证券代码:002599 证券简称:盛通股份 公告编号:2018027

北京盛通印刷股份有限公司

【2017】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
李万强	独立董事	个人工作原因无法出席	马肖风

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以分配方案未来实施时股权登记日的股本总额为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.50元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盛通股份	股票代码	002599
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	肖薇	
办公地址	北京经济技术开发区经海三路18号	北京经济技术开发区经海三路18号
电话	010-67871609	010-67871609
电子信箱	ir@shengtongprint.com	ir@shengtongprint.com

2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内领先的综合出版服务供应商,依托在出版文化领域的行业地位和深厚的客户基础,延展服务链条,打造教育、出版文化综合服务生态圈。目前,公司业务板块涵盖综合出版综合服务和素质教育培训业务两大板块。

1、综合出版服务

公司为客户提供面向出版全产业链的出版综合服务,除了原有自有产能加工服务,还提供包括创意设计、装帧排版、产能管理、原材料供应链、图书仓配等全产业链综合解决方案。报告期内,公司全面推进"出版综合服务云平台"项目,该项目在挖掘和聚合出版机构图书产品自制需求和变化趋势的基础上,整合优化生产产能,利用数字化技术进行统一生产调度和质量监控,进行标准化生产,满足出版机构的生产需求,有效简化图书生产流程,提高工作效率,降低生产成本。公司充分发挥互联网平台高效连接、低成本沟通的优势,通过实时交流、在线传输、云端存储、网络跟单等技术改变出版机构与印刷企业之间传统的沟通模式,适应图书产品多品种、小批量、个性化的趋势,提高对出版企业的综合服务能力。

2、教育培训服务

报告期内公司增加素质教育培训服务业务板块,致力于为中国青少年提供关注学习者自驱力和自我认知、提供适应未来的可迁移能力的教学内容以及满足个性化、大规模、高效率并存的教学场景相结合的素质教育培训服务和产品。

公司的全资子公司英博教育,专注于国内儿童科技启蒙教育,是国内最大的2C机器人培训公司,其主要业务是为儿童提供机器人的设计、组装、编程与运行等培训服务。在充满趣味的真实情景与动手主题的课程中,实现儿童想象能力、动手能力、创造能力、沟通能力以及探究精神的培养。经营模式为直营和加盟,其中,直营模式主要通过在国内一、二线城市核心城区和其他主要城市设立分/子公司进行本地化经营,加盟模式公司为一、二线城市郊区以及三、四线城市的加盟商提供特许经营授权、培训服务以及教具产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	1,403,484,004.75	843,448,632.89	66.40%	701,257,493.85
归属于上市公司股东的净利润	92,544,369.35	36,498,968.87	153.55%	19,519,741.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,789,964.58	21,472,453.41	248.31%	9,067,634.75
经营活动产生的现金流量净额	-5,389,525.96	150,211,205.17	-103.59%	41,297,225.69
基本每股收益(元/股)	0.29	0.27	7.41%	0.15
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.27	7.41%	0.15
加权平均净资产收益率	6.70%	5.49%	1.21%	3.25%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
资产总额	2,348,790,745.18	1,393,184,148.31	68.59%	1,237,098,891.64
归属于上市公司股东的净资产	1,536,798,018.18	687,199,275.31	123.63%	649,167,116.40

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	222,531,203.75	524,646,592.00	415,016,928.90	241,289,280.10
归属于上市公司股东的净利润	2,608,196.31	30,197,724.82	21,002,201.31	38,736,246.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,092,332.45	20,065,056.56	20,552,497.56	35,264,742.91
经营活动产生的现金流量净额	-73,561,119.73	-51,696,692.93	-27,859,983.01	147,718,269.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	9,295	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,623	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
栗延秋	境内自然人	24.15%	78,255,528	60,011,778	质押	48,340,000
贾春琳	境内自然人	12.86%	41,669,024	32,265,299	质押	33,580,000
贾则平	境内自然人	6.94%	22,473,000	0		
周炜	境内自然人	3.65%	11,825,986	11,825,986	质押	4,650,394
侯景刚	境内自然人	3.57%	11,568,876	11,568,876	质押	4,547,550
贾子成	境内自然人	3.47%	11,250,000	0		
董颖	境内自然人	2.92%	9,450,000	0		
贾子裕	境内自然人	2.75%	8,920,200	0		
陕西省国际信托股份有限公司-陕国投·正疆31号证券投资集合资金信托计划	其他	2.35%	7,610,149	0		
中国农业银行股份有限公司-交银施罗德先锋混合型证券投资基金	其他	2.04%	6,614,712	0		

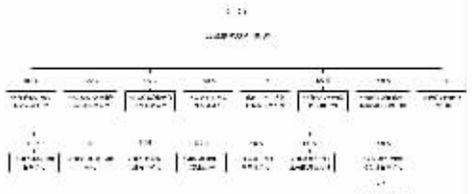
上述股东关联关系或一致行动的说明	栗延秋女士与贾子裕、贾子成为母子关系,贾春琳先生与贾则平先生为父子关系,与董颖女士为夫妻关系。除此关联关系外,其余股东之间不存在关联关系或一致行动。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内,公司继续执行打造教育、出版文化综合服务生态圈的发展战略。2017年度公司各项经营指标取得大幅度增长。实现主营业务收入140,348.40万元,同比增长66.40%;实现归属于母公司所有者的净利润为9,254.44万元,同比增长153.55%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为7479.00万元,同比增长248.31%。

报告期内,公司大力发展素质教育产业,推动出版服务与教育培训服务的融合发展与相互促进,推动乐博教育各项业务的稳健增长,并围绕4-12岁儿童及家庭客群,相继把股和投资了中鸣数码、编程猫、小橙堡等一系列素质教育项目,通过并购基金参股投资近格桑英语等优质项目,与真格基金共同发起了真格教育产业基金,实现了公司业务的相关多元化布局和发展。

另一方面,随着我国国民经济迎来发展新常态,规模以上重点出版物印刷企业在整体行业中的企业数量占比逐年提升,产业集中度日益提高。随着国民经济消费升级和消费结构变化,彩色高端出版物市场需求快速增长,其中少儿、教育类以及主题出版图书市场潜力巨大。公司作为出版文化领域的领头企业,充分利用"出版服务云平台"在利用移动互联、云计算和工业信息化技术,聚合需求、优化产能,延展服务链条方面的能力,提升出版综合服务实力。公司出版服务业务将在较长时间保持高速增长,盈利能力和可持续发展实力不断增强。

(一)出版综合服务

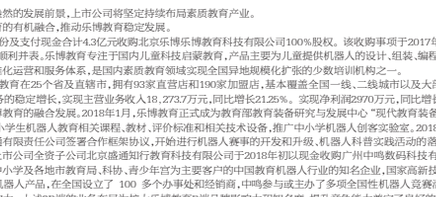
1、我国出版市场产业规模日益壮大,少儿、教育类图书市场潜力巨大

出版业近年来呈现出良好的发展态势。据国家新闻出版广电总局《新闻出版产业分析报告》显示,2016年,全国出版、印刷和发行服务实现营业收入23695.8亿元,较2015年增加1939.9亿元,增长9.0%。图书领域,2016年我国共出版图书499884种,总印数90.37亿册(张),总印张777.21亿印张,定价总金额1580.96亿元。与2012年相比,图书品种增长20.74%,总印数增长14.03%,总印张增长16.52%,定价总金额增长33.60%。与2015年相比,图书品种增长5.1%;总印数增长4.3%;总印张增长4.6%;定价总金额增长7.1%。

图表9 2012-2016年我国图书出版情况

年份	2012	2013	2014	2015	2016
种数合计(种)	414005	444427	448431	475768	499884
总印数(亿册/张)	79.25	83.1	81.85	86.62	90.37
总印张(亿印张)	666.99	712.58	704.25	743.19	777.21
定价总金额(亿元)	1183.37	1289.28	1363.47	1476.09	1580.96

随着我国图书出版结构的进一步优化,少儿、教育类等图书呈现出巨大的市场潜力。受益于新生代家长对子女教育的日益重视和全面"二孩"政策的实行,少儿类图书增速明显高于图书市场的整体水平,成为行业领涨力量。据国家新闻出版广电总局统计,我国少儿图书出版的品种数由2012年的30966种,增长至2016年的43639种,增长率为40.93%;总印数由4.78亿册增长至7.78亿册,增长率为62.76%;总印张数由28.54亿印张,增长至45.28亿印张,增长率达到58.65%;定价总金额由80.82亿元,增长至160.03亿元,增长率达到98.01%。



综合其他教育类图书(包括大专及以上课本,中专、技校课本,中学课本,小学课本,业余教育课本,扫盲课本,教学用书)来看,十二五期间,少儿、教育类图书,无论是出版品种,总印数、总印张,还是定价总额,均呈现增长态势。而在图书出版整体市场中,少儿、教育类图书的出版品种,总印数、总印张、定价总额,更是占有很高的比例。以2016年为例,其种数占比为26.53%,总印数占比为44.87%,总印张占比为39.60%,定价总金额占比为32.58%。可见,少儿、教育类图书,是我国图书市场中重要的细分板块。而随着全面"二孩"政策的实施,少儿、教育类图书后续的发展潜力将更加突显。

2、数字化融合发展和行业集中度不断提升将成为出版服务行业的重要方向

从阅读介质看,根据中国音像与数字出版协会《2016年中国数字阅读白皮书》,2016年我国纸书零售市场规模为701亿元,数字阅读市场120亿元,占到纸书零售市场的17.12%。我们认为,未来数字阅读市场增速将趋于平缓,以纸媒为介质的纸书阅读和以数字媒体为介质的数字阅读将在较长一段时间内并存发展。

从发行渠道看,根据开卷信息《2017年中国图书零售市场报告》显示,2017年中国图书零售市场总规模为803.2亿,较2016年的701.2亿同比增长14.55%。其中,网店销售金额为459亿元,占到总零售销售金额的57.15%,不仅销售占比超过了实体书店,网店销售金额同比25.82%的增速也大幅超过了实体书店同比2.33%的增速。

在此背景下,出版服务产业将从少品种、大批量、低技术的生产加工方向,快速向多品种、小批量、低成本、高技术的印刷产品制造与服务增值方式变革。

出版印刷出版行业的支柱产业。根据新闻出版产业报告,2016年全国出版印刷企业收入合计为1540亿元。"十二五"期间,规模以上重点印刷企业由2439家增加到3247家,产值占全行业的54.1%。我国出版物印刷业产业集中化不断提高。

新闻出版广电总局在《印刷业"十三五"时期发展规划》中明确指出,在十三五期,将实施示范企业提升计划,搭建示范企业展示交流、技术创新、对接融资的服务平台,积极向有关部门推荐示范企业在规模发展、融合转型和"走出去"等方面的重大项目。鼓励示范企业利用资本市场,实现集约发展,打造若干家具有国际影响力的服务品牌和龙头企业。

作为细分行业龙头和品牌企业,公司将在未来较长时间迎来更大的发展机遇。

3、出版综合服务业务快速增长,盈利能力稳定增长

公司在出版综合服务领域的市场份额不断提升,品牌价值不断彰显,各项指标稳健增长,盈利能力不断提升。2017年度,公司出版综合服务业务实现营业收入122,074.74万元,同比增长44.73%,实现净利润6290.24万元,同比增长71.73%。2015年-2017年出版综合服务业务收入复合增长率为26.02%。

2017年,公司一如既往地坚持一切以客户为中心,致力于服务品质的不断提升,品牌知名度和美誉度不断提升,行业影响力不断增加,公司作为出版文化领域的领头企业,聚集彩色高端出版物市场,以少儿、教育类以及主题出版图书为重点业务方向。2017年,先后承印了多项重要和畅销产品,并再次蝉联中国出版行业最高奖——第四届中国出版政府奖之印刷复制类。客户的认可和行业影响力将推动公司业务不断增长。

同时,公司不断优化产能布局和运行效率,盈利能力大幅提升。2017年,公司在原有北京、上海、河北生产中心之外,在天津宝坻又新增200余由地产能和管理基地。天津宝坻生产基地将紧密围绕首都核心功能需求,服务于京津冀及各地出版文化需求。公司的全资公司天津兴泓盛印刷有限公司已正式投入生产运营。公司实现京津冀/环渤海核动生产、就近服务。公司服务能力和运营效率不断提升。

3、利用互联网和工业信息化技术,初显"出版服务云平台"实力

公司于2017年全面运营"出版服务云平台"项目。平台以出版机构和印刷企业为主要服务对象,在挖掘和聚合出版机构图书产品印制需求和变化趋势的基础上,利用数字化技术进行统一生产调度和质量监控进行标准化生产,满足出版机构的生产需求,有效简化图书生产流程,提高工作效率,降低生产成本。目前该项目已经着手全面实施,不断适应图书产品多品种、小批量、个性化的趋势,提高了印刷企业对出版企业的服务能力,对促进出版业的健康发展具有十分重要的意义。

出版服务云平台的建设是以公司在出版服务领域的丰富经验、深厚资源和强大的技术能力为支撑,适应了移动互联网时代媒体融合发展的趋势,极大的巩固了公司在印刷服务业务上的优势,为公司新开辟创意设计、装帧排版、产能管理、原材料供应链、图书仓配等新兴业务增长点,为公司资源统筹能力和服务能力的不断提升奠定基石。

(二)教育培训服务业务

1、政策导向叠加教育消费升级,继续布局素质教育

2014年9月3日,国务院发布《关于深化考试招生制度改革的实施意见》,指出未来高考将形成分类考试、综合评价、多元录取的考试招生模式。《意见》明确,综合素质评价主要反映学生德智体美全面发展情况,是学生毕业和升学的重要参考。

2014年12月10日,教育部发布《关于加强和改进普通高中学生综合素质评价的意见》。意见指出,普通高中学生综合素质评价主要分为以下五个方面:思想品德、学业水平、身心健康、艺术素养以及社会实践。

2016年9月18日,教育部下发《进一步推进高中阶段学校考试招生制度改革的指导意见》。意见指出,到2020年左右初步形成基于初中学业水平考试成绩、结合综合素质评价的高中阶段学校考试招生录取模式和规范有序、监督有力的管理机制,促进学生全面发展健康成长,推护教育公平。

2017年1月19日,国务院发布《关于印发国家教育事业发展"十三五"规划》的通知。《规划》指出逐步在全国推广实施高考综合改革方案,并探索基于统一高考和高中学业水平考试成绩、参考综合素质评价的多元录取机制。

2018年1月,教育部发布了《普通高中课程方案和各学科课程标准》。在新课标的14门课程中,《普通高中通用技术课程标准》和《普通高中信息技术课程标准》中均设置了大量与机器人、编程等相关的课程内容。

在十九大和两会的教育板块中,中高考改革的推进以及素质教育的发展工作,再次被定为重点规划工作。2018年,上海、浙江将在试点基础上持续完善考试招生改革方案,而北京、天津、山东、海南四个省市也将正式启动高考招生制度的改革方案。国家不断加大对素质教育的支持,并逐渐实现应试教育向素质教育的转变。

一系列国家政策的出台,标志着以往以分数为单一评价指标的局面必然改变。生活水平提高促使居民消费结构从生存型向发展型转变,家庭消费不再只为满足刚需,居民消费向着追求品质与个性方向演进,愿意为高品质、个性化的产品支付溢价。根据睿艺和家长帮共同发布的《2017中国家庭素质教育消费报告》数据显示,80.06%的家长愿意为孩子选报校外专业的素质教育培训机构进行学习,而每年在孩子素质教育上投入费用超过1万元以上的家庭合计占比60%。另外,在素质教育科创细分领域,家长对机器人教育、科学课、少儿编程的认知度越来越高。其中,30.59%的家长会选择机器人教育给孩子进行培训,28.35%的家长会选择科学课程,21.32%的家长会选择少儿编程类课程。

素质教育拥有生机盎然的发展前景,上市公司将坚定持续布局素质教育产业。

2、实现了与乐博教育的有机融合,推动乐博教育稳定发展。

2016年,公司发行股份及支付现金合计4.3亿元收购北京乐博乐博教育科技有限公司100%股权。该收购事项于2017年1月11日完成工商变更登记,本报告期顺利并表。乐博教育专注于国内儿童科技启蒙教育,产品主要为儿童提供机器人的设计、组装、编程与运行等启蒙服务。其拥有高效的标准化运营和服务体系,是国内素质教育领域实现全国异地规模化扩张的少数培训机构之一。

截至2017年底,乐博教育在25个省及直辖市,拥有93家直营店和190家加盟店,基本覆盖全国一线、二线城市以及大部分省会城市。2017年乐博教育实现业务的稳定增长,实现主营业务收入18,273.7万元,同比增长21.25%。实现净利润2970万元,同比增长14.02%。

公司积极推动与乐博教育的融合发展,2018年1月,乐博教育正式成为教育部教育装备研究与发展中心"现代教育装备应用协同创新中心"成员单位,研发中小学生机器人教育相关课程、教材、评价标准和相关技术设备,推广中小学机器人创客实验室。2018年2月,乐博教育与工信部旗下北京信通有限责任公司签署合作框架协议,开始进行机器人赛事的开发和升级、机器人科普实践活动的落地推广。在乐博教育支持和推动下,上市公司全资子公司北京盛通知行教育科技有限公司于2018年初以现金收购广州中鸣数码科技有限公司51%股权。中鸣数码是以全国中小学及各地市教育局、科协、青少年宫为主要客户的中国教育机器人行业的知名企业,国家高新技术企业。拥有60余项专利知识产权的机器人产品,在全国设立了100多个办事处和经销商,中鸣参与或主办了多项全国性机器人竞赛活动,在广大中小学生中具有较大的影响力。上述2B端的业务布局为扩大乐博教育B端品牌影响力和知名度,提升竞争能力奠定了良好的基础。此外,上市公司推动对乐博教育高管及业务骨干实现股权激励计划,积极探索和完善上市公司体系下培训业务中长期激励体系。

在培训内容研发方面,乐博教育不断研发新品类课程。其中Python,Scratch等课程目前已在北京、上海、杭州、南京等地开立,将逐步铺向全国。2017年9月,乐博教育与编程猫达成战略合作,共同开展线上少儿编程业务。

乐博教育在2016、2017两年累计实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润合计为5620.27万元,完成承诺业绩的比例为98.81%。收益未达预期的主要原因是新增门店开设数量低于预测水平。一方面在经历了过去5年门店数量高速增长后,2017年乐博教育将较大的精力放在运营优化、师资和管理人员储备、现有校区升级改造等方面,为后续扩张积蓄力量。第二是由于民办教育促进法修正案正式实施后,部分城市的实施细则正在逐步出台,关于培训机构在选址方面的具体要求尚不明确,在此背景下,标的公司放缓了门店扩张速度。另一方面,乐博教育在2017年度为2B业务储备了团队,在一定程度上影响了17年业绩。随着《民办教育促进法》实施条例及各地实施细则的出台,关于素质教育培训机构的设立条件和审批程序等将进一步明确,在运营优化和人员储备的基础上,乐博教育实现更加快速的发展。

3、围绕4-12岁儿童家庭消费升级,利用资本手段,持续布局素质教育

报告期内,公司聚焦4-12岁青少年素质教育领域先后投股、投资多家素质教育及其相关项目,聚合行业资源推动公司教育培训业务深入布局和快速发展。

2017年5月,盛通知行投资国内最大的青少年在线编程课程和图形化编程平台——编程猫。目前,编程猫已进入全国1000多所中小学信息技术课堂,拥有国内外注册学员近30万人,月活用户8万多人,为广大中小学生提供了优质的编程教育资源。2017年11月,编程猫完成由高瓴资本领投的1.2亿B轮融资。

2017年6月,盛通知行投资国内亲子演艺第一品牌小橙堡。其主营业务系为2-12岁孩子及亲子家庭提供亲子类文化艺术产品和服务的创作、制作、传播和展示,现已成为一家拥有覆盖全国刚场网络、面向家庭的亲子文化艺术综合服务提供商。

2017年9月,盛通知行与韩国最大少儿数学思维培训上市公司CMS EDU Co.,Ltd共同出资设立盛思数维(北京)教育科技有限公司,双方致力于中国青少年创新思维能力培训。

2018年1月,盛通通过并购基金投资素质英语——迈格森。迈格森是由新东方与美国知名教育出版集团McGraw-Hill Education共同发起设立的青少年素质英语教学品牌。公司主营业务为针对3-18岁青少年的英语培训,目前已在北京、天津、成都、重庆、沈阳、广州成立23个直营教学点。

2017年8月,盛通股份与国内最著名的天使投资机构真格基金共同发起成立"真格教育基金",针对教育领域的公司进行从天使轮到pre-IPO全阶段的投资。

公司围绕4-12岁儿童家庭消费升级需求,围绕素质教育,积极利用资本工具,不断聚合优秀团队和行业资源,发挥整合协同效应,将为公司不断增长的可持续竞争能力奠定坚实基础。另一方面,上述投资预期将为公司带来了良好的投资收益,以公司于2016年10月投资的韩国乐博为例,韩国乐博已于2017年12月完成在韩科斯达克股票市场上市,公司预期将在未来实现良好的投资收益。

(一)公司发展战略

公司将坚持业务的相关多元化布局和发展,公司将发展战略确定为依托在出版文化领域的行业地位、客户基础和核心资源,打造教育、出版文化综合服务生态圈。

公司发展注重内涵增长与外延扩张并甩,内涵增长致力利用移动互联、云计算和工业信息化技术,聚合需求、优化产能,不断延展服务链条,提升出版综合服务能力;外延扩张携手乐博教育高管及核心团队,充分发挥协同效用,大力发展教育培训业务,不断提升公司盈利能力;坚定深化素质教育产业布局,借助资本工具积极整合教育产业优质资产,将盛通打造成为素质教育的综合服务提供商。

(二)2018年经营计划

1、出版综合服务

1.1 继续推动京津沪冀四地业务协同,优化全国区域产能布局,打造环首都出版服务产业链。北京作为国家文化中心和政治中心,集中了国内40%出版资源。公司将围绕首都核心功能,优化京津冀地区现有产能布局,继续推行清洁生产,大力实施减排降耗,打造高端、高效、绿色的环首都出版服务产业链。

1.2 继续推进出版服务云平台项目实施。不断挖掘和聚合出版机构图书产品印制需求,整合不同地区、不同类型印刷企业的生产能力,利用数字化技术进行统一生产调度和质量监控,进行标准化生产,满足出版机构的生产需求,提高客户粘性、工作效率,降低生产成本。同时,以印刷服务为基础,围绕现有客户和行业资源,拓展创意设计服务、数字生产业务、供应链管理服务、渠道服务等多项服务链条,打造出版服务生态。

1.3 筹建出版服务智慧工厂。一是通过互联网将工厂的信息流和资金流与出版机构、发行机构相链接,缩短信息流转流程,汇聚客户个性化需求,实现分布定制和集中生产;二是用软件系统和自动化设备大量代替人员,实现内部信息的高效透明,实现生产效率最大化;三是运用印刷过程数字化技术和装备,解决印刷过程数据化、标准化、控制自动化。

2、教育培训服务产业

2.1 支持乐博教育快速发展,不断提升客户满意度,实现直营在校学员的稳定增长,实现门店盈利能力稳定提升;

2.2 集中上市公司优势资源,围绕国家等级认证、青少年科技竞赛、教材出版、教师培训、人校服务等方面打造2B素质教育生态,扩大以乐博教育为核心的素质教育客户认知度和品牌知名度,推动2C业务的可持续发展;

2.3 坚定深化素质教育产业布局,充分利用资本工具,利用并购、投资、合资经营等方式与优秀合作伙伴和创业团队精诚合作,不断壮大公司教育产业布局。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

√ 是 □ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
印刷综合服务	1,220,747,434.83	6,494.77	15.71%	30.91%	141.32%	-2.03%
教育培训	182,736,569.92	34,573,619.05	47.57%	21.25%	7.38%	-1.19%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

公司于2016年4月29日对外披露了发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项,公司向特定对象侯景刚、周炜、张拓、杨建伟、韩磊5名自然人及北京东方卓永投资管理有限公司、北京真格天创股权投资中心(有限合伙)以发行股份及支付现金相结合的方式购买其合计持有的北京乐博乐博教育科技有限公司100.00%的股权,交易作价43,000.00万元。乐博教育于2017年1月11日完成过户登记,纳入公司合并报表范围。购买日至期末被购买方的收入182,736,569.92 ,购买日至期末被购买方的净利润 29,700,581.09 。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

一、会计政策变更概述

1、会计政策变更的原因

2017年5月10日,财政部于发布了《关于印发修订(企业会计准则第 16号—政府补助)的通知》(财会(2017)15号),该准则自2017年6月12日起施行。

2017年4月28日,财政部颁布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(财会[2017]13号),自2017年5月28日起施行。对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营,要求采用未来适用法处理。

2017年12月25日,财政部颁布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30号),要求执行企业会计准则的企业应当按照企业会计准则和通知要求编制 2017年度及以后期间的财务报表。

由于上述会计准则的颁布,公司需对会计政策进行相应变更,并按以上文件规定的起始日开始执行上述会计准则。

2、变更前采用的会计政策

变更前,公司政府补助的会计处理执行2006年2月15日财政部印发的《财政部关于印发(企业会计准则第1号——存货)等38项具体准则的通知》(财会(2006)3号)中的《企业会计准则第16号——政府补助》的规定。

变更前,公司执行财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

3、变更后采用的会计政策

变更后,政府补助的会计处理按照财政部2017年5月10日发布的《关于印发修订(企业会计准则第16号——政府补助)的通知》(财会[2017]15号)的相关规定执行,自2017年6月12日起施行。根据上述会计准则的要求,公司需对会计政策相关内容进行相应调整。

变更后,公司将按照财政部颁布的《企业会计准则第 42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(财会[2017]13号)、《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30号)中的规定执行。其余未变更部分仍执行财政部于2006年2月15日及之后颁布的相关准则及其他有关规定。

4、变更日期

《关于印发修订(企业会计准则第 16号—政府补助)的通知》(财会(2017)15号),该准则自2017年6月12日起施行。

《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》自2017年5月28日起施行。

《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》自2017年12月25日起施行。

二、会计政策变更对公司的影响

根据以上通知规定,对公司财报具体影响如下:

根据财政部关于印发修订《企业会计准则第 16 号—政府补助》的通知(财会[2017]15 号)的要求,公司将修改财务报表列报,与日常活动有关且与收益相关的政府补助,从利润表"营业外收入"项目调整为利润表"其他收益"项目列报,该变更对财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。除上述事项外,其他由于新准则的实施而进行的会计政策变更不会对财务报表项目及金额产生影响,也无需进行追溯调整。

修改了财务报表的列报,在合并利润表和利润表中分别列示持续经营损益(2017年为92,603,024.53元,2016年为36,628,808.96元)和终止经营损益(2017年及2016年均为0)。

在利润表中新增"资产处置收益"行项目(2017年为-466,999.62元,2016年为3,070,504.52元)。删除"营业外收入"和"营业外支出"项下的"其中:非流动资产处置利得"(2017年123,133.86为,2016年为3,443,936.15元)和"其中:非流动资产处置损失"项目(2017年为590,133.48,2016年为373,431.63)。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2016年11月23日,本公司收购北京乐博乐博教育科技有限公司事宜经中国证券监督管理委员会审核通过;2016年12月28日,本公司取得中国证券监督管理委员会证监许可[2016]3194号文件,同意本公司向侯景刚等发行股份购买资产并募集配套资金;2017年01月11日,北京乐博乐博教育科技有限公司完成工商变更手续,股东变更为本公司;2017年2月20日,本公司向侯景刚等发行的股票已在中登系统完成登记。

(4)对2018年1-3月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

北京盛通印刷股份有限公司董事会

2018年4月25日

证券代码:002599 证券简称:盛通股份 公告编号:2018025

北京盛通印刷股份有限公司第四届董事会2018年第三次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会召开情况

北京盛通印刷股份有限公司(以下简称"公司")于2018年4月15日以电子邮件方式发出了召开第四届董事会2018年第三次会议的通知,会议于2018年4月25日在北京盛通印刷股份有限公司会议室以现场表决的方式召开。

董事出席情况:到会董事有栗延秋、贾春琳、唐正军、侯景刚、蔡建军、梁玲玲、马肖凤、蒋力,应到董事9人,实到董事8人。其中独立董事李万强委托独立董事马肖凤出席并代为行使表决权。

监事会列席情况:监事会成员殷庆允、张友林、姚占玲列席了本次会议。

董事会秘书肖薇出席了本次会议。

本次会议的召开符合《公司法》及《公司章程》的规定,所作决议合法有效。

二、董事会会议审议情况

本次会议由贾春琳先生主持,审议并通过以下议案:

1、《2017年度报告全文及其摘要》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票

具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)登载的《2017年度报告》、《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)登载的《2017年度报告摘要》(公告编号:2018027)。

本议案需提交股东大会审议。

2、《2017年度董事会工作报告》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票

具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)登载的《2017年度董事会工作报告》。

公司独立董事向董事会提交了《独立董事述职报告》,并将在2017年度股东大会上述职。

本议案需提交股东大会审议。

3、《2017年度总经理工作报告》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票

4、《2017年度财务决算报告》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票

报告期内,公司财务状况良好,总资产、归属于上市公司股东的所有者权益保持稳定,报告期内,公司经营业绩稳定,营业收入比上年同期增长66.40%,归属于上市公司股东的净利润同比增长153.55%,每股收益同比增长7.41%;

本议案尚需提交股东大会审议。

5、《2018年度财务预算报告》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票

公司董事会在总结和分析2017年经营情况,以经审计的2017年度经营业绩为基础,并就2018年度经营形势及行业变化,结合公司2018年度经营目标、战略发展规划以及市场开拓情况,预计2018年度实现营业收入190,000万元,净利润13,000万元,预计投资金额12,000万元。

上述财务预算并不代表公司对2018年度的盈利预测,能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素,存在很大的不确定性,请投资者注意投资风险。

本议案尚需提交股东大会审议。

6、《2017年度募集资金存放及使用情况的专项报告》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票

具体内容详见公司同日在《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)登载的《2017年度募集资金存放及使用情况的专项报告》(公告编号:2018028)。

7、《2017年度内部控制自我评价报告》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票

具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)登载的《2017年度内部控制自我评价报告》。

独立董事对本议案发表了意见,具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)登载的《北京盛通印刷股份有限公司独立董事关于第四届董事会2018年第三次会议相关事项的独立意见》。

8、《2017年度内部控制规则落实的自查表》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票

具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)登载的《2017年度内部控制规则落实的自查表》。

9、《控股股东及其他关联方资金占用情况专项报告》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票

具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)登载的《控股股东及其他关联方资金占用情况专项报告》。

立信会计师事务所出具了信会师报字[2018]第ZB10840号《北京盛通印刷股份有限公司控股股东及其他关联方占用资金情况的专项审计说明》。

10、《关于续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2018年度审计机构的议案》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票

同意续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为2018年度审计机构。

本议案需提交股东大会审议。

11、《2018年董事、监事及高级管理人员薪酬方案》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票

具体内容详见公司同日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)登载的《2018年度董事、监事及高级管理人员薪酬方案》。

本议案需提交股东大会审议。

12、《2017年度利润分配预案》

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票

以分配方案未来实施时股权登记