证券代码:002111 证券简称:威海广泰 公告编号:2018-018

威海广泰空港设备股份有限公司

【2017】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
孟祥凯	独立董事	工作原因	仝允桓
卞尔昌	董事	工作原因	姚焕然

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以381,827,504股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.20元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	威海广泰	股票代码	002111
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗丰	王海兵
办公地址	山东省威海市环翠区黄河街16号	山东省威海市环翠区黄河街16号
电话	0631-3953335	0631-3953162
电子信箱	luofeng@guangtai.com.cn	wanghaibing@guangtai.com.cn

2.报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

报告期,公司重新梳理了组织架构,将业务板块划分为"双主业一军工",国贸空产业、消防产业和军工业务。航空产业包含空港设备业务和其他业务,消防产业包含消防装备业务和消防报警业务,军工业务包含无人机业务和军用机场设备及军用特种车辆业务。

1.航空产业

(1)空港设备业务

空港设备业务主要产品有机场用集装箱/集装板装载机、飞机牵引车、400Hz飞机用电源等30个系列269种型号,覆盖机场的客舱服务、机务维修、货运装卸、场道维护、航油加注、机场消防六大作业单元,能为一架飞机配齐所有地面设备,部分主导产品国内市场占有率达40%-60%,是全球空港地面设备品种最全的供应商。公司产品遍布中国各大航空公司、机场、飞机制造公司和试飞院,出口到亚洲、欧洲、非洲、南美洲和大洋洲的60多个国家和地区。报告期公司通过大力推进产品电动化、智能化、国际化,深入开展"质量革命年"等活动,进一步增强了核心竞争力。

(2)其他业务

主要包括特种车辆业务和特种发电机、电动机业务。该业务主要产品有移动医疗车、旅居车、警用车、永磁无刷电动机和400Hz发电机等,部分产品用于配套公司空港设备,可显著降低配套产品成本,提高产品质量。

2.消防产业

(1)消防装备业务

该业务依托子全资子公司中启时代,全面涉足消防车研发、生产、销售及维修服务领域,主要产品有机场消防车、泡沫消防车、水罐消防车、抢险救援消防车、举高喷射消防车、水带敷设车、远程供水系统等,产品达18个系列100多个品种。报告期新签合同额稳定增长,市场占有率逐步提升,稳居国内消防车企业的第一梯队。该业务正持续向举高平台类、云梯类、抢险救援类等高端消防装备领域拓展。

(2)消防报警业务

该业务依托子全资子公司山鹰报警,主要产品有火灾自动报警系统、大空间灭火系统、智能应急照明和疏散指示系统等,产品达8个系列100余种型号。报告期内山鹰报警进一步完善销售网络,优秀代理商陆续加盟,销售网络覆盖全国31个省份,并成功开拓海外市场。

3.军工业务

(1)无人机业务

该业务依托子公司全华时代,主要从事无人机的研发、量产、销售、培训及飞行服务。主要产品包括军用无人机和测控装备两大类,多型号无人机等工业级无人机产品,在2016年至2017年两年里,在集团公司军工事业部的主导下,公司成功开发某型无人机,并且实现批量生产,并成功进入军方采购名录,市场前景广阔。该产品2017年已经获得部分订单,预计2018年获得订单将大幅增加,全华时代2018年有望实现业绩快速增长。

(2)军用机场设备及军用特种车辆业务

公司设立军工事业部,专门负责军工产品的研发、销售,目前该业务主要为全系列军用机场设备、特种装备。

(二)经营模式

1.空港设备业务、消防装备业务、无人机业务、军用机场设备及军用特种车辆业务和其他业务

采购模式是以订单为依据,结合现有库存制订采购计划。空港地面设备、消防车、军工装备、特种车辆和无人机产品具有多品种、小批量的特点,因此原材料采购也具有规格品种多、批量小的特点,公司通过生产系统ERP,根据销售订单需求与各种材料的采购周期、库存量,分析确定应采购的日期和数量。

生产模式主要采取"以销定产"的生产方式,并形成了非核心部件外购与核心部件自行生产的生产模式。

上述产品客户的主要采购模式是招标采购,所以公司的销售方式是以参与投标为主,以产品经理推介销售为辅。空港地面设备销售业绩受全球民航业、特别是国内民航业发展影响;消防车及装备销售业绩主要受到国内消防部队采购需求变动的影响;军工产品的销售业绩则主要受到国内军方采购需求变动的影响;特种车的销售业绩主要取决于市场的开拓;

2.消防报警业务

生产模式采用备货式和订单式相结合的模式,首先保证主要产品的库存量,其次根据订单对单一产品的需求进行集中生产。

采购模式以生产计划为依据,结合生产需求与采购周期,实施采购计划。

销售模式以区域代理商模式为主,公司设立有效的激励机制,促进代理商积极拓展市场,并加快新产品的研发与推广进度。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	1,804,125,959.25	1,555,291,093.88	16.00%	1,323,094,552.50
归属于上市公司股东的净利润	113,259,844.08	168,539,591.76	-32.80%	166,811,269.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	91,272,351.59	150,725,645.94	-39.45%	153,527,440.26
经营活动产生的现金流量净额	28,690,849.52	85,310,944.34	-66.37%	123,700,776.85
基本每股收益(元/股)	0.3	0.46	-34.78%	0.50
稀释每股收益(元/股)	0.3	0.46	-34.78%	0.50
加权平均净资产收益率	4.26%	7.54%	-3.28%	10.27%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
资产总额	4,487,760,606.74	4,157,572,551.19	7.94%	3,338,843,712.26
归属于上市公司股东的净资产	2,604,799,273.49	2,651,042,497.73	-1.74%	1,995,554,469.46

(2)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	332,808,650.38	447,966,943.06	490,124,069.38	533,226,296.43
归属于上市公司股东的净利润	40,990,853.17	67,575,230.36	50,651,279.04	-45,957,518.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	39,067,081.92	63,985,083.17	43,046,047.84	-54,825,861.34
经营活动产生的现金流量净额	-187,893,812.66	-105,802,199.20	204,448,443.79	117,938,417.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股东及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	29,472	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,509	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
新疆广泰空港股权投资有限合伙企业	境内非国有法人	28.08%	107,225,267	11,284,722	质押	
李光太	境内自然人	13.76%	52,542,409	39,406,807		
重庆信三威投资咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.86%	14,756,944	14,756,944		
杨森	境内自然人	3.64%	13,888,888	13,888,888		
范晓东	境内自然人	3.64%	13,888,888	13,888,888		
深圳中植产投新能源投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.52%	13,440,860	0	质押	13,440,860
烟台国际机场集团股份食品有限公司	国有法人	2.05%	7,836,566	0		
中国建设银行股份有限公司-嘉国中证军工指数分级证券投资基金	其他	1.13%	4,317,613	0		
郭少平	境内自然人	0.75%	2,846,738	2,135,053		
招商证券股份有限公司-前海开源中航军工指数分级证券投资基金	其他	0.66%	2,522,711	0		

上述股东关联关系或一致行动的说明 李光太先生持有广泰投资40.68%的股份,同时持有威海广泰13.76%的股份。李光太先生与广泰投资为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有) 无。

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况表。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1.报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

二、概述

(一)行业运行情况

1.航空产业发展情况

航空运输发展与世界经济发展密切联系。2008年金融危机使世界经济陷入低迷,对航空运输造成巨大冲击。经过较长时间的调整和恢复,旅客运输到2014年达到金融危机的前增长率,近两年航空货运已开始升温,可以说,世界航空运输业已经进入一个新的景气周期,而且这个景气周期持续时间会相对较长。总的来看,世界民航网络发展呈现为两条主线:一是以枢纽机场为核心的网络长距发展,而且安全水平也在提升。2017年,全球航空业航班量达2700万集次,承运了41亿人次旅客。全球航空业客运需求同比增长7.6%,远高于过去十年平均5.5%的增速。同时,全球航空公司货运需求也实现了9%的增长。

我国民航保持强劲持续发展态势,是全球最具潜力和活力的航空运输市场,正在由民航大国向民航强国迈进。期中国民航主要运输生产指标统计,2017年民航业共完成运输总周转量1083.1亿吨公里、旅客运输量5.52亿人次、货邮运输量705.8万吨,同比分别增长12.5%、13.0%、5.7%,高于"十二五"的增长速度约3个百分点。截至2017年底国内民用航空(颁证)机场共有229个(不含香港、澳门和台湾地区,下同),其中定期航班通航机场223个,定期航班通航城市224个。

2017年,共有10家通用机场获新颁发通用机场使用许可证。截至2018年1月12日,中国内地已取证的通用机场共91家。2017年全年实现通航飞行80.8万小时,同比增长6.2%。

2.消防产业发展情况

2017年,公安部、中央综治办、民政部、住房和城乡建设部、国家安全生产监督管理总局、国家能源局等部委发布了《关于加强建筑消防安全综合治理工作方案》(公消〔2017〕218号),要求结合老旧商居住宅改造工程推动安装电气火灾监控装置,利用智慧用电安全管理系统加强数据搜集、分析和应用,实行智能监测、动态管控,确保用电安全。公安部发布的《关于全面推进"智慧消防"建设的指导意见》指出,要加速推进现代科技与消防的深度融合,全面提高消防科技化、信息化、智能化水平,实现信息化条件下火灾防控和灭火应急救援专业力量一体化、一张网指挥调度、一张图掌握情况、一张网协同作战、一张网智能化产品的推广和应用。

12月4日,国务院安委会办公室发布《关于近期几起火灾事故的通报》,通报中明确指出:住宿10人以上的,一律加装独立式火灾报警探测器,实行专职管理员夜间巡查消防。住宿30人以上的,一律按照标准安装自动灭火、火灾报警等消防设施,明确专人负责消防管理。

随着城镇化建设,消防装备产品的市场潜力也很大,未来几年消防装备市场有望突破性增长。

(二)2017年工作回顾

报告期内,公司着力发挥集团优势,深入推进"四化"建设,在全体干部员工的辛勤努力工作下,公司稳步发展,顺利完成了任务指标,为五年战略指标的达成打下了坚实的基础。全年销售收入突破14亿元,同比增长16%;签订合同总额突破24亿元,同比增长8%,军工业务取得重要突破,公司综合实力得到持续提升。

1.航空产业

(1)空港设备业务

2017年,围绕着"质量革命、品牌提升"经营方针,创新思维、理头苦干,在市场营销、技术研发、质量管理、精益生产、管理创新等方面取得了可喜的成绩。

①市场拓展

国内市场报告期签订合同7.20亿元,公司面对竞争日益激烈的市场形势,一是调整组织机构,整合销售资源,设立区域经理营销团队,加强绩效激励,调动销售经理积极性;二是加强销售管理,确保交货期;三是组织重点客户沟通会,充分发售客户需求,改进产品质量,以提高客户满意度;四是公司采用了招标采购的成都机场"抽签电"试点的主要参与单位,电动牵引车、双动力平台车、电动传送带车、电动摆渡车、电动客梯车共5种产品参展,为展品种类最多的企业,得到民航局领导的好评。

国际市场报告期签订合同2.200万美元。近几年国际市场合同量一直不稳定,报告期为改变该局面,公司成功入围联合国长期供货商,现已收到第一份采购订单;入围世界前列的地服公司SWISSPORT全球招标第二轮,进入DNATA公司的供货商列表。报告期内公司产品进入新加坡机场,该机场是国际需实的用户,对产品要求极为苛刻,但公司食品车、平台车以优于国外同类产品的质量,获得了19台平台车订单和18台食品车订单,预计2018年将继续获得订单。

②技术研发

2017年公司在推动精细化设计的基础上,推进电动化、信息化、数字化、智能化,全面提升产品水平与质量。年底网及车辆管理系统已经完成了系统搭建及验收测试工作,实现了图形化的显示与分析、客户平台交互功能以及报警信息与分析;辅助驾驶雷达预警系统已经在国际机场使用,效果良好。

③管理提升

2017年是公司质量革命年,公司从顶层设计上对质量革命进行规划,提出了"抓两头,带中间"的指导思想,指明了质量革命工作方向。发动员工从技术研发、工艺、生产计划、采购、车间生产、质量检验全员参与,制定并实施了质量改善计划、质量管理体系标准的宣贯,努力做到体系和实际的相符合。通过各部门的共同努力,产品要求极为苛刻,但公司食品车、平台车以优于国外同类产品的质量,获得了19台平台车订单和18台食品车订单,预计2018年将继续获得订单。

2.技术研发

2017年公司在推动精细化设计的基础上,推进电动化、信息化、数字化、智能化,全面提升产品水平与质量。年底网及车辆管理系统已经完成了系统搭建及验收测试工作,实现了图形化的显示与分析、客户平台交互功能以及报警信息与分析;辅助驾驶雷达预警系统已经在国际机场使用,效果良好。

3.管理提升

2017年是公司质量革命年,公司从顶层设计上对质量革命进行规划,提出了"抓两头,带中间"的指导思想,指明了质量革命工作方向。发动员工从技术研发、工艺、生产计划、采购、车间生产、质量检验全员参与,制定并实施了质量改善计划、质量管理体系标准的宣贯,努力做到体系和实际的相符合。通过各部门的共同努力,全年出厂产品售后故障率显著降低。

2.消防产业

(1)消防装备业务

2017年,中启时代围绕"技术领先,创新求越,四化高效,铸造品牌"的年度经营方针,市场营销方面按照市场成熟度划分市场种类,针对不同市场制定市场开拓计划。报告期签订合同9.36亿元,同比增长4%,实现销售收入6.85亿元,同比增长27%。开展新产品开发6项,完成重点合同产品8项,对原有产品制订了质量管理提升计划,通过工艺提升、质量管理体系提升和改革提升,铸造"中启"品牌。

(2)报警设备业务

2017年,山鹰报警紧紧围绕年初制定的"以市场为导向,以品牌创造为核心,以自动化生产为模式,以信息化管理为手段,以绩效考核为切入点,全面提升企业管理水平,把山鹰公司建成现代化的生产基地"这一经营方针开展各项工作。研发方面完成新产品开发27项,成功完成了餐厨首个消防自动报警远程监控联网系统。生产方面实施标准化管理,改善产品质量,进一步增加自动化生产工序,对现有产品定额逐个岗位重新核定,整机车间平均工时效率提升了30%。

3.军工业务

(1)无人机业务

2017年是全华时代发展历程中具有里要意义的一年。收购工作完成后,公司加大资源投入与整合力度,全华时代进行了组织机构变革,引进了专业的人才队伍,自主研发了飞控系统等关键技术,改进了重点产品性能并得到客户高度认可,加快推进了无人机新建项目建设并进行了新工厂搬迁及生产组织优化,加强了市场营销体系建设,提升了品牌形象,市场拓展取得了关键突破,为公司持续的规范化管理、经营业绩的稳步提升夯实了基础。

某型无人机销售取得突破,凭借优异性能力克竞争对手,为下一步无人机市场拓展打下了坚实的基础。

(2)军用机场设备及军用特种车辆业务

报告期签订合同3.66亿元,同比大幅增长。

4.募集资金项目实施进展情况

报告期内融资募集资金项目"高端空港装备及专用装备制造羊拐基地项目"已经正常生产制造,但产能未完全释放,部分生产设备尚处于安装调试阶段,款项尚未完全支付。

全华时代厂房装修和改造工程完成,10月完成搬迁并投入使用,提高了公司无人机产能。

综上所述,公司在国内外经济增长乏力的形势下,凭借公司董事会的正确决策、管理团队的精心运作和全体员工的不懈努力,公司空港设备业务市场占有率稳中有升,军工业务迅猛增长,消防装备业务稳步增长。

二、主营业务分析

1.概述

参见"经营情况讨论与分析"中的"一.概述"相关内容。

2.收入与成本

(1)营业收入构成

单位:元

	2017年		2016年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,804,125,959.25	100%	1,555,291,093.88	100%	16.00%
分行业					
航空产业	917,113,037.15	50.83%	803,115,107.28	51.64%	14.19%
消防产业	855,042,215.24	47.39%	748,169,127.23	48.10%	14.28%
其他行业	31,970,706.81	1.78%	4,006,859.46	0.26%	697.90%
分产品					
空港地面设备	907,828,224.94	50.32%	803,115,107.28	51.64%	13.04%
消防车及装备	673,495,385.17	37.33%	524,333,356.90	33.71%	28.46%
消防报警设备	181,546,830.12	10.06%	223,835,770.33	14.39%	-18.89%
其他	41,255,519.02	2.29%	4,006,859.46	0.26%	929.62%
分地区					
机场	474,766,304.43	26.32%	370,115,194.68	23.80%	28.28%
航空公司	177,648,226.44	9.85%	214,462,914.03	13.79%	-17.16%
出口	121,024,544.27	6.71%	67,111,566.85	4.32%	80.31%
军队	220,308,640.63	12.21%	184,643,119.46	11.87%	19.32%
消防部队	475,386,938.66	26.35%	420,006,115.27	27.01%	13.17%
建筑承包商	180,174,194.13	9.99%	223,505,651.17	14.37%	-19.39%
其他	154,817,110.69	8.62%	75,200,282.48	4.84%	106.26%

(2)占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
空港地面设备行业	907,828,224.94	578,641,609.30	36.26%	13.04%	16.80%	-2.05%
消防业	673,495,385.17	466,425,322.84	30.75%	28.45%	28.63%	-0.10%
报警设备业	181,546,830.12	90,868,021.86	49.95%	-18.89%	-3.58%	-7.95%
其他	41,255,519.02	22,674,928.62	45.04%	929.62%	625.73%	23.02%
分产品						
空港地面设备	907,828,224.94	578,641,609.30	36.26%	13.04%	16.80%	-2.05%
消防车及装备	673,495,385.17	466,425,322.84	30.75%	28.45%	28.63%	-0.10%
消防报警设备	181,546,830.12	90,868,021.86	49.95%	-18.89%	-3.58%	-7.95%
其他	41,255,519.02	22,674,928.62	45.04%	929.62%	625.73%	23.02%
分地区						
分客户						
机场	474,766,304.43			28.28%		
航空公司	177,648,226.44			-17.16%		
出口	121,024,544.27			80.31%		
军队	220,308,640.63			19.32%		
消防部队	475,386,938.66			13.17%		
建筑承包商	180,174,194.13			-19.39%		
其他	154,817,110.69			106.26%		

变更口径的理由

报告期,公司重新梳理了组织架构,将业务板块划分为"双主业一军工",国贸空产业、消防产业和军工业务。航空产业包含空港设备业务和其他业务,消防产业包含消防装备业务和消防报警业务,军工业包含无人机业务和军用机场设备及军用特种车辆业务。

(3)公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2017年	2016年	同比增减
航空产业	销售量	元	565,174,821.5	476,149,539.46	18.70%
	生产量	元	555,278,969.46	572,877,826.42	-3.07%
	库存量	元	221,209,453.51	231,105,505.56	-4.28%
消防产业	销售量	元	552,847,832.55	453,996,194.42	21.77%
	生产量	元	588,964,398.88	460,803,630.92	27.81%
	库存量	元	92,266,325.25	56,149,758.92	64.32%
其他	销售量	元	19,215,296.15	3,021,929.56	535.86%
	生产量	元	18,917,107.57	4,462,298.56	323.93%
	库存量	元	6,531,442.33	6,829,630.91	-4.37%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

消防产业库存量增加主要是:2017年度消防产业签订大量合同订单,年底产品未全部交付。

其他销售量增加主要广泰特车新售医疗车、警用特种装备车销售增加,生产量随之增加,库存量降低。

(4)公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

√ 适用 □ 不适用

否

具体详见本报告"第五节重要事项一十七、重大合同及其履行情况一4.其他重大合同"。

(5)营业成本构成

行业和产品分类

单位:元

行业分类	项目	2017年		2016年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
航空产业	原材料	476,339,457.33	81.83%	397,718,948.95	80.28%	19.77%
航空产业	直接人工	46,326,027.16	7.96%	44,141,452.85	8.91%	4.95%
航空产业	制造费用	59,435,757.29	10.21%	53,554,332.81	10.81%	10.98%
小计		582,101,241.77	100.00%	495,414,734.61	100.00%	17.50%
消防产业	原材料	471,939,136.48	84.68%	381,445,887.21	83.50%	23.72%
消防产业	直接人工	39,586,186.65	7.10%	37,961,682.89	8.31%	4.28%
消防产业	制造费用	45,768,021.57	8.22%	37,427,527.08	8.19%	22.28%
小计		557,293,344.70	100.00%	456,835,097.18	100.00%	21.99%
其他	原材料	16,977,731.62	88.36%	2,666,689.94	85.35%	536.66%
其他	直接人工	1,204,842.45	6.27%	245,891.62	7.87%	389.99%
其他	制造费用	1,032,722.09	5.37%	211,835.47	6.78%	387.51%
小计		19,215,296.15	100.00%	3,124,417.03	100.00%	515.00%
合计		1,158,609,882.62		955,374,248.82		21.27%

单位:元

产品分类	项目	2017年		2016年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
空港地面设备	营业成本	578,641,609.30	49.94%	495,414,734.61	51.86%	16.80%
消防车及装备	营业成本	466,425,322.84	40.26%	362,597,149.71	37.95%	28.63%
消防报警设备	营业成本	90,868,021.86	7.84%	94,237,947.47	9.86%	-3.58%
其他	营业成本	22,674,928.62	1.96%	3,124,417.03	0.33%	625.73%
合计		1,158,609,882.62	100.00%	955,374,248.82	100.00%	21.27%

说明(6)报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

2017年度威海广泰投资设立了细瑞欣特种装备检测有限公司。

(7)公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8)主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	386,907,815.58
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	21.45%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	客户一	191,179,487.24	10.60%
2	客户二	74,634,381.62	4.14%
3	客户三	50,017,179.49	2.77%
4	客户四	37,988,740.31	2.11%
5	客户五	33,088,026.92	1.83%
合计	--	386,907,815.58	21.45%

主要客户其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	122,207,779.06
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	7.65%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商一	31,368,017.09	1.96%
2	供应商二	25,525,420.51	1.60%
3	供应商三	22,712,426.07	1.42%
4	供应商四	22,033,247.91	1.38%
5	供应商五	20,568,667.48	1.29%
合计	--	122,207,779.06	7.65%

主要供应商其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

3.费用

单位:元

	2017年	2016年	同比增减	重大变动说明
销售费用	159,054,928.02	130,805,570.33	21.60%	①随着销售增加,公司保修期内产品增多,质保期延长,计提的维保费增加;②产品交付费用增加;③营销费用增加及员工薪酬的增加。
管理费用	220,455,652.51	186,234,575.02	18.38%	①为提高员工积极性,人员增加工资;②研发费用的增加;③山鹰报警及全华时代厂房投入使用折旧费增加新购设备等计提折旧费增加。
财务费用	18,028,120.80	18,744,675.18	-3.82%	①开拓了新的融资产品,融资利率较低等使财务费用降低。②受汇率变动影响,汇兑收益增加。
资产减值损失	109,051,480.58	60,445,481.50	80.41%	主要是全华时代商誉减值影响,商誉减值增加较大。

4.研发投入

√ 适用 □ 不适用

2017年公司结合市场的发展方向,加大新产品研发力度,挖掘潜在市场的需求,完成当前重大新产品的研发和潜能性产品的储备,全年新产品投计划完成研发65项。

空港设备的研发:以信息化、数字化、电动化、智能化、产品精细化设计为研发方向,全面提升产品性能与质量,开展国际设计,全年新产品开发44项,其中车联网及车辆管理系统和辅助助碰撞预警系统已经在部分产品上应用。

消防装备的研发:对产品、技术进行规划和布局,技术有创新、有高度,形成一系列具有国际先进水平、品种多样化的消防车系列产品和先进技术,重点开展了项新产品研发工作,完成合同订单212项。重点开展罐类车、扇用抵盘机场车和抢险救援车三类产品的改型设计工作;对自制通用件、外协件进行了性能优化和技术改进,提高产品性能。

消防报警设备的研发:公司可以根据实际经营情况在有效期及内连续、循环使用。

无人机产品:完成2项固定翼无人机设计的优化提升,其中自主研发的高速固定翼无人机飞控系统,经多次飞行测试与实战检验,完成了设计验证。

特种车辆产品:完成了6种产品的工程设计及样机试制,6种产品获得工信部公告,半挂车获得生产资质。

以上研发项目的完成进一步丰富了公司产品种类,为满足市场需求,提升市场占有率提供了强有力的技术保障。

公司研发投入情况

	2017年	2016年	变动比例
研发人员数量(人)	313	239	30.96%
研发人员数量占比	14.12%	15.53%	-1.41%
研发投入金额(元)	97,943,821.18	85,327,707.14	14.79%
研发投入占营业收入比例	5.43%	5.49%	-0.06%
研发投入资本化的金额(元)	6,007,766.99	0.00	
资本化研发投入占研发投入的比例	6.13%	0.00%	6.13%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□ 适用 √ 不适用

5.现金流

单位:元

项目	2017年	2016年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,181,753,351.35	1,786,658,240.41	22.11%
经营活动现金流出小计	2,153,062,501.83	1,701,347,296.07	26.55%
经营活动产生的现金流量净额	28,690,849.52	85,310,944.34	-66.37%
投资活动现金流入小计	1,519,812,072.46	1,375,861,885.64	10.46%
投资活动现金流出小计	1,645,515,244.60	1,911,236,989.70	-13.90%
投资活动产生的现金流量净额	-125,703,172.14	-535,375,104.06	76.52%
筹资活动现金流入小计	844,117,392.82	1,064,202,954.52	-20.68%
筹资活动现金流出小计	609,410,858.46	769,288,626.17	-20.78%
筹资活动产生的现金流量净额	234,706,534.36	294,914,328.35	-20.42%
现金及现金等价物净增加额	136,621,775.22	-155,018,145.24	188.13%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

项目	2017年	2016年	同比增减	原因
经营活动现金流入小计	2,181,753,351.35	1,786,658,240.41	22.11%	空港设备与消防车业务增加,收到的货款增加所致。
经营活动现金流出小计	2,153,062,501.83	1,701,347,296.07	26.55%	由于销售增长公司采购备料、税费资到费用均有所增加。
经营活动产生的现金流量净额	28,690,849.52	85,310,944.34	-66.37%	经营活动现金流出幅度大于经营活动现金流入幅度。
投资活动现金流入小计	1,519,812,072.46	1,375,861,885.64	10.46%	对外投资实现的收益及理财产品收益。
投资活动现金流出小计	1,645,515,244.60	1,911,236,989.70	-13.90%	本年度对子公司的投资支付现金流出减少及在建工程投资减少。
投资活动产生的现金流量净额	-125,703,172.14	-535,375,104.06	76.52%	投资支出减少所致。
筹资活动现金流入小计	844,117,392.82	1,064,202,954.52	-20.68%	本年度无募投项目,但银行贷款增加,二者相比导致筹资活动现金流入。
筹资活动现金流出小计	609,410,858.46	769,288,626.17	-20.78%	主要用于偿还银行借款、利息及分配给股东的股利。
筹资活动产生的现金流量净额	234,706,534.36	294,914,328.35	-20.42%	由筹资活动现金流入和流出共同影响。
现金及现金等价物净增加额	136,621,775.22	-155,018,145.24	188.13%	2017年在金融市场政策不断收紧的情况下,为保证公司正常运营资金,收回的货款没有提前偿还银行贷款,货币资金增加较多。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□ 适用 √ 不适用

三、非主营业务分析

□ 适用 √ 不适用

四、资产及负债状况分析

1.资产构成重大变动情况

单位:元

	2017年末		2016年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	517,552,175.66	11.53%	281,955,047.10	6.78%	4.75%	2017年在金融市场政策不断收紧的情况下,为保证公司正常运营资金,收回的货款没有提前偿还银行贷款。
应收账款	783,387,203.75	17.47%	809,566,355.18	19.47%	-2.00%	为提高运营质量,加大了回款力度,有效减少了应收账款。
存货	1,060,631,017.26	23.63%	926,428,103.76	22.28%	1.35%	
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资	46,650,372.12	1.04%	45,879,152.70	1.10%	-0.06%	
固定资产	850,548,704.69	18.95%	782,185,754.45	18.81%	0.14%	
在建工程	8,708,032.87	0.19%	78,421,793.61	1.89%	-1.70%	在建工程相继竣工达到预定可使用状态转入固定资产影响。
短期借款	685,504,378.07	15.27%	342,504,191.24	8.24%	7.03%	2017年在金融市场政策不断收紧的情况下,为保证公司正常运营资金,收回的货款没有提前偿还银行贷款,导致银行贷款增加。