

证券代码:002319

证券简称:乐通股份

公告编号:2018-017

珠海市乐通化工股份有限公司

[2017] 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当阅读年度报告全文。

声明:所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见揭示:

□ 适用 √ 不适用

董事会对报告期利润的专项意见:经董事会审议的报告期利润未经审计。

√ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

| | | | |
|----------|----------------------|----------------------|--------|
| 股票简称 | 乐通股份 | 股票代码 | 002319 |
| 深交所上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董秘办秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 刘颖 | 杨帆 | |
| 办公地址 | 珠海市金鼎镇金鼎工业区 | 珠海市金鼎镇金鼎工业区 | |
| 电话 | 0756-3333339,6999998 | 0756-3333339,6999998 | |
| 电子邮箱 | lhtongji@163.com | lhtongji@163.com | |

2.报告摘要主要业务或产品简介

一、主营业务基本情况

本公司主营业务分为化工油墨制造业及互联网广告营销业务两大板块,本报告期内公司主营业务发生重大变化。

在油墨制造业方面,本公司主要从事以中高档凹印油墨为主各类印刷油墨的技术开发、生产销售。主要产品包括:食品包装及卷烟包装、少量应用干墨、玻璃胶、灌装等产品。公司自2010年历次的生产工艺改进,经过多年地积累和不断研发投入,发展取得了良好的业绩,保持稳健经营发展,形成自身的品牌优势,得到客户的认可。

互联网广告营销业务是公司子公司乐通公司在北京朝阳区传媒广告有限公司的主营业务,公司拥有丰富的广告客户资源,依托于长期积累的数据分析及产品的盈利能力,管理类型广泛的行业网站、商务类客户的流量,为客户提供广告投放服务。

2017年,在公司主营业务方面,受到国内石油印刷行业持续下行的压力,油墨原材料价格下跌,市场需求及市场价格激烈等因素的影响,给公司经营业绩带来了一定的压力。与此同时,公司互联网广告营销业务取得了良好的业绩,保持稳健经营发展,弥补油墨业务收入及利润的下滑,有效改善公司整体经营业绩,提升公司抗经济周期能力及长期增长性。

二、行业发展情况

目前,国内油墨市场发展日渐成熟,市场化程度高,制造商众多,低端油墨市场竞争十分激烈,加之近年来原材料上涨的因素影响,给公司经营业绩带来了一定的影响。

在油墨行业方面,公司主要从以下三个方面入手:一是加大技术创新的投入,提升产品质量;二是加强与客户合作,提高客户粘性;三是通过互联网广告营销,实现传统产业链的延伸。随着行业的发展,整合线上线下资源,完善供应链,实现自我突破,从而行业快速发展,整合线上线下资源,完善供应链,实现传统产业链的延伸。随着行业的发展,整合线上线下资源,完善供应链,实现自我突破,从而行业快速发展,整合线上线下资源,完善供应链,实现传统产业链的延伸。

3.主要会计数据和财务指标

三、最近五年主要会计数据和财务指标

公司是追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

| | 2017年 | 2016年 | 本期比上期增减 | 2016年 |
|------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
| 营业收入 | 532,046,547.77 | 520,244,645.66 | 2.27% | 441,741,031.03 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -10,649,195.64 | 681,71837 | -1,107,930 | 1,107,930 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 7,682,600.00 | 7,940,394.23 | -3.26% | 7,622,432.00 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 81,376,000.00 | 89,568,607.00 | -9.01% | 104,211,464.00 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.006 | 0.0040 | 1,150,000.00 | 0.0130 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.006 | 0.0040 | 1,150,000.00 | 0.0130 |
| 加权平均净资产收益率 | 0.21% | 0.16% | 0.05% | 0.43% |
| | 2017年末 | 2016年末 | 本年末比上年末增减 | 2016末 |
| 资产总额 | 1,002,000.00 | 1,126,077.00 | -20.2% | 1,107,101.00 |
| 流动资金 | 738,006 | 881,406.00 | -15.2% | 312,001.00 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 491,052,305.60 | 490,150,700.00 | 2.27% | 167,202,334.00 |

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 103,306,800.00 | 154,439,000.00 | 107,061,000.00 | 125,130,405.00 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -4,067,364.47 | 11,231,000.00 | 4,670,704.33 | -1,266,260.77 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 7,682,600.00 | 7,940,394.23 | -3.26% | 7,622,432.00 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 81,376,000.00 | 89,568,607.00 | -9.01% | 104,211,464.00 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.006 | 0.0040 | 1,150,000.00 | 0.0130 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.006 | 0.0040 | 1,150,000.00 | 0.0130 |
| 加权平均净资产收益率 | 0.21% | 0.16% | 0.05% | 0.43% |
| | 2017年末 | 2016年末 | 本年末比上年末增减 | 2016末 |
| 资产总额 | 1,002,000.00 | 1,126,077.00 | -20.2% | 1,107,101.00 |
| 流动资金 | 738,006 | 881,406.00 | -15.2% | 312,001.00 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 491,052,305.60 | 490,150,700.00 | 2.27% | 167,202,334.00 |

上述财务数据或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务数据存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

| 股东名称 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件股份数量 | 股权限制状态 |
|------------------|---------|-----------|-------------|--------|
| 深创投大中小企业股权投资有限公司 | 境内非国有法人 | 16.07% | 33,733,379 | 0 |
| 刘颖 | 境内自然人 | 4,749,879 | 0 | |
| 谢妙华 | 境内自然人 | 2,079 | 5,006,207 | 0 |
| 徐海仙 | 境内自然人 | 2,406 | 4,000,076 | 0 |
| 任刚 | 境内自然人 | 2,020 | 4,000,948 | 0 |
| 吴建新 | 境内自然人 | 1,811 | 3,220,000 | 0 |
| 万丽娟 | 境内自然人 | 1,201 | 2,401,400 | 0 |
| 中央汇金资产管理有限责任公司 | 境内非国有法人 | 1,22% | 2,436,400 | 0 |
| 刘峰 | 境内自然人 | 1,12% | 2,239,648 | 0 |

上述股东的限售情况或质押情况如有变动,请留意定期报告。

(2)公司优先股股东及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无实际控制人情况。

5.公司债券情况

公司是否在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日前或到本期末累计兑付的公司债券

□ 是 √ 否

3.经营情况分析与展望

1.报告期内经营情况简介

公司是需要遵守特别行业的披露要求

否

2017年,在公司主营业务方面,受到国内石油印刷行业持续下行的压力,油墨原材料价格下跌,市场需求及市场价格激烈等因素的影响,给公司经营业绩带来了一定的压力。与此同时,公司互联网广告营销业务取得了良好的业绩,保持稳健经营发展,弥补油墨业务收入及利润的下滑,有效改善公司整体经营业绩,提升公司抗经济周期能力及长期增长性。

3.经营情况分析与展望

报告期内,公司经营业绩出现下滑,主要是因为公司主营业务受到国内外宏观经济环境的影响,导致公司经营业绩出现下滑。

公司是需要遵守特别行业的披露要求

否

2017年,在公司主营业务方面,受到国内石油印刷行业持续下行的压力,油墨原材料价格下跌,市场需求及市场价格激烈等因素的影响,给公司经营业绩带来了一定的压力。与此同时,公司互联网广告营销业务取得了良好的业绩,保持稳健经营发展,弥补油墨业务收入及利润的下滑,有效改善公司整体经营业绩,提升公司抗经济周期能力及长期增长性。

4.未来发展战略

报告期内,公司经营业绩出现下滑,主要是因为公司主营业务受到国内外宏观经济环境的影响,导致公司经营业绩出现下滑。

公司是需要遵守特别行业的披露要求

否

5.公司债务情况

公司是否在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日前或到本期末累计兑付的公司债券

□ 是 √ 否

3.经营情况分析与展望

1.报告期内经营情况简介

公司是需要遵守特别行业的披露要求

否

2017年,在公司主营业务方面,受到国内石油印刷行业持续下行的压力,油墨原材料价格下跌,市场需求及市场价格激烈等因素的影响,给公司经营业绩带来了一定的压力。与此同时,公司互联网广告营销业务取得了良好的业绩,保持稳健经营发展,弥补油墨业务收入及利润的下滑,有效改善公司整体经营业绩,提升公司抗经济周期能力及长期增长性。

3.经营情况分析与展望

报告期内,公司经营业绩出现下滑,主要是因为公司主营业务受到国内外宏观经济环境的影响,导致公司经营业绩出现下滑。

公司是需要遵守特别行业的披露要求

否

6.公司诉讼情况

公司是否涉及重大的诉讼、仲裁事项

□ 是 √ 否

7.其他重要信息

公司是否涉及其他对公司经营产生重要影响的其他信息,并根据规定履行披露义务

□ 是 √ 否

8.报告期后至今的重大诉讼、仲裁事项

公司是否涉及其他对公司经营产生重要影响的其他信息,并根据规定履行披露义务

□ 是 √ 否

9.报告期后至今的重大资产交易情况

公司是否涉及其他对公司经营产生重要影响的其他信息,并根据规定履行披露义务

□ 是 √ 否

10.报告期后至今的重大关联交易情况

公司是否涉及其他对公司经营产生重要影响的其他信息,并根据规定履行披露义务

□ 是 √ 否

11.报告期后至今的重大对外担保情况