公司代码:601989 公司简称:中国重工

中国船舶重工股份有限公司

【2017】年度报告摘要

一、重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席原因的说明	被委托人姓名
董事	李天宝	工作原因	王明辛
董事	杨志刚	工作原因	王良
董事	张继林	工作原因	王良

4.致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2017年度利润分配股权登记日公司的总股本22,879,793,243股为基数,向全体股东每10股派发现金0.11元(含税),合计派发现金红利总额为251,677,725.87元。本年度不实施包括资本公积金转增股本在内的其他形式的分配。

二、公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国重工	601989	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	华伟	
办公地址	北京市海淀区昆明湖南路72号	北京市海淀区昆明湖南路72号
电话	010-88508506	010-88508506
电子信箱	investor@sscic.com.cn	investor@sscic.com.cn

2.报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务

中国重工为全产业链的船舶研发设计制造上市公司,主要业务涵盖军工军民、船舶制造及修理改装、船舶装备、海洋经济、能源交通装备及科技产业等五大业务板块。

其间诸区分公司核心业务包括海洋防务装备、海洋运输装备、海洋科考装备和海洋开发装备的研发设计制造等,从领域区分,主要业务分为军品业务领域和民品业务领域。作为军装备的主要供应商,公司军品业务领域主要包括:航空母舰、核动力潜艇、大中小型水面战斗舰艇、大型海洋调查船、军辅船等,公司民品业务领域主要包括:散货船、集装箱船、油船、气船、海工船、海洋工程装备、科考船及其他装备等。报告期内,公司主要业务未发生重大变化。

2.2 经营模式

中国重工为控股型公司,生产经营业务主要通过下属各子公司进行。公司下属子公司以生产制造为主,主要经营模式为以销定产的个性化订单式经营模式,即生产部门根据销售部门与客户签订的合同安排制定生产计划,并指导采购部门进行采购。报告期内,公司经营模式未发生重大变化。

2.3 行业情况

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)及中国证监会最新公布的2017年4季度上市公司行业分类结果,中国重工所属行业为“C37 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”。

公司是国内规模最大的海洋防务装备上市公司,作随着国防和军队现代化的全面推进,国防和军队建设进入了新时代,海洋防务装备也进入规模与效益快速提质、作用与贡献跨越式提升的新时代。为实现新时代的战略定位和任务,中国军队贯彻新形势下和极致制胜军事战略方针,突出海上军事斗争和军事斗争准备、海军正在深切应海防御型与远海护卫型相结合的战略要求,建设与国家安全和发展利益相适应的现代化海上军事力量体系,为建设海洋强国、实现中国梦强军梦提供战略支撑。同时,发挥造船主业的核心技术优势,以军工技术为基础设计的重要单项产品,当前和今后一个时期,海洋防务装备进入快速增长的战略机会期。

民品板块,公司是国内最主要的海洋运输装备、海洋开发装备、海洋科考装备研制及供应商之一,在国内外市场具有较强的竞争力。报告期内,公司是国内最主要的海洋工程装备、海洋科考装备、海洋开发装备的研发设计、生产、销售、服务的综合供应商之一,在国内外市场具有较强的竞争力。报告期内,公司是国内最主要的海洋运输装备、海洋科考装备、海洋开发装备的研发设计、生产、销售、服务的综合供应商之一,在国内外市场具有较强的竞争力。报告期内,公司主要业务未发生重大变化。

2.4 经营模式

中国重工为控股型公司,生产经营业务主要通过下属各子公司进行。公司下属子公司以生产制造为主,主要经营模式为以销定产的个性化订单式经营模式,即生产部门根据销售部门与客户签订的合同安排制定生产计划,并指导采购部门进行采购。报告期内,公司经营模式未发生重大变化。

2.5 行业情况

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)及中国证监会最新公布的2017年4季度上市公司行业分类结果,中国重工所属行业为“C37 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”。

公司是国内规模最大的海洋防务装备上市公司,作随着国防和军队现代化的全面推进,国防和军队建设进入了新时代,海洋防务装备也进入规模与效益快速提质、作用与贡献跨越式提升的新时代。为实现新时代的战略定位和任务,中国军队贯彻新形势下和极致制胜军事战略方针,突出海上军事斗争和军事斗争准备、海军正在深切应海防御型与远海护卫型相结合的战略要求,建设与国家安全和发展利益相适应的现代化海上军事力量体系,为建设海洋强国、实现中国梦强军梦提供战略支撑。同时,发挥造船主业的核心技术优势,以军工技术为基础设计的重要单项产品,当前和今后一个时期,海洋防务装备进入快速增长的战略机会期。

民品板块,公司是国内最主要的海洋运输装备、海洋开发装备、海洋科考装备研制及供应商之一,在国内外市场具有较强的竞争力。报告期内,公司是国内最主要的海洋工程装备、海洋科考装备、海洋开发装备的研发设计、生产、销售、服务的综合供应商之一,在国内外市场具有较强的竞争力。报告期内,公司主要业务未发生重大变化。

2.6 主要业务经营情况

报告期内,公司实现营业收入387.76亿元,同比下降25.52%;实现利润总额457亿元,同比下降58.25%;实现归属于母公司所有者的净利润38亿元,同比增长20100%;基本每股收益0.045元,加权平均净资产收益率1.40%。

在此背景下,2017年,公司贯彻新发展理念、深入坚持“以军为本、军民融合、技术领先、产品一体”的发展战略,以供给侧结构性改革为主线,兴装强军打造国际一流企业的目标,通过改革创新、强化内部管理、提升核心竞争力,实现了公司稳定发展的良好开局。

2017年,公司实现营业收入387.76亿元,同比下降25.52%;实现利润总额457亿元,同比下降58.25%;实现归属于母公司所有者的净利润38亿元,同比增长20100%;基本每股收益0.045元,加权平均净资产收益率1.40%。

2017年,公司继续转移“聚焦主业主责,集约资源管理”的发展理念,紧抓海军装备转型升级的机遇,聚焦合理推进军品科研生产任务和军工核心能力建设,完成了多项重大项目的阶段性开发,军工业务快速增长,规模及比重进一步提升并创出更新高。

报告期内,子公司大连船重工承建的我国首艘国产航母建造任务进入关键施工节点,公司自主研发的新型万吨级驱逐舰、新型导弹驱逐舰等一批核心装备技术研发、生产、试验任务均顺利推进,一批重大装备技术成果不断涌现,并成功实现了多项关键技术的突破,为公司实现“一带一路”战略、积极拓展海外市场、实现高质量发展奠定了坚实基础。

(2)军民融合深化结构调整,民品业务平稳运行

2017年,公司持续推进军民融合深度发展,深化军民融合式资源重组整合,在保国资规模、国防安全和完成重大专项任务的前提下,进一步推进结构与军民相关工科技术转化、调整优化民船产品结构、发展高技术船舶、拓展海洋工程装备、科研业务市场等多元化经营,实现了公司稳定、可持续发展。

报告期内,公司完成了内部结构调整,组建成立海洋工程、民船重工与北船重工的专业化融合发展重组整合,通过整合,压减低端产能,优化资源配置,提升资源利用效率,增强市场竞争力。

继续实施“不断降低利润中下等或亏损企业为负订单”,严控亏损源头,辅助资源,解决问题,实现公司稳定、可持续发展的目标。报告期内,公司通过内部结构调整、资源优化配置、强化管理、提升效益等方面,实现了公司稳定发展的良好开局。

2017年,公司实现营业收入387.76亿元,同比下降25.52%;实现利润总额457亿元,同比下降58.25%;实现归属于母公司所有者的净利润38亿元,同比增长20100%;基本每股收益0.045元,加权平均净资产收益率1.40%。

2017年,公司继续转移“聚焦主业主责,集约资源管理”的发展理念,紧抓海军装备转型升级的机遇,聚焦合理推进军品科研生产任务和军工核心能力建设,完成了多项重大项目的阶段性开发,军工业务快速增长,规模及比重进一步提升并创出更新高。

报告期内,子公司大连船重工承建的我国首艘国产航母建造任务进入关键施工节点,公司自主研发的新型万吨级驱逐舰、新型导弹驱逐舰等一批核心装备技术研发、生产、试验任务均顺利推进,一批重大装备技术成果不断涌现,并成功实现了多项关键技术的突破,为公司实现“一带一路”战略、积极拓展海外市场、实现高质量发展奠定了坚实基础。

(3)军品业务保证性科研稳步推进,民品业务平稳运行

2017年,公司在国家国防科技工业局、国防科工局、中国船舶集团公司等主管部门的大力支持下,以“军为本、军民融合、技术领先、产品一体”的发展战略,以供给侧结构性改革为主线,兴装强军打造国际一流企业的目标,通过改革创新、强化内部管理、提升核心竞争力,实现了公司稳定发展的良好开局。

2017年,公司实现营业收入387.76亿元,同比下降25.52%;实现利润总额457亿元,同比下降58.25%;实现归属于母公司所有者的净利润38亿元,同比增长20100%;基本每股收益0.045元,加权平均净资产收益率1.40%。

(4)国际市场开拓稳步推进,海外业务保持增长

2017年,公司以国家“一带一路”战略为指导,以国际市场分析、研究为基础,以市场开拓、营销管理为重点,以海外业务管理、项目管理、人力资源管理、财务管理、风险管理为保障,以海外业务管理信息化建设为支撑,以海外业务管理体系建设为抓手,以海外业务管理人才队伍建设为根本,以海外业务管理文化建设为灵魂,以海外业务管理制度建设为保障,以海外业务管理流程建设为抓手