证券代码：002348 证券简称：高乐股份 公告编号：2018-014

广东高乐玩具股份有限公司

【2017】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明：除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
杨其新	董事	出差在外	杨旭恩

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：拟不派发现金红利，不送股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	高乐股份	股票代码	002348
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨广城	陈丽廷
办公地址	广东省晋宁市地尾街道塘边村塘边里东片168号	广东省晋宁市地尾街道塘边村塘边里东片168号
电话	0663-2348066	0663-2348066
电子信箱	qary@gaoletoik.com	gaoletoik@yeah.net

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

报告期内，公司主营业务为玩具和互联网教育两大业务板块。

国家各类政策的出台为玩具主业品牌、研发能力强、销售网络广泛，生产技术处于行业领先地位的企业之一，为国内电子电动塑胶玩具出口龙头企业，公司自有的“GOLDLOK”品牌深有较高市场知名度。近年来，公司在原有业务基础上实施战略转型，通过全资收购并增资高乐教育，控股收购并增资异度信息，以K12教育信息化系统集成和运营服务业务为突破口，深入布局互联网教育业务，形成“玩具+互联网教育”双主营业务协同发展新格局。

公司致力于通过内生增长与外延扩张双轮驱动，不断巩固玩具行业龙头优势，力争成为智慧教育领跑者，持续促进双主业稳健发展，打造一个以“玩具+互联网教育”为核心的可持续发展的产业集团。

1、玩具及相关业务

公司的玩具业务，以“创意无限，欢乐童年”为核心理念，集休闲娱乐与益智教育等功能为一体，助力少年儿童快乐成长。公司玩具自创的主品牌“GOLDLOK”品牌和涵盖研发、设计、模具制造、生产、销售的完整产业体系，主要产品包括电动火车、互动对打机器人、电动车、线控的直飞机、智能女仔、环保编织手提包等系列玩具，兼具趣味电子电动玩具、塑胶玩具、毛绒玩具、益智玩具、智能互动玩具、知名护肤象牙玩具、礼品等。公司通过OTH认证，拥有广东省省级企业技术中心和广东省省级工程研究开发中心，凭借先进技术实力、过硬产品品质、优质服务体系，在国内外获得了良好的用户口碑，知名度及品牌影响力不断提升。

报告期内，公司玩具业务经营模式未发生重大变化。

美乐模式：公司以生产玩具电子电动火车产品起家，生产规模一直位居国内塑料玩具行业前列，公司自有的塑料模具，包括材料、制作玩具模具所需的模具钢材等，每年根据上年消耗与下年经单情况制定采购计划，按采购计划选择供应商，从供货数量、时间、价格、质量等方面比较确定供货商。采购计划每月根据经单情况进行动态更新。

研发模式：公司以用户为中心持续加大自主产品研发投入，根据行业发展趋势、市场变化和客户反馈的需求且主研发设计新产品，同时丰富国内外知名动漫印形象的授权产品开发，地产品的原创性、教育性、智能性、互动性不断提升。公司拥有国际化专业研发设计团队，持续进行技术开发和积累，在产品外观设计、结构设计、功能设计、加工工艺等方面拥有了大量的专利与非专利技术。

生产模式：本公司按工艺特性属于加工一、装配型生产类型。公司生产模式主要根据销售订单安排生产，以销售订单的先后顺序、交货期的紧急程度按照生产任务计划，通过精益生产管理，优化生产流程，既能按时交货以满足客户的订单需求，又能做到按计划均衡生产，保证公司按时按质按量满足客户需求。由于受制于产能限制，部分产品以及部分产品的配件工序采取委外加工模式。

销售模式：公司玩具产品以自主研发为基础，依托成熟的销售网络直接面对国内国外两大玩具消费市场，采取直销与经销相结合的方式进行销售，未来将加大线上市场拓展，国际市场覆盖美国、欧洲、澳洲、俄罗斯、拉丁美洲、中东、澳洲等主要经济体，国内市场通过批发贸易商及百货商场、超市、玩具连锁专卖店、礼品市场、导购教机构等实现多渠道销售。公司产品价格根据市场状况自主确定，不依赖某个特定客户，议价能力较强。

报告期内，公司的IPO募投项目电子电动玩具生产项目和研发中心投入使用，研发实力、生产智能化水平得到提升，产能逐步释放；公司不断优化产品结构，为市场拓展提供新赛道，赛教于乐的新产品，提升产品市场占有率，业绩增长较快。

2、教育信息化业务

公司的互联网教育业务，立足广东，面向全国，围绕国家教育政策导向及各级教育部门、学校、教师、学生、家长等群体需求，提供K12智慧教育一站式解决方案，助力教育精准扶贫和教育现代化征程，力争成为国内领先的教育信息化系统集成与运营服务商。业务上以云计算、大数据、智能硬件、物联网、VR、人工智能等核心技术为支撑，以市、区县级教育信息化系统集成项目和智慧教育硬件软件产品销售为主要市场切入点，以教育部门、学校购买服务为面向家长、教师、学生的增值业务为核心构建可持续发展模式，提供云、网、端一体化的智慧教育系统解决方案。

报告期内，公司战略转型取得新的突破，增资高乐教育并对业务模式进行整体提升优化，挖掘并增资异度信息，外延成长取得新的实质性进展。

异度信息是公司的控股子公司，以互联网+智慧教育技术和产品研发运营为核心，为区域及学校的教育信息化K12业务提供整体规划及实施服务，拥有自主知识产权的“考控智云教产”平台，以提升“三通两平台”的建设、管理、应用水平为目标，通过“硬件+软件+平台+运营”相结合的方式，提供智慧教育一网子解决方案，服务范围覆盖云基础设施、教育云平台、智能软件、数字校园、智慧教研、智慧学习、智慧管理、智慧互联、增值服务等方面，全面打造互联网+智慧教育服务生态环境。截至报告期末，高乐教育拥有软件著作权7项。

高乐教育以云计算、大数据、智能硬件、物联网、VR、人工智能等核心技术为依托，配套各类智能硬件设施设备，汇聚教、学、管、评各类教育应用及教学资源，构建云、网、端一体化互联网+智慧教育云平台，实现“教研、课程、教学、学习互联、五位一体的教育信息化应用和服务体系。

高乐教育的核心业务包括：

区域教育信息化平台建设：互联网+智慧教育云平台建设及运维服务。

高乐云教育业务平台运营：云课堂、学习空间等自有及第三方应用产品。

智能教育设备销售：智能班牌、电子书包、可穿戴设备、教育机器人、创客教育等。

高乐教育业务发展模式：基于高乐云教育业务平台（“互联网+智慧教育”云平台）实现B2B（G）2C业务模式。

B2G2C：通过政府教育信息化项目建设，实现产品与服务收入，结合地区实际情况，推动UPP等模式与区域教育管理部门合作，收取信息化服务费。

B2B2C：通过高乐云教育业务平台聚合目研发及合作伙伴产品，为老师和学生提供线上、线下增值服务。

（2）异度信息

异度信息是公司的控股子公司，是一家教育信息化综合解决方案服务商及在线教育运营商；从事教育信息化核心技术的研发、嵌入式硬件产品的开发；以云服务为支撑，开发基于K12教育的信息化应用；以核心技术为支撑，打造各类信息化技术与教育教学的融合应用的系统及解决方案。异度信息国家高新技术企业，截至报告期末，已拥有17项专利（其中6项发明专利处于实审状态）、31项软件著作权、14项注册商标，具备ISO9001：2014质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、CMMI3级等资质证书。异度信息是中国教育装备行业协会常务理事单位、中国教育发展战略学会教育管理信息化专业委员会、深圳市教育装备行业协会常务理事单位、深圳市教育信息化产业促进会副会长单位等。

异度信息围绕信息技术与教育教学实践的深度融合应用，目主开发大量的软、硬件产品及平台系统。目前已经拥有自研的SEBS教育生态服务平台，资源中心大数据管理系统、在线教学系统、人工智能解决方案、点对点录播系统、数字校园、课堂硬件系统、互动录播系统、集控设备等，并开发出基于未来教室的智慧校园系统。其中，作为异度信息核心的SEBS教育生态服务平台，是对“三通两平台”的延伸和补充，其核心功能是实现：课堂教学无边界、课堂教学无边界、学习无边界、教研无边界、管理无边界、评价无边界的应用场景，为教育教学、科研、管理、评价等提供全数字化、智能化、多维度教学空间、学生学习无边界、学习空间无边界、学习时间无边界、学习资源无边界、建立快速响应的家校互通、师生互通、校园管理无边界——利用SEBS集控系统，将校园信息、校园资源、校园反馈、校园管控投融为一体，包括：巡课、平安校园、远程教学常规、远程设备管理、权限管理、教学应用管理等。

异度信息在智慧教育装备产品、智慧校园运营服务、在线教育培训服务领域具备较强的竞争优势。主要产品、解决方案包括：云课堂及教育平台的软硬件产品以云课堂为核心的教育资源云管理、智慧校园整体建设及服务；教育信息化系统集成。

异度信息主要业务发展模式包括：

项目销售：通过智慧校园软/硬件产品的项目销售，获取产品销售收入。

服务运营：通过国家政策导向的智慧教育云服务，获取平台运营服务收入。

互联网运营：通过面向家庭的智慧教育云服务，获取长期运营服务收入。

报告期内，高乐教育实现了从“产品”向“智慧教育整体解决方案”的升级，成功中标晋宁教育信息化系统集成等大项目，异度信息顺利实现并表，教育信息化系统集成与运营服务业务形成了良性循环，为确保公司长期可持续发展奠定坚实基础。

（二）公司业务所属行业情况

1、玩具行业情况

玩具行业具有悠久的历史，目前已经形成成熟的生态系统，完整的产业链条和清晰的市场格局，欧美国家仍是全球最大玩具消费市场，约占全球60%份额，中国市场逐渐壮大，已经成为全球第二大玩具消费市场。

玩具是我国传统出口重点商品之一，近年来我国已成为世界主要的玩具生产基地，且出口总额呈现逐年增长的良好趋势。根据海关统计数据，2017年，我国全年玩具共出口441.5亿美元，同比增长6.31%，出口规模创近5年新高，世界玩具市场份额达31.2%，世界玩具市场份额位列第一。广东省作为我国玩具出口第一大省，全年产品出口227.06亿美元，同比增长24.1%，占全国玩具出口总金额51.49%。玩具产品出口总额创出了2007年世界经济危机发生以来的最大增幅。

根据国家工信部和统计局等相关部门的数据，2017年我国玩具行业运行总体良好，行业产销率97.8%，同比微降0.3%；主营业务收入2357.1亿元，同比增长8.5%，利润总额127亿元，同比增长10.9%；全国有一定规模的玩具企业近千家，行业对应的上市公司超过10家。综合对全国百货商超、各大批发市场、淘宝京东等电商渠道全年的抽测情况来看，益智玩具、互动玩具、户外玩具、智能玩具等类产品全年销售略好。

在全球竞争中，发达经济体在过去较长时间内都处于主导地位，欧洲、美国、日本等发达国家玩具行业发展成熟，其玩具企业依靠“品牌+渠道”的绝佳商业模式占领玩具产业链的高附加值环节，行业集中度高，规模化、国际化特征明显，知名品牌、强大的研发能力、新颖的创意、全球渠道的搭建，于是权相应的销售渠道，而国内企业则处于以发达经济体制造、代工和以中低档玩具产品为主的勉勉维持，且主创能力和品牌意识相对不足，利润空间小。随着国际产业分工变化、人口红利消失、人工成本上升等因素，国内玩具产业优势越来越薄弱，玩具企业也面临着严峻的资源约束、环保壁垒、环境压力和区域竞争，加工贸易利润空间不断萎缩。数码产品的崛起，也使得传统玩具空间不断受到压缩，各类中小企业在面对爆款的市场竞争的情况出现，而相对处于劣势的玩具企业则不断进行调整，改变传统的玩具产品结构模式，将科技创新元素融合到玩具产品之中，为提升传统玩具制造业的竞争力，巩固原有的出口优势，提高玩具产品的附加值势在必行，国内玩具领先企业紧紧围绕“质量”、“创新”和“品牌”三大核心要素，走产品结构调整及转化升级的自主品牌发展道路。

经过中国玩具企业多年的努力，国内玩具制造市场被进口产品率先抢占的情况已经有所改变，国内玩具企业在全球市场竞争力也在有所增强，国内市场，虽然传统类玩具产品如玩偶仍被西比妮蕾、积木被乐高产品占领，但价格已经在缩小，同类国产品质量的比在不断扩大，全球市场，许多创新产品如互动机器人、遥控飞机等科技类玩具，国内自主品牌已经参与分享玩具高端市场。数据显示，以“加工贸易”为主的广东玩具产业，2017年产品以“加工贸易”方式出口所占的份额同比下降3.7%，越来越产品外销型开拓方式进行中。

2、教育信息化行业情况

习总书记强调：“没有信息化就没有现代化。”“信息化为中华民族带来了千载难逢的机遇，我们必须顺势抓住信息化发展的历史机遇。”教育信息化工作，是加快教育现代化、建设教育强国的基础优势，先导性工作。公司作互联网教育业务，最是以教育信息化系集成与运营服务为主，围绕新时代智慧教育各方面需求提供一体化、全系统、综合性的解决方案，参与到国家教育现代化征程中，促进教育公平和均衡，助力教育精准扶贫。

1985年，《国家教育理论总系统总体规划纲要》明确要加强和改进教育信息化建设工作，这是中国教育信息化建设工作的开端。2010年《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》及年报、标志着教育信息化进入新时代。2012年的“三通两平台”政策出台，2016年，《国家教育信息化发展“十三五”规划》中明确，到2020年要基本建成“人人皆学、处处能学、时时可学”、与国家教育现代化发展目标相适应的教育信息化体系。十八届三中全会首次将教育信息化写入中央全会决议，十八届五中全会进一步明确推进教育信息化的要求，十九大提调要办好网络教育。“十三五”规划明确：将教育信息化纳入九项教育现代化重点工程，强调要推进信息技术与教育教学深度融合，教育信息化不仅要改变传统教学模式，成立了以国家为组长的网络安全和信息化领导小组，每年都可发布度教育周工作要点及教育信息化工作要点，各级教育行政部门也都设立了教育信息化领导小组，市县和学校也在不断强化教育信息化工作内容，形成了信体系的教育信息化政策制度规划战略部署，形成了顶层设计、业务推进部门和技术支持部门协同推进的工作格局。

以十九大为新时代的发展指明了方向，也为教育信息化的发展指明了方向。教育信息化2.0行动计划（2018-2022年）中明确，通过实施教育信息化2.0行动计划，到2022年基本实现“三全两高一大”的发展目标，即教学应用覆盖全教师、学习应用覆盖全体适龄学生、教学和管理信息化全面融入教学、管理、业务流程，信息化应用水平和师生信息素养普遍提高，建成“互联网+教育”大平台。主要任务是继续推进“三通两平台”，持续推动信息技术与教育深度融合，构建一体化教育教学新模式，加大教育信息化投入力度，将教育信息化纳入财政预算，加大教育信息化投入力度，将教育信息化纳入财政预算，加大教育信息化投入力度，将教育信息化纳入财政预算