2017年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司2017年度财务报告进行审计，本公司经审计的2017年度母公司净利润为人民币1,142,560,476元，截至2017年12月31日止的母公司累计未分配利润为人民币5,385,486,599元。2017年度拟实现以母公司净利润的10%提取法定盈余公积金114,256,048元，再向全体股东派发现金红利171,469,872元，约占母公司净利润的15%。

本公司计划2017年度现金红利总额为本次A股发行后归属于A股股东净利润的30%，其余部分，公司将用于满足公司经营发展的资金需求。

6 公司前三年分红情况

6.1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春秋航空	601021	无
联系人和联系方式		董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈可		赵志琴、徐亮
办公地址	上海市虹桥机场空港一路328号航友宾馆		上海市虹桥机场空港一路528号航友宾馆
电话	021-2235 3088		021-2235 3088
电子信箱	ir@chuncn.com		ir@chuncn.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所从事的主要业务和经营模式

公司所从事的主要业务和经营模式未公司作为中国首批民营航空公司之一，定位于低成本航空业务模式，主要从事国内、国际及港澳台航空客货运输业务及与航空运输业务相关的服务。

设立初期，公司主要提供国内航线的客运业务，于2010年开始陆续开辟国际及地区航线，并于2011年开始加快开辟国际及地区航线，截至2017年末，国内各线城市往返东北亚、东南亚及港澳台城市的国际及地区在飞航线达到160条，其中国际及地区航线合计达到69条。

区别于全服务航空公司，公司定位于低成本航空经营模式，凭借价格优势吸引大量尚对价格较为敏感的目标客户以及追求高性价比的商务旅客构成的细分市场客户。从2006年首航至今，公司经营规模已扩张至2017年末76架A320飞机的机队规模，159条国内外在飞航线394个国内外通航城市，成为国内航线运营客人次、旅客周转量和总周转量位列全国第三位、第四位和第五位的航空公司之一，同时也是东北亚地区规模领先的低成本航空公司。

（一）行业发展阶段

1.国际近运输业概况

随着全球化趋势的加强，商区域的社会经济活动日益频繁，航空运输业在全球经济发展中的地位日渐突出，国际航空运输协会2018年3月公布的2017年全年统计数据显示，2017年全球航空运输量增长8.0%至4.10亿人次，按客运量计算同比增长7.6%，增速连续三年增长，并接计2018年将达到约43.1亿人次。2017年货运业务表现良好，同比增长近到3.3%，创2011年以来的最快增长表现。

未来国际航空运输业将进一步实现自由化，各国政府将逐渐放松航空管制，通过双边和多边谈判，达成“天空开放”协议，削减着全球经济复苏与发展，新兴市场国家中产阶级群体不断扩大，包括中国、印度、东南亚国家在内的新兴市场航空出行需求将保持较快增长，成为世界范围内航空运输最增长的主要驱动因素之一。此外，公共航空运输体系和综合交通运输体系将越来越完善，各国政府对支线航空以及普及中小城市的基本航空服务的支持力度会持续加大，低空领域也将逐步开放以促进通用航空。同时，各国政府还将积极鼓励航空与高速公路网络、高速铁路网络和城市轨道交通相连接，形成相互衔接、优势互补的一体化综合交通运输体系，以上都将促进全球航空运输业的健康快速发展。

2.低成本航空公司概览

美国两南航空公司——全球第一家低成本航空公司于1971年设立，其成功引发了航空运输业的低成本革命，欧洲和亚太地区也相继出现了以瑞安航空、亚洲航空为代表的区域性低成本航空公司。低成本航空模式，以低廉的机票价格吸引旅客，并通过高效的运营管理降低成本，不仅快速抢占市场份额，而且推动航空运输业从豪华、奢侈型向大众、经济型转变。

根据亚太航空中心统计，2008年至2017年十年间，全球低成本航空的国内航线市场份额从22.6%提高至31.4%，国际航线市场份额从4.4%提升至11.4%；亚太地区的国内航线市场份额从13.6%攀升至26.0%，国际航线市场份额从2.8%提升至7.8%。虽然亚太地区低成本市场整体发展速度较快，但区域差异较大，东南亚仍然是亚太地区低成本市场份额最高的区域，其他地区低成本航空公司的具有较大的发展空间，以中国、印度为代表的东北亚地区市场潜力正在逐渐显现。

目前国内低成本航空公司主要包括两类，一类是独立成立的低成本航空公司，以春秋航空为代表；另一类由传统全服务航空公司成立低成本航空子公司或下属分部构型为低成本航空公司，包括九元航空有限公司、西部航空有限责任公司、中国联合航空有限公司和云南祥鹏航空有限责任公司等。根据亚太航空中心统计，目前我国低成本航空占国内航线市场份额为9.3%，低成本航空公司无论从数量还是市场份额来看仍然较少，但随着中国民航局也开始将合公开数据的时间，中国低成本航空的发展将进入快速发展期。

（二）行业政策

1.中国航空运输业的基本情况

自2012年3月中旬起，在中国社会经济活动和对外开放事业的双重推动下，中国航空运输业实现了快速增长，期间经营受到非典型性肺炎、雪灾、地震等突发性事件的影响，但在中国经济持续增长的推动下，总体上仍保持较长的行业趋势。根据国家统计局发布的《2017年国民经济和社会发展统计公报》，2017年度全年旅客运输周转量1,208亿吨公里，增长6.0%，其中民航旅客周转量9,518.62亿人公里，较上年增长13.5%，占各种运输方式比例为28.0%，较上年上升2.2个百分点，在综合交通运输体系中的地位和作用显著提高；货运方面，2017年度全年货物运输周转量196.13亿吨公里，较上年增长5.1%，其中民航货物运输周转量为215亿吨公里，较上年增长13.7%，增速较为明显。

随着国内外经济贸易往来的日益频繁，各大航空公司纷纷购买新飞机以扩大运力，并逐年稳步增加航线数量和飞行里程。根据《2016年民航行业发展统计公报》统计，2010年到2016年末，国内民航全行业运输飞机期末在册架数从1,597架增长至2,960架，年复合增长率达到10.8%，2016年全年增长300架，年增速达到11.3%，截至2016年末，中国民航运输业定期航班机场为234条，按不重复航线计算的航线里程为634.8万公里，较2015年末分别增长14.1%和19.4%。

同时，中国航空业始终坚持扩大对外开放，国际市场空间不断拓展，国际影响力日益提升。五年来，与我国签署航空运输协定的国家和地区由114个增至122个，国际航线由301条增至704条，国际定期航班通航国家由亚太增至61个，通航城市由121个增至167个；国际航线客运量和货运量分别增长73.4%和25.4%，2017年，国内民航运输企业的客座率和载运率维持在较高水平，且逐年上升，根据中国民航局关于2017年全国机场生产统计公报，2017年，全国共完成旅客吞吐量12.7亿人次，同比增长13.1%；货邮吞吐量1,675.8万吨，同比增长5.5%；起降1,232.7万架次，同比增长8.6%。

2017年，民航运输机场建设进一步加速，全国境内颁证运输机场达到229个，新增颁证运输机场13个，其中，中部地区新增颁证运输机场5个，西部地区新增颁证运输机场8个。

（三）行业竞争格局和公司行业地位

1.竞争格局

航空运输业是资金密集型、技术密集型和人才密集型行业，具有较强的规模效应，行业内企业的竞争主要体现在航线网络、航班时刻、机队规模、运营效率、服务质量、品牌形象、安全记录、飞行员和空乘人员的数量和素质、营销网络、客户资源、转机流程、地面服务、收益管理、常旅客计划、销售渠道、融资能力、资本实力、规模效应、运营经验、企业文化、管理团队、人才储备等多个方面。

2017年，公司在航线网络、航班时刻、机队规模、运营效率、服务质量、品牌形象、安全记录、飞行员和空乘人员的数量和素质、营销网络、客户资源、转机流程、地面服务、收益管理、常旅客计划、销售渠道、融资能力、资本实力、规模效应、运营经验、企业文化、管理团队、人才储备等多个方面均具有较强的竞争力，具体如下：

1）航线网络

截至2017年12月31日，公司运营航线394条，其中国内航线235条，国际及地区航线159条，通航国内外城市167个，其中国内通航城市96个，国际及地区通航城市71个，形成了以上海为中心，辐射国内重点城市，连接东北亚、东南亚及澳大利亚等热门旅游目的地的航线网络。

2）航班时刻

公司主基地上海虹桥国际机场是中国航空运输业最为繁忙的机场之一，航班时刻十分宝贵。公司在虹桥国际机场拥有较为优质的时刻资源，截至2017年12月31日，公司在虹桥国际机场共运营航线94条，日均航班量达到约400班，其中国内航线日均航班量约为300班，国际及地区航线日均航班量约为100班。

3）机队规模

截至2017年12月31日，公司运营飞机76架，平均机龄5.2年，是国内运营飞机平均机龄最低的航空公司之一。公司机队规模的持续增长为公司带来了规模效应，使公司在飞机采购、维修、培训、航材共享等方面获得了较为明显的成本优势。

4）运营效率

公司通过多年的精细化管理，在航班正常率、飞机日利用率、单位座公里成本等多项运营效率指标上均处于国内航空公司的领先水平。2017年，公司航班正常率为81.61%，飞机日利用率为12.83小时/日，单位座公里成本为0.23元/座公里（不含税）。

5）服务质量

公司始终坚持“以客为尊，以人为本”的服务理念，为旅客提供安全、准时、便捷、舒适的航空运输服务。公司在国内航线上提供“超级经济舱”服务，在国际及地区航线上提供“经济舱”服务，并为旅客提供多样化的餐食选择。公司在国内航线上实行“不满意就免单”的服务承诺，并在国际及地区航线上实行“准点奖励”的服务承诺