一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
朱亮	董事	因与其他工作安排时间冲突	薛国庆

非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
√ 适用 □ 不适用
是否以公积金转增股本
□ 是 √ 否
公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以2,001,294,740为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.15元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况
1、公司简介

股票简称	华闻传媒	股票代码	000793
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金日	邵小缺	
办公地址	海南省海口市海甸四东路民生大厦	海南省海口市海甸四东路民生大厦	
传真	0898-66256636	0898-66256636	
电话	0898-66256636	0898-66256636	
电子信箱	hxan@600793.com	hxan@600793.com	

2、报告期主要业务或产品简介
公司主要从事传媒业务的经营，独家承担《证券时报》、《华商报》、《新文化报》、《华商晨报》、《重庆时报》等经营业务的经营管理，独家承担国际台国内广播频率广告经营业务，提供高端数字咨询服务及出国英语考试辅导服务，提供手机游/视频业务的内容集成，产品维护，业务营销管理及内容技术性筛选服务，提供短信营销和国内部分外资和港广等服务，提供楼宇电梯广告服务，提供舆情监测、舆情管理服务，销售动漫产品及提供动漫服务。
3、主要会计数据和财务指标
（1）近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	3,420,924,616.84	4,571,426,678.28	-25.17%	4,336,548,540.72
归属于上市公司股东的净利润	277,238,074.73	872,806,122.28	-68.24%	837,851,746.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,294,665.64	750,483,004.02	-90.77%	770,845,864.93
经营活动产生的现金流量净额	657,864,762.46	680,684,035.69	-3.34%	822,643,024.29
基本每股收益（元/股）	0.1377	0.4290	-67.90%	0.4122
稀释每股收益（元/股）	0.1377	0.4290	-67.90%	0.4122
加权平均净资产收益率	2.88%	9.52%	减少6.64个百分点	10.34%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
总资产	15,851,560,825.76	13,402,689,490.46	18.27%	12,818,267,103.23
归属于上市公司股东的净资产	9,762,332,284.63	9,492,873,060.44	2.84%	8,841,668,521.09

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	769,399,606.02	704,074,990.84	772,985,002.05	1,174,465,018.93
归属于上市公司股东的净利润	25,140,169.76	334,360,243.27	73,045,322.01	-155,307,660.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,111,277.51	107,651,303.28	68,179,781.60	-133,547,696.85
经营活动产生的现金流量净额	-99,205,066.87	153,676,449.35	-64,838,729.34	668,232,099.32

注：2017年第四季度亏损的主要原因是计提部署减值所致。
4、上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否
5、股本及股东情况
（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数（户）	66,331	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数（户）	67,462	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
国广环球资产管理有限公司	境内非国有法人	8.41%	168,239,244		质押	166,590,500
前海开源基金－浦发银行－前海国际信托－前海信托-辉火聚利1号集合资金信托计划	其他	6.13%	122,721,037			
长信基金－浦发银行－长信－浦发－粤投2号资产管理计划	其他	5.12%	102,561,435			
四川信托有限公司－四川信托-星光5号单一资金信托	其他	3.92%	78,506,261			
融通国际信托有限公司－融通信托-海汇4号单一资金信托	其他	3.54%	70,926,147			
融通国际信托有限公司－永盈1号单一资金信托	其他	3.04%	60,781,677			
方正东亚信托有限责任公司－腾翼投资1号单一资金信托	其他	2.95%	59,088,209			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.57%	51,491,308			
光大证券股份有限公司	境内非国有法人	1.92%	38,379,718			
西藏风网科技有限公司	境内非国有法人	1.90%	37,954,736	35,486,842	质押	37,740,000

上述股东关联关系或一致行动的说明

截至报告期末，国广环球资产计划有限公司持有公司股份307,827,182股（占公司已发行股份的18.37%），其中：国广资产直接持有公司股份168,239,244股（占公司已发行股份的10.41%），通过"四川信托有限公司－四川信托-星光5号单一资金信托"持有公司股份78,506,261股（占公司已发行股份的3.92%），通过"融通国际信托有限公司－永盈1号单一资金信托"持有公司股份60,781,677股（占公司已发行股份的3.04%）。常州风投投中心（有限合伙）直接或间接通过前海开源基金管理有限公司发起设立的"三只资产管理计划合计持有公司股份162,524,407股（占公司已发行股份的8.12%），其中：通过"前海开源基金－浦发银行－前海开源基金－浦发银行－融通国际信托－融信信托-辉火聚利1号集合资金信托计划"持有公司股份122,721,037股（占公司已发行股份的6.13%），通过"前海开源基金－浦发银行－前海开源鲲鹏资产管理计划"持有公司股份9,288,408股（占公司已发行股份的0.46%），通过"前海开源基金－浦发银行－前海开源基金－浦发银行－永盈1号单一资金信托"持有公司股份30,379,718股（占公司已发行股份的1.52%）。除国广资产与常州投托有限公司－四川信托-星光5号单一资金信托"存在关联关系且为一致行动人，前海开源基金管理有限公司发起设立的三只资产管理计划合计持有公司股份162,524,407股（占公司已发行股份的8.12%）之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明（如有）：上述股东均未参与融资融券业务。

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
□ 适用 √ 不适用
公司报告期无优先股股东持股情况。
（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况
公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析
1、报告期经营情况简介
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否
2017年，我国经济取得重大转折性成就，经济下行趋势从期末上得到遏制，各行各业发展呈不均衡态势。传媒行业整体上处于内容结构的调整阶段，从传统媒体介质主流逐渐向新型介质媒体转主导，公司紧紧围绕"内容为王"的核心竞争力优势，以"内容+渠道"一举两得战略，深挖潜力，克服攻难，确保主业持续发展，推动资产整合，促进资源优化配置，推进业务转型，蓄积新的增长动力，打造新的利润增长点，创造可持续价值，提升公司核心竞争力，盈利能力和抗风险能力，致力打造互联网平台型传媒集团"的经营管理思路，顶住压力，克服困难，紧抓机遇，力求创新，推进转型。
（一）报纸传媒受疲于一般市场的发展，IPO发行审核，2017年业绩保持稳步增长上市公司常年位居媒体业并行业景气指数领先行业，带动客户群体量进一步增大；基金常年位息披露收入特益于基金扩容后常年合作数提升继续保持增长；通过举办券商，价托，银行，保险，期货及私募等金融行业的品牌推广活动积累了丰富的资源，并通过扩充增值服务产品线，形成了差异化竞争优势，拉动了商业广告业务的发展。
（二）华闻传媒面对传统媒体市场持续下滑的严峻形势，2017年的运营工作按照"利润优先，严控成本，共享成果，有效激励"四个原则，以及"步步突围，多实创行"的操作思路，继续压缩传统业务成本，转化资源，强化影响力，同时加大主攻创新业务力度，强力推进转型业务，华闻传媒管理层及全体员工迎难而上，努力克服市场不利因素的影响，全年的总体运营态势好于预期，完成年度经营目标。
（三）国广光荣通过加强与国际台、国广控股的合作，持续获取新增国际台广播频率独家广告经营资源，有效应对了近年以来互联网等新媒体广告形态所形成的竞争与冲击。截至2017年12月底，国广光荣统计获得国际台独家新闻播报广告资源，覆盖北京、上海、广州、深圳、重庆、天津等直辖市或一线大城市的黄金时间广播广告资源，并通过开发增值服务产品线，形成了差异化竞争优势，公司运营团队持续保持较为稳定的人员规模，并通过不断引进优秀人才，不断优化人员结构，提升了团队的整体战斗力。
（四）港财科技在保持传统业务的基础上，积极开拓新业务，通过与国际台、国广控股的合作，拓展了广播广告资源，并通过与国际台、国广控股的合作，拓展了广播广告资源，并通过与国际台、国广控股的合作，拓展了广播广告资源，并