莱茵达体育发展股份有限公司

证券代码：000558 证券简称：莱茵体育 公告编号：2018-021

[2017] 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不以红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	莱茵体育	股票代码	000558
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	李炳孟		陈进
办公地址	杭州市文三路635号莱茵达大厦20楼		杭州市文三路635号莱茵达大厦20楼
传真	0571-87851739		0571-87851739
电话	0571-87851738		0571-87851738
电子信箱	lyzy000558@126.com		lyzy000558@126.com

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司主要从事的业务包括三大板块：体育业务、房地产销售及租赁业务、能源业务。

1、体育业务

公司聚焦“空间+内容”的商业模式，即物理空间+体育+文化娱乐+教育+互联网+金融的建造运营，就是体育小镇、城市体育综合体及体育场馆，体育时间以体育赛事为核心的各类体育运动、体育教育培训、体育娱乐、体育消费等内容的运营。体育空间方面公司重点布局，体育小镇和城市体育综合体项目以及健身俱乐部。主要通过体育场馆经营管理，赛事管理及运营，以及体育空间建设运营模式获得营收及利润，投资前两内分别答覆了预约国际足球小镇、萧山“球动桐庐”小镇、成都蒙仙山运动休闲小镇、乐山体育休闲小镇等四大特色小镇；通过委托经营及承接日建方式获得重庆鑫龙体育会展、嘉兴秀湖体育综合体、杭州环林体育小镇（体育综合体）五大综合体项目运营，后市场陆续开始；另一方面，三同钱塘世界级赛事，协同市场陆续；另一方面，三同钱塘世界级赛事体育场馆运营，品牌推广，媒体传播和商业变现等各个环节的全产业链条，形成共生共赢的莱茵体育优质“内容”运营体系，实现价商业价值最大化。

1.1 市场化运作浙江女足，打造足球全产业链

产业化的足球运动是足球发展的最高境界，受众越广泛，影响力越大的体育运动，乃体育产业最大的单一项目。根据德勤的统计数据，世界范围内足球产业年生产总值达5000亿美元，被称为“世界第17大经济体”，超过了瑞士、比利时等国家和地区GDP，是当之无愧的世界第一运动。足球运动在体育产业总产值的占比43%，远超橄榄球、篮球、排球等其他项目。足球就算是足球俱乐部在全球体育赛事及足球商业价值排名中的位于前列。

2016年4月，国家发展改革委发布《中国足球中长期发展规划（2016—2050年）》，标志着中国足球史上首次有了一部时间段明确的长远发展规划。规划将足球战略定位为“全民健身的重要事业，国民经济的重要产业，体育强国的重要基石，民族精神的重要载体”，将发展目标划分为近期、中期、远期三个阶段，近期目标（2016—2020年）提出男女足在国际比赛取得突破，实现全国特色足球学校达到2万所，中小学生经常参加足球运动人数超过3000万人，全社会经常参加足球运动的人数超过5000万人，全国足球场地数量超过7万块，使每万人拥有场地5—6个以及足球场地等重要指标；中期目标（2021—2030年）提出办好实现中国足球动力更足，活力更强，影响力更大，跻身世界强队的发展目标，实现男女青少年足球人口规模大幅增加，校园足球、社会足球、职业足球有机协调发展，形成较为完善的中国特色足球发展体系，男女足球水平大幅提高，实现进入世界强队行列的发展目标，实现男女足球水平大幅提高，实现进入世界强队行列的发展目标；远期目标（2031—2050年）提出全方位实现足球一流强国的目标，中国足球实现全面发展，共圆中华儿女的足球梦想，为世界足球运动做出应有贡献。

2016年8月，国家体育总局印发《竞技体育“十三五”规划》，规划提出要以足球改革为龙头，加强对足、篮、排三大球等运动项目的扶持和发展，力争“十三五”期间，全国足球场地数量达到7万块，校园足球特色学校达到2万所，足球人口达到3000万人，职业联赛的竞技水平、观赏性和影响力不断提高，足球运动的综合实力和国际竞争力明显增强，为2020年实现足球场地等重要指标，2050年实现足球强国的目标奠定基础。

4、化工市场

2017年国内化工市场呈现“火”字走势，由于2016年市场上冲过猛，1-5月价格理性回调为主，进入6月，随着环保检查重压不断，部分地区企业被迫停产，原油市场走势同样带动，市场走势开启了上行通道，一路高歌猛进，整体来看，化工市场全年仍然以上涨为主旋律。

（2）报告期内公司能源及资源销售业务发展情况

公司能源板块由全资子公司浙江莱茵达能源集团有限公司（简称：莱茵能源）承担，其主要负责天然气及新型石油化工、电动汽车、分布式能源等清洁能源业务的开发及项目投资，实现资源和技术研发，石油化工、运动场馆及天然气贸易。

报告期内，公司实现能源及贸易销售收入500,737,668.57元，较2016年度同比减少54.23%，占营业收入比重为70.28%。

重事会讨论与分析

在稳步落实并持续优化已有体育产业布局的基础上，莱茵体育2017年将继续以高调研、高论证，结合当下中国体育产业发展研究与公司体育产业布局核心优势，进一步确定了莱茵体育长期发展的“4纵横”战略和“空间+内容”为核心的商业模式。“4纵”战略即遵循体育市场化、国际化、网络化、证券化“四化”原则，在体育场馆运营、体育赛事运营、体育教育培训、体育娱乐、体育传媒五大体育业务领域全面发展；“横”即在“空间+内容”的商业模式下，通过体育空间载体，体育内容与互联网、金融的深度融合，形成体育产业的闭环生态圈，在全球范围内布局体育赛事，体育空间，体育金融，体育教育，体育传媒，体育网络六大平台，实现公司体育产业的长期可持续健康发展。“空间+内容”，即物理空间+体育IP，物理空间即体育设施的建造，对莱茵体育来说，就是体育小镇与城市体育服务综合体；体育IP是以体育赛事为核心的各类体育运动，比如：足球、篮球、乒乓球、羽毛球、游泳等为常见的体育IP。

（1）重点布局体育IP，加强体育“内容”建设

公司继续开发，力争通过5年时间重点围绕“足球、篮球、冰雪”三大运动领域，充分运用上市公司资本市场及自有资金，地产库存等资源，通过收购、自建与合作等多种方式，积极获取“足球、篮球、冰雪”三大运动产业链上游具有核心价值的超级IP以及围绕全民健身展开的优质IP，以赛事及其衍生品为核心，围绕赛事运营、赛事版权、赛事营销、赛事转播、赛事IP孵化等业务，通过与国内外优秀的体育赛事运营商、媒介平台、营销公司等开展深度合作并形成加盟体系，提升公司体育产业资源整合能力和营销传播能力，进行体育IP产业化规划，专业化培育和市场化运作，打造IP内容开发与创新、专业赛事及场馆运营、品牌推广、媒体传播和商业变现等各个环节的全产业链条，形成共生共赢的莱茵体育优质“内容”运营体系，实现IP商业价值最大化。

1、市场化运作浙江女足，打造足球全产业链

产业化的足球运动是足球发展的最高境界，受众越广泛，影响力越大的体育运动，乃体育产业最大的单一项目。根据德勤的统计数据，世界范围内足球产业年生产总值达5000亿美元，被称为“世界第17大经济体”，超过了瑞士、比利时等国家和地区GDP，是当之无愧的世界第一运动。足球运动在体育产业总产值的占比43%，远超橄榄球、篮球、排球等其他项目。足球就算是足球俱乐部在全球体育赛事及足球商业价值排名中的位于前列。

2016年4月，国家发展改革委发布《中国足球中长期发展规划（2016—2050年）》，标志着中国足球史上首次有了一部时间段明确的长远发展规划。规划将足球战略定位为“全民健身的重要事业，国民经济的重要产业，体育强国的重要基石，民族精神的重要载体”，将发展目标划分为近期、中期、远期三个阶段，近期目标（2016—2020年）提出男女足在国际比赛取得突破，实现全国特色足球学校达到2万所，中小学生经常参加足球运动人数超过3000万人，全社会经常参加足球运动的人数超过5000万人，全国足球场地数量超过7万块，使每万人拥有场地5—6个以及足球场地等重要指标；中期目标（2021—2030年）提出办好实现中国足球动力更足，活力更强，影响力更大，跻身世界强队的发展目标，实现男女青少年足球人口规模大幅增加，校园足球、社会足球、职业足球有机协调发展，形成较为完善的中国特色足球发展体系，男女足球水平大幅提高，实现进入世界强队行列的发展目标，实现男女足球水平大幅提高，实现进入世界强队行列的发展目标；远期目标（2031—2050年）提出全方位实现足球一流强国的目标，中国足球实现全面发展，共圆中华儿女的足球梦想，为世界足球运动做出应有贡献。

2016年8月，国家体育总局印发《竞技体育“十三五”规划》，规划提出要以足球改革为龙头，加强对足、篮、排三大球等运动项目的扶持和发展，力争“十三五”期间，全国足球场地数量达到7万块，校园足球特色学校达到2万所，足球人口达到3000万人，职业联赛的竞技水平、观赏性和影响力不断提高，足球运动的综合实力和国际竞争力明显增强，为2020年实现足球场地等重要指标，2050年实现足球强国的目标奠定基础。

2、房地产销售及租赁业务

公司房地产业务主要为房地产销售及租赁两部分，目前共有益地产公司以及多元化的融资渠道，公司将以项目规划运营为核心，通过并购重组、股权投资、自建与合作等方式进行资源整合与并购整合，逐步聚通的创国内外市场，在进一步提升原有知名度效率与市场价值的基础上，新集团同时也将以体育服务综合体：体育中心