证券代码:000917 证券简称:电广传媒 公告编号:2018-26
债券代码:112638 债券简称:18 湘电 01

湖南电广传媒股份有限公司

[2017] 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席会议原因	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汤振羽	吴 瑛	
办公地址	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	
传真	(86)0731-84252096	(86)0731-84252096	
电话	(86)0731-84252080	(86)0731-84252080	
电子信箱	dgcm@tik.com.cn	dgcm@tik.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

湖南电广传媒股份有限公司(股票简称"电广传媒",股票代码000917)成立于1998年,于1999年3月在深圳证券交易所挂牌上市,是全国首家文化传媒业上市公司,被誉为"中国传媒第一股",经过十多年的辛勤耕耘,电广传媒已发展成为主营业务涵盖有线网络、传媒内容、投资管理、旅游酒店、互联网新媒体等五大板块的大型文化传媒集团,经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心辐射全国,拥有国家级重点实验室和博士后科研工作站。公司连续八届荣膺"全国文化企业30强",被中宣部授予"全国文化体制改革工作先进单位"。公司的主要业务包括:

1、有线网络业务。公司旗下的湖南有线集团经营湖南全省的有线电视网络业务,已构建全省"一张网",实行统一规划、统一建设、统一管理、统一运营,正在积极打造区域性有线电视和宽互联共生态,通过推进网络互联互通,有线无线融合网建设,支撑平台提质等工程,开展智能家庭娱乐业务。同时,积极进行省外业务拓展,目前已投资天津、广州、大连、新疆、青海、河北保定等六个省市有线网络公司。

2、传媒内容业务。传媒内容业务涵盖电视广告、互联网新媒体、高铁自媒体广告、电影、电视剧、网络综艺等,其中,传统广告业务以广州、上海、北京为核心辐射全国,与全国200多家电视媒体展开合作;新媒体业务方面,已成为芒果TV、优酷等核心代理商;高铁媒体方面,建立了以安检口、检票口为点位的LED视频联播网,资源覆盖京港、京沪、沪昆等骨干铁路;影视剧业务涵盖电影、电视剧的策划、制作、发行等,拥有制作了《乾隆王朝》、《青袋》、《金庆日志》等一系列经典影视作品;目前公司在与美国影门影业开展战略合作,共同投资制作电影。

3、投资管理业务。公司旗下的湖南市达融创业投资有限公司是国内著名的创投机构,管理基金总规模达200亿元,其投资企业400多家,其中70多家企业实现上市,累计有90家企业在新三板挂牌。曾两次获得消科"中国最佳创业投资机构"第一名,多次荣膺"中国十佳创业投资机构"、"中国创业投资机构50强"等荣誉。

4、旅游酒店业务。公司旗下的长沙世界之窗是中南地区最大的主题游乐公园,目前年入园人数突破百万人次,实现了连续十二年稳健增长;公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯酒店是长沙人气最旺的酒店,荣获湖南省文明旅游先进单位和携程网最受欢迎酒店金奖等荣誉称号。目前,公司正在积极整合文化旅游资源,谋求对外扩展。

5、互联网新媒体业务。公司投资了80家互联网新媒体企业,经营业务涵盖移动广告、数字营销、网络游戏、移动媒体、智慧旅游等。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	8,741,482,179.27	7,496,392,472.39	16.76%	5,995,348,565.72
归属于上市公司股东的净利润	-464,288,791.96	333,141,800.70	-239.37%	381,353,233.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-507,423,008.78	243,233,495.34	-308.62%	364,596,627.50
经营活动产生的现金流量净额	128,796,400.17	-294,628,448.53	-143.71%	582,461,120.64
基本每股收益(元/股)	-0.33	0.24	-237.50%	0.27
稀释每股收益(元/股)	-0.33	0.24	-237.50%	0.27
加权平均净资产收益率	-4.43%	3.07%	-7.50%	3.73%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
总资产	23,747,795,890.82	22,516,812,409.76	5.47%	20,152,572,415.49
归属于上市公司股东的净资产	9,987,775,409.45	10,991,913,800.58	-9.14%	10,722,215,530.85

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,776,046,465.42	2,011,968,312.28	2,074,894,167.79	2,878,573,233.78
归属于上市公司股东的净利润	101,093,417.70	20,918,278.96	-12,095,495.66	-574,204,992.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,113,565.29	16,894,450.29	-24,742,977.91	-599,688,046.45
经营活动产生的现金流量净额	-247,699,563.95	-276,564,783.40	201,999,263.46	451,061,484.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	115,489	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	109,416	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南广电网络控股集团有限公司	国有法人	16.66%	236,141,980			
海南首泰融信股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.41%	34,151,112			
中国人民财产保险股份有限公司-传统-普通保险产品	境内非国有法人	1.47%	20,798,215			
衡阳市广播电影电视局(衡阳市广播电视中心)	国有法人	0.85%	11,988,651	11,988,651		
赵芝虹	境内自然人	0.59%	8,300,000			
常德市广播电视台	国有法人	0.57%	8,063,837	8,063,837		
信泰人寿保险股份有限公司-万能保险产品	境内非国有法人	0.50%	7,146,588			
浙江睿洋科技有限公司	境内非国有法人	0.44%	6,298,800			
永州市广播电视台	国有法人	0.39%	5,506,525	5,506,525		
程燕	境内自然人	0.36%	5,100,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南广电网络控股集团有限公司系公司控股股东,与其他股东无关联关系。其余股东之间,本公司未知其间的关联关系,也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	1、一般法人股东浙江睿洋科技有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股6,298,800股;2、自然人股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股8,170,000股。					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1)公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
湖南电广传媒股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	18湘电01	112638	2023年01月30日	100,000	5.95%
报告期内公司债券的付息兑付情况	无				

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2018 年1 月,联合信用评级有限公司出具了《湖南电广传媒股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券信用评级报告》,经评定公司主体长期信用等级为 AA+,评级展望为"稳定";公司拟面向合格投资者公开发行的2018年公司债券信用等级为AA+。

债券存续期内,联合信用评级有限公司将在公司年报公告后的两个月内进行一次定期跟踪评级,并在本次(期)债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。跟踪评级结果将在联合信用网站和交易所网站公告。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2017年	2016年	同期变动率
资产负债率	52.74%	47.38%	5.36%
EBITDA全部债务比	0.11%	0.23%	-0.12%
利息保障倍数	0.77	3.24	-76.23%

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年,公司董事会认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,积极融入文化强省战略,以"大学习、大调研、大整改、大创变"为统领,抓生态改造,抓存量盘活,抓增量带动,推进公司整体稳步发展。

2017年是公司创业发展的启动年。这一年,公司部分业务经营面临的竞争压力加大,经营业绩也出现较大幅度下滑,根据会计师事务所审计结果,2017年全年公司实现营业收入87.41亿元,同比增长16.76%,归属于上市公司股东净利润为-464亿元,同比下降239.37%。新团队到任后开始着手对业务进行梳理,对战略进行重构,以网络板块、文旅板块、文创板块,投资板块为聚焦构建新型传媒集团。

(一)直面行业现实,创变网络业务

近年来,有线网络业务面临的行业格局发生较大变化,市场竞争加剧,IPTV、移动电视、OTT等给予有线电视用户,挤压有线网络的发展空间,尤其是2017年以来,湖南有线集团用户流失加速,同时财务费用、折旧、人力成本等刚性支出,导致湖南有线集团业绩大幅下滑。有线网络全年实现收入206.9亿,比去年同期下降17.28%;净利润出现较大亏损。针对这一行业形势,董事会和管理层在下半年开始对有线网络板块进行创变改革,调整了湖南有线集团管理团队,多方面争取有利政策,多渠道缓提业务资费,多业态创新产品,多层级变革管理;同时完成湖南有线"云、管、端"战略和有线无线融合网应用试点顶层设计和总体规划,推进有线业务的提质增效。

(二)立足原有优势,提升交创业务

2017年,公司电视广告代理与互联网广告代理均实现增长,规模效应凸显,前供广告公司通过优化业务结构,在传统电视媒体普遍下滑的大背景下逆市上扬;新媒体业务广告收入由2016年的24.1亿增长到12.58亿,增长了206.82%。前供嘉泽实现全年签订合同额较去年同期增长73%,问播量较去年同期增长52%。前供广告报告期内实现收入32.57亿,较去年同期增长19%。影视剧业务因自主投资影片票房不达预期,业绩未见显著成效。下半年公司对影视板块进行了重整,优化资源配置,引进新团队,创新激励机制,为下一步发展打下了良好基础。

(三)开展转色经营,增强文旅业务

长沙世界之窗积极策划,打造和运作一系极具特色的主题游园活动,全年推出主题活动多达17个,打造了多个现象级主题活动。全年接待游客量达120万人,全年实现收入1.56亿,实现净利润4230万。

圣爵菲斯酒店在报告期内不断在业务特色化、产品精细化、营销市场化、提振员活化等方面积极探索,在商务宴会、酒店餐饮、节日产品销售等重点业务方面发力,全年实现收入1.70亿,比上年同期增长1.48%,净利润1880万。2017年圣获携程网"最佳度假酒店"、长沙市"十佳星级旅游饭店"等荣誉称号。

(四)做强运维品牌,优化投资业务。

2017年,达晨继续保持PE/VC行业领先优势,"募、投、管、退"各项业务齐头并进,达晨2017年新设了创新基金,完成募资30亿;全年完成62个新项目、14个二轮增资的投资,2017年实现商品宅配、光商电子、浙江动美、黑苗生物、湖北巅通、星云电子、海南豹迈、弘信电子等12家公司IPO过会,380例员上市,17家首发上市;15个项目在新三板挂牌。截至报告期末达晨投资的项目累计有72个上市,90个新三板挂牌。2017年度,达晨和德诺获"中国创业投资机构20强"、"2017年度影响力PE投资机构"、"2017年度中国最佳综合投资机构"等荣誉称号。

由于市场环境和竞争格局的变化,公司总部投资的互联网企业如马上游、广州翼锋、九指天下、金般点等正在进行业务转型,目前暂未取得实质性突破。上海久游、亿科思奇保持稳健发展,入游的劲舞团手游版、心动游网正、歌华教育获新游收取入楚长明望,全年实现收入3.95亿,比去年同期增长16.26%;实现净利润9281万,比去年同期增长33.87%。亿科思奇全年实现收入1.18亿元,比去年同期增长67.75%;实现净利润4307万元。基于2017年度公司投资的互联网新媒体公司业绩承诺陆续到期,对于未达到承诺业绩的,经减值测试,需计提商誉减值准备或长期投权投资减值准备,公司已对投资的互联网新媒体企业进行梳理,审时度势,逐步剥处置和优化。

2.报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3.占公司主营业收入或主营业务利润10%以上的产品情况

□ 适用 √ 不适用

4.是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5.报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

本年营业收入87.41亿元,较上年同期增长16.72%,主要是子公司广州翼锋、亿科思奇广告代理收入增长收入导致;本年营业成本72.21亿元,较上年同期增长32.92%,主要系广告代理成本增长,及有线网络入门成本、网络维护等刚性支出增加;本年净利润-464亿元,同比下降239.37%,下降的原因主要是有线网络业绩有较大幅度下滑,公司依会计准则对商誉及长期投权投资等计提减值准备。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本报告期纳入合并范围的北京隆驰科技文化有限公司和电广传媒投资有限公司纳入合并范围。

湖南电广传媒股份有限公司董事会
2018年4月27日

证券代码:000917 证券简称:电广传媒 公告编号:2018-24
债券代码:112638 债券简称:18 湘电 01

湖南电广传媒股份有限公司
第五届董事会第二十六次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖南电广传媒股份有限公司(以下简称:"公司")第五届董事会第二十六次会议通知于2018年4月16日以传真或电子邮件、短信息等书面方式发出,会议于2018年4月26日在圣爵菲斯大酒店三楼会议室以现场会议与通讯表决相结合的方式召开,会议应参会董事9人,实际参会董事9人,会议由公司董事长陈刚先生主持,公司监事及高管人员列席会议,会议召开的时间、地点及方式均符合《公司法》、《公司章程》及《公司董事会议事规则》的有关规定。经与会董事审议,表决通过以下决议:

一、审议并通过了《公司2017年度董事会工作报告》;

(主要内容详见公司2017年度报告"第四节 经营情况讨论与分析")

本议案需提交公司股东大会审议。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

二、审议并通过了《公司2017年度报告及其摘要》;

本议案需提交公司股东大会审议。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

三、审议并通过了《公司2017年度利润分配预案》:

鉴于公司2017年度合并净利润出现较大亏损,公司拟2017年度不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本,未分配利润结转入下一年度。

本议案需提交公司股东大会审议通过。

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

四、审议并通过了《关于提资产减值准备的议案》;

根据财政部《企业会计准则》,证监会《关于进一步提高上市公司财务信息披露质量的通知》,深交所《主板上市公司规范运作指引》等相关规定,公司对2017年末各类存货、应收款项、其他应收账款、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等资产进行了全面清查,对各类存货的可变现净值,应收款项回收的可能性,固定资产、在建工程及无形资产的可变现性以及与商誉相关的资产组或者资产组组合的可收回金额进行了充分的评估和分析,认为上述资产中部分资产存在一定的减值迹象,公司需对可能发生减值损失的相关资产进行计提减值准备。

2、本次计提资产减值准备的资产范围和总金额

公司及合并报表范围内各子公司对截止2017年12月31日应收账款、其他应收款、存货、可供出售金融资产、长期股权投资、商誉等资产进行了减值测试。经分析和识别相关资产减值迹象,公司2017年度计提减值准备共计411,062,905.02元。

本次计提资产减值准备具体构成如下:

序号	资产类别	计提资产减值准备金额(元)
1	坏账准备	96,318,300.44
2	存货跌价准备	68,921,323.95
3	商誉减值准备	96,833,958.43
4	可供出售金融资产减值准备	57,802,241.22
5	长期股权投资减值准备	91,177,080.98
合 计		411,062,905.02

(1)本期末提加应收款项坏账准备 96,318,300.44元,核销应收款项3,854,085.40元。其中:1)应收账款坏账准备增加42,397,589.13元,核销应收账款3,710,509.34元;2)其他应收款坏账准备增加53,920,711.31元,核销其他应收款143,576.06元。

(2)计提存货跌价准备 68,921,323.95 元,主要是对影视剧库存计提存货跌价准备。

(3)本期末广州翼锋科技公司商誉发生累计121,425,724.77元减值,当期计提91,919,109.29元,上海剑梦信息科技有限公司当期计提商誉发生额 4,470,695.64元,金般点科技(北京)有限公司当期计提商誉发生额 10,444,153.50元。

(4)计提可供出售金融资产减值准备的构成:主要是对达晨创投旗下投资项目庆丰光电14,000,000.00元,华润通光电43,110,000.00元。

(5)计提长期股权投资减值准备的构成:主要是九指天下9,148,814.99 元,北京掌阔传媒62,571,544.76元,马上游27,422,093.47元。

3、本次计提资产减值准备的审批程序

本次计提资产减值准备事项,已经公司第五届董事会第二十六次会议及第五届监事会第十一次会议审议通过,该事项还需提交公司股东大会审议。

二、本次计提资产减值准备对公司的影响

本次计提坏账准备、存货跌价准备、商誉减值准备,可供出售金融资产减值准备、长期股权投资减值准备后,将减少公司2017年度利润总额411,062,905.02元。本事项已经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认。

三、本次计提资产减值准备的依据,数额和原因说明

1、坏账准备

(1)坏账准备的计提方法

1)单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额重大的应收款项,是指单项金额200万元以上(含200万元)的应收账款和单项金额500万元以上(含500万元)的其他应收款。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

2)按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

(1)具体组合及坏账准备的计提方法

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法	
合并范围内关联方应收款项组合	应收分子公司款项
账龄分析法组合	相同账龄的应收账款具有类似信用风险特征
按组合计提坏账准备的计提方法	
合并范围内关联方应收款项组合	进行减值测试后未发生减值的,不计提坏账准备
账龄分析法组合	账龄分析法

(2)账龄分析法

账 龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1年以内(含,下同)	1(见注)	5
1-2年	10	10
2-3年	20	20
3-4年	50	50
4-5年	80	80
5年以上	100	100

注:1)节目分公司、电视广告代理业务公司(北京前沿万豪广告有限公司(以下简称前沿万豪)、上海前沿广告有限公司(以下简称上海前沿)等),文化发展公司和电广传媒影业(北京)有限公司(以下简称北京影业)对账龄在1年以内的应收账款按账龄余额的1%计提坏账准备。

3)单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	应收款项的未来现金流量现值与以账龄为信用风险特性的应收款项组合和合并范围内关联方应收款项组合的未来现金流量现值存在显著差异。
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

对应收票据、应收利息、长期应收款等其他应收款项,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

(2)计提坏账准备情况

本期末提加应收款项坏账准备 96,318,300.44元,核销应收款项3,854,085.40元。

①应收账款坏账准备增加42,397,589.13元,核销应收账款3,710,509.34元。

种 类	期末金额		期初金额	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
单项金额重大并单项计提坏账准备	34,057,400.00	34,057,400.00	28,622,400.00	28,622,400.00
按信用风险特征组合计提坏账准备	1,293,724,348.49	67,801,453.79	838,636,317.49	35,937,695.12
单项金额不重大但单项计提坏账准备	1,885,881.17	1,885,881.17	537,600.05	537,600.05
合 计	1,329,667,629.66	103,744,734.96	867,796,317.54	65,097,695.17

②其他应收款坏账准备增加53,920,711.31元,核销其他应收款143,576.06元。

种 类	期末金额		期初金额	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
单项金额重大并单项计提坏账准备	28,622,400.00	28,622,400.00	28,622,400.00	28,622,400.00
按信用风险特征组合计提坏账准备	838,636,317.49	35,937,695.12	1,293,724,348.49	67,801,453.79
单项金额不重大但单项计提坏账准备	537,600.05	537,600.05	1,885,881.17	1,885,881.17
合 计	867,796,317.54	65,097,695.17	1,329,667,629.66	103,744,734.96

二、关联人介绍和关联关系

湖南广播电视广告总公司为湖南广播电视台下属全资企业,湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司为芒果传媒有限公司控股子公司,而芒果传媒有限公司是湖南广播电视台全资子公司,与公司那同为实际控制人控制的关联企业。关联方基本情况如下:

关联人名称	关联关系	住所	法定代表人	注册资本(万元)	成立日期	社会信用代码	经营范围
湖南广播电视台	原实际控制人	长沙市开福区金鹰影视文化城(湖阳河大桥东)	吕晚斌	389,115	2010.09.13	14300000121216	广播新闻和其它信息,播映电视节目,促进社会经济文化发展,新闻广播、专题广播、文艺广播、咨询服务,广告、广播技术服务,广播研究,广播业务培训、音像制品出版与发行,电视节目制作,电视节目播出,电视节目转播,电影产业投资,电视研究。
湖南广播电视广告总公司	原受同一最终控制人控制	长沙市开福区金鹰影视文化城(湖阳河大桥东)	陈 刚	5,000	1994.06.30	91430000183772742	设计、制作、发布国内外广告,代理国内外广告业务;广告策划,咨询与服务;企业管理咨询;市场信息咨询与调查分析;企业形象策划及营销策划;新媒体营销及服务;投资咨询(不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发行票据、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务);会务服务,展览展示服务;大型活动的组织、策划,执行。
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	原受同一最终控制人控制	长沙市开福区金鹰影视文化城(湖阳河大桥东)	蔡怀军	24,247.0013	2006.05.26	91430000678036753S	第二类增值电信业务中信息服务业务;互联网杂志,互联网音像出版物,互联网游戏出版物,手机出版物经营;数据库及计算机网络服务;计算机网络系统工程软件开发,销售;体育、艺术交流活动的策划,经营;广告制作,发布;商务代理,策划,咨询。
湖南金鹰卡通有限公司	原受同一最终控制人控制	长沙市开福区金鹰影视文化城(湖阳河大桥东)	罗 岚	3,000	2004.10.28	91430000676820154U	广播电视节目的制作经营;书报刊批发,网络发行,经营演出及经纪业务,数字电影发行;电脑动画及其衍生品的生产、销售;电视广告制作、经营;儿童服装、文具、玩具的生产、销售;教学活动的研究、开发及投资管理,咨询(不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发行票据、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务);教学用品销售;游乐园的开发及经营;互联网信息服务;信息技术咨询服务;动漫软件设计、制作及销售;计算机软硬件的开发、销售、系统集成;网络技术的开发、技术咨询、技术服务及技术转让。

三、关联交易主要内容

1、公司控股子公司广州前沿2018年预计分别与湖南广播电视广告总公司、湖南金鹰卡通有限公司、湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司的2018年广告代理业务(采购商品)预计为16亿元、03亿元、02亿元,三项合计21.3亿元;从湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司收取广告代理业务(出售商品)1,000万元;

2、公司控股子公司电广传媒文化发展有限公司2018年预计从湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司收取影视剧播放收入300万元;

3、公司控股子公司湖南有线集团2018年预计向湖南广播电视台提供网络传输服务收取收入3,600万元;

4、公司全资子公司湖南圣爵菲斯酒店有限公司2018年预计分别向湖南广播电视台、湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司、湖南金鹰卡通有限公司收取租赁与物业管理费收取收入960万元,500万元,150万元,三项合计为1,610万元。

上述关联交易的定价是采取成本或者市场价格情况由双方协商确定,关联交易价格遵循了公允性原则,符合公司和全体股东的最大利益,没有损害非关联股东的合法权益。公司独立董事已就上述关联交易事项发表独立意见。

四、关联交易的目的及对于上市公司的影响

上述关联交易是公司相关于公司开展日常经营活动的需要,有利于借助湖南电视节目影响力扩大公司业务资源,增加公司相关业务规模,提升公司业务的市场占有率;同时,公司全资子公司湖南有线集团向湖南广播电视台提供网络传输服务及圣爵菲斯向湖南广播电视台及下属子公司提供物业管理服务等,有利于增加公司盈利来源。

五、独立董事的意见

公司独立董事认为:公司2017年日常关联交易发生符合实际情况,这些关联交易是公司相关于公司业务开展的需要,交易过程遵循了公平合理的原则,交易定价客观公允。公司根据业务开展情况对2018年日常经营关联交易进行了预计,这些关联交易是公司日常业务经营的需要,符合相关法律法规和公司关联交易制度的规定,交易定价主要根据协议定价、市场价、成本价来确定,同时考虑相关业务所在行业、市场的特殊性,遵循公平合理的原则,交易定价客观公允,不存在损害上市公司和股东权益的情形,我们同意将上述关联交易事项提交公司董事会和股东大会审议。

六、备查文件

1.公司第五届董事会第二十六次会议决议;

2.独立董事意见。

湖南电广传媒股份有限公司董事会
2018 年 4 月 27 日

证券代码:000917 证券简称:电广传媒 公告编号:2018-27
债券代码:112638 债券简称:18 湘电 01

湖南电广传媒股份有限公司
关于2017年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖南电广传媒股份有限公司(以下简称:"公司")于2018年4月26日召开了第五届董事会第二十六次会议、第五届监事会第十一次会议,审议通过了《关于计提资产减值准备的议案》,具体情况如下:

一、本次计提资产减值准备的概述

1、本次计提资产减值准备的原因

基于谨慎性原则,为真实反映公司财务状况,资产价值及经营成果,根据财政部《企业会计准则》,证监会《关于进一步提高上市公司财务信息披露质量的通知》,深交所《主板上市公司规范运作指引》等相关规定,公司对 2017 年末各类存货、应收款项、其他应收账款、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等资产进行了全面清查,对各类存货的可变现净值,应收款项回收的可能性,固定资产、在建工程及无形资产的可变现性以及与商誉相关的资产组或者资产组组合的可收回金额进行了充分的评估和分析,认为上述资产中部分资产存在一定的减值迹象,公司需对可能发生减值损失的相关资产进行计提减值准备。

2、本次计提资产减值准备的资产范围和总金额

公司及合并报表范围内各子公司对截止2017年12月31日应收账款、其他应收款、存货、可供出售金融资产、长期股权投资、商誉等资产进行了减值测试。经分析和识别相关资产减值迹象,公司2017年度计提减值准备共计411,062,905.02元。

本次计提资产减值准备具体构成如下:

序号	资产类别	计提资产减值准备金额(元)
1	坏账准备	96,318,300.44
2	存货跌价准备	68,921,323.95
3	商誉减值准备	96,833,958.43
4	可供出售金融资产减值准备	57,802,241.22
5	长期股权投资减值准备	91,177,080.98
合 计		411,062,905.02

(1)本期末提加应收款项坏账准备 96,318,300.44元,核销应收款项3,854,085.40元。其中:1)应收账款坏账准备增加42,397,589.13元,核销应收账款3,710,509.34元;2)其他应收款坏账准备增加53,920,711.31元,核销其他应收款143,576.06元。

(2)计提存货跌价准备 68,921,323.95 元,主要是对影视剧库存计提存货跌价准备。

(3)本期末广州翼锋科技公司商誉发生累计121,425,724.77元减值,当期计提91,919,109.29元,上海剑梦信息科技有限公司当期计提商誉发生额 4,470,695.64元,金般点科技(北京)有限公司当期计提商誉发生额 10,444,153.50元。

(4)计提可供出售金融资产减值准备的构成:主要是达晨创投旗下投资项目庆丰光电14,000,000.00元,华润通光电43,110,000.00元。

(5)计提长期股权投资减值准备的构成:主要是九指天下9,148,814.99 元,北京掌阔传媒62,571,544.76元,马上游27,422,093.47元。

3、本次计提资产减值准备的审批程序

本次计提资产减值准备事项,已经公司第五届董事会第二十六次会议及第五届监事会第十一次会议审议通过,该事项还需提交公司股东大会审议。

二、本次计提资产减值准备对公司的影响

本次计提坏账准备、存货跌价准备、商誉减值准备,可供出售金融资产减值准备、长期股权投资减值准备后,将减少公司2017年度利润总额411,062,905.02元。本事项已经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认。

三、本次计提资产减值准备的依据,数额和原因说明

1、坏账准备

(1)坏账准备的计提方法

1)单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额重大的应收款项,是指单项金额200万元以上(含200万元)的应收账款和单项金额500万元以上(含500万元)的其他应收款。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

2)按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

(1)具体组合及坏账准备的计提方法

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法	
合并范围内关联方应收款项组合	应收分子公司款项
账龄分析法组合	相同账龄的应收账款具有类似信用风险特征
按组合计提坏账准备的计提方法	
合并范围内关联方应收款项组合	进行减值测试后未发生减值的,不计提坏账准备
账龄分析法组合	账龄分析法

(2)账龄分析法

账 龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1年以内(含,下同)	1(见注)	5
1-2年	10	10
2-3年	20	20
3-4年	50	50
4-5年	80	80
5年以上	100	100

注:1)节目分公司、电视广告代理业务公司(北京前沿万豪广告有限公司(以下简称前沿万豪)、上海前沿广告有限公司(以下简称上海前沿)等),文化发展公司和电广传媒影业(北京)有限公司(以下简称北京影业)对账龄在1年以内的应收账款按账龄余额的1%计提坏账准备。

3)单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	应收款项的未来现金流量现值与以账龄为信用风险特性的应收款项组合和合并范围内关联方应收款项组合的未来现金流量现值存在显著差异。
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

对应收票据、应收利息、长期应收款等其他应收款项,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

(2)计提坏账准备情况

本期末提加应收款项坏账准备 96,318,300.44元,核销应收款项3,854,085.40元。

①应收账款坏账准备增加42,397,589.13元,核销应收账款3,710,509.34元。

种 类	期末金额		期初金额	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
单项金额重大并单项计提坏账准备	34,057,400.00	34,057,400.00	28,622,400.00	28,622,400.00
按信用风险特征组合计提坏账准备	1,293,724,348.49	67,801,453.79	838,636,317.49	35,937,695.12
单项金额不重大但单项计提坏账准备	1,885,881.17	1,885,881.17	537,600.05	537,600.05
合 计	1,329,667,629.66	103,744,734.96	867,796,317.54	65,097,695.17

②其他应收款坏账准备增加53,920,711.31元,核销其他应收款143,576.06元。

种 类	期末金额		期初金额	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
单项金额重大并