

一 重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3 未出席董事情况

未出席董事姓名	未出席董事职务	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
王保芳	独立董事	工作原因	张金海

4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5 经董事会审议并以累积投票制分配现金股利及转增股本预案
根据《上市公司股权激励管理办法》,公司拟定了以下利润分配预案:以2017年年末总股本125,619.78万股为基数,对公司全体股东每10股派发现金红利100.99元(含税),共分配利润13,816,919,602.20元,剩余66,194,387,848.13元留待以后年度分配。以上利润分配预案需提交股东大会审议通过后方可实施。
二 公司基本情况
1 公司简介

股票代码	股票上市交易所	公司注册地址	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵州省茅台镇	600519	
控股股东名称	控股股东	董事长姓名	董事长职务	证券事务代表
茅台集团	赖世强	赖世强	赖世强	赖世强
办公地址	贵州仁怀市茅台镇	贵州茅台集团财务有限公司		
电话	0851-22890002	0851-22890002		
电子邮箱	liu@guotaihuai.com.cn	liu@guotaihuai.com.cn		

2 报告期公司主要业务情况
(一)主要业务
公司主要业务是茅台酒及系列酒的生产与销售。
(二)经营模式
公司经营模式为:采购原材料——生产产品——销售产品。
原材料采购主要根据公司生产和销售计划进行采购;生产产品工艺流程为:制曲——制酒——贮存——勾兑——包装;销售模式以扁平化的区域经销为主,輔以公司直销的模式。
(三)行业情况
2017年,白酒行业进入新一轮增长期,呈现出产销稳健、效益提升、结构趋优、活力增强的良好态势,并发生一些新的积极变化。从需求端看,居民消费温和上扬,白酒消费持续升级,多元消费增长态势明显,尤其个人和商务消费增长态势明显,成为白酒行业消费的主力军。从供给端看,名优白酒企业产销两旺,品质提升,优品种成效明显,引领白酒行业产量稳步增长,产销衔接良好,中高端白酒产品品质提升,低端白酒产销稳健。白酒企业纷纷抢抓新赛道、新渠道,积极布局电商渠道,不断深耕细分市场。
公司是全国白酒行业龙头企业,2017年,公司呈现出经济发展质量突出、品牌建设成果明显、文化营销水平提升、结构调整成效显著、社会责任和履行情况良好。公司主导产品“贵州茅台酒”在国内拥有较强的品牌影响力,是世界三大蒸馏酒之一,也是集国家地理标志产品、有机食品和国家非物质文化遗产于一身的白酒精品。
3 公司主要会计数据和财务指标
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
总资产	134,050,116,076.08	112,904,138,280.41	19.59	86,301,403,422.72
营业收入	58,227,861,314.17	38,962,109,000.84	49.81	32,669,583,726.20
归属于上市公司股东的净利润	22,079,360,262.74	16,718,362,734.76	61.97	15,503,000,296.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,224,083,622.17	19,954,024,677.81	69.57	15,636,486,423.94
归属于上市公司股东的现金流量净额	91,451,322,620.86	72,044,137,762.25	26.48	63,325,379,438.69
经营活动产生的现金流量净额	22,510,038,984.13	17,481,369,697.88	-40.88	17,426,360,167.75
研发投入金额(元)	21,916	21,916	63.89	13,234
研发投入金额占营业收入的比例	0.04	0.06	63.89	13.24
研发投入资本化金额占当期研发投入金额的比例	32.88	34.84	增35.04个百分点	38.23

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
营业收入	58,227,861,314.17	38,962,109,000.84	49.81	32,669,583,726.20
归属于上市公司股东的净利润	22,079,360,262.74	16,718,362,734.76	61.97	15,503,000,296.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,224,083,622.17	19,954,024,677.81	69.57	15,636,486,423.94
归属于上市公司股东的现金流量净额	91,451,322,620.86	72,044,137,762.25	26.48	63,325,379,438.69
经营活动产生的现金流量净额	22,510,038,984.13	17,481,369,697.88	-40.88	17,426,360,167.75
研发投入金额(元)	21,916	21,916	63.89	13,234
研发投入金额占营业收入的比例	0.04	0.06	63.89	13.24
研发投入资本化金额占当期研发投入金额的比例	32.88	34.84	增35.04个百分点	38.23

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
营业收入	58,227,861,314.17	38,962,109,000.84	49.81	32,669,583,726.20
归属于上市公司股东的净利润	22,079,360,262.74	16,718,362,734.76	61.97	15,503,000,296.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,224,083,622.17	19,954,024,677.81	69.57	15,636,486,423.94
归属于上市公司股东的现金流量净额	91,451,322,620.86	72,044,137,762.25	26.48	63,325,379,438.69
经营活动产生的现金流量净额	22,510,038,984.13	17,481,369,697.88	-40.88	17,426,360,167.75
研发投入金额(元)	21,916	21,916	63.89	13,234
研发投入金额占营业收入的比例	0.04	0.06	63.89	13.24
研发投入资本化金额占当期研发投入金额的比例	32.88	34.84	增35.04个百分点	38.23

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
营业收入	58,227,861,314.17	38,962,109,000.84	49.81	32,669,583,726.20
归属于上市公司股东的净利润	22,079,360,262.74	16,718,362,734.76	61.97	15,503,000,296.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,224,083,622.17	19,954,024,677.81	69.57	15,636,486,423.94
归属于上市公司股东的现金流量净额	91,451,322,620.86	72,044,137,762.25	26.48	63,325,379,438.69
经营活动产生的现金流量净额	22,510,038,984.13	17,481,369,697.88	-40.88	17,426,360,167.75
研发投入金额(元)	21,916	21,916	63.89	13,234
研发投入金额占营业收入的比例	0.04	0.06	63.89	13.24
研发投入资本化金额占当期研发投入金额的比例	32.88	34.84	增35.04个百分点	38.23

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
营业收入	58,227,861,314.17	38,962,109,000.84	49.81	32,669,583,726.20
归属于上市公司股东的净利润	22,079,360,262.74	16,718,362,734.76	61.97	15,503,000,296.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,224,083,622.17	19,954,024,677.81	69.57	15,636,486,423.94
归属于上市公司股东的现金流量净额	91,451,322,620.86	72,044,137,762.25	26.48	63,325,379,438.69
经营活动产生的现金流量净额	22,510,038,984.13	17,481,369,697.88	-40.88	17,426,360,167.75
研发投入金额(元)	21,916	21,916	63.89	13,234
研发投入金额占营业收入的比例	0.04	0.06	63.89	13.24
研发投入资本化金额占当期研发投入金额的比例	32.88	34.84	增35.04个百分点	38.23

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
营业收入	58,227,861,314.17	38,962,109,000.84	49.81	32,669,583,726.20
归属于上市公司股东的净利润	22,079,360,262.74	16,718,362,734.76	61.97	15,503,000,296.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,224,083,622.17	19,954,024,677.81	69.57	15,636,486,423.94
归属于上市公司股东的现金流量净额	91,451,322,620.86	72,044,137,762.25	26.48	63,325,379,438.69
经营活动产生的现金流量净额	22,510,038,984.13	17,481,369,697.88	-40.88	17,426,360,167.75
研发投入金额(元)	21,916	21,916	63.89	13,234
研发投入金额占营业收入的比例	0.04	0.06	63.89	13.24
研发投入资本化金额占当期研发投入金额的比例	32.88	34.84	增35.04个百分点	38.23

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
营业收入	58,227,861,314.17	38,962,109,000.84	49.81	32,669,583,726.20
归属于上市公司股东的净利润	22,079,360,262.74	16,718,362,734.76	61.97	15,503,000,296.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,224,083,622.17	19,954,024,677.81	69.57	15,636,486,423.94
归属于上市公司股东的现金流量净额	91,451,322,620.86	72,044,137,762.25	26.48	63,325,379,438.69
经营活动产生的现金流量净额	22,510,038,984.13	17,481,369,697.88	-40.88	17,426,360,167.75
研发投入金额(元)	21,916	21,916	63.89	13,234
研发投入金额占营业收入的比例	0.04	0.06	63.89	13.24
研发投入资本化金额占当期研发投入金额的比例	32.88	34.84	增35.04个百分点	38.23

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
营业收入	58,227,861,314.17	38,962,109,000.84	49.81	32,669,583,726.20
归属于上市公司股东的净利润	22,079,360,262.74	16,718,362,734.76	61.97	15,503,000,296.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,224,083,622.17	19,954,024,677.81	69.57	15,636,486,423.94
归属于上市公司股东的现金流量净额	91,451,322,620.86	72,044,137,762.25	26.48	63,325,379,438.69
经营活动产生的现金流量净额	22,510,038,984.13	17,481,369,697.88	-40.88	17,426,360,167.75
研发投入金额(元)	21,916	21,916	63.89	13,234
研发投入金额占营业收入的比例	0.04	0.06	63.89	13.24
研发投入资本化金额占当期研发投入金额的比例	32.88	34.84	增35.04个百分点	38.23

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
营业收入	58,227,861,314.17	38,962,109,000.84	49.81	32,669,583,726.20
归属于上市公司股东的净利润	22,079,360,262.74	16,718,362,734.76	61.97	15,503,000,296.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,224,083,622.17	19,954,024,677.81	69.57	15,636,486,423.94
归属于上市公司股东的现金流量净额	91,451,322,620.86	72,044,137,762.25	26.48	63,325,379,438.69
经营活动产生的现金流量净额	22,510,038,984.13	17,481,369,697.88	-40.88	17,426,360,167.75
研发投入金额(元)	21,916	21,916	63.89	13,234
研发投入金额占营业收入的比例	0.04	0.06	63.89	13.24
研发投入资本化金额占当期研发投入金额的比例	32.88	34.84	增35.04个百分点	38.23

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
营业收入	58,227,861,314.17	38,962,109,000.84	49.81	32,669,583,726.20
归属于上市公司股东的净利润	22,079,360,262.74	16,718,362,734.76	61.97	15,503,000,296.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,224,083,622.17	19,954,024,677.81	69.57	15,636,486,423.94
归属于上市公司股东的现金流量净额	91,451,322,620.86	72,044,137,762.25	26.48	63,325,379,438.69
经营活动产生的现金流量净额	22,510,038,984.13	17,481,369,697.88	-40.88	17,426,360,167.75
研发投入金额(元)	21,916	21,916	63.89	13,234
研发投入金额占营业收入的比例	0.04	0.06	63.89	13.24
研发投入资本化金额占当期研发投入金额的比例	32.88	34.84	增35.04个百分点	38.23

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
营业收入	58,227,861,314.17	38,962,109,000.84	49.81	32,669,583,726.20
归属于上市公司股东的净利润	22,079,360,262.74	16,718,362,734.76	61.97	15,503,000,296.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,224,083,622.17	19,954,024,677.81	69.57	15,636,486,423.94
归属于上市公司股东的现金流量净额	91,451,322,620.86	72,044,137,762.25	26.48	63,325,379,438.69
经营活动产生的现金流量净额	22,510,038,984.13	17,481,369,697.88	-40.88	17,426,360,167.75
研发投入金额(元)	21,916	21,916	63.89	13,234
研发投入金额占营业收入的比例	0.04	0.06	63.89	13.24
研发投入资本化金额占当期研发投入金额的比例	32.88	34.84	增35.04个百分点	38.23

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
营业收入	58,227,861,314.17	38,962,109,000.84	49.81	32,669,583,726.20
归属于上市公司股东的净利润	22,079,360,262.74	16,718,362,734.76	61.97	15,503,000,296.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,224,083,622.17	19,954,024,677.81	69.57	15,636,486,423.94
归属于上市公司股东的现金流量净额	91,451,322,620.86	72,044,137,762.25	26.48	63,325,379,438.69
经营活动产生的现金流量净额	22,510,038,984.13	17,481,369,697.88	-40.88	17,426,360,167.75
研发投入金额(元)	21,916	21,916	63.89	13,234
研发投入金额占营业收入的比例	0.04	0.06	63.89	13.24
研发投入资本化金额占当期研发投入金额的比例	32.88	34.84	增35.04个百分点	38.23

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
营业收入	58,227,861,314.17	38,962,109,000.84	49.81	32,669,583,726.20
归属于上市公司股东的净利润	22,079,360,262.74	16,718,362,734.76	61.97	15,503,000,296.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,224,083,622.17	19,954,024,677.81	69.57	15,636,486,423.94
归属于上市公司股东的现金流量净额	91,451,322,620.86	72,044,137,762.25	26.48	63,325,379,438.69
经营活动产生的现金流量净额	22,510,038,984.13	17,481,369,697.88	-40.88	17,426,360,167.75
研发投入金额(元)	21,916	21,916	63.89	13,234
研发投入金额占营业收入的比例	0.04	0.06	63.89	13.24
研发投入资本化金额占当期研发投入金额的比例	32.88	34.84	增35.04个百分点	38.23

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
营业收入	58,227,861,314.17	38,962,109,000.84	49.81	32,669,583,726.20
归属于上市公司股东的净利润	22,079,360,262.74	16,718,362,734.76	61.97	15,503,000,296.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,224,083,622.17	19,954,024,677.81	69.57	15,636,486,423.94
归属于上市公司股东的现金流量净额	91,451,322,620.86	72,044,137,762.25	26.48	63,325,379,438.69
经营活动产生的现金流量净额	22,510,038,984.13	17,481,369,697.88	-40.88	17,426,360,167.75
研发投入金额(元)	21,916	21,916	63.89	13,234
研发投入金额占营业收入的比例	0.04	0.06	63.89	13.24
研发投入资本化金额占当期研发投入金额的比例	32.88	34.84	增35.04个百分点	38.23

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
营业收入	58,227,861,314.17	38,962,109,000.84	49.81	32,669,583,726.20
归属于上市公司股东的净利润	22,079,360,262.74	16,718,362,734.76	61.97	15,503,000,296.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,224,083,622.17	19,954,024,677.81	69.57	15,636,486,423.94
归属于上市公司股东的现金流量净额	91,451,322,620.86	72,044,137,762.25	26.48	63,325,379,438.69
经营活动产生的现金流量净额	22,510,038,984.13	17,481,369,697.88	-40.88	17,426,360,167.75
研发投入金额(元)	21,916	21,916	63.89	13,234
研发投入金额占营业收入的比例	0.04	0.06	63.89	13.24
研发投入资本化金额占当期研发投入金额的比例	32.88	34.84	增35.04个百分点	38.23

				(%)	本年增减(%)	本年增减(%)	(%)
茅台酒	52,294,294,489.52	3,763,545,873.32	92.82	42.71	57.76	减少0.08个百分点	
其他系列酒	5,774,286,802.57	2,151,116,853.47	62.75	173.53	117.77	增加20.20个百分点	
主营业务分地区情况							
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)	
国内	55,896,492,839.69	5,644,839,717.00	89.90	51.97	77.51	减少0.26个百分点	
国外	55,020,055,453.00	979,039,771.00	98.23	23.09	27.25	减少0.20个百分点	