公司代码：601519　　公司简称：*ST智慧

上海大智慧股份有限公司

[2017] 年度报告摘要

一 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

4.立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2018年4月26日，公司第三届董事会2018年第二次会议审议通过《2017年度利润分配预案》，2017年度利润分配方案如下：经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2017年度归属于上市公司股东的净利润392,924,649.84元；母公司的净利润为267,132,648.80元。根据《公司法》和《公司章程》的规定，不提取法定盈余公积金，2017年末母公司可供股东分配的利润为2,464,588,362.76元。公司拟定2017年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST智慧	601519	大智慧
联系人和联系方式		董事会秘书		
姓名		凌锋		
办公地址		上海市浦东新区杨高南路428号1号楼		
电话		021-20219988-28117		
电子信箱		ir@gw.com.cn		

2 报告期公司主要业务简介

1）公司所从事的主要业务概况

公司是国内领先的互联网金融信息服务提供商，目前平台月活用户近千万，合作券商机构近百家，用户平均每日使用时长50-60分钟，移动APP客户分为B端券商和C端普通投资者；对B端客户而言，公司需要满足其个性化的定制需求，需要提供稳定安全的金融信息服务，需要拥有快速服务响应能力；对C端客户而言，公司需要提升产品界面的友好性和操作更新的响应速度，需要提供更多好用、实用的互联技术和新作品的持续保持，需要提供优质快速售后服务。

B.PC产品。

公司为广大投资者提供了大智慧360、大智慧专业版、大智慧财富版、大智慧策略投资终端、大智慧港股专业版等多款PC版软件，充分发挥大平台和大数据优势，以多层次的产品系列，向投资者提供及时、专业的金融数据和数据分析服务。

其他产品主要包括云服务（通过标准化的金融数据API接口和多平台SDK，减少开发时间，降低研发成本）、互动直播（“视吧”直播平台具有7*24小时不间断的转向非工、TV终端（根据电视台节目需求，推送高速、实时的全市场金融行情数据）。

（2）大数据及数据工程服务

大数据及数据工程服务包括数据库产品、数据应用产品以及数据解决方案三大产品线。

A.数据库产品

公司拥有海量金融数据及全业数据资源，并在此基础上深度定制特色及按数据，数据库采用先进的数据库设计技术，其内容准确、全面、及时，拓始构标准、易扩展，支持数据接口，添加数据库等多种数据提供方式及业务系统对接模式，可为投资决策、市场研究、风险控制、证券估值、金融工程等提供全面的数据支持。

B.数据应用产品

在数据库产品的基础上，公司针对动脉机构客户的实际业务需求，开发了金融大数据终端、证券风险预警系统，智慧T、APP等多款终端应用系统产品。金融大数据终端提下客户提供获得各金融品种及企业相关的基本信息、公告研报及新闻资讯，并形成多维统计报表，证券风险预警系统通过对上市公司、发债主体的舆情信息、重大事件实时监控，结合客户持仓证券进行邮件提醒。智慧T、APP作为移动端风险预警新工具，可实现千万企业全方位、多维度、立体化的预警信息及时与推送提醒。

C.数据解决方案。

公司深入了解客户实际业务流程日标，运用自身完善的数据资源、数据处理技术及应用开发经验为客户量身打造一体化的数据解决方案，为广大机构和客户提供各类个性化的产品定制服务，并已形成一整套规范化的数据交付用产品定制流程，确保各类定制数据的准确性、及时性和专业性，可提供的数据解决方案包括数据中心建设项目、互联网产品方案及金融数据网站开发等。

（3）综合业务

大智慧从2010年开始收购斯诺达克网络设立国际化的第一步起，经过多年耕耘积累发展，大智慧拥有全融信息服务已辐射至东亚及东南亚多个国家，在亚洲三大金融中心香港、新加坡和日本东京都设立有子公司，在马来西亚槟城也有相应的布局。海外业务覆盖金融终端与数据、交易及结算系统、广告投放及市场活动推广等领域，其中，香港阿斯达克网络是马地最大的证券资讯服务商，市场占有率近70%；香港交易所具有市场最大的云和行情服务商的优势，市场占有率超过50%；大智慧国际是新加坡最大的财经资讯服务商和云和行情服务商；IDX1 Financial Research是日本重要的财经资讯服务商。

（3）行业情况说明

（1）信息基础设施和网络技术的不断完善，互联网普及率及手机网民规模的不断提升，为金融信息服务行业发展奠定坚实基础。

随着我国信息基础设施和网络技术的不断完善，互联网行业飞速发展。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第41次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2017年12月，我国网民规模达7.72亿，普及率达到55.8%，较2016年底提升2.6%，全年共计新增网络4074万人，截至2017年12月，我国手机网民规模达7.53亿，较2016年底增加7434万人，网民中使用手机上网人群的占比由2016年的95.1%提升至97.5%。

随着互联网普及率及手机网民规模的不断提升，中国上市互联网企业数量不断攀升，在互联网企业数量达到100家，总体市值为8,017万亿人民币，同时，互联网的快速发展，网络环境日趋完善，用户体验不断得到提升，促进了互联网用户规模、特别是移动互联网用户规模持续提升，为金融信息服务行业发展奠定了坚实基础。特别是移动互联网用户规模持续提升，为金融信息服务行业发展奠定了坚实基础。

（2）产业政策助力行业技术研发与产业升级。

国家和地方政府陆续发布了一系列产业政策，对金融信息服务行业的技术研发与产业升级有很大的促进作用。在十三五期间，金融信息服务得到大力发展，国家出台多项政策鼓励企业开展技术创新与产业升级，《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，国务院《新一代人工智能发展规划（国发[2017]35号）》，工信部《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）（工信部科[2017]315号）》，上海市人民政府办公厅《关于本市推动新一代人工智能发展的实施意见（沪府办发〔2017〕66号）》，上海市人民政府办公厅《关于印发<上海市促进大数据发展行动实施细则（沪经信总〔2017〕896号）》，上述一系列产业政策的推出，给金融信息服务行业发展带来新的机遇，为公司建设成为业内领先的综合性金融信息服务商提供良好的政策环境。

（3）金融创新产品逐步增加，同业竞争与行业整合不断加剧，金融信息服务提供商向综合性金融服务商转型成为发展趋势。

伴随着国内证券市场的高速发展，个人和机构的投资渠道有较大程度的拓宽。金融创新产品逐步增加，银行理财产品、公募基金、私募基金、大宗商品、投资性共产和股权债券品种的逐年增多。金融信息数据高速增长，投资者对金融信息数据的需求也随之产生变化，对金融信息服务提供商提出了更高的要求。

客户通用、数据共享和全渠道是互联网金融信息服务行业发展的趋势，以互联网为基础的金融平台将是标准化金融产品的重要载体，人工智能、大数据、区块链、云计算等新兴技术在金融信息服务行业应用不断深化，行业内的企业同申提供金融信息服务，已经不能满足广大用户日趋增长的需求，竞争将趋于白热化，行业整合也在不断加剧。

（4）主流风险的范，保障企业健康良性发展。

在金融信息服务行业创新层出不穷、同业竞争与行业整合不断加剧的大背景下，企业在创新发展的过程中，应时刻注意金融风险和业务风险的防范，应严格遵循监管部门要求，加强业务合规流程管理，保障企业内合规、健康、理性发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

1）近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年	
				调整后	调整前
总资产	2,001,189,726.03	1,648,735,111.70	21.38	2,895,145,254.97	2,895,145,254.97
营业收入	638,236,192.35	1,130,563,777.81	-43.55	694,171,249.62	651,341,061.02
归属于上市公司股东的净利润	382,924,649.84	-1,760,024,929.42	不适用	-447,462,066.30	-456,016,604.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-108,088,540.34	-1,607,286,821.74	不适用	-694,267,786.79	-702,832,326.23
归属于上市公司股东的净资产	1,360,806,637.22	944,203,943.91	44.12	2,578,192,366.68	2,603,094,092.68
经营活动产生的现金流量净额	-401,771,326.13	-1,071,336,966.27	不适用	-328,267,123.65	-328,267,123.65
基本每股收益（元/股）	0.193	-0.885	不适用	-0.225	-0.229
稀释每股收益（元/股）	0.193	-0.885	不适用	-0.225	-0.229
加权平均净资产收益率（%）	33.57	-99.93	不适用	-16.10	-16.24

2）报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	144,960,029.89	160,508,511.32	165,015,902.87	167,751,748.27
归属于上市公司股东的净利润	-76,523,997.43	-26,124,174.02	507,160,092.94	-21,587,271.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-75,174,457.45	-29,076,133.14	1,218,069.79	-5,069,819.54
经营活动产生的现金流量净额	-139,386,417.05	-112,981,171.06	13,562,275.91	-162,966,012.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用　□不适用

第二季度财务数据与已披露定期报告数据由于转让子公司部分股权事宜收入和利润调整产生差异，详见公司《2017年年度报告》（全文）第四节、二、报告期内主要经营情况，（二）非主营业务导致利润重大变化的说明。

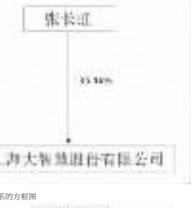
4 股本及股东情况

1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							128,293
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							123,632
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
前10名股东持股情况							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
张长虹	-400,000,000	704,792,687	35.46	0	质押	130,000,000	境内自然人
浙江新湖集团股份有限公司	413,989,823	413,989,823	20.83	0	质押	400,000,000	境内非国有法人
张静	-30,000,000	85,025,402	4.28	0	无		境内自然人
张志宏		51,238,600	2.58	0	无		境内自然人
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	15,911,883	15,911,983	0.80	0	无		境外法人
王玫	-1,603,562	11,000,000	0.55	0	无		境内自然人
张跃军	979,600	9,021,400	0.45	0	无		境内自然人
张文宇	5,193,103	5,193,103	0.26	0	无		境内自然人
刘大得	1,400,000	5,000,000	0.25	0	无		境内自然人
许钢生	3,927,500	3,927,500	0.20	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	①公司前十名股东、前十名无限售条件股东中，控股股东张长虹先生与公司第三大股东张静女士系兄妹关系，与公司第四大股东张志宏先生系兄弟关系。②除上述情况外，其他股东之间无关联关系，也不属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。						

2）公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



√适用　□不适用

3）公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



√适用　□不适用

4）报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

公司2017年实现营业收入63,823.62万元，上年同期为113,056.38万元，同比下降43.55%；归属于上市公司股东的净利润38,292.46万元，上年同期为-176,002.49万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-10,808.85万元，上年同期为-160,728.68万元。

报告期内，公司坚持以互联网金融信息服务为核心的基本发展思路，聚焦互联网金融信息服务主业，调整和完善其他非核心业务，优化研发和销售业务人员结构，加强主业的业务创新和产品创新投入，积减了主业的服务范围，提升了用户使用体验，加强了公司核心竞争力，夯实了公司的市场地位。公司主要工作如下：

1）金融信息服务平台

报告期内，资本市场波动，市场景气下降，全行业客流水地活跃，在这种复杂多变的外部形势中，公司坚持以用户需求为中心，努力应服困难，坚持以金融信息服务业务为核心的基本发展思路，聚焦“运营信息服务”的优质内容和良好用户体验，进一步加强高质投入为客户品和服务的研发创新，不断优化完善以互联网为基础的金融信息服务平台的建设。

报告期内，全新大智慧手机版移动平台和全融信息终端产品集焦以客户为中心的核心思想，贯彻夯实基础服务，稳步持续发展的经营理念，持续优化软件基础性能，关注用户体验，完善各项产品服务体验，移动产品实现1.0大升级，从大的流代、PC产品实现改大的迭代。

报告期内，为顺应移动互联网发展趋势，公司与券商等机构进一步紧密合作，在券商移动互联网证券进入快速发展的背景，为满足投资者与日俱增的多样化投资需求以及应对投资环境，全局市场大数据应用分析技术，人工智能技术等诸多先进计算技术，对现有券商APP进行升级改造，开发并上线包括投资者适当性管理、一键打新、智能诊股、精品选股等功能。

报告期内，公司凭借在证券行业长期积累的技术力量和服务经验，积极拓展产品市场行，保险、基金等核心金融行业的多层次应用，在金融行业资质共享、联合运营上探索了一条双赢的道路，充分发挥公司与客户联合运营和共享服务的价值，同时也依托公司多年积累的大数据平台和人工智能学习技术，为金融行业用户提供更智能化、更精准的数据和服务。

2）大数据及数据工程服务

报告期内，公司进一步优化自身产品线：在数据库市场，进一步深入运用智能化生产技术，进一步提升了金融数据的生产效率及数据质量，巩固业内领先的地位；在数据应用产品市场，公司凭借债券、风控等特色优势板块，通过证券风险预计系统、智慧T了App等产品的推出，保持了一定的市场竞争实力；在数据解决方案市场，可满足各大金融机构数据项目的定制化开发需求；此外，公司企业数据及产品的推出开拓了数据新领域。

报告期内，公司加大了智能化生产技术研发投入，在数据生产各环节增强了深入运用自然语言处理、机器学习等智能化生产技术，作业已全面实现了机器做程自动化（RAP），部分作业实现了智能机器自动化（IPA），数据文件的处理效率继续显著提升。

报告期内，公司进一步完善了有效的产品服务反馈机制，例如前台市场人员销词等机制，后台客户问动机制，重要岗位备岗响应机制等，进一步提升了客户的满意度和忠诚度。

3）海外业务发展

报告期内，阿斯达克网络持续立法需求，适推广告节目，利用网站和移动互联网平台的庞大用户群为广告商户提供最佳的市场推广机会，今其产品资讯更是直接有效地传递给目标客户。大智慧国际开发了一系列创新且易用的金融数据分析工具，成为了投资、期货、商品市场线上实时信息的领先提供者，IDX1 Financial Research收购了当地的一家外汇公司，外汇业务将创进一步加强。文雅斯加大了市场营销力度，证券公司、期货公司客户数量不断增长，收入和利润都有30%以上增长。报告期内，公司核让了大智慧（香港）证券产品全资子公司又圆满）的部分股权给恒生电子，旨在与恒生电子开展战略合作，充分发挥双方的优势，更好地开拓海外市场业务，提升盈利能力。

4）其他业务

报告期内，“视吧”直播平台聚焦财经领域，已入驻财经老师百余人，既发挥大智慧财经平台的平台属性，又反哺服务平台的用户粘性，又为证券公司客户提供了新的选择。

四 涉及财务报告的相关事项

1 报告期内会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用　□不适用

第二季度财务数据与已披露定期报告数据由于转让子公司部分股权事宜收入和利润调整产生差异，详见公司《2017年年度报告》（全文）第四节、二、报告期内主要经营情况，（二）非主营业务导致利润重大变化的说明。

2 报告期内发生重大会计政策变更的说明

□适用　√不适用

3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用　□不适用

截至2017年12月31日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
上海大智慧软件开发有限公司
上海大智慧信息科技有限公司
上海大智慧信息技术有限公司
上海大智慧金融信息服务有限公司
上海大智慧财富管理有限公司
上海大智慧投资管理有限公司
上海大智慧证券投资有限公司
上海大智慧期货有限公司
上海大智慧资产管理有限公司
上海大智慧基金销售有限公司
上海大智慧投资咨询有限公司
上海大智慧投资管理