

证券代码:002799 证券简称:环球印务 公告编号:2018-030

西安环球印务股份有限公司 第四届董事会第七次会议决议公告

本公司及全体董事保证本公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、董事会会议召开情况
西安环球印务股份有限公司(以下简称“公司”)第四届董事会第七次会议于2018年4月26日上午9时在公司三楼会议室以通讯及现场方式召开。会议通知已于2018年4月19日以电话、邮件、书面通知等方式通知全体董事、监事。本次会议应到董事七人,实际出席会议的董事七人(其中,以通讯表决方式出席会议的董事两人,分别为董事蔡红军、独立董事张明禹)。公司监事列席了本次会议。会议由公司董事长李移玲先生主持。本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》和《西安环球印务股份有限公司章程》的有关规定。

二、本次会议审议并通过了以下议案:

1.审议通过《关于筹划重大资产重组停牌期满申请继续停牌的议案》

公司因筹划重大资产重组事项,公司股票自2018年3月1日起停牌,公司原计划于2018年4月27日前披露重大资产重组报告书或预案。

因本次重大资产重组的细节和重组方案需要进一步论证和细化,标的资产的尽职调查、审计、评估等相关工作未完成,无法于2018年4月27日前披露重大资产重组预案或报告书。

为保护广大投资者的权益,董事会同意公司股票自2018年4月27日起继续停牌。

《西安环球印务股份有限公司关于筹划重大资产重组停牌期满申请继续停牌暨进展公告》详见《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

审议结果:表决通过,同意7票,反对0票,弃权0票。

三、备查文件

1、第四届董事会第七次会议决议。

特此公告。

西安环球印务股份有限公司董事会
二零一八年四月二十六日

证券代码:002799 证券简称:环球印务 公告编号:2018-031

西安环球印务股份有限公司 关于筹划重大资产重组停牌期满申请 继续停牌暨进展公告

本公司及全体董事保证本公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示:

1、西安环球印务股份有限公司股票(证券代码:002799)自2018年4月27日起继续停牌,公司本次重大资产重组自2018年3月1日首次停牌之日起原则上累计停牌时间不超过4个月。

2、本次筹划的重大资产重组事项,尚存在不确定性,敬请广大投资者注意投资风险。

西安环球印务股份有限公司(以下简称“公司”)因筹划重大资产重组事项,经向深圳证券交易所申请,公司股票(股票简称:环球印务,股票代码:002799)自2018年3月1日(星期四)开市起停牌,并于同日发布了《西安环球印务股份有限公司筹划重大资产重组的停牌公告》(公告编号:2018-011)。停牌期间,公司分别于2018年4月5日、2018年4月16日、2018年4月23日披露了《西安环球印务股份有限公司重大资产重组停牌期满的进展公告》(公告编号:2018-023、2018-026、2018-026)。

公司原计划争取在2018年4月27日披露本次重大资产重组预案或报告书。但由于本次重大资产重组涉及的尽职调查、审计、评估等工作量较大,涉及的沟通谈判事项较多,重组方案仍在进一步论证完善中。公司预计无法在停牌期限内完成重组程序后披露重组方案并及时复牌,公司本次重大资产重组自2018年3月1日首次停牌之日起原则上累计停牌时间上不超过4个月。现就相关情况公告如下:

一、交易背景及目的

中国包装工业社会需求量大,科技含量日益提高,已成为国民经济中的重要产业之一。“十二五”期间包装工业配套服务能力不断增强,累计达10万亿元国内商品和9.8万亿美元出口商品提供了配套服务,配套商品附加值达10%以上,对国民经济的发展做出了重要贡献。2014年包装工业从业人员接近1亿人,2015年已突破1.8亿元,已跃升为世界第二大的包装大国,包装行业在国民经济中的地位不断攀升。《中国包装工业发展规划(2016—2020年)》指出,“我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国,包装工业增速将高于全球平均水平25%以上,发展空间广阔”,并争取“到‘十三五’末,包装工业年收入达到2.5万亿元,包装产品贸易出口总额较‘十二五’期间增长20%以上,全球市场占有率不低于20%”。

(三)交易具体情况

本次交易上市公司购买资产支付对价方式初步确定为现金支付,具体交易方案尚未最终确定,最终方案以经公司董事会审议并公告的重组方案为准。本次交易不会导致公司控制权发生变更,不涉及发行股份及配套募集资金。本次重大资产重组不构成关联交易。

(四)与现有或潜在交易对手的沟通、协商情况

公司正在积极与现有或潜在交易对手对本次筹划的重大资产重组涉及的资产范围、程序、方案进行商讨,交易公司已与部分交易对手签订了意向性协议。本次重组方案、交易标的资产范围尚未最终确定,未来可能会根据尽职调查情况及与交易对方的商洽情况进行相应调整,最终情况以经公司董事会审议并公告的预案或者报告书中交易标的资产范围为准。

(五)标的所属行业情况

中国包装行业社会需求量大,科技含量日益提高,已成为国民经济中的重要产业之一。“十二五”期间包装工业配套服务能力不断增强,累计达10万亿元国内商品和9.8万亿美元出口商品提供了配套服务,配套商品附加值达10%以上,对国民经济的发展做出了重要贡献。2014年包装工业从业人员接近1亿人,2015年已突破1.8亿元,已跃升为世界第二大的包装大国,包装行业在国民经济中的地位不断攀升。《中国包装工业发展规划(2016—2020年)》指出,“我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国,包装工业增速将高于全球平均水平25%以上,发展空间广阔”,并争取“到‘十三五’末,包装工业年收入达到2.5万亿元,包装产品贸易出口总额较‘十二五’期间增长20%以上,全球市场占有率不低于20%”。

(六)交易具体情形

本次交易上市公司购买资产支付对价方式初步确定为现金支付,具体交易方案尚未最终确定,最终方案以经公司董事会审议并公告的重组方案为准。本次交易不会导致公司控制权发生变更,不涉及发行股份及配套募集资金。本次重大资产重组不构成关联交易。

(七)与现有或潜在交易对手的沟通、协商情况

公司正在积极与现有或潜在交易对手对本次筹划的重大资产重组涉及的资产范围、程序、方案进行商讨,交易公司已与部分交易对手签订了意向性协议。本次重组方案、交易标的资产范围尚未最终确定,未来可能会根据尽职调查情况及与交易对方的商洽情况进行相应调整,最终情况以经公司董事会审议并公告的预案或者报告书中交易标的资产范围为准。

(八)标的所属行业情况

中国包装行业社会需求量大,科技含量日益提高,已成为国民经济中的重要产业之一。“十二五”期间包装工业配套服务能力不断增强,累计达10万亿元国内商品和9.8万亿美元出口商品提供了配套服务,配套商品附加值达10%以上,对国民经济的发展做出了重要贡献。2014年包装工业从业人员接近1亿人,2015年已突破1.8亿元,已跃升为世界第二大的包装大国,包装行业在国民经济中的地位不断攀升。《中国包装工业发展规划(2016—2020年)》指出,“我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国,包装工业增速将高于全球平均水平25%以上,发展空间广阔”,并争取“到‘十三五’末,包装工业年收入达到2.5万亿元,包装产品贸易出口总额较‘十二五’期间增长20%以上,全球市场占有率不低于20%”。

(九)交易具体情况

本次交易上市公司购买资产支付对价方式初步确定为现金支付,具体交易方案尚未最终确定,最终方案以经公司董事会审议并公告的重组方案为准。本次交易不会导致公司控制权发生变更,不涉及发行股份及配套募集资金。本次重大资产重组不构成关联交易。

(十)与现有或潜在交易对手的沟通、协商情况

公司正在积极与现有或潜在交易对手对本次筹划的重大资产重组涉及的资产范围、程序、方案进行商讨,交易公司已与部分交易对手签订了意向性协议。本次重组方案、交易标的资产范围尚未最终确定,未来可能会根据尽职调查情况及与交易对方的商洽情况进行相应调整,最终情况以经公司董事会审议并公告的预案或者报告书中交易标的资产范围为准。

(十一)标的所属行业情况

中国包装行业社会需求量大,科技含量日益提高,已成为国民经济中的重要产业之一。“十二五”期间包装工业配套服务能力不断增强,累计达10万亿元国内商品和9.8万亿美元出口商品提供了配套服务,配套商品附加值达10%以上,对国民经济的发展做出了重要贡献。2014年包装工业从业人员接近1亿人,2015年已突破1.8亿元,已跃升为世界第二大的包装大国,包装行业在国民经济中的地位不断攀升。《中国包装工业发展规划(2016—2020年)》指出,“我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国,包装工业增速将高于全球平均水平25%以上,发展空间广阔”,并争取“到‘十三五’末,包装工业年收入达到2.5万亿元,包装产品贸易出口总额较‘十二五’期间增长20%以上,全球市场占有率不低于20%”。

(十二)交易具体情况

本次交易上市公司购买资产支付对价方式初步确定为现金支付,具体交易方案尚未最终确定,最终方案以经公司董事会审议并公告的重组方案为准。本次交易不会导致公司控制权发生变更,不涉及发行股份及配套募集资金。本次重大资产重组不构成关联交易。

(十三)与现有或潜在交易对手的沟通、协商情况

公司正在积极与现有或潜在交易对手对本次筹划的重大资产重组涉及的资产范围、程序、方案进行商讨,交易公司已与部分交易对手签订了意向性协议。本次重组方案、交易标的资产范围尚未最终确定,未来可能会根据尽职调查情况及与交易对方的商洽情况进行相应调整,最终情况以经公司董事会审议并公告的预案或者报告书中交易标的资产范围为准。

(十四)标的所属行业情况

中国包装行业社会需求量大,科技含量日益提高,已成为国民经济中的重要产业之一。“十二五”期间包装工业配套服务能力不断增强,累计达10万亿元国内商品和9.8万亿美元出口商品提供了配套服务,配套商品附加值达10%以上,对国民经济的发展做出了重要贡献。2014年包装工业从业人员接近1亿人,2015年已突破1.8亿元,已跃升为世界第二大的包装大国,包装行业在国民经济中的地位不断攀升。《中国包装工业发展规划(2016—2020年)》指出,“我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国,包装工业增速将高于全球平均水平25%以上,发展空间广阔”,并争取“到‘十三五’末,包装工业年收入达到2.5万亿元,包装产品贸易出口总额较‘十二五’期间增长20%以上,全球市场占有率不低于20%”。

(十五)交易具体情况

本次交易上市公司购买资产支付对价方式初步确定为现金支付,具体交易方案尚未最终确定,最终方案以经公司董事会审议并公告的重组方案为准。本次交易不会导致公司控制权发生变更,不涉及发行股份及配套募集资金。本次重大资产重组不构成关联交易。

(十六)与现有或潜在交易对手的沟通、协商情况

公司正在积极与现有或潜在交易对手对本次筹划的重大资产重组涉及的资产范围、程序、方案进行商讨,交易公司已与部分交易对手签订了意向性协议。本次重组方案、交易标的资产范围尚未最终确定,未来可能会根据尽职调查情况及与交易对方的商洽情况进行相应调整,最终情况以经公司董事会审议并公告的预案或者报告书中交易标的资产范围为准。

(十七)标的所属行业情况

中国包装行业社会需求量大,科技含量日益提高,已成为国民经济中的重要产业之一。“十二五”期间包装工业配套服务能力不断增强,累计达10万亿元国内商品和9.8万亿美元出口商品提供了配套服务,配套商品附加值达10%以上,对国民经济的发展做出了重要贡献。2014年包装工业从业人员接近1亿人,2015年已突破1.8亿元,已跃升为世界第二大的包装大国,包装行业在国民经济中的地位不断攀升。《中国包装工业发展规划(2016—2020年)》指出,“我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国,包装工业增速将高于全球平均水平25%以上,发展空间广阔”,并争取“到‘十三五’末,包装工业年收入达到2.5万亿元,包装产品贸易出口总额较‘十二五’期间增长20%以上,全球市场占有率不低于20%”。

(十八)交易具体情况

本次交易上市公司购买资产支付对价方式初步确定为现金支付,具体交易方案尚未最终确定,最终方案以经公司董事会审议并公告的重组方案为准。本次交易不会导致公司控制权发生变更,不涉及发行股份及配套募集资金。本次重大资产重组不构成关联交易。

(十九)与现有或潜在交易对手的沟通、协商情况

公司正在积极与现有或潜在交易对手对本次筹划的重大资产重组涉及的资产范围、程序、方案进行商讨,交易公司已与部分交易对手签订了意向性协议。本次重组方案、交易标的资产范围尚未最终确定,未来可能会根据尽职调查情况及与交易对方的商洽情况进行相应调整,最终情况以经公司董事会审议并公告的预案或者报告书中交易标的资产范围为准。

(二十)标的所属行业情况

中国包装行业社会需求量大,科技含量日益提高,已成为国民经济中的重要产业之一。“十二五”期间包装工业配套服务能力不断增强,累计达10万亿元国内商品和9.8万亿美元出口商品提供了配套服务,配套商品附加值达10%以上,对国民经济的发展做出了重要贡献。2014年包装工业从业人员接近1亿人,2015年已突破1.8亿元,已跃升为世界第二大的包装大国,包装行业在国民经济中的地位不断攀升。《中国包装工业发展规划(2016—2020年)》指出,“我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国,包装工业增速将高于全球平均水平25%以上,发展空间广阔”,并争取“到‘十三五’末,包装工业年收入达到2.5万亿元,包装产品贸易出口总额较‘十二五’期间增长20%以上,全球市场占有率不低于20%”。

(二十一)交易具体情况

本次交易上市公司购买资产支付对价方式初步确定为现金支付,具体交易方案尚未最终确定,最终方案以经公司董事会审议并公告的重组方案为准。本次交易不会导致公司控制权发生变更,不涉及发行股份及配套募集资金。本次重大资产重组不构成关联交易。

(二十二)与现有或潜在交易对手的沟通、协商情况

公司正在积极与现有或潜在交易对手对本次筹划的重大资产重组涉及的资产范围、程序、方案进行商讨,交易公司已与部分交易对手签订了意向性协议。本次重组方案、交易标的资产范围尚未最终确定,未来可能会根据尽职调查情况及与交易对方的商洽情况进行相应调整,最终情况以经公司董事会审议并公告的预案或者报告书中交易标的资产范围为准。

(二十三)标的所属行业情况

中国包装行业社会需求量大,科技含量日益提高,已成为国民经济中的重要产业之一。“十二五”期间包装工业配套服务能力不断增强,累计达10万亿元国内商品和9.8万亿美元出口商品提供了配套服务,配套商品附加值达10%以上,对国民经济的发展做出了重要贡献。2014年包装工业从业人员接近1亿人,2015年已突破1.8亿元,已跃升为世界第二大的包装大国,包装行业在国民经济中的地位不断攀升。《中国包装工业发展规划(2016—2020年)》指出,“我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国,包装工业增速将高于全球平均水平25%以上,发展空间广阔”,并争取“到‘十三五’末,包装工业年收入达到2.5万亿元,包装产品贸易出口总额较‘十二五’期间增长20%以上,全球市场占有率不低于20%”。

(二十四)交易具体情况

本次交易上市公司购买资产支付对价方式初步确定为现金支付,具体交易方案尚未最终确定,最终方案以经公司董事会审议并公告的重组方案为准。本次交易不会导致公司控制权发生变更,不涉及发行股份及配套募集资金。本次重大资产重组不构成关联交易。

(二十五)与现有或潜在交易对手的沟通、协商情况

公司正在积极与现有或潜在交易对手对本次筹划的重大资产重组涉及的资产范围、程序、方案进行商讨,交易公司已与部分交易对手签订了意向性协议。本次重组方案、交易标的资产范围尚未最终确定,未来可能会根据尽职调查情况及与交易对方的商洽情况进行相应调整,最终情况以经公司董事会审议并公告的预案或者报告书中交易标的资产范围为准。

(二十六)标的所属行业情况

中国包装行业社会需求量大,科技含量日益提高,已成为国民经济中的重要产业之一。“十二五”期间包装工业配套服务能力不断增强,累计达10万亿元国内商品和9.8万亿美元出口商品提供了配套服务,配套商品附加值达10%以上,对国民经济的发展做出了重要贡献。2014年包装工业从业人员接近1亿人,2015年已突破1.8亿元,已跃升为世界第二大的包装大国,包装行业在国民经济中的地位不断攀升。《中国包装工业发展规划(2016—2020年)》指出,“我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国,包装工业增速将高于全球平均水平25%以上,发展空间广阔”,并争取“到‘十三五’末,包装工业年收入达到2.5万亿元,包装产品贸易出口总额较‘十二五’期间增长20%以上,全球市场占有率不低于20%”。

(二十七)交易具体情况

本次交易上市公司购买资产支付对价方式初步确定为现金支付,具体交易方案尚未最终确定,最终方案以经公司董事会审议并公告的重组方案为准。本次交易不会导致公司控制权发生变更,不涉及发行股份及配套募集资金。本次重大资产重组不构成关联交易。

(二十八)与现有或潜在交易对手的沟通、协商情况

公司正在积极与现有或潜在交易对手对本次筹划的重大资产重组涉及的资产范围、程序、方案进行商讨,交易公司已与部分交易对手签订了意向性协议。本次重组方案、交易标的资产范围尚未最终确定,未来可能会根据尽职调查情况及与交易对方的商洽情况进行相应调整,最终情况以经公司董事会审议并公告的预案或者报告书中交易标的资产范围为准。

(二十九)标的所属行业情况

中国包装行业社会需求量大,科技含量日益提高,已成为国民经济中的重要产业之一。“十二五”期间包装工业配套服务能力不断增强,累计达10万亿元国内商品和9.8万亿美元出口商品提供了配套服务,配套商品附加值达10%以上,对国民经济的发展做出了重要贡献。2014年包装工业从业人员接近1亿人,2015年已突破1.8亿元,已跃升为世界第二大的包装大国,包装行业在国民经济中的地位不断攀升。《中国包装工业发展规划(2016—2020年)》指出,“我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国,包装工业增速将高于全球平均水平25%以上,发展空间广阔”,并争取“到‘十三五’末,包装工业年收入达到2.5万亿元,包装产品贸易出口总额较‘十二五’期间增长20%以上,全球市场占有率不低于20%”。

(三十)交易具体情况

本次交易上市公司购买资产支付对价方式初步确定为现金支付,具体交易方案尚未最终确定,最终方案以经公司董事会审议并公告的重组方案为准。本次交易不会导致公司控制权发生变更,不涉及发行股份及配套募集资金。本次重大资产重组不构成关联交易。

(三十一)与现有或潜在交易对手的沟通、协商情况

公司正在积极与现有或潜在交易对手对本次筹划的重大资产重组涉及的资产范围、程序、方案进行商讨,交易公司已与部分交易对手签订了意向性协议。本次重组方案、交易标的资产范围尚未最终确定,未来可能会根据尽职调查情况及与交易对方的商洽情况进行相应调整,最终情况以经公司董事会审议并公告的预案或者报告书中交易标的资产范围为准。

(三十二)标的所属行业情况

中国包装行业社会需求量大,科技含量日益提高,已成为国民经济中的重要产业之一。“十二五”期间包装工业配套服务能力不断增强,累计达10万亿元国内商品和9.8万亿美元出口商品提供了配套服务,配套商品附加值达10%以上,对国民经济的发展做出了重要贡献。2014年包装工业从业人员接近1亿人,2015年已突破1.8亿元,已跃升为世界第二大的包装大国,包装行业在国民经济中的地位不断攀升。《中国包装工业发展规划(2016—2020年)》指出,“我国作为未来最大的包装消费市场和包装产品生产国,包装工业增速将高于全球平均水平25%以上,发展空间广阔”,并争取“到‘十三五’末,包装工业年收入达到2.5万亿元,包装产品贸易出口总额较‘十二五’期间增长20%以上,全球市场