

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、高级管理人员异议声明

姓名 职务 内容和原因

声明 不适用

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名 未亲自出席董事职务 未亲自出席会议原因 被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期间普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 适用 √ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司2017年12月31日总股本165,341,500股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.80元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称 皮阿诺 股票代码 002653

股票上市交易所 深圳证券交易所

联系人和联系方式 周国华 市董秘 证券事务代表

姓名 职务 内容和原因

办公地址 广东省中山市石岐区海鸿路1号

电话 0760-23633008

电子邮箱 wzzt@pianno.com

2.报告期主要业务或产品简介

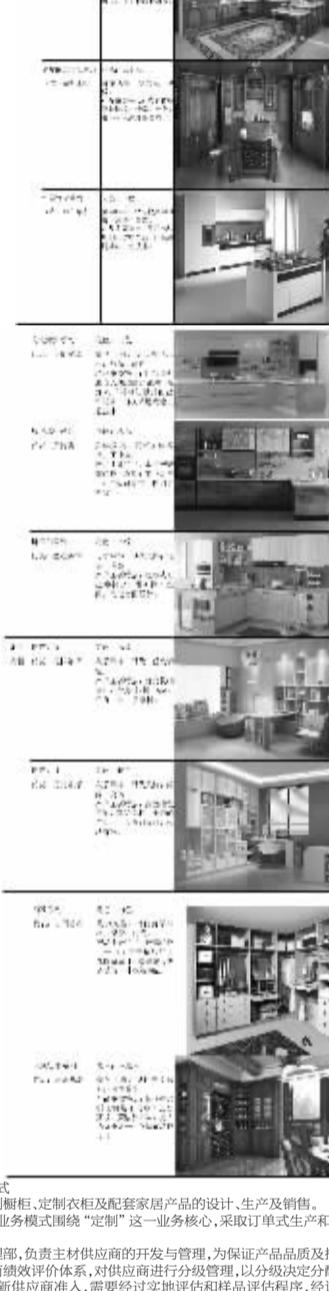
(一)主要业务

公司专业从事定制橱柜、衣柜及其配套家居的产品设计、生产和销售,是国内定制家居行业的领军品牌之一。公司致力于通过科学艺术设计为消费者提供个性化家居的装修解决方案,是科学艺术家居的倡导者和定制家居的践行者。

经过多年的发展,公司凭借突出的产品设计能力和市场开拓能力,取得了良好的市场份额和较高的品牌知名度,已成为国内领先的定制橱柜、衣柜及其配套家居产品企业之一。

目前,公司主要产品包括但不限于整体厨房、整体衣柜、整体衣帽间、整体书柜、整体酒柜、整体鞋柜、榻榻米及其他家居产品等。

公司主要产品系列及代表作品示例如下:



广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

2017 年度报告摘要

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押状态	数量
马礼斌	境内自然人	51.00%	80,166,260	80,166,260	质押	14,210,000
中山市诚和正道投资有限公司(法人)	境内非国有法人	11.04%	17,164,506	17,164,506		
广发信德投资管理有限公司(法人)	境内非国有法人	4.84%	7,619,500	7,619,500		
姚震寰	境内自然人	4.78%	7,426,746	7,426,746		
张小芳	境内自然人	1.38%	2,137,500	2,137,500		
宁波梅山保税港区君合投资有限公司(法人)	境内非国有法人	1.18%	1,862,260	1,862,260		
张丽娟	境内自然人	0.21%	319,200	0		
廖春生	境内自然人	0.11%	178,400	0		
张小芳	境内自然人	0.11%	172,900	0		
中国工商银行股份有限公司(法人)	境内非国有法人	0.10%	160,850	0		

1.上述股东关联关系:一致行动人

2.关于公司控股股东及实际控制人的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期末股东总数及前10名股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期末无优先股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未全数兑付的公司债券

□ 适用 √ 不适用

二、经营情况讨论与分析

1.报告期内经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年,是定制家居行业的爆发年,多家定制企业登陆A股,市场竞争加剧。皮阿诺在深交所的成功上市,使得公司正式步入资本市场,在带来机遇的同时也面临了挑战。报告期内,公司实现了营业收入82,646,833万元,同比增长30.11%,归属于上市公司股东的净利润10,298.36万元,同比增长16.74%。

报告期内,公司整体经营情况如下:

(一)公司的生产经营情况:

1.继续拓展发展空间

报告期内,公司在奥维建设方面投入了大量的人力物力,相关政策和机制也在招商层面做了倾斜,在渠道建设、品牌建设、终端整改方面完成了公司2017年年初指定的既定任务,提升了公司整体形象。并开始启动“双百计划”及“321互帮扶植模式”,深度激励终端门店持续增长潜力。截至报告期末,公司橱柜终端销售数量为6258家,终端门店数量为716家;衣柜终端销售量为398家,经销商门店数量为373家。

2.品牌推广方面

公司注重品牌建设,与百度、新浪、今日头条等媒体通力合作,结合线下高端广告,借力品牌活动丈夫明星,明星签售等促销活动,传递品牌形象。2017年确立“收购”为皮阿诺核心品牌基因,升级品牌系统,扩展产品与渠道,开发以“收购”为亮点的拳头系列产品。2018年初,皮阿诺正式对外推出全新品牌定位“重收购”。

3.子品牌“米兰拉橱柜”的推出

基于定制家居市场现场分化和差异化品牌定位的经营思路,报告期内,公司推出了新子品牌“米兰拉橱柜”,米兰拉橱柜定位了“高美学,高品质、高性价比的橱柜”,品牌核心价值“出众亦出众”的广告语和“皮阿诺家居年轻定位时尚品牌”品牌背书,在VI系统方面的系统建设投入,致力于低价格优势和橱柜的推广和普及。米兰拉橱柜将采用以家装为主道,积极拓零零售终端为辅的营销模式,截至目前终端米兰拉橱柜与生活家、安乐乐、橙家、优米宝等知名装修公司合作,并在南京、成都等地商场成功落户。

4.米兰拉橱柜的推出

根据公司2017年年度报告,公司引入了信息化技术,产品实现了自动扫描,大幅度提升了产品合格率,同时改进了生产流程,减少了物流在运输过程中的损坏,提升了产品满意度。

公司改进了扁顶板结构,采用大芯板、高密度板等材料,提升了产品档次,并结合终端门店形象,提升了产能。截至报告期末,公司橱柜终端销售数量为6258家,终端门店数量为716家;衣柜终端销售量为398家,经销商门店数量为373家。

5.经营情况

公司产品在终端中心长期从事定制橱柜、定制衣柜及其配套家居产品设计及技术的研究与新产品开发,是家居产品研发、创新技术和工艺研究开发设计,以及消费者生活方式的研究的综合性研究机构,为家庭定制标准与产品的重要贡献者,皮阿诺在终端中心积极投入,支持主流标准的制定与推行,先后参与了《绿色材料评价标准-整体橱柜》、《中国橱柜》、《上海商报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的“关于2017年度利润分配预案的公告”。

公司监事会、独立董事对报告期利润分配预案发表了明确同意意见,具体内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的“关于2017年度利润分配预案的公告”。

6.经营情况

皮阿诺产品在终端中心长期从事定制橱柜、定制衣柜及其配套家居产品设计及技术的研究与新产品开发,是家居产品研发、创新技术和工艺研究开发设计,以及消费者生活方式的研究的综合性研究机构,为家庭定制标准与产品的重要贡献者,皮阿诺在终端中心积极投入,支持主流标准的制定与推行,先后参与了《绿色材料评价标准-整体橱柜》、《中国橱柜》、《上海商报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的“关于2017年度利润分配预案的公告”。

7.经营情况

公司产品在终端中心长期从事定制橱柜、定制衣柜及其配套家居产品设计及技术的研究与新产品开发,是家居产品研发、创新技术和工艺研究开发设计,以及消费者生活方式的研究的综合性研究机构,为家庭定制标准与产品的重要贡献者,皮阿诺在终端中心积极投入,支持主流标准的制定与推行,先后参与了《绿色材料评价标准-整体橱柜》、《中国橱柜》、《上海商报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的“关于2017年度利润分配预案的公告”。

8.经营情况

公司产品在终端中心长期从事定制橱柜、定制衣柜及其配套家居产品设计及技术的研究与新产品开发,是家居产品研发、创新技术和工艺研究开发设计,以及消费者生活方式的研究的综合性研究机构,为家庭定制标准与产品的重要贡献者,皮阿诺在终端中心积极投入,支持主流标准的制定与推行,先后参与了《绿色材料评价标准-整体橱柜》、《中国橱柜》、《上海商报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的“关于2017年度利润分配预案的公告”。

9.经营情况

公司产品在终端中心长期从事定制橱柜、定制衣柜及其配套家居产品设计及技术的研究与新产品开发,是家居产品研发、创新技术和工艺研究开发设计,以及消费者生活方式的研究的综合性研究机构,为家庭定制标准与产品的重要贡献者,皮阿诺在终端中心积极投入,支持主流标准的制定与推行,先后参与了《绿色材料评价标准-整体橱柜》、《中国橱柜》、《上海商报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的“关于2017年度利润分配预案的公告”。

10.经营情况

公司产品在终端中心长期从事定制橱柜、定制衣柜及其配套家居产品设计及技术的研究与新产品开发,是家居产品研发、创新技术和工艺研究开发设计,以及消费者生活方式的研究的综合性研究机构,为家庭定制标准与产品的重要贡献者,皮阿诺在终端中心积极投入,支持主流标准的制定与推行,先后参与了《绿色材料评价标准-整体橱柜》、《中国橱柜》、《上海商报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的“关于2017年度利润分配预案的公告”。

11.经营情况

公司产品在终端中心长期从事定制橱柜、定制衣柜及其配套家居产品设计及技术的研究与新产品开发,是家居产品研发、创新技术和工艺研究开发设计,以及消费者生活方式的研究的综合性研究机构,为家庭定制标准与产品的重要贡献者,皮阿诺在终端中心积极投入,支持主流标准的制定与推行,先后参与了《绿色材料评价标准-整体橱柜》、《中国橱柜》、《上海商报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的“关于2017年度利润分配预案的公告”。

12.经营情况

公司产品在终端中心长期从事定制橱柜、定制衣柜及其配套家居产品设计及技术的研究与新产品开发,是家居产品研发、创新技术和工艺研究开发设计,以及消费者生活方式的研究的综合性研究机构,为家庭定制标准与产品的重要贡献者,皮阿诺在终端中心积极投入,支持主流标准的制定与推行,先后参与了《绿色材料评价标准-整体橱柜》、《中国橱柜》、《上海商报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的“关于2017年度利润分配预案的公告”。

13.经营情况

公司产品在终端中心长期从事定制橱柜、定制衣柜及其配套家居产品设计及技术的研究与新产品开发,是家居产品研发、创新技术和工艺研究开发设计,以及消费者生活方式的研究的综合性研究机构,为家庭定制标准与产品的重要贡献者,皮阿诺在终端中心积极投入,支持主流标准的制定与推行,先后参与了《绿色材料评价标准-整体橱柜》、《中国橱柜》、《上海商报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的“关于2017年度利润分配预案的公告”。

14.经营情况

公司产品在终端中心长期从事定制橱柜、定制衣柜及其配套家居产品设计及技术的研究与新产品开发,是家居产品研发、创新技术和工艺研究开发设计,以及消费者生活方式的研究的综合性研究机构,为家庭定制标准与产品的重要贡献者,皮阿诺在终端中心积极投入,支持主流标准的制定与推行,先后参与了《绿色材料评价标准-整体橱柜》、《中国橱柜》、《上海商报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的“关于2017年度利润分配预案的公告”。

15.经营情况

公司产品在终端中心长期从事定制橱柜、定制衣柜及其配套家居产品设计及技术的研究与新产品开发,是家居产品研发、创新技术和工艺研究开发设计,以及消费者生活方式的研究的综合性研究机构,为家庭定制标准与产品的重要贡献者,皮阿诺在终端中心积极投入,支持主流标准的制定与推行,先后参与了《绿色材料评价标准-整体橱柜》、《中国橱柜》、《上海商报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的“关于2017年度利润分配预案的公告”。

16.经营情况

公司产品在终端中心长期从事定制橱柜、定制衣柜及其配套家居产品设计及技术的研究与新产品开发,是家居产品研发、创新技术和工艺研究开发设计,以及消费者生活方式的研究的综合性研究机构,为家庭定制标准与产品的重要贡献者,皮阿诺在终端中心积极投入,支持主流标准的制定与推行,先后参与了《绿色材料评价标准-整体橱柜》、《中国橱柜》、《上海商报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的“关于2017年度利润分配预案的公告”。

17.经营情况

公司产品在终端中心长期从事定制橱柜、定制衣柜及其配套家居产品设计及技术的研究与新产品开发,是家居产品研发、创新技术和工艺研究开发设计,以及消费者生活方式的研究的综合性研究机构,为家庭定制标准与产品的重要贡献者,皮阿诺在终端中心积极投入,支持主流标准的制定与推行,先后参与了《绿色材料评价标准-整体橱柜》、《中国橱柜》、《上海商报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的“关于2017年度利润分配预案的公告”。

18.经营情况

公司产品在终端中心长期从事定制橱柜、定制衣柜及其配套家居产品设计及技术的研究与新产品开发,是家居产品研发、创新技术和工艺研究开发设计,以及消费者生活方式的研究的综合性研究机构,为家庭定制标准与产品的重要贡献者,皮阿诺在终端中心积极投入,支持主流标准的制定与推行,先后参与了《绿色材料评价标准-整体橱柜》、《中国橱柜》、《上海商报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的“关于2017年度利润分配预案的公告”。

19.经营情况

公司产品在终端中心长期从事定制橱柜、定制衣柜及其配套家居产品设计及技术的研究与新产品开发,是家居产品研发、创新技术和工艺研究开发设计,以及消费者生活方式的研究的综合性研究机构,为家庭定制标准与产品的重要贡献者,皮阿诺在终端中心积极投入,支持主流标准的制定与推行,先后参与了《绿色材料评价标准-整体橱柜》、《中国橱柜》、《上海商报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的“关于2017年度利润分配预案的公告”。

20.经营情况

公司产品在终端中心长期从事定制橱柜、定制衣柜及其配套家居产品设计及技术的研究与新产品开发,是家居产品研发、创新技术和工艺研究开发设计,以及消费者生活方式的研究的综合性研究机构,为家庭定制标准与产品的重要贡献者,皮阿诺在终端中心积极投入,支持主流标准的制定与推行,先后参与了《绿色材料评价标准-整体橱柜》、《中国橱柜》、《上海商报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的“关于2017年度利润分配预案的公告”。

21.经营情况