公司代码:600177 公司简称:雅戈尔

雅戈尔集团股份有限公司

2017 年度报告摘要

第九届监事会第七次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

雅戈尔集团股份有限公司(以下简称"公司")分别于2018年4月16日、4月26日以书面形式发出召开第九届监事会第七次会议的通知及议材料,会议于2018年4月26日在雅戈尔办公大楼一楼会议室召开,出席本次监事会会议的监事应到5人,实到5人,公司全部监事和高级管理人员列席会议,会议的召集、召开符合《公司法》以及《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。

二、监事会会议召开情况

会议由监事长李加波先生主持,审议了独立董事2017年度述职报告,议案并形成了如下决议:

1.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了公司2017年度监事会工作报告

2.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了公司2017年度财务报告

3.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于转回存货跌价准备的议案

具体内容详见公司监事会公告编号2018-020《关于转回存货跌价准备的公告》。

4.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于利润分配预案的议案

具体内容详见公司监事会公告编号2018-021《关于2017年度利润分配预案的公告》。

5.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于2017年度内部控制评价报告的议案

具体内容详见公司监事会公告编号2018-022《关于2017年度内部控制评价报告》。

6.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了公司2017年度利润分配预案和资本公积转增股本预案

具体内容详见公司监事会公告编号2018-023《关于2017年度利润分配预案和资本公积转增股本预案的公告》。

7.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了公司2017年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

具体内容详见公司监事会公告编号2018-024《关于2017年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

8.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于确认2017年度日常关联交易以及预计2018年度日常关联交易的议案

具体内容详见公司监事会公告编号2018-025《关于确认2017年度日常关联交易以及预计2018年度日常关联交易的公告》。

9.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于2018年度关联银行业务额度的议案,关联董事李如加回避表决

具体内容详见公司监事会公告编号2018-026《关于预计2018年度关联银行业务额度的公告》。

10.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于全资子公司出售5门店(项目收益权转让与回购合同)暨关联交易的议案

具体内容详见公司监事会公告编号2018-027《关于全资子公司出售5门店(项目收益权转让与回购合同)暨关联交易的公告》。

11.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于全资子公司对外担保的议案

具体内容详见公司监事会公告编号2018-028《关于全资子公司对外担保的公告》。

12.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于续聘2018年度财务报告审计机构及内部控制审计机构的议案

公司董事会提议续聘华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2018年度财务报告及内部控制审计机构,并提请股东大会授权董事会决定2018年度财务审计费用以及内部控制审计费用。

13.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于确认2017年度日常关联交易以及预计2018年度日常关联交易的议案,关联董事许莽回避表决

具体内容详见公司监事会公告编号2018-029《关于确认2017年度日常关联交易以及预计2018年度日常关联交易的公告》。

14.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于预计2018年度关联银行业务额度的议案,关联董事李如加回避表决

具体内容详见公司监事会公告编号2018-026《关于预计2018年度关联银行业务额度的公告》。

15.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于全资子公司出售5门店(项目收益权转让与回购合同)暨关联交易的议案

具体内容详见公司监事会公告编号2018-027《关于全资子公司出售5门店(项目收益权转让与回购合同)暨关联交易的公告》。

16.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于全资子公司对外担保的议案

具体内容详见公司监事会公告编号2018-028《关于全资子公司对外担保的公告》。

17.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于续聘内部审计机构的议案

具体内容详见公司监事会公告编号2018-030《关于续聘内部审计机构的公告》。

18.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于授权经营管理层日常融资中具体融资额及完全授权的议案

截至2017年12月31日,公司持有金融资产市值1,658,049.09万元,结构调整出售金融资产剩余资金622,289.26万元,总运营规模2,480,337.35万元。

单位:人民币元

股票代码	股份名称	持有股数	投资成本	市值
002877.HK	中信股份	146,461.30	1,702,290.25	1,371,463.33
002470	金正大	13,460.00	37,216.90	123,169.00
600000	浦发银行	7,161.42	75,393.83	90,162.25
002036	联创电子	2,910.53	65,467.77	47,237.86
300451	创业软件	1,204.29	1,606.07	26,036.66
合计			1,881,967.82	1,658,049.09

注:中信股份持有921,182万股限售股已于2017年解禁,因此公司2017年末将持有146,461.30万股全部作为金融资产核算。

公司董事会同意投资管理层在不超过人民币70亿元额度内使用自有资金合计金额不超过人民币35亿元(含本金)的闲置资金进行委托理财,并对闲置的投资资金进行现金管理,包括但不限于购买理财产品、结构性存款产品、基金产品,提高资金使用效率。据:

1.在不影响资金使用计划,累计交易(含结构性存款、基金等认可)单日最高余额不超过公司最近一期经审计净资产的50%,或交易产生的净利润不超过公司上一年度经审计净利润的50%且绝对金额不超过人民币5亿元;

2.在单向交易累计金额达到公司最近一期经审计净资产的10%,或交易产生的净利润达到公司上一年度经审计净利润的10%等应当披露的标准时,公司将及时履行信息披露义务。

3.通投权期间为2017年度股东大会通过之日起至2018年度股东大会召开日止。

19.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于授权经营管理层日常融资中具体融资额及完全授权的议案

为保证地产开发业务的可持续发展,公司董事会同意提请股东大会授权经营管理层在累计金额不超过上一年度经审计净资产50%的情况下,对投资项目提供最高债务金额担保,担保方式包括但不限于抵押、质押、信用担保等。

公司将在上述额度内,根据实际情况,对具体担保事项进行逐笔审批,并签署相关担保文件。

20.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于授权经营管理层回购股权外派董事的议案

为保证雅戈尔股份公司对外派驻董事的稳定性,进一步规范公司对外派驻方,公司董事会同意授权经营管理层回购股份公司对外派驻董事,对董事人选不发生变动的情况下,单次回购价格不超过公司最近一期经审计每股净资产的50%,或交易产生的净利润不超过公司上一年度经审计净利润的50%且绝对金额不超过人民币5亿元,授权期限为自2017年度股东大会通过之日起至2018年度股东大会召开日止。

21.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于提请股东大会同意公司向中国银行股份有限公司申请综合授信额度的议案

为满足雅戈尔及全资子公司业务发展需要,公司董事会同意向中国银行股份有限公司申请综合授信额度,授信总额不超过人民币100亿元,授信期限为自2017年度股东大会通过之日起至2018年度股东大会召开日止。

22.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于修订《公司章程》的议案

具体内容详见公司监事会公告编号2018-027《关于修订〈公司章程〉及其附件的公告》。

23.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于修订《监事会议事规则》的议案

具体内容详见公司监事会公告编号2018-027《关于修订〈公司章程〉及其附件的公告》。

24.以同意票5票,0票反对,0票弃权,审议通过了关于修订《董事会议事规则》的议案

具体内容详见公司监事会公告编号2018-027《关于修订〈公司章程〉及其附件的公告》。

上述第14项、第20项、第22项、第23项、第24项、第19项、第21项、第2项、第3项、第5项、第6项、第7项、第8项、第9项、第10项、第11项、第12项、第13项、第15项、第16项、第17项、第18项议案需提交公司2017年年度股东大会审议。

雅戈尔集团股份有限公司

监 事 会

二〇一八年四月二十八日

证券简称:雅戈尔 证券代码:600177 编号:临2018-029

雅戈尔集团股份有限公司
关于核销应收款项的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个人及连带责任。

雅戈尔集团股份有限公司(以下简称"公司")于2018年4月26日召开第九届董事会第七次会议,会议审议通过了《关于核销应收款项的议案》,现将具体内容公告如下:

一、本次核销应收款项的概况

为进一步加强公司资产管理,提高资产质量,公允地反映公司财务状况及经营成果,根据《企业会计准则》和公司相关会计政策,同时结合公司实际情况,公司于截至2017年12月31日部分账龄较长、账龄无实际可回收价值的其他应收款进行核销,核销金额为86万元,具体如下:

单位:万元

序号	单位/个人名称	核销金额	核销原因
1	陈春香	0.01	确定无法收回
2	嵊州市全福色丝有限公司	0.22	确定无法收回
3	汕头市金平区人民法院	0.22	确定无法收回
4	何建国	0.10	确定无法收回
合计		0.55	

二、本次核销对公司财务状况的影响

本次核销对公司的收益影响为减少税前利润86万元,已全额计提减值准备,本次核销处理不会对公司当期损益产生影响。公司对所有到期回避立备查账目,保留以后可能用以追索的资料,继续实施有效内控制度,一旦发现对方有偿债能力将立即追索。

三、独立董事关于核销应收款项的意见

公司独立董事认为:本次核销应收款项符合《企业会计准则》和相关政策要求,符合公司的实际情况,能够更加公允地反映公司的财务状况及经营成果。

四、监事会关于核销应收款项的意见

公司监事会认为:本次核销应收款项依据充分,符合《企业会计准则》和相关政策要求,符合公司的实际情况,能够更加公允地反映公司的财务状况及经营成果。

五、备查文件

1.公司第九届监事会第七次会议决议;

2.公司独立董事关于核销应收款项的独立意见。

特此公告。

雅戈尔集团股份有限公司

监 事 会

二〇一八年四月二十八日

证券简称:雅戈尔 证券代码:600177 编号:临2018-030

雅戈尔集团股份有限公司
关于2017年度利润分配预案的公告

本公司董事会及全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

一、利润分配预案

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2017年度归母净利润82,523,381,500.36元,拟按10%法定公积金提取82,338,156.04元,加上年初未分配利润81,870,484,166.62元,减2016年度分红1,279,088,346.60元,可供股东分配的利润为83,192,429,168.14元。

经华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2017年度母公司净利润为2,402,227,511.27元,公司按10%提取法定公积金240,222,751.13元,加上年初未分配利润2,581,447,351.36元,减2016年度分红1,279,088,346.60元,截至2017年12月31日母公司可供股东分配的利润为3,862,439,165.01元。

公司董事会综合考虑投资者回报及股东利益,未来资金安排等因素,拟以公司利润分配预案实施时股权登记日扣除回购专用证券账户的股份为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.432元(含税),共计派发现金红利人民币1,183,140,276.10元,剩余未分配利润结转下年度。公司本年度拟不实施资本公积金转增股本。

二、公司股本情况

1.公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雅戈尔	600177	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘新宇	冯隽
办公地址	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号公司证券部	浙江省宁波市海曙区鄞县大道西段2号公司证券部
电话	0574-87425136	0574-87425136
电子信箱	ir@youngor.com.cn	ir@youngor.com.cn

2.报告期公司主要业务简介

主要业务及经营模式

报告期内,公司从事的主要业务包括品牌服装、地产开发和投资业务;公司主要业务的经营模式未进行调整。

(一)行业情况

1.品牌服装

(1)销售额和转折问题,整装行业恢复性增长

国家统计局数据显示,2017年国内生产总值同比上年增长6.9%,制造业采购经理指数(PMI)年度均值1.6,创年新高,国家宏观经济发展的稳定性明显。

从终端消费看,2017年社会消费品零售总额,最品销售额增长较1.02%的稳定增长,其中服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额的增速较2016年增加0.9个百分点;中华全国商业信息中心的统计也显示,2017年全国百家重点大型零售企业零售额同比增长2.8%,总体了连续2年负增长的颓势,其中服装类增长4.3%,增速较我2016个百分点,整个行业转"向上,服装行业进入复苏阶段。

(2)线下销售额同期小升,线上渠道增长放缓

国家统计局数据显示,2017年全国实物商品网上零售额同比增长28.0%,占社会消费品零售总额的比重为15.0%,其中穿类商品同比增长20.3%,增速较2016个百分点。

报告期内受线下销售增长的带动,超市、百货等传统零售业态表现较为温和,而专注细分消费者体验、集餐饮、购物、娱乐、休闲等多功能于一体的新零售业态快速,据阿里发展研究院统计,2017年阿里线上和公司体零售总交零售额比上年增长26.4%,增速比上年提高6个百分点;其中,阿里线上单位计时销售,百货店和专业店增速分别比上年提高12.4和8.0个百分点,专卖店也随着下降7的颓势增长。

报告期,产业互联网、人工智能、云计算、大数据等新技术以及不断完善的物流配送体系,正加速全面渗透到消费的各个环节,并提高整个供应链的效率。

(2)消费升级带来结构性机会

十九大报告指出,我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段,消费升级是这一变化的重要驱动因素。近年来,我国正进入消费需求转换升级、消费结构加快升级、消费理念加速升级的新阶段,居民消费从以注重量的满足向追求质的提升,从有形产品向更多服务消费等方面呈现出许多新的特点。

消费者不断增强的生活品质和品牌意识,对国内服装产业链的运营能力、供应链管理水平提出了更高的要求。消费升级带来的结构性机会,使得行业龙头在此期间,总体上有望进一步巩固和提升领先优势。

2.地产开发

(1)房地产政策回顾

2017年,房地产调控政策导向"房子是用来住的,不是用来炒的"主基调,加强房地产市场分类调控,因城施策去库存,调控效果逐步显现。国家统计局数据显示,2017年全国商品房销售面积169,408万平方米,销售额133,701亿元,分别较上年同期增长7.7%、13.7%,增速均比1-9月分别回升1.4和2.1个百分点;年末商品房待售面积和从前27万平米,比上年末减少1.5%,其中住宅待售面积下降11.8%,减少1.6万平米,降幅更是已达到2.1%,大部分城市库存已进入良性周期,预计2018年房地产调控政策仍不会放松,但调控政策幅度有限。

(2)城市分化格局持续

"房住不炒"的大背景下,未来3-5年住宅销售或将面临整体"天花板",但城市间的分化将进一步加剧,人口流入的一线及强二线城市仍有较大的发展空间,而人口流出的三四线城市则将面临较大的压力。

3.投资业务

报告期内,公司投资业务实现投资收益8.09亿元,净利润18.54亿元,分别较上年下降23.22%、71.81%。

报告期内,公司处置浦发银行、宁波银行可转债等金融资产以及股回结构性存款,实现投资收益41.47亿元,较上年同期增长412.64%;截至报告期末,公司持有金融资产市值为1,658,049.09万元,较年初减少622,289.26万元,减幅27.29%,主要系处置金融资产所致。

截至报告期末,公司持有中信股份1.46亿股,期末市值1,371,463.33万元,较年初减少331,153.33万元,减幅19.45%,主要系中信股份股价下跌所致。

4.其他业务

报告期内,公司实现其他业务收入3.91亿元,较上年同期增长15.36%,主要系酒店业务增长所致。

三、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所处行业情况

1.品牌服装

(1)销售额和转折问题,整装行业恢复性增长

国家统计局数据显示,2017年国内生产总值同比上年增长6.9%,制造业采购经理指数(PMI)年度均值1.6,创年新高,国家宏观经济发展的稳定性明显。

从终端消费看,2017年社会消费品零售总额,最品销售额增长较1.02%的稳定增长,其中服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额的增速较2016年增加0.9个百分点;中华全国商业信息中心的统计也显示,2017年全国百家重点大型零售企业零售额同比增长2.8%,总体了连续2年负增长的颓势,其中服装类增长4.3%,增速较我2016个百分点,整个行业转"向上,服装行业进入复苏阶段。

(2)线下销售额同期小升,线上渠道增长放缓

国家统计局数据显示,2017年全国实物商品网上零售额同比增长28.0%,占社会消费品零售总额的比重为15.0%,其中穿类商品同比增长20.3%,增速较2016个百分点。

报告期内受线下销售增长的带动,超市、百货等传统零售业态表现较为温和,而专注细分消费者体验、集餐饮、购物、娱乐、休闲等多功能于一体的新零售业态快速,据阿里发展研究院统计,2017年阿里线上和公司体零售总交零售额比上年增长26.4%,增速比上年提高6个百分点;其中,阿里线上单位计时销售,百货店和专业店增速分别比上年提高12.4和8.0个百分点,专卖店也随着下降7的颓势增长。

报告期,产业互联网、人工智能、云计算、大数据等新技术以及不断完善的物流配送体系,正加速全面渗透到消费的各个环节,并提高整个供应链的效率。

(2)消费升级带来结构性机会

十九大报告指出,我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段,消费升级是这一变化的重要驱动因素。近年来,我国正进入消费需求转换升级、消费结构加快升级、消费理念加速升级的新阶段,居民消费从以注重量的满足向追求质的提升,从有形产品向更多服务消费等方面呈现出许多新的特点。

消费者不断增强的生活品质和品牌意识,对国内服装产业链的运营能力、供应链管理水平提出了更高的要求。消费升级带来的结构性机会,使得行业龙头在此期间,总体上有望进一步巩固和提升领先优势。

2.地产开发

(1)房地产政策回顾

2017年,房地产调控政策导向"房子是用来住的,不是用来炒的"主基调,加强房地产市场分类调控,因城施策去库存,调控效果逐步显现。国家统计局数据显示,2017年全国商品房销售面积169,408万平方米,销售额133,701亿元,分别较上年同期增长7.7%、13.7%,增速均比1-9月分别回升1.4和2.1个百分点;年末商品房待售面积和从前27万平米,比上年末减少1.5%,其中住宅待售面积下降11.8%,减少1.6万平米,降幅更是已达到2.1%,大部分城市库存已进入良性周期,预计2018年房地产调控政策仍不会放松,但调控政策幅度有限。

(2)城市分化格局持续

"房住不炒"的大背景下,未来3-5年住宅销售或将面临整体"天花板",但城市间的分化将进一步加剧,人口流入的一线及强二线城市仍有较大的发展空间,而人口流出的三四线城市则将面临较大的压力。

3.投资业务

报告期内,公司投资业务实现投资收益8.09亿元,净利润18.54亿元,分别较上年下降23.22%、71.81%。

报告期内,公司处置浦发银行、宁波银行可转债等金融资产以及股回结构性存款,实现投资收益41.47亿元,较上年同期增长412.64%;截至报告期末,公司持有金融资产市值为1,658,049.09万元,较年初减少622,289.26万元,减幅27.29%,主要系处置金融资产所致。

截至2017年12月31日,公司投资业务运营规模为2,480,337.35万元,较年初减少1,177.97万元,其中,投资性房地产较年初增加289,026.63万元,增幅13.19%,主要系公司部分商业物业转为投资性房地产核算;金融资产较年初减少622,289.26万元,减幅27.29%,主要系公司处置金融资产所致。

4.其他业务

报告期内,公司实现其他业务收入3.91亿元,较上年同期增长15.36%,主要系酒店业务增长所致。

四、报告期内核心竞争力分析

(一)报告期内公司所处行业情况

1.品牌服装

(1)销售额和转折问题,整装行业恢复性增长

国家统计局数据显示,2017年国内生产总值同比上年增长6.9%,制造业采购经理指数(PMI)年度均值1.6,创年新高,国家宏观经济发展的稳定性明显。

从终端消费看,2017年社会消费品零售总额,最品销售额增长较1.02%的稳定增长,其中服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额的增速较2016年增加0.9个百分点;中华全国商业信息中心的统计也显示,2017年全国百家重点大型零售企业零售额同比增长2.8%,总体了连续2年负增长的颓势,其中服装类增长4.3%,增速较我2016个百分点,整个行业转"向上,服装行业进入复苏阶段。

(2)线下销售额同期小升,线上渠道增长放缓

国家统计局数据显示,2017年全国实物商品网上零售额同比增长28.0%,占社会消费品零售总额的比重为15.0%,其中穿类商品同比增长20.3%,增速较2016个百分点。

报告期内受线下销售增长的带动,超市、百货等传统零售业态表现较为温和,而专注细分消费者体验、集餐饮、购物、娱乐、休闲等多功能于一体的新零售业态快速,据阿里发展研究院统计,2017年阿里线上和公司体零售总交零售额比上年增长26.4%,增速比上年提高6个百分点;其中,阿里线上单位计时销售,百货店和专业店增速分别比上年提高12.4和8.0个百分点,专卖店也随着下降7的颓势增长。

报告期,产业互联网、人工智能、云计算、大数据等新技术以及不断完善的物流配送体系,正加速全面渗透到消费的各个环节,并提高整个供应链的效率。

(2)消费升级带来结构性机会

十九大报告指出,我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段,消费升级是这一变化的重要驱动因素。近年来,我国正进入消费需求转换升级、消费结构加快升级、消费理念加速升级的新阶段,居民消费从以注重量的满足向追求质的提升,从有形产品向更多服务消费等方面呈现出许多新的特点。

消费者不断增强的生活品质和品牌意识,对国内服装产业链的运营能力、供应链管理水平提出了更高的要求。消费升级带来的结构性机会,使得行业龙头在此期间,总体上有望进一步巩固和提升领先优势。

2.地产开发

(1)房地产政策回顾

2017年,房地产调控政策导向"房子是用来住的,不是用来炒的"主基调,加强房地产市场分类调控,因城施策去库存,调控效果逐步显现。国家统计局数据显示,2017年全国商品房销售面积169,408万平方米,销售额133,701亿元,分别较上年同期增长7.7%、13.7%,增速均比1-9月分别回升1.4和2.1个百分点;年末商品房待售面积和从前27万平米,比上年末减少1.5%,其中住宅待售面积下降11.8%,减少1.6万平米,降幅更是已达到2.1%,大部分城市库存已进入良性周期,预计2018年房地产调控政策仍不会放松,但调控政策幅度有限。

(2)城市分化格局持续

"房住不炒"的大背景下,未来3-5年住宅销售或将面临整体"天花板",但城市间的分化将进一步加剧,人口流入的一线及强二线城市仍有较大的发展空间,而人口流出的三四线城市则将面临较大的压力。

3.投资业务

报告期内,公司投资业务实现投资收益8.09亿元,净利润18.54亿元,分别较上年下降23.22%、71.81%。

报告期内,公司处置浦发银行、宁波银行可转债等金融资产以及股回结构性存款,实现投资收益41.47亿元,较上年同期增长412.64%;截至报告期末,公司持有金融资产市值为1,658,049.09万元,较年初减少622,289.26万元,减幅27.29%,主要系处置金融资产所致。

截至2017年12月31日,公司投资性房地产较年初增加289,026.63万元,增幅13.19%,主要系公司部分商业物业转为投资性房地产核算;金融资产较年初减少622,289.26万元,减幅27.29%,主要系公司处置金融资产所致。

截至2017年12月31日,公司投资性房地产较年初增加289,026.63万元,增幅13.19%,主要系公司部分商业物业转为投资性房地产核算;金融资产较年初减少622,289.26万元,减幅27.29%,主要系公司处置金融资产所致。

4.其他业务

报告期内,公司实现其他业务收入3.91亿元,较上年同期增长15.36%,主要系酒店业务增长所致。

五、报告期内主要经营情况

截至2017年12月31日,公司总资产2,480,337.35万元,较上年末减少0.05%;归属于上市公司股东的净资产1,281,697.36万元,较上年末增长1.29%。

2017年,公司实现营业收入1,183,140.28万元,较上年同期增长6.96%;归属于上市公司股东的净利润82,523,381,500.36元,较上年同期增长82,523,381,500.36%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-1,185,167.52万元,较上年同期减少1,185,167.52%;经营活动产生的现金流量净额-1,185,167.52万元,较上年同期减少1,185,167.52%;基本每股收益64.37元/股,较上年同期增加64.37%;加权平均净资产收益率6.44%,较上年同期增加6.44个百分点。

报告期内,公司实现营业收入1,183,140.28万元,较上年同期增长6.96%;归属于上市公司股东的净利润82,523,381,500.36元,较上年同期增长82,523,381,500.36%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-1,185,167.52万元,较上年同期减少1,185,167.52%;经营活动产生的现金流量净额-1,185,167.52万元,较上年同期减少1,185,167.52%;基本每股收益64.37元/股,较上年同期增加64.37%;加权平均净资产收益率6.44%,较上年同期增加6.44个百分点。

六、报告期内公司所处行业情况

(一)报告期内公司所处行业情况

1.品牌服装

(1)销售额和转折问题,整装行业恢复性增长

国家统计局数据显示,2017年国内生产总值同比上年增长6.9%,制造业采购经理指数(PMI)年度均值1.6,创年新高,国家宏观经济发展的稳定性明显。

从终端消费看,2017年社会消费品零售总额,最品销售额增长较1.02%的稳定增长,其中服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额的增速较2016年增加0.9个百分点;中华全国商业信息中心的统计也显示,2017年全国百家重点大型零售企业零售额同比增长2.8%,总体了连续2年负增长的颓势,其中服装类增长4.3%,增速较我2016个百分点,整个行业转"向上,服装行业进入复苏阶段。

(2)线下销售额同期小升,线上渠道增长放缓

国家统计局数据显示,2017年全国实物商品网上零售额同比增长28.0%,占社会消费品零售总额的比重为15.0%,其中穿类商品同比增长20.3%,增速较2016个百分点。

报告期内受线下销售增长的带动,超市、百货等传统零售业态表现较为温和,而专注细分消费者体验、集餐饮、购物、娱乐、休闲等多功能于一体的新零售业态快速,据阿里发展研究院统计,2017年阿里线上和公司体零售总交零售额比上年增长26.4%,增速比上年提高6个百分点;其中,阿里线上单位计时销售,百货店和专业店增速分别比上年提高12.4和8.0个百分点,专卖店也随着下降7的颓势增长。

报告期,产业互联网、人工智能、云计算、大数据等新技术以及不断完善的物流配送体系,正加速全面渗透到消费的各个环节,并提高整个供应链的效率。

(2)消费升级带来结构性机会

十九大报告指出,我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段,消费升级是这一变化的重要驱动因素。近年来,我国正进入消费需求转换升级、消费结构加快升级、消费理念加速升级的新阶段,居民消费从以注重量的满足向追求质的提升,从有形产品向更多服务消费等方面呈现出许多新的特点。

消费者不断增强的生活品质和品牌意识,对国内服装产业链的运营能力、供应链管理水平提出了更高的要求。消费升级带来的结构性机会,使得行业龙头在此期间,总体上有望进一步巩固和提升领先优势。

2.地产开发

(1)房地产政策回顾

2017年,房地产调控政策导向"房子是用来住的,不是用来炒的"主基调,加强房地产市场分类调控,因城施策去库存,调控效果逐步显现。国家统计局数据显示,2017年全国商品房销售面积169,408万平方米,销售额133,701亿元,分别较上年同期增长7.7%、13.7%,增速均比1-9月分别回升1.4和2.1个百分点;年末商品房待售面积和从前27万平米,比上年末减少1.5%,其中住宅待售面积下降11.8%,减少1.6万平米,降幅更是已达到2.1%,大部分城市库存已进入良性周期,预计2018年房地产调控政策仍不会放松,但调控政策幅度有限。

(2)城市分化格局持续

"房住不炒"的大背景下,未来3-5年住宅销售或将面临整体"天花板",但城市间的分化将进一步加剧,人口流入的一线及强二线城市仍有较大的发展空间,而人口流出的三四线城市则将面临较大的压力。

3.投资业务

报告期内,公司投资业务实现投资收益8.09亿元,净利润18.54亿元,分别较上年下降23.22%、71.81%。

报告期内,公司处置浦发银行、宁波银行可转债等金融资产以及股回结构性存款,实现投资收益41.47亿元,较上年同期增长412.64%;截至报告期末,公司持有金融资产市值为1,658,049.09万元,较年初减少622,289.26万元,减幅27.29%,主要系处置金融资产所致。

截至2017年12月31日,公司投资性房地产较年初增加289,026.63万元,增幅13.19%,主要系公司部分商业物业转为投资性房地产核算;金融资产较年初减少622,289.26万元,减幅27.29%,主要系公司处置金融资产所致。

4.其他业务

报告期内,公司实现其他业务收入3.91亿元,较上年同期增长15.36%,主要系酒店业务增长所致。

七、报告期内公司所处行业情况

(一)报告期内公司所处行业情况

1.品牌服装

(1)销售额和转折问题,整装行业恢复性增长

国家统计局数据显示,2017年国内生产总值同比上年增长6.9%,制造业采购经理指数(PMI)年度均值1.6,创年新高,国家宏观经济发展的稳定性明显。

从终端消费看,2017年社会消费品零售总额,最品销售额增长较1.02%的稳定增长,其中服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额的增速较2016年增加0.9个百分点;中华全国商业信息中心的统计也显示,2017年全国百家重点大型零售企业零售额同比增长2.8%,总体了连续2年负增长的颓势,其中服装类增长4.3%,增速较我2016个百分点,整个行业转"向上,服装行业进入复苏阶段。

(2)线下销售额同期小升,线上渠道增长放缓

国家统计局数据显示,2017年全国实物商品网上零售额同比增长28.0%,占社会消费品零售总额的比重为15.0%,其中穿类商品同比增长20.3%,增速较2016个百分点。

报告期内受线下销售增长的带动,超市、百货等传统零售业态表现较为温和,而专注细分消费者体验、集餐饮、购物、娱乐、休闲等多功能于一体的新零售业态快速,据阿里发展研究院统计,2017年阿里线上和公司体零售总交零售额比上年增长26.4%,增速比上年提高6个百分点;其中,阿里线上单位计时销售,百货店和专业店增速分别比上年提高12.4和8.0个百分点,专卖店也随着下降7的颓势增长。

报告期,产业互联网、人工智能、云计算、大数据等新技术以及不断完善的物流配送体系,正加速全面渗透到消费的各个环节,并提高整个供应链的效率。

(2)消费升级带来结构性机会

十九大报告指出,我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段,消费升级是这一变化的重要驱动因素。近年来,我国正进入消费需求转换升级、消费结构加快升级、消费理念加速升级的新阶段,居民消费从以注重量的满足向追求质的提升,从有形产品向更多服务消费等方面呈现出许多新的特点。

消费者不断增强的生活品质和品牌意识,对国内服装产业链的运营能力、供应链管理水平提出了更高的要求。消费升级带来的结构性机会,使得行业龙头在此期间,总体上有望进一步巩固和提升领先优势。

2.地产开发

(1)房地产政策回顾

2017年,房地产调控政策导向"房子是用来住的,不是用来炒的"主基调,加强房地产市场分类调控,因城施策去库存,调控效果逐步显现。国家统计局数据显示,2017年全国商品房销售面积169,408万平方米,销售额133,701亿元,分别较上年同期增长7.7%、13.7%,增速均比1-9月分别回升1.4和2.1个百分点;年末商品房待售面积和从前27万平米,比上年末减少1.5%,其中住宅待售面积下降11.8%,减少1.6万平米,降幅更是已达到2.1%,大部分城市库存已进入良性周期,预计2018年房地产调控政策仍不会放松,但调控政策幅度有限。

(2)城市分化格局持续

"房住不炒"的大背景下,未来3-5年住宅销售或将面临整体"天花板",但城市间的分化将进一步加剧,人口流入的一线及强二线城市仍有较大的发展空间,而人口流出的三四线城市则将面临较大的压力。

3.投资业务

报告期内,公司投资业务实现投资收益8.09亿元,净利润18.54亿元,分别较上年下降23.22%、71.81%。

报告期内,公司处置浦发银行、宁波银行可转债等金融资产以及股回结构性存款,实现投资收益41.47亿元,较上年同期增长412.64%;截至报告期末,公司持有金融资产市值为1,658,049.09万元,较年初减少622,289.26万元,减幅27.29%,主要系处置金融资产所致。

截至2017年12月31日,公司投资性房地产较年初增加289,026.63万元,增幅13.19%,主要系公司部分商业物业转为投资性房地产核算;金融资产较年初减少622,289.26万元,减幅27.29%,主要系公司处置金融资产所致。

4.其他业务

报告期内,公司实现其他业务收入3.91亿元,较上年同期增长15.36%,主要系酒店业务增长所致。

八、报告期内公司所处行业情况

(一)报告期内公司所处行业情况

1.品牌服装

(1)销售额和转折问题,整装行业恢复性增长

国家统计局数据显示,2017年国内生产总值同比上年增长6.9%,制造业采购经理指数(PMI)年度均值1.6,创年新高,国家宏观经济发展的稳定性明显。

从终端消费看,2017年社会消费品零售总额,最品销售额增长较1.02%的稳定增长,其中服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额的增速较2016年增加0.9个百分点;中华全国商业信息中心的统计也显示,2017年全国百家重点大型零售企业零售额同比增长2.8%,总体了连续2年负增长的颓势,其中服装类增长4.3%,增速较我2016个百分点,整个行业转"向上,服装行业进入复苏阶段。

(2)线下销售额同期小升,线上渠道增长放缓

国家统计局数据显示,2017年全国实物商品网上零售额同比增长28.0%,占社会消费品零售总额的比重为15.0%,其中穿类商品同比增长20.3%,增速较2016个百分点。

报告期内受线下销售增长的带动,超市、百货等传统零售业态表现较为温和,而专注细分消费者体验、集餐饮、购物、娱乐、休闲等多功能于一体的新零售业态快速,据阿里发展研究院统计,2017年阿里线上和公司体零售总交零售额比上年增长26.4%,增速比上年提高6个百分点;其中,阿里线上单位计时销售,百货店和专业店增速分别比上年提高12.4和8.0个百分点,专卖店也随着下降7的颓势增长。

报告期,产业互联网、人工智能、云计算、大数据等新技术以及不断完善的物流配送体系,正加速全面渗透到消费的各个环节,并提高整个供应链的效率。

(2)消费升级带来结构性机会

十九大报告指出,我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段,消费升级是这一变化的重要驱动因素。近年来,我国正进入消费需求转换升级、消费结构加快升级、消费理念加速升级的新阶段,居民消费从以注重量的满足向追求质的提升,从有形产品向更多服务消费等方面呈现出许多新的特点。

消费者不断增强的生活品质和品牌意识,对国内服装产业链的运营能力、供应链管理水平提出了更高的要求。消费升级带来的结构性机会,使得行业龙头在此期间,总体上有望进一步巩固和提升领先优势。

2.地产开发

(1)房地产政策回顾

2017年,房地产调控政策导向"房子是用来住的,不是用来炒的"主基调,加强房地产市场分类调控,因城施策去库存,调控效果逐步显现。国家统计局数据显示,2017年全国商品房销售面积169,408万平方米,销售额133,701亿元,分别较上年同期增长7.7%、13.7%,增速均比1-9月分别回升1.4和2.1个百分点;年末商品房待售面积和从前27万平米,比上年末减少1.5%,其中住宅待售面积下降11.8%,减少1.6万平米,降幅更是已达到2.1%,大部分城市库存已进入良性周期,预计2018年房地产调控政策仍不会放松,但调控政策幅度有限。

(2)城市分化格局持续

"房住不炒"的大背景下,未来3-5年住宅销售或将面临整体"天花板",但城市间的分化将进一步加剧,人口流入的一线及强二线城市仍有较大的发展空间,而人口流出的三四线城市则将面临较大的压力。

3.投资业务

报告期内,公司投资业务实现投资收益8.09亿元,净利润18.54亿元,分别较上年下降23.22%、71.81%。

报告期内,公司处置浦发银行、宁波银行可转债等金融资产以及股回结构性存款,实现投资收益41.47亿元,较上年同期增长412.64%;截至报告期末,公司持有金融资产市值为1,658,049.09万元,较年初减少622,289