

公司代码:600887

公司简称:伊利股份

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

[2017] 年度报告摘要

一、重要提示
1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站或本公司网站查阅年度报告全文。
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别及连带的法律责任。
3.公司全体董事承诺董事会认真履行职责。

4.大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
根据大华会计师事务所(特殊普通合伙)出具的“大华审字[2018]003301号”审计报告,公司(母公司)2017年度实现净利润5,367,521,449.37元,加权平均净资产收益率5.672,368,892.02元,提取法定盈余公积596,752,144.04元,弥补2016年现金红利3,647,400,064.80元。本期度,公司限制性股票激励对象中1人因离职调职工监事,8人因离职等原因,不再具备限制性股票激励对象的条件,注销其持有的已获授但未解锁的限制性股票共507,500股,按原企业会计准则相关规定,将该部分的现金股利304,500.00元不再作为利润分配处理,报告期末可供股东分配的利润为7,656,402,631.65元。

根据《公司法》(公司章程)的有关规定,公司以2017年12月31日总股本6,078,492,608股为基数,拟向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),派发现金红利总额4,254,944,825.60元。本次派发现金红利后,公司(母公司)未分配利润为2,501,097,306.05元。

二、公司基本情况

1.公司简介:

公司股票简称:伊利股份 股票代码:600887 变更前股票简称:伊利集团

股票上市交易所:上海证券交易所 伊顿国际 600887 /

联系人和联系方式:董秘办 董事会秘书室 证券事务代表

姓名:胡定华 职务:董秘 办公地址:呼和浩特市赛罕区金山大街1号 电话:0471-26000002 电子邮箱:huijing@yili.com

2.报告期公司主要业务简况

2.1报告期内公司从事的主要业务、经营模式

(一) 经营范围:主要从事乳制品(简称“乳业”),主要业务涉及乳及乳制品的加工、制造与销售,旗下拥有液体乳、乳饮料、冷饮、酸奶等几大产品系列。

公司属于乳制品行业,简称“乳业”,主要业务涉及乳及乳制品的加工、制造与销售。在公司战略业务管理下,事业部于各自业务领域内开展产、供、销运营活动。

(二) 经营模式:“乳业”实行“统一领导、集中决策、分散经营”的管理体制,通过产品创新和精耕细作,“金典”、“安慕希”、“畅意”、“伊利优酸乳”、“巧乐兹”、“甄养”等重点产品的销售占比达到45%以上,是“安慕希常温酸奶新品”、“伊利冠益乳婴幼儿奶粉”、“伊利畅意低脂酸奶”、“Joy Day风味发酵乳”、“巧乐兹炫酷冰淇淋”为代表的单品,其销售占比占约92%。

报告期内,公司继续夯实基础管理,推进资源整合平台建设进度,对供应链运营效率进行了持续优化,整体运营效率实现提升。

报告期内,公司实现营业收入6,690.58亿元,较上年同期增长12.29%,净利润60.03亿元,较上年同期增长5.89%,其中基本每股收益0.09元。

2.2公司所属行业的经营阶段、周期特点与公司所处的行业地位

(一) 行业发展阶段与周期特点

报告期内,公司所属行业呈现较为稳定的发展态势,全国居民人均可支配收入同比增长快于GDP增速,城乡居民收入差距继续缩小,随着居民生活水平提高,食品消费升级加快,结合“健康中国”、“乡村振兴”等国家战略实施,国内乳品消费需求继续保持较大行业增长速度。

近年来,受经济下行驱动,市场竞争激烈,且其包装乳、健康新品、新口味乳品,仍受消费者青睐;同时,随着电商、电商平台、母婴店等渠道的快速发展,线上线下融合的新零售模式也在改变消费者的购物习惯,对于新产品和服务的需求,促进了乳品市场的增长,市场由单纯的规模增长转变为品质和结构的升级,国内乳品行业进入发展瓶颈。

乳制品是大众日常消费品,行业周期性特征不明显。

(二) 公司所属的行业地位

报告期内,公司市场地位较为稳固,继续保持全国乳企领先地位,蝉联亚洲乳业首位。

在2017年度BrandZ™最具价值中国品牌100强中,伊利位居食品行业第一。

三、公司主要会计数据和财务指标

1.近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2017年	2016年	本年比上年增长(%)	2016年
总资产	49,300,360,394	39,262,272,974	26.67	39,039,606,249
营业收入	67,647,440,630	60,312,000,000	12.00	59,963,498,000
归属于上市公司股东的净资产	10,600,494,100	6,661,807,744	55.99	4,631,791,100
经营活动产生的现金流量净额	6,220,240,291	4,536,098,436,034	37.70	4,016,396,116.00
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	10.73	6.31	6.79	6.31
归属于上市公司股东的每股收益(元)	0.61	0.39	0.51	0.39
经营活动产生的现金流量净额/归属于上市公司股东的净利润	7,000,297	12,817,326	-46.34	9,530,499
基本每股收益(元/股)	0.093	0.093	0.045	0.076
稀释每股收益(元/股)	0.093	0.093	0.045	0.076
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	26.23	26.58	减少3.06个百分点	23.07

2.报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入	15,716,200,177	17,589,476,100	18,026,120,000	10,420,563,000
归属于上市公司股东的净利润	1,723,652,100	1,603,407,100	1,073,196,000	1,061,617,000
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,666,772,100	1,462,790,100	1,044,114,100	1,030,208,100
经营活动产生的现金流量净额	-529,021	3,369,706	3,886,642	421,513

季度数据与定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

四、股本及股价情况

1.普通股股东数及前10名股东持股情况表

单位:户

	截止报告期末普通股股东总数(户)
	264,043

	年度报告期末前一月末普通股股东总数(户)
	264,646

前10名股东持股情况

单位:股

(股东名称)	报告期末持有股份数量(股)	报告期末比例(%)	报告期末限售股数量(股)	报告期末无限售股数量(股)
香港中央结算有限公司	21,369,703,907	9.27	未知	其他
机构投资者	-66,202,000	0.00	88,200,000	其他
中国证券金融股份有限公司	120,331,297,700	4.98	未知	其他
通则	0	0.00	306,000	306,000
阳光人寿保险股份有限公司-分红险产品	100,100,607	0.27	未知	其他
赵成威	0	0.00	1,200	75,000
刘春海	0	0.00	285	1,370
胡利平	0	0.00	79,340	1,311
阳光人寿保险股份有限公司-万能险产品	71,350,452	0.17	未知	其他
全国社保基金一零一组合	-32,000	0.00	65,998,000	100

五、经营情况讨论与分析

1.经营情况讨论与分析

(一) 经营情况概述

当前,随着居民收入水平的持续提高,消费升级已成为国内乳品市场实现稳步增长的核心驱动力,在2017年中报一文中我们强调,引导扩大消费,培育国民优质品牌”的政策指引下,将进一步助推乳业持续健康发展。

(二) 行业发展环境

1.1 国内乳品行业

公司所属行业呈现较为稳定的增长态势,全国居民人均可支配收入同比增长快于GDP增速,城乡居民收入差距继续缩小,随着居民生活水平提高,食品消费升级加快,结合“健康中国”、“乡村振兴”等国家战略实施,国内乳品消费需求继续保持较大行业增长速度。

近年来,受经济下行驱动,市场竞争激烈,且其包装乳、健康新品、新口味乳品,仍受消费者青睐;同时,随着电商、电商平台、母婴店等渠道的快速发展,线上线下融合的新零售模式也在改变消费者的购物习惯,对于新产品和服务的需求,促进了乳品市场的增长,市场由单纯的规模增长转变为品质和结构的升级,国内乳品行业进入发展瓶颈。

乳制品是大众日常消费品,行业周期性特征不明显。

(二) 公司所属的行业地位

报告期内,公司市场地位较为稳固,继续保持全国乳企领先地位,蝉联亚洲乳业首位。

在2017年度BrandZ™最具价值中国品牌100强中,伊利位居食品行业第一。

三、公司主要会计数据和财务指标

1.近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

科目	本期金额	上年同期金额	变动比例(%)
营业收入	67,547,440,300.00	60,312,000,000	12.00
营业成本	42,362,400,000	37,427,404,447	13.19
期间费用	15,521,602,503.44	14,114,310,409.65	9.07
管理费用	3,117,048,700.00	3,096,028,051	-4.04
财务费用	113,495,343,000	23,079,676,028	375.24
经营活动产生的现金流量净额	7,006,297,170.00	12,817,326,315	-46.34
投资活动产生的现金流量净额	-3,116,811,360.00	-3,243,212,110.00	不用
筹资活动产生的现金流量净额	4,462,000,623.00	-8,114,533,006.40	不用
研发支出	20,166,362,000	17,162,197,771	18.13

(一) 收入、成本及分析

□不适用

2.生产及销售情况

□不适用

3.资产及负债情况

□不适用

4.现金流量情况

□不适用

5.成本分析表

□不适用

6.主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增长(%)	营业成本比上年
---------	------	------	--------	--------------	---------