

证券代码:000829 证券简称:天音控股 公告编号:2018-022

# 天音通信控股股份有限公司

## 2017年度报告摘要

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定信息披露平台仔细阅读年度报告全文。  
董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容或声明
除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议		
未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因
非标准审计意见提示	适用√ 不适用	
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或普通股现金分红预案	适用√ 不适用	
是否以现金方式回购股份	适用√ 不适用	
公司经股东大会审议通过的公司利润分配预案为:以1000240.24为基数,向全体股东每10股派发现金股利0.22元(含税),送红股0(含税),不以公积金转增股本。		
董事会审议通过的报告期优先股利润分配预案	适用√ 不适用	
是否存在被处罚的情况	适用√ 不适用	

1.公司简介	天音控股	股票代码	000829
注册地址	深圳证券交易所		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙海龙	韩若愚	
办公地址	北京市西城区德胜门外大街117号鼎诚国际	北京市西城区德胜门外大街117号鼎诚国际	
电话	010-58200806	010-58200806	
传真	010-58200807	010-58200807	
电子邮箱	td@chinaonline.com	td@chinaonline.com	

2.报告期主要业务或产品简介  
报告期内,公司收购了天音通信剩余30%股权,实现天音通信整体上市。目前公司主要业务为手机配件、彩票、移动互联网、移动转售和白电业务,具体情况如下:  
(一)手机配件业务  
手机配件业务并列为核心业务,经过二年的发展,已拥有丰富的渠道资源和强大的终端分销能力。2016年以苹果Mono和华为H2R项目合作为契机,布局和发展零售终端服务这一全新业务模式在2017年得到长足发展,具备了显著的综合竞争优势,与厂家创新性的探索针对部分型号的包销合作模式,为公司经营提供了强有力的收入和利润支撑;2017年还恢复了与三星的包销合作,并成功签订了三星S9+等旗舰产品,为后续获取更多知名厂家的合作奠定了基础。同时与国产三大运营商签订了良好的合作协议,为未来5G的到来做好了相应的准备和布局。

(二)彩票业务  
彩票业务作为公司的重点业务,业务范围覆盖彩票业,即开彩、福利彩票等国内主流彩票游戏的设计和优化,彩票销售系统的建设和运维,彩票营销推广与支持,彩票销售渠道的建设和非运营支出,渠道业务等各个环节为彩票机构提供基于业务的全整体解决方案,并提供相关的系列产品和技术支持服务。  
公司拥有国内领先的体彩品牌,同时积极向海外市场布局。2017年公司电竞彩票系列软件产品在全国范围内12个省级福彩市场,2个海外市场,同时开展彩票核心销售系统覆盖国内10个省级福彩市场;体彩终端产品覆盖19个省级体彩省份市场,6个海外市场。2017年公司在海外业务的拓展步伐,已取得了初步的业务。

(三)移动互联网业务  
公司拥有领先的移动互联网业务,并在其强大技术背景支持下,同时立足于行业消费者需求,公司推出国内领先的移动支付业务,同时积极向海外市场布局。2017年公司电竞彩票系列软件产品在全国范围内12个省级福彩市场,2个海外市场,同时开展彩票核心销售系统覆盖国内10个省级福彩市场;体彩终端产品覆盖19个省级体彩省份市场,6个海外市场。2017年公司在海外业务的拓展步伐,已取得了初步的业务。

(四)移动转售业务  
天音控股作为中国移动移动转售业务品牌,拥有中国移动、中国联通和中国电信三家运营商的金属转售业务牌照,是中国规模最大的运营商移动转售领域的龙头企业(www.170.com),同时拥有向下沉到县、镇、村一级的用户发展、物流配送和客服能力,积极为用户提供最便捷的差异化、个性化通信服务。

(五)白酒业务  
章贡酒业是江西重点白酒生产企业之一,旗下拥有着近百年历史品牌的章贡白酒系列产品,有非常独特的地方品牌优势,拥有超过500万忠实客户。

三、主要会计数据和财务指标  
(1)近三年主要会计数据和财务指标  
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是√否

	2017年	2016年末	本年比上年增减	2015年
营业收入	30,627,726.64	33,846,246.89	17.09%	43,020,139.02
归属于上市公司股东的净利润	234,202,623.19	225,406,794.04	4.85%	-227,493,599.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	244,814,192.77	143,372,019.41	70.75%	-229,401,795.15
经营活动产生的现金流量净额	1,063,648,123.04	-1,097,799,161.81	196.89%	1,320,284.42
基本每股收益(元/股)	0.24	0.24	0.00%	-0.24
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.23	4.35%	-0.24
加权平均净资产收益率	0.69%	10.48%	-9.79%	-10.89%
	2017年末	2016年末	本年比上年末增减	2015年末
总资产	14,368,302,462.13	11,289,718,476.08	30.09%	11,190,147,564.28
归属于上市公司股东的净资产	2,918,204,717.43	2,704,914,017.56	32.36%	1,976,327,603.34

(2)分季度主要会计数据  
单位:人民币元

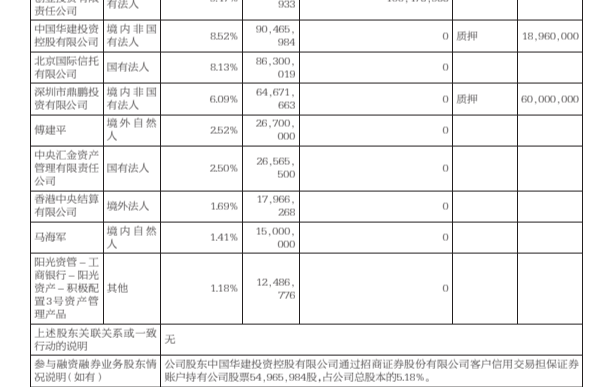
营业收入	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	8,831,937,576.06	8,900,463,394.96	9,372,079,220.13	12,523,262,546.70
归属于上市公司股东的净利润	6,268,393.62	-466,829.79	28,544,044.43	202,889,024.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,284,765.07	7,347,297.59	29,373,392.23	208,770,473.43
经营活动产生的现金流量净额	-368,387,180.02	2,964,024,744.39	-488,006,148.81	-1,133,402,889.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异  
是√否

4.股本及股东情况  
(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表  
单位:股

报告期末普通股股东总数	66,469	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	63,123	报告期末普通股股东持股数量	1,000,000,000	报告期末表决权恢复的优先股股东持股数量	0
前10名普通股股东持股情况							
股东名称	报告期末持股比例	持股数量	持有无限售条件流通股的数量	质押或冻结情况	股份状态	数量	
深圳市创投投资有限公司	境内自然人	17.40%	194,676,100	1,500,000			
深圳中研天科投资有限公司	境内自然人	9.47%	107,352,000	100,473,000			
中国华录控股股份有限公司	境内自然人	8.52%	98,486,300	0	质押	18,960,000	
北京国瑞隆投资有限公司	境内自然人	8.13%	88,360,000	0			
深圳市中研天科投资有限公司	境内自然人	6.09%	68,671,000	0	质押	60,000,000	
博时基金	境外自然人	2.52%	26,700,000	0			
中国工商银行股份有限公司	境内自然人	1.69%	17,966,000	0			
海航集团	境内自然人	1.41%	15,000,000	0			
前海开源基金	境内自然人	1.18%	12,486,700	0			

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表  
适用√ 不适用  
公司报告期无优先股股东持股情况。  
(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



项目	2017年	2016年	2015年
营业收入	30,627,726.64	33,846,246.89	43,020,139.02
归属于上市公司股东的净利润	234,202,623.19	225,406,794.04	-227,493,599.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	244,814,192.77	143,372,019.41	-229,401,795.15
经营活动产生的现金流量净额	1,063,648,123.04	-1,097,799,161.81	1,320,284.42
基本每股收益(元/股)	0.24	0.24	-0.24
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.23	-0.24
加权平均净资产收益率	0.69%	10.48%	-9.79%
总资产	14,368,302,462.13	11,289,718,476.08	11,190,147,564.28
归属于上市公司股东的净资产	2,918,204,717.43	2,704,914,017.56	1,976,327,603.34

5.公司债券情况  
公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否  
3.经营情况讨论与分析  
1.报告期经营情况简介  
公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否  
2017年全球经济显现出几个趋势性特征,一是世界经济整体正在复苏,新兴经济体和发展中国家成为拉动全球经济复苏的主要力量;二是全球性大宗商品价格大幅回落,进入“贬值、加息、去杠杆”的轨道;三是全球新一轮科技浪潮加快,面对经济发展动能减弱的压力,我国积极调整发展思路,党的十九大提出“经济高质量发展由高速增长转为高质量发展”,加快了我国传统产业的优化升级,促进了中高端消费、现代供应链等领域的崛起。  
在通信领域,随着4G网络建设下渗透到三四线,三四线城市手机用户消费能力的提升,三四线城市消费者成为智能手机消费的主力军,国内手机厂商在二、三四线以下城市展开了激烈的竞争,整个智能手机市场持续保持高速增长,尤其是线下品牌销售增长较快。  
2017年,公司紧跟市场趋势,加大手机配件业务投入,坚持以线下城市建设为中心,构建公司核心竞争力,同时实施产业经营与资本运营的“双轮驱动”战略。产业经营方面,在国内手机销量略有下滑、彩券行业整体承压的背景下,经过公司员工的顽强拼搏,取得了较好的经营业绩。资本运营方面,报告期内公司完成了发行股份购买天音通信有限公司30%股权项目,标志着天音通信控股成为事业合伙人,整合所有资源进一步发力,市场程度进一步拓展,天音事业合伙人机制正式运转。  
报告期内,公司实现营业收入306,227.9元,较上年同期增长17.09%,归属于上市公司股东的净利润2,341.2元,较上年同期增长4.93%。公司主要业务情况如下:  
(一)手机配件业务  
报告期内,作为公司最核心增长的业务,坚持以客户为中心,不忘初心,砥砺前行。在2017年深耕渠道,客户数量不断增加,客户合作持续深化,以“专业化、系统化、规模化”的方式,完成在业内初步的渠道布局,取得品牌溢价,客户业务得到长足发展,终端门店运营管理能力大幅提升,在报告期内手机配件业务规模持续增长,较好地完成了全年目标。尤其在供应链管理方面取得了突破,为拓展二、三四线城市打下了良好基础,行业评价得到显著提升。未来的手机配件业务仍将是公司销售规模和利润贡献的重要基础,也将给公司发展提供健康持续的支撑和保障。  
(二)彩票业务  
彩票作为公司的重点业务,2017年公司积极支持各客户业务的发展和创新,同时积极开展向海外市场拓展彩票销售服务。  
报告期内,在产品交付方面,完成了公司智慧投注站建设和全国客户会推广,完成甘肃、山西、新疆等省的智慧投注站建设,完成河南快开游戏自助大厅建设,完成河南福彩开票系统的升级替换等工作。  
在新产品研发上,完成集群式新一代电脑彩票核心销售系统的研发,成功推出智慧彩、智能彩、彩票营销管理、站点运营管理、彩票大数据分析等业务支持系统,推出LT-C08、LT-M303、LT-T10、LT-A02等新型彩票终端,推出彩票机、电子台板、电子走势图等系列的终端销售产品。  
在新业务拓展上,公司推出的智慧投注站建设和彩票系统推广项目在全面推进过程中,在多个客户业务落地实施取得了良好的效果,推出多款彩票系统推广,并在河南福彩自助大厅推广;彩票营销服务在河南福彩、山西福彩继续扩大服务范围;实施甘肃、四川、重庆灾备业务,彩票智慧投注站平台服务也在广东多个地市得到成功应用。2017年公司不断创新发展,有力支撑了各客户的业务开展,客户满意度进一步提升。  
(三)移动互联网业务  
报告期内,公司保持了移动互联网业务各个板块的投入和支持,移动互联网业务在强大的技术支持下,立足于行业消费需求,积极整合产业资源,进一步完成国内、内容运营及品牌布局,成效已经得到国际领先的技术支持,发展具有可观增量,完成国内小视频等应用的产品矩阵布局,通过技术创新,搭建了全新的欧洲直播端、用户活跃度及ARPU值(每用户平均收入)有效提升,用户业务得到长足发展,取得了良好的运营管理能力,通过整合内外部资源,打造了智能手机市场领先品牌。图文信息流营销、推广广告、电子商务服务等系列的营销推广平台,通过与大众广告主代理和媒体合作,并依托品牌、媒体、渠道和数据资源提升流量变现能力和收入量级,已经形成稳定的营收规模和商业闭环,打造产品运营精细化营销品牌,培养品牌营销推广平台,用优质的内容满足用户需求,实现了品牌曝光。通过进一步完善内容、iOS、网站、手机等移动端等营销推广平台,以满足各类人群阅读需求,在作品创作中精益求精,用优质的内容和阅读体验满足读者需求。

(四)移动转售业务  
报告期内,天音移动通过持续体系建设,丰富用户充值手段,简化用户操作流程,打通了PC和移动两端业务通道,构建了完全以用户需求为导向的营销平台,积极为用户提供最便捷的差异化、个性化通信服务。同时,天音移动逐步做好渠道布局,推动用户规模发展,实现了营业网点、用户数据、营业收入及利润稳步增长的预期目标。天音移动将真正实现商业和用户自身业务与通信相结合的重大突破,从而稳步迈向中国领先的虚拟运营商的目标迈进。  
(五)白酒业务  
报告期内,章贡酒业年中抓住行业复苏机遇,深挖管理潜力,战略性调整产品结构、渠道及产品结构,深化渠道变革,掌控核心终端,提升渠道价值,赣州根据地业务具有明显稳步提升,全省化布局稳步推进。主导产品酱藏金藏、醇和系列推广顺利,实现了以销带产的五个主动产品占销售总收入70%以上,白酒业务主营业务收入及净利润同比大幅度增长,确保了白酒业务持续稳健发展。  
2.报告期内主营业务是否存在重大变化  
是√ 否  
3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况  
适用√ 不适用

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
通信	30,501,530.13	1,274,261.18	3.30%	16,38%	34.37%	0.27%

4.是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征  
是√ 否  
5.报告期内营业外收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明  
适用√ 不适用  
6.面临退市风险和退市风险解除上情况  
适用√ 不适用  
7.涉及财务报告的相关事项  
适用√ 不适用

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明  
适用√ 不适用

1.会计政策变更  
(1)因执行新会计准则及会计准则变更  
(2)变化的内容及原因  
财政部于2017年4月5日发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》(以下简称“准则42号”)和修订后的《企业会计准则第16号——政府补助》(以下简称“准则16号”),其中准则42号自2017年5月28日起施行,准则16号自2017年7月12日起施行。采用上述企业会计准则后主要会计政策已在附注中列示。

财政部于2017年12月及18年1月分别发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)(以下简称“格式2017”)和《关于一般企业财务报表格式有关问题的解读》(以下简称“格式2017解读”),对一般企业财务报表格式进行了修订,要求执行企业会计准则的企业自2017年起按照企业会计准则和格式2017的要求编制财务报表,格式2017要求利润表和所有者权益变动表“资产处置收益”行项目,应包含企业划分为持有待售的非流动资产(金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外)或处置组时确认的处置利得或损失,以及处置未划分为持有待售的非流动资产(生产性生物资产除外)而产生的利得或损失,债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失也包括在本项目内。格式2017解读要求,对于利润表新增的“资产处置收益”行项目,企业应当按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的有关规定,对可比期间的比较数据按照格式2017进行调整。

本公司采用上述企业会计准则和格式2017的主要影响如下:  
(1)持有待售非流动资产  
本公司根据准则42号对持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报,以及终止经营的列报规定,对2017年4月28日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营进行了重新梳理,采用追溯方式变更了相关会计政策。本公司2016年度对于持有待售的非流动资产,处置组和终止经营的会计处理和披露要求与准则42号颁布前的相关企业会计准则的规定,采用该准则未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。  
采用该准则后,本公司改变了财务报表的列报,包括在合并利润表和母公司利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。  
(2)政府补助  
本公司根据准则16号(2017)的规定,对2017年1月1日存在的政府补助进行重新梳理,采用追溯方式变更了相关会计政策。本公司2016年度对于政府补助的会计处理和披露要求仍沿用准则16号(2017)颁布前的相关企业会计准则的规定,采用该准则未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。  
采用该准则对本公司产生影响如下:  
对于与资产相关的政府补助,由原确认为递延收益改为冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。  
对于与收益相关的政府补助,计入利润表时,由原计入营业外收入改为对于与企业日常活动相关的政府补助,按照经济业务实质,计入其他收益或冲减成本费用;对于与企业日常活动无关的政府补助,计入营业外收入。  
(3)利润表中新增“资产处置收益”行项目  
本公司根据格式2017和格式2017解读的规定,对2016和2017年发生的行项目划分为持有待售的非流动资产(金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外)或处置组时确认的处置利得或损失,以及处置未划分为持有待售的非流动资产(生产性生物资产除外)而产生的利得或损失进行了重新梳理,采用追溯方式变更了利润表的列报。采用该格式后,本公司修改了财务报表的列报,包括在合并利润表和母公司利润表中分别列示处置收益。采用该规定未对本公司财务状况产生影响。  
(4)变更持有待售非流动资产  
取得采用追溯方式编制编制的2017年度合并利润表及母公司利润表各科目,2017年12月31日合并资产负债表及母公司资产负债表各科目,与变更前采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比,受影响项目均无增减变化。  
本期会计政策变更对2017年度合并利润表及母公司资产负债表各项目的具体影响分析如下:  
单位:元

项目	影响金额	
	增加/减少	母公司
其他收益	3,617,022.10	
营业外收入	5,694,320.52	136,666.68
营业外支出	-9,211,360.63	-136,666.68
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		
净利润		
归属于母公司普通股股东的净利润		
少数股东损益		
持续经营净利润		
终止经营净利润		
其他收益		
营业外收入		
营业外支出		