦绣东路22号	深圳市坪山新区坑梓街道锦绣东路22号	
电话	0755-28588566	0755-28588566	
电子信箱	board@rapoo.com	board@rapoo.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司的主要业务、主要产品及其用途、经营模式及主要的业绩驱动因素

1.主要业务、主要产品及其用途

公司目标成为全球领先的无线外设方案供应商，为全球用户提供一流的外设产品及“舒适无线”的服务享受，致力于使雷柏品牌全球化；在制造业产业升级、科技进步和人工短缺的背景下，公司凭借自身智能制造领域多年沉淀，致力于为商业客户提供工业自动化解决方案。

报告期内公司核心业务仍为外设业务，包括游戏V系列、无线系列外设、有线办公键鼠三大品类；除此以外，公司还拥有工业自动化解决方案业务RRS及小型智能无人机的研发制造业务。

无线系列外设：公司系无线外设的专业厂商，承载“中国制造，为中国设计”的理念，雷柏无线外设产品拥有设计时尚、高性价比和操作智能的特性。



游戏V系列外设：雷柏以“游戏梦想制造家”为方向，用专业的态度为玩家打造舒适的游戏操作体验，2008年进入专业游戏外设领域，推出雷柏游戏V系列外设产品深受广大电竞游戏玩家的喜爱好评。未来，雷柏将继续开拓游戏外设行业方向，持续打造游戏鼠标、游戏机械键盘、游戏耳机、游戏手柄、游戏鼠标垫等周边电竞级的产品。



雷柏机器人RRS：雷柏机器人从2007年开始摸索非标自动化和机器人集成应用，2013年正式涉足3C电子企业智能制造，至今已为多家大型3C电子制造企业提供机器人自动化升级系统集成方案。



2.经营模式

公司的产品为自主品牌RAPOO外设产品，公司采取以销定产、订单驱动的经营模式，销售是公司生产经营的中心环节，采购、研发、生产围绕销售展开。

公司采取线上线下相结合的销售模式，以线上辅助线下，以线下促进线上。公司外设业务布局线上销售渠道较早，且上下游供应链一体化带来的快速响应能力，生产自动化水平高保证了产品的高品质，强大的研发设计能力为产品迭代更新提供有力支持，这些核心优势充分保障了公司线上销售的发展，2017年外设产品线上渠道销售占比已经超过60%。

3.主要的业绩驱动因素

公司业绩的驱动因素主要为行业下游市场需求、公司管理效率、公司自身产品竞争优势、产品布局方式和价格策略等。

公司起步于键鼠等电脑外设产品的研发、生产和销售，自上市以来始终以自主创新和自主品牌为核心，采用科学的生产方案、严格的品质管理，机器人自动化产线等行业较为先进的生产工艺和制造技术，产品连续多年赢得IF与红点等国际设计大奖；凭借一流的工业设计及高品质的制造工艺，产品已销售至全球五十多个国家及地区，拥有线上线下完整的销售体系。公司致力创新，持续发挥自身品牌、研发及制造优势，整合资源，持续加强各业务板块间的协同效应，为用户提供差异化、有核心竞争力的产品及整套解决方案，构建了较强的品牌效应及综合实力，这是公司主要的业绩驱动因素。

（二）报告期内外设行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1.报告期内外设行业发展阶段

1）游戏及电竞行业的发展催生外设行业新的需求

根据弗若斯特沙利文编制的报告，全球约有21亿名玩家，预计玩家人数将于2021年增至约27亿人。随着玩家人数增长，游戏行业亦同步发展成为全球娱乐行业中增长最快的领域。而Newzoo发布的“2017年全球游戏市场报告”显示，游戏已经快速发展成全球最受欢迎的休闲娱乐，2020年，全球游戏收入将从2017年的1089亿美元增长至1284.6亿美元。游戏行业的增加将带动相关外设硬件的市场需求。据海外分析公司Digi-Capital最新的报告显示，全球游戏软硬件2018年收入可能在1650-1700亿美元之间，游戏业的发展将给电脑软硬件及其周边产品厂商带来巨大的市场机会和利润空间，PC游戏硬件销售额预计在2018年达到300-350亿美元，如果增长稳定，可以到2022年增至400-450亿美元。电竞游戏产业的发展离不开外设硬件行业，硬件的不断提升，能为游戏提高更好的发展空间，同时也催生了外设行业的市场需求。雷柏以“游戏梦想制造家”为方向，2008年进入专业游戏外设领域，推出雷柏游戏外设V系列深受广大电竞游戏玩家的喜爱好评。

2）消费升级，移动互联网赋予外设行业新的发展机遇

在消费整体升级的背景下，在各类信息媒介的引导下，更多的人建立了品牌意识，并在逐步形成个性化的品牌偏好。整体来看，人们对品质的要求更明确了，愿意为高品质付出更多，同时也更重视品牌所象征的商品特性。传统键鼠市场相对较为分散，品牌多，竞争激烈，近几年，伴随着消费者对个性化需求的增加，外设行业整体趋势为市场向具有品牌及核心竞争力的厂商集中。传统外设行业外国品牌受关注度高，国内厂商受的关注度普遍不高，但国产键鼠销量明显高于外国品牌，随着成本的进一步降低，及技术的成熟，国产外设产品凭借其对国内市场的深刻理解及更敏锐的反应速度，将具备更大的发展潜力。

移动互联网时代，外设的使用场景和使用方式也在变化。智能办公时代的大幕已经揭开，优化办公效率聚焦设备的革新升级。随着跨平台、跨系统的智能办公应用需求提升，鼠标作为日常办公使用频繁的设备之一，势必打破其传统认知，凭借智能化的全新升级，逐渐成为连接办公电子产品的核心纽带，其中多模多设备可连接的无线外设产品会成为未来的趋势之一。公司深耕无线外设领域多年，已在多模多设备可连接的无线外设产品线全面布局。

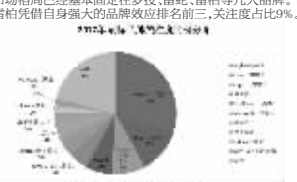
3）无线连接仍为未来连接技术的趋势

虽然外设的无线技术发展至今已有数十年，但目前仍未完全普及。2017年度在连接方式关注度上，有线设备的关注度占比为25%，持续下降。无线设备只需在主机的背部或延伸出一个USB HUB，桌面的整洁度将大为提升，同时也可以将设备移动到相对较远的距离。无线将逐步取代有线，成为未来外设产品的主流连接方式。公司始终定位于无线外设技术领域的专业厂商，并将进一步推动无线外设的普及化。

2.报告期内主营业务的周期性特点及公司所处的行业地位

据《2017年电竞行业关注度ZDC数据》显示，2017年游戏产品收入金额达到2189.6亿元。随着《CS:GO》、《绝地求生：大逃杀》等现象级游戏的上线，开启了全民升级电脑配置热潮，鼠标成为第二大增长点，键盘紧随其后。

2017年，热门鼠标品牌仍然最受市场青睐，ZDC数据显示2017年外设行业关注度排名前十的产品基本出自于几个综合实力较强的品牌，表明市场格局已经基本固定在罗技、雷蛇、雷柏等几大品牌。鼠标作为游戏外设的先驱者，长期以往备受消费者关注。雷柏凭借自身强大的品牌效应排名前三，关注度占比9%。



键盘作为与计算机搭配使用的输入设备，由于新兴品牌的加入，竞争更为激烈，ZDC互联网消费调研中心数据显示，雷柏键盘在2017年度中排名第一，占据了13.5%的市场比例。2017年键盘产品关注度TOP10榜单上，雷柏V500合金版机械键盘、V510网吧版机械键盘、V500冰晶版机械键盘、V700合金版机械键盘、V500机械键盘，占据了50%的位置，表明了雷柏强大的品牌效应及产品实力。公司不断改善产品性能，通过提升机械键盘的生产技术，持续降低成本，目前100至199元价格段的产品已经基本被雷柏所占据，雷柏产品所拥有87键、104键、背光、RGB、游戏等属性，其他品牌若想再进入这块区域难度较大。



3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	499,797,145.50	574,380,778.68	-12.99%	500,281,098.83
归属于上市公司股东的净利润	18,875,729.01	17,935,300.45	5.24%	-259,456,393.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,968,447.99	14,370,529.77	-44.56%	-533,932,066.83
经营活动产生的现金流量净额	-94,256.78	-21,020,168.34	99.55%	-24,889,286.81
基本每股收益（元/股）	0.07	0.06	16.67%	-0.92
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.06	16.67%	-0.92
加权平均净资产收益率	1.61%	1.55%	0.06%	-20.37%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
资产总额	1,301,305,229.42	1,308,607,301.34	-0.56%	1,674,868,472.20
归属于上市公司股东的净资产	1,178,968,373.06	1,164,679,689.40	1.23%	1,156,497,170.91

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	149,642,239.19	138,614,043.38	86,153,601.00	125,387,261.93
归属于上市公司股东的净利润	11,355,205.27	4,917,848.31	-93,765.58	2,696,431.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,639,425.37	4,560,764.75	-4,332,487.94	-2,899,254.19
经营活动产生的现金流量净额	-12,480,049.37	9,373,850.75	-848,193.67	3,860,135.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	283,077,400	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,384	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

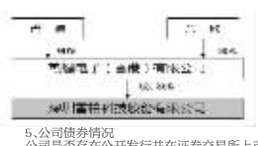
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
热鞭电子（香港）有限公司	境外法人	62.35%	176,501,079	0		
李静	境内自然人	0.74%	2,091,714	1,627,500	质押	1,827,500
黄春芳	境内自然人	0.35%	1,000,023	0		
潘卫东	境内自然人	0.27%	769,500	0		
陈孟兵	境内自然人	0.23%	660,000	0		
龚燕东	境内自然人	0.21%	581,317	0		
潘建权	境内自然人	0.20%	559,700	0		
徐同武	境内自然人	0.19%	540,700	0		
罗艳玲	境内自然人	0.15%	424,100	0		
陈第娟	境内自然人	0.15%	420,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；股东李静先生与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东陈孟兵通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有660,000股，实际合计持有660,000股；股东潘建权通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有659,700股，实际合计持有659,700股；股东徐同武通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有540,700股，实际合计持有540,700股；股东陈第娟通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有420,000股，实际合计持有420,000股。					

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1.经营概况

2017年，中国的政治、经济、监管、市场都在发生巨变，在消费升级及移动互联网背景下，公司扎实布局、勤勉耕耘、勇于创新，回归主业，聚焦外设业务，有序完成了各项工作；管理方面，公司通过精益化管理、优化管理体系和运营流程，提高了人均产出效率，并持续降低了生产成本，提高了企业盈利能力和核心竞争力，进一步挖深公司护城河；产品方面，公司实施差异化的发展策略，以市场需求为导向，快速响应，丰富外设业务产品线，加大包括竞技类产品在内的新品投放力度，在品牌、产品以及用户体验方面取得较好成绩，夯实了国内外设行业前列地位；工业自动化业务坚持发挥自身优势，整合上下游资源，为客户提供工业自动化解决方案，发展平稳。

报告期内，公司实现营业收入49,979.71万元，同比下降12.99%；实现归属于上市公司股东的净利润1,887.57万元，同比增长5.24%，收入下降主要原因为公司厂房进行智能工厂升级改造，期间订单交付能力有所下降，同时公司运营效率提升，费用率降低，因此整体利润有所提升。

2.经营回顾

（1）强化优势，聚焦主业

2017年，以强化自身优势产业为目标，逐渐淡出与主营外设业务协同性趋于下降及回报期限较长的产业，将资源聚焦于外设主业。公司依托自主研发的自动化生产体系及以市场需求为驱动，根据行业趋势，积极优化调整产品结构，研发成本领先、高体验度、个性化的产品，强化了差异化优势，提升了公司产品的竞争力及市场占有率。公司在保持无线外设领先发展的同时，持续加大针对电子竞技行业发展而衍生的游戏外设产品的投放力度。报告期内，公司键鼠外设荣获《中关村在线2017年度优秀产品奖》、《太平洋电脑2017年度最佳IT产品》、《电脑之家2017年度卓越外观设计奖》等多家媒体16项大奖；正式签约全华语DOTA电子竞技俱乐部英雄联盟战队，同时与KPL王者荣耀赛事历史上的首个全国总冠军AS仙阁战队合作，针对传统电竞与移动电竞进行了双线布局，并持续签约超人气电竞女神Miss继续担任雷柏2017-2018年定制产品代言人；签约FFF电子竞技培训基地，成为其官方唯一合作外设品牌，助力人才培养。

（2）建设智能无人工厂，推进MES升级、BI数据分析及预算管理信息系统、人力资源体系建设信息化项目落地

为了顺应客户需求和行业情况变化，并随着客户期望的日益提升和市场竞争的日趋激烈，公司以关键业务流程再造为核心，以信息技术为工具，通过管理变革和信息化，对关键业务流程和配套的管理体系进行重组和再设计，建设了供应链一体化的管理能力。通过以SCM系统建设为主，与原有CRM系统、SAP系统协同，通过数据共享，打通供应链上下游包括从原材料供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户的信息链条，主要管理环节包括信息流管理（客户信息、销售订单、售后服务、库存管理、供应商信息、采购订单、缺料计算、供货排程）、物流管理（出货安排、供货安排）、资金流管理（应付、应收）等活动。报告期内，公司实现了MES升级项目，其集成了研发功能，实现了研发到生产的协同运营；系统对于订单、计划、人员、物料、制造、追溯、库存和质量等信息的不断反馈，促使了整个制造过程的优化；完善各类硬件设备的链接和自动化。通过获取产线关键点数据，构造出产品的制造结构数据，以及各设备状态参数，产线原料使用情况，从而分析产能、良率、设备稼动率，最终形成以MES为核心的智能制造平台，以ERP为核心的经营管理平台。公司MES升级项目的完成，标志了公司可实现从ERP系统生产订单下达至MES系统，生产订单执行、监视及跟踪，MES系统反馈报工收货至ERP系统的闭环，下一步计划实现基于订单的全流程可视化，为公司向智能无人工厂转型夯实基础，并双向推动对公司机器人业务发展。为了进一步提高管理经营水平及经营信息的实时共享，公司也完成了BI数据分析及预算管理系统项目。。

（3）加强技术及产品创新

技术创新能力是公司实现持续、快速增长的关键和核心要素。报告期内公司密切关注最新技术应用及市场、技术发展趋势，持续开展对新技术的可行性研究；加强对技术人才的引进和提升，加大研发投入，创造优良的技术开发环境，建设创新机制；规范研发管理，缩短新产品开发周期，使公司在市场竞争中具备技术和产品储备优势。截至2017年，累计拥有专利434件，其中拥有发明专利80件，美国PCT专利1件，实用新型专利181件，外观专利171件。

2.报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
计算机外设设备制造	467,524,438.79	128,267,355.64	27.44%	-6.14%	-2.69%	0.98%
鼠标键盘产品销售	456,026,462.88	125,936,908.12	27.62%	-3.40%	-2.35%	0.30%
海外销售	145,545,188.49	57,501,266.50	39.51%	-6.93%	8.00%	5.47%
国内销售	344,882,525.61	75,851,089.31	21.99%	-16.33%	-20.40%	-1.13%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1.根据财政部颁布的《企业会计准则第16号—政府补助》（财会【2017】）15号）进行会计政策变更，仅对财务报表项目列示产生影响，对公司净资产和净利润不产生影响，此次会计政策变更自2017年6月12日开始按照前述会计准则执行，对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至2017年6月12日之间新增的政府补助根据前述会计准则进行调整。公司相应修改财务报表列报，与日常活动有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报，无需相应追溯重述比较报表，该变更对2017年度财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

2.根据财政部颁布的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会【2017】13号）以及《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会【2017】30号）的规定，在利润表中新增了“资产处置收益”项目，并对净利润按持续经营净利润和终止经营净利润进行分类列报；将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失变更为在“资产处置收益”中列报；并相应追溯重述了比较报表。本次会计政策变更仅对报表的列报项目产生影响，对公司2017年度的净资产及净利润未产生影响。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司于2016年12月1日召开的第三届董事会第六次临时会议审议通过了《关于注销全资子公司的议案》，决定注销公司全资子公司北京雷柏畅想科技有限公司，并于2017年9月12日完成工商变更登记手续，该子公司自注销之日起不再纳入合并报表范围。

（4）对2018年1-3月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

证券代码：002577 证券简称：雷柏科技 公告编号：2018-014

深圳雷柏科技股份有限公司
关于举办2017年年度报告网上业绩说明会的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳雷柏科技股份有限公司（以下简称“公司”）将于2018年5月8日（星期二）15:00～17:00在全景网提供的网上平台举办2017年度报告业绩说明会，本次说明会将采用网络远程的方式，投资者可登陆“全景·路演天下”（网址：http://rs.p5w.net）参与本次说明会。

公司参加本次年度报告网上业绩说明会的人员有：董事长兼财务负责人曾浩先生、独立董事李勉先生、副总经理兼董事会秘书谢海波先生。

欢迎广大投资者积极参与。

特此公告。

深圳雷柏科技股份有限公司董事会

2018年4月28日

证券代码：002577 证券简称：雷柏科技 公告编号：2018-022

深圳雷柏科技股份有限公司关于首次公开发行股票募集资金使用完毕及账户注销的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2011]520号文《关于核准深圳雷柏科技股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商安信证券股份有限公司通过深圳证券交易所系统采用网下询价配售和网上资金申购定价相结合的方式，向社会公众公开发行了人民币普通股（A股）股票32,000,000股（每股面值为人民币1元），发行价为每股人民币38.00元。本次发行募集资金总额1,216,000,000.00元，扣减承销费用和保荐费用70,960,000.00元后，其余募集资金由主承销商安信证券股份有限公司于2011年4月25日汇入公司在招商银行深圳分行新时代支行开立的募集资金账户（账号755916034710602）1,145,040,000.00元，另扣减审计费、律师费、信息披露费等其他发行费用9,406,500.00元后，本公司本次募集资金净额为人民币1,135,633,500.00元，其中超募资金655,883,500.00元。上述资金业经中审国际会计师事务所有限公司验证，并出具“中审国际验字[2011]01020141”验资报告。

二、募集资金存放和管理情况

为了规范募集资金的管理和使用，提高募集资金使用效率，保护投资者权益，本公司依照《公司法》、《证券法》、《首次公开发行股票并上市管理办法（2015年修订）》和《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规的规定结合公司实际情况，于2011年8月修订了《募集资金专项储存制度》。2013年5月，根据《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》及深圳证券交易所《中小企业板信息披露业务备忘录第29号：募集资金使用》等有关法律、法规的新规定，公司在《募集资金专项存储制度》的基础上进行修订，形成《募集资金管理制度》（原《募集资金专项存储制度》同时废止），该制度经2013年5月14日召开第二届董事会第三次临时会议和2013年5月30日召开的2013年第三次临时股东大会分别审议通过。根据《募集资金专项存储制度》的要求并结合公司经营需要，公司设立了相关募集资金专项账户并与安信证券股份有限公司（以下简称“安信证券”或“保荐机构”）、招商银行深圳分行新时代支行、平安银行深圳分行营业部、民生银行深圳分行营业部共同签订了《募集资金三方监管协议》，本公司对募集资金实行专户存储。2011年12月，根据公司经营管理的需要，为便于公司募集资金的管理和使用，经公司第一届董事会第十七次会议决议，取消在招商银行深圳分行新时代支行所开立的募集资金专户，将原该行账户管理的公司键鼠产品建设项目、音频（无线音箱和耳机）产业化项目、无线游戏手柄产业化项目、技术中心建设项目和营销总部及信息平台建设项目募集资金，全部转入到公司在平安银行深圳分行营业部开立的募集资金专户，并重新签订三方监管协议。三方监管协议的履行与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，三方监管协议的履行不存在问题。

募集资金专项账户情况如下表所示：

单位：人民币元

序号	开户银行	银行账号
1	民生银行深圳分行营业部	1801014180006174
2	平安银行时代金融支行	6012100072991

三、募集资金使用及信息披露情况

公司募集资金的使用及信息披露已按《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及《深圳雷柏科技股份有限公司募集资金管理制度》等规范性文件规定执行，及时、真实、准确、完整地披露了募集资金的存放与使用情况，不存在募集资金管理的违规情形。

四、募集资金专项账户销户情况

截至本公告日，公司首次公开发行股票的募集资金专项账户内的募集资金已按规定全部使用完毕。鉴于募集资金专项账户将不再使用，近日公司已将上述账户全部注销。账户注销后，公司与安信证券、开户银行签署的《募集资金三方监管协议》相应终止。

特此公告。

深圳雷柏科技股份有限公司董事会

2018年4月28日

证券代码：002577 证券简称：雷柏科技 公告编号：2018-016

深圳雷柏科技股份有限公司
关于注销股权激励计划股票期权及回购注销股权激励计划限制性股票的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1.本次注销的股票期权数量为73.449万份。

2.本次回购注销的限制性股票数量为19.74万股，占公司现有股份总额的0.0697%，回购价格为14.50元/股。本次回购注销完成后，公司总股本将由283,077,400股减少至282,880,000股。如股份调整实施过程中出现尾数差异，以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司实施后的股份总数及单价为精确数据。

3.公司此次回购限制性股票需支付的回购款项计为人民币286.23万元，资金来源为公司自有资金。

深圳雷柏科技股份有限公司（以下简称“公司”）已于2018年4月26日召开的第三届董事会第十一次临时会议审议通过了公司《关于注销股权激励计划股票期权及回购注销股权激励计划限制性股票的议案》，因公司股权激励计划未达到第三个行权/解锁期的考核标准，同时，部分原激励对象在第三个行权/解锁所属期内离职，根据《上市公司股权激励管理办法》（以下简称“《管理办法》”）、《深圳雷柏科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）及《深圳雷柏科技股份有限公司股票期权及限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“《股权激励计划（草案）》”），并经公司2015年第一次临时股东大会授权，公司董事会一致同意将上述原因确认的73.449万份股票期权及19.74万股限制性股票进行注销/回购注销。现将有关情况公告如下：

一、公司股权激励计划简述及实施情况

（一）公司股权激励计划基本情况

1.授予的激励对象的激励工具为股票期权与限制性股票；

2.股票期权激励计划及限制性股票激励计划的股票来源为公司向激励对象定向发行的雷柏科技股票；

3.本次股票期权与限制性股票的授予日为2015年3月20日；

4.首次授予的激励对象共127人，授予的股票期权357.73万份，限制性股票109.70万股，包括公司部分高级管理人员、中层管理人员、核心骨干（含控股子公司）。

5.公司授予激励对象股票期权行权价为28.97元/股，限制性股票的授予价格为14.50元/股。

6.激励模式：首次授予的权益工具自首次授权日/授予日起12个月后，满足行权/解锁条件的，激励对象在未来分三期依照40%、30%、30%的比例申请行权/解锁。

7.行权/解锁条件为：

激励计划中，股票期权的行权条件和限制性股票的解锁条件相同。主要的行权/解锁条件为：①2015年-2017年各年度的营业收入分别不低于55,000万元、60,000万元、66,000万元；②与2014年相比，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润的增长率分别不低于100%、210%、260%。

（二）实施情况

1.2015年1月9日，公司分别召开第二届董事会第十三次临时会议和第二届监事会第十一次会议，审议通过了《深圳雷柏科技股份有限公司股票期权及限制性股票激励计划（草案）及其摘要》、《关于授权董事会办理公司股票期权及限制性股票激励计划相关事宜的议案》及《深圳雷柏科技股份有限公司股票期权及限制性股票激励计划实施考核管理办法》等相关事项，并上报中国证监会备案。

2.《股权激励计划（草案）》经中国证监会审核无异议后，2015年2月27日，公司召开2015年第一次临时股东大会，审议通过了《深圳雷柏科技股份有限公司股票期权及限制性股票激励计划（草案）及其摘要》、《关于授权董事会办理公司股票期权及限制性股票激励计划相关事宜的议案》及《深圳雷柏科技股份有限公司股票期权及限制性股票激励计划实施考核管理办法》等相关事项。

3.2015年3月20日，公司分别召开第二届董事会第十五次临时会议和第二届监事会第十二次会议，审议通过了《关于公司向激励对象授予股票期权及限制性股票的议案》。

4.公司于2015年3月30日在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露了《关于股票期权首次授予登记完成的公告》（公告编号：2015-027）以及《关于限制性股票授予登记完成的公告》（公告编号：2015-028），本次股权激励计划首次授予日为2015年3月20日，公司董事会于2015年3月27日已完成了激励计划所涉股票期权和限制性股票的授予登记工作，授予的限制性股票股份的上市日期为2015年3月31日。本次股权激励计划共向34名激励对象首次授予限制性股票共计109.70万股，授予价格为14.50元/股；共向127名激励对象（已包括34名限制性股票激励对象）首次授予股票期权共计357.73万份，行权价格28.97元/股。本次授予完成后，公司总股本由282,880,000股变更为283,977,000股。

5.公司于2016年5月13日召开的第二届董事会第二十六次临时会议审议通过了公司《关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的议案》，因原激励对象部分员工不再符合公司股权激励条件，同时，公司股权激励计划因未达到第一个行权/解锁期业绩考核标准，根据有关法律、法规、规范性文件和《公司章程》及《股权激励计划（草案）》，并经公司2015年第一次临时股东大会授权，公司董事会一致同意将上述原因确认的177,472万份股票期权及62.42万股限制性股票进行注销/回购注销。《关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的公告》（公告号：2016-045）全文详见2016年5月16日公司指定信息披露媒体《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

6.公司于2016年09月29日在公司指定信息披露媒体《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露了《关于部分股票期权注销和限制性股票回购注销完成的公告》（公告号：2016-062），截止至2016年9月28日，177,472万份股票期权的注销及62.42万股限制性股票回购注销事宜已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成。

7.公司于2017年3月16日召开的第三届董事会第七次临时会议审议通过了公司《关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的议案》，因原激励对象部分员工不再符合公司股权激励条件，同时，公司股权激励计划因未达到第二个行权/解锁期业绩考核标准，根据《管理办法》、《公司章程》及《股权激励计划（草案）》，并经公司2015年第一次临时股东大会授权，公司董事会一致同意将上述原因确认的106.809万份股票期权及27.54万股限制性股票进行注销/回购注销。《关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票的公告》（公告号：2017-012）全文详见2017年3月18日公司指定信息披露媒体《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

8.公司于2017年7月5日在公司指定信息披露媒体《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露了《关于部分股票期权注销和限制性股票回购注销完成的公告》（公告号：2017-026），截止至2017年7月4日，106,809万份股票期权的注销及27.54万股限制性股票回购注销事宜已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成。

二、关于对股票期权与限制性股票激励计划部分激励股份注销/回购注销的原因、数量及价格

（一）注销/回购注销原因说明

1.业绩未达标

根据《股权激励计划（草案）》，等待期/锁定期内，归属于上市公司股东的净利润及扣除非经常性损益净额后归属于上市公司股东的净利润均不得低于授权日前最近三个会计年度的平均水平且不得为负；第三个行权/解锁期的业绩考核标准为：2017年实现的营业收入不低于66,000万元；相比于2014年，2017年实现的扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润增长不低于260%。根据瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的瑞华审【2018】48520005号《审计报告》，2017年扣除非经常性损益的净利润为 7,968,447.99元，未达到股权激励计划规定的第三个行权/解锁期业绩考核标准。根据公司股权激励计划，公司应将获授限制性股票以及股票期权剩余的各30%进行注销/回购注销。

2.激励对象不再符合公司激励条件

原激励对象王雪梅等20人因离职等原因已不符合激励条件，公司将按照《股权激励计划（草案）》对应条款规定，对上述人员尚未行权/解锁的股票期权与限制性股票进行注销/回购注销。

（二）数量与价格

公司股票期权与限制性股票自首次授予以来，公司未发生资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股、派息等影响公司总股本数量或股票价格的情况，因此无需对授予的股票期权与限制性股票的数量和价格作调整。

此次注销/回购注销的数量：未达到第三个行权/解锁期业绩考核标准的73.449万份股票期权及19.74万股限制性股票（含已离职原激励对象）。其中，本次回购的限制性股票占公司总股本28,307.74万股的0.0679%

此次回购限制性股票的价格：本次回购价格与向激励对象授予限制性股票的授予价格一致，为14.50元/股。

三、本次回购注销后股本结构变动情况表

项目	本次变动前		本次减少额(股)	本次变动后	
	数量(股)	比例（%）		数量(股)	比例（%）
一、有限售条件股份	1,783,960	0.63	197,400	1,586,560	0.56
高管锁定股	1,586,560	0.56	_	1,586,560	0.56
股权激励限售股	197,400	0.07	197,400	0	0
二、无限售条件流通股份	281,293,440	99.37	_	281,293,440	99.44
合计	283,077,400	100	197,400	282,880,000	100

四、本次注销/回购注销对公司的影响

1.本次回购注销部分限制性股票后，公司股本总数由283,077,400股调整为282,880,000股。

2.本次注销/回购注销部分激励股份事项不会对公司的经营业绩产生重大影响，也不会影响公司管理团队的勤勉尽职。公司管理团队将继续认真履行工作职责，提升公司综合实力，全力以赴为全体股东创造最大价值。

五、后续安排

本次第三批次股票期权与限制性股票激励计划部分激励股份注销/回购注销后，公司2015年度股权激励计划全部完结。未来公司将积极调整经营方式和策略，进一步优化企业管理经营，使各方