

## 嘉实创业板交易型开放式指数证券投资基金

## 2017 年年度报告摘要

基金管理人：嘉实基金管理有限公司

基金托管人：中国银行股份有限公司

基金合同生效日：2010 年 03 月 28 日

5.1 基金概况

基金管理人的基本情况、本基金所报备的基金资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其中内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带的法律责任。本年度报告已经全部独立董事签字同意，并由基金托管人复核，由基金管理人报中国证监会备案。

基金管理人、基金托管人、基金份额持有人应当遵守《基金法》、《证券投资基金法》、《基金合同》及中国证监会的有关规定，建立健全内部控制制度，采取有效措施，保证数据真实、准确、完整、及时，保护基金份额持有人的合法权益。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金管理人和基金托管人以保护基金份额持有人的合法权益为最高宗旨，尽最大努力方便基金份额持有人，为基金份额持有人提供良好的服务。

基金合同自 2010 年 7 月 14 日起至 2017 年 12 月 31 日止。

5.2 基金的基本情况

5.2.1 基金的基本情况

基金名称：嘉实创业板交易型开放式指数证券投资基金

基金简称：嘉实创业板 ETF

场内简称：创业板 E

基金代码：159955

基金运作方式：交易型开放式

基金合同生效日：2010 年 7 月 14 日

基金管理人：嘉实基金管理有限公司

基金托管人：中国银行股份有限公司

报告期末基金的总资产：38,234,838.00 元

报告期末的基金份额总额：38,234,838.00 份

基金份额净值：1.00 元

基金份额累计净值：1.00 元

基金合同终止日：2017 年 8 月 23 日

5.2.2 基金产品说明

5.2.2.1 基金的基本情况

基金的运作方式：指数型开放式证券投资基金，主要跟踪标的指数，追求跟踪偏离度和跟踪误差的最小化，力争日均跟踪偏离度的绝对值不超过 0.2%，年化跟踪误差不超过 2%。

投资策略：本基金在完全复制标的指数的基础上，根据标的指数成份股的构成比例，通过股票一级市场和二级市场的组合投资，以求在有效控制跟踪误差的前提下，力争将日均跟踪偏离度的绝对值控制在 0.25%以内，将年化跟踪误差控制在 1.5%以内，以实现对标的指数的跟踪。

业绩基准：本基金的业绩基准为创业板指数，本基金对本基金收益与风险水平高与创业板指数、创业板指数与货币市场基金、创业板指数与沪深 300 指数、创业板指数与中小板指数、创业板指数与深证综指、创业板指数与上证综指等指数的比较风险进行定期评估。

风险收益特征：本基金为股票型基金，风险收益特征较高，风险收益特征与标的指数的指数特征一致。

5.2.2.2 基金管理人和基金托管人

5.2.2.2.1 基金管理人

名称：嘉实基金管理有限公司

基金托管人：中国银行股份有限公司

联系人：王永民

联系电话：01065215588

电子邮箱：service@fundcn.com

客户服务电话：400-600-8800

传真：01065215588

5.2.2.2.2 基金销售机构

5.2.2.2.3 基金份额净值

5.2.2.2.4 基金的交易方式

5.2.2.2.5 基金的日常估值

5.2.2.2.6 基金的定期报告

5.2.2.2.7 基金的临时报告

5.2.2.2.8 基金的公告

5.2.2.2.9 基金的客户服务

5.2.2.2.10 基金的客户服务

5.2.2.2.11 基金的客户服务

5.2.2.2.12 基金的客户服务

5.2.2.2.13 基金的客户服务

5.2.2.2.14 基金的客户服务

5.2.2.2.15 基金的客户服务

5.2.2.2.16 基金的客户服务

5.2.2.2.17 基金的客户服务

5.2.2.2.18 基金的客户服务

5.2.2.2.19 基金的客户服务

5.2.2.2.20 基金的客户服务

5.2.2.2.21 基金的客户服务

5.2.2.2.22 基金的客户服务

5.2.2.2.23 基金的客户服务

5.2.2.2.24 基金的客户服务

5.2.2.2.25 基金的客户服务

5.2.2.2.26 基金的客户服务

5.2.2.2.27 基金的客户服务

5.2.2.2.28 基金的客户服务

5.2.2.2.29 基金的客户服务

5.2.2.2.30 基金的客户服务

5.2.2.2.31 基金的客户服务

5.2.2.2.32 基金的客户服务

5.2.2.2.33 基金的客户服务

5.2.2.2.34 基金的客户服务

5.2.2.2.35 基金的客户服务

5.2.2.2.36 基金的客户服务

5.2.2.2.37 基金的客户服务

5.2.2.2.38 基金的客户服务

5.2.2.2.39 基金的客户服务

5.2.2.2.40 基金的客户服务

5.2.2.2.41 基金的客户服务

5.2.2.2.42 基金的客户服务

5.2.2.2.43 基金的客户服务

5.2.2.2.44 基金的客户服务

5.2.2.2.45 基金的客户服务

5.2.2.2.46 基金的客户服务

5.2.2.2.47 基金的客户服务

5.2.2.2.48 基金的客户服务

5.2.2.2.49 基金的客户服务

5.2.2.2.50 基金的客户服务

5.2.2.2.51 基金的客户服务

5.2.2.2.52 基金的客户服务

5.2.2.2.53 基金的客户服务

5.2.2.2.54 基金的客户服务

5.2.2.2.55 基金的客户服务

5.2.2.2.56 基金的客户服务

5.2.2.2.57 基金的客户服务

5.2.2.2.58 基金的客户服务

5.2.2.2.59 基金的客户服务

5.2.2.2.60 基金的客户服务

5.2.2.2.61 基金的客户服务

5.2.2.2.62 基金的客户服务

5.2.2.2.63 基金的客户服务

5.2.2.2.64 基金的客户服务

5.2.2.2.65 基金的客户服务

5.2.2.2.66 基金的客户服务

5.2.2.2.67 基金的客户服务

5.2.2.2.68 基金的客户服务

5.2.2.2.69 基金的客户服务

5.2.2.2.70 基金的客户服务

5.2.2.2.71 基金的客户服务

5.2.2.2.72 基金的客户服务

5.2.2.2.73 基金的客户服务

5.2.2.2.74 基金的客户服务

5.2.2.2.75 基金的客户服务

5.2.2.2.76 基金的客户服务

5.2.2.2.77 基金的客户服务

5.2.2.2.78 基金的客户服务

5.2.2.2.79 基金的客户服务

5.2.2.2.80 基金的客户服务

5.2.2.2.81 基金的客户服务

5.2.2.2.82 基金的客户服务

5.2.2.2.83 基金的客户服务

5.2.2.2.84 基金的客户服务

5.2.2.2.85 基金的客户服务

5.2.2.2.86 基金的客户服务

5.2.2.2.87 基金的客户服务

5.2.2.2.88 基金的客户服务

5.2.2.2.89 基金的客户服务

5.2.2.2.90 基金的客户服务

5.2.2.2.91 基金的客户服务

5.2.2.2.92 基金的客户服务

5.2.2.2.93 基金的客户服务

5.2.2.2.94 基金的客户服务

5.2.2.2.95 基金的客户服务

5.2.2.2.96 基金的客户服务

5.2.2.2.97 基金的客户服务

5.2.2.2.98 基金的客户服务

5.2.2.2.99 基金的客户服务

5.2.2.2.100 基金的客户服务

5.2.2.2.101 基金的客户服务

5.2.2.2.102 基金的客户服务

5.2.2.2.103 基金的客户服务

5.2.2.2.104 基金的客户服务

5.2.2.2.105 基金的客户服务

5.2.2.2.106 基金的客户服务

5.2.2.2.107 基金的客户服务

5.2.2.2.108 基金的客户服务

5.2.2.2.109 基金的客户服务

5.2.2.2.110 基金的客户服务

5.2.2.2.111 基金的客户服务

5.2.2.2.112 基金的客户服务

5.2.2.2.113 基金的客户服务

5.2.2.2.114 基金的客户服务

5.2.2.2.115 基金的客户服务

5.2.2.2.116 基金的客户服务

5.2.2.2.117 基金的客户服务

5.2.2.2.118 基金的客户服务

5.2.2.2.119 基金的客户服务

5.2.2.2.120 基金的客户服务

5.2.2.2.121 基金的客户服务

5.2.2.2.122 基金的客户服务

5.2.2.2.123 基金的客户服务

5.2.2.2.124 基金的客户服务

5.2.2.2.125 基金的客户服务

5.2.2.2.126 基金的客户服务

5.2.2.2.127 基金的客户服务

5.2.2.2.128 基金的客户服务

5.2.2.2.129 基金的客户服务

5.2.2.2.130 基金的客户服务

5.2.2.2.131 基金的客户服务

5.2.2.2.132 基金的客户服务

5.2.2.2.133 基金的客户服务

5.2.2.2.134 基金的客户服务