公司代码:603658　　公司简称:安图生物

郑州安图生物工程股份有限公司

【2017】年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中勤万信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第二届董事会第十八次会议审议通过的2017年度利润分配预案:经中勤万信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,依据《公司法》、《公司章程》的有关规定,公司2017年度实现净利润按10%提取法定盈余公积金后,公司拟以2017年末总股本420,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利7.2元(含税),共计分配现金红利302,400,000元(含税),占公司2017年期末未分配利润总额的53.53%。剩余未分配利润转入下一年。未作资本金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安图生物	603658	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	房瑞宽	王 娜
办公地址	郑州经济技术开发区经开第十五大街199号	郑州经济技术开发区经开第十五大街199号
电话	0371-86506868	0371-86506868
电子信箱	autobio@autobio.com.cn	autobio@autobio.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务情况说明

公司所处行业为医药制造业,具体属于体外诊断行业,专业从事体外诊断试剂及仪器的研发、生产、销售及服务,产品涵盖免疫、生化、微生物等检测领域,能够为医学实验室提供全面的解决方案。截至报告期末公司获得436项产品注册(备案)证书(其中免疫检测产品203项,微生物检测产品88项,生化检测产品139项,其他产品6项),并取得了87项产品的欧盟CE认证,产品覆盖了免疫检测、生化检测和微生物检测等领域的诸多方向,能够满足终端用户的多种检测需求。

公司的免疫检测产品拥有203项注册(备案)证书,并取得了52项产品的欧盟CE认证,试剂品种涉及传染病、肿瘤、生殖内分泌、甲状腺功能、肝纤维化、优生优育、糖尿病、高血压、心脏病等多个检测方向,仪器涵盖了化学发光免疫分析仪、酶标仪、洗板机、全自动化学发光测定仪等产品。公司产品覆盖了从传染病到非传染病的诸多方向,是我国业内提供免疫检测产品较多的企业之一,也是国内能够提供全面免疫检测解决方案的企业之一。其中,公司的微孔板免疫检测产品 (含酶联免疫产品和微孔板化学发光产品) 拥有95项注册证书,竞争优势明显。该类产品可为临床医院、体检、第三方独立实验室、疾病控制、人口与计划生育等市场提供低成本、大通量解决方案。磁微粒化学发光免疫检测技术是目前国际先进的主流技术方向,经过多年的研究开发,公司推出了基于单个检测管理下达200测试/小时的全自动化学发光测定仪,并已获得了88项磁微粒化学发光检测产品的注册(备案)证书,为临床提供了随机、快速的自动化免疫检测产品,该类产品进入了罗氏、雅培、贝克曼、西门子等国际诊断巨头主导的高端免疫检测产品市场,市场潜力巨大。

公司的微生物检测产品拥有88项注册证书,并取得了35项产品的欧盟CE认证,试剂品种涉及泌尿生殖道疾病、呼吸系统疾病以及细菌分离培养、鉴定和药敏分析等多个检测方向,仪器涵盖了联检分析仪、自动化血培养系统等产品。公司是国内在微生物检测领域产品品种较多、成长较快的企业之一。其中培养基平板系列产品在我国市场份额较高,自动化血培养系统及配套培养瓶的上市进一步奠定公司在国内细菌培养领域的市场地位;公司较早提出由医学微生物向临床微生物转变的观点, 并以此确定了微生物快速检测的发展方向,建立开发了独具特色的干化学酶法系列检测产品。

公司于2017年5月收购百奥泰康75%股权,成为百奥泰康的控股股东,取得生化检测产品线,并将百奥泰康纳入合并报表范围。公司的生化检测产品拥有139项注册(备案)证书,涵盖了肝脏疾病、肾脏疾病、心血管病、糖代谢疾病、免疫性疾病、胰腺类疾病、胃筛查、凝血与纤溶障碍、微量元素及离子、肿瘤等12大类别的生化检测。公司丰富的生化检测产品能够满足终端用户的常规需求。公司的主要产品按照检测方法或应用领域分类,体外诊断试剂以及仪器主要分为以下几类:

分类	按照检测方法或应用领域细分	
体外诊断试剂	免疫类诊断试剂	酶联免疫诊断试剂
		微孔板化学发光诊断试剂
		磁微粒化学发光法检测试剂
	微生物检测试剂	培养类检测试剂
		药敏类检测试剂
		快速检测类试剂
	生化检测试剂	酶类试剂、底物类试剂、离子类试剂和特种蛋白试剂等
仪器	化学发光免疫分析仪	
	酶标仪	
	联检分析仪	
	洗板机	
	全自动化学发光测定仪	
	自动化血培养系统	

(二)经营模式情况说明

1、采购模式

(1)试剂及仪器生产原料采购模式

试剂生产原料和仪器生产原料的采购模式基本相同。主要包括制定采购计划、供应商评价与选择(含比价)、合同管理、验收、付款几个环节。具体流程如下:

A、供应商评价与选定

根据对产品质量影响的重要程度、技术含量等因素,公司将采购原材料分为三类,原材料的分类基础以及相应的供应商评价与选定依据如下:

原材料分类	重要程度	供应商评价与选定依据
A类	重要原材料(对产品质量、性能起关键作用的物料)。	技术标准的满足和符合性、供应商的法定资质和供货能力。
B类	一般原材料(直接用于产品并对产品质量、性能有影响的物料)。	技术标准的满足和符合性、供应商的法定资质和供货能力、供货的性价比。
C类	简单原材料 (对产品起简单的辅助作用的物料)。	供货的性价比、供应商的法定资质、供货能力充足性及技术标准的满足和符合性

A类与B类原材料由采购部对供应商调查,向其发放《供应商调查表》,调查内容涉及体系认证情况、质量管理情况、主要客户、产品质量与价格、交货能力、服务及支持能力等方面。采购部根据《供应商调查表》对所能提供A类及B类原材料的供应商进行评审,若符合公司要求,通知其提供所需产品的样品进行相关性能的小试和中试(量产),根据试样结果,综合评估供应商,并将评估结果逐级上报,最终形成供应商选择/备选意见。公司每年对物料供应商进行业绩评价,根据评价结论淘汰不合格供应商。除年度评审外,公司还会对供应商实行动态管理,不定期进行现场审核,随时淘汰不合格供应商。

B、质量管理措施

为确保生产供应顺畅并满足产品质量要求,公司文件中对以下方面有明确要求:①原材料质量标准;②供应商供应能力;③供应商质量管理状况及资质。为保证原材料可追溯性,相关的采购和使用记录按要求备案保存。

物料到货后,进行验收和质量检验,合格后办理入库手续。若检验不合格,执行《不合格品控制程序》;使用过程中出现异常情况,执行《反馈信息控制程序》。

(2)代理产品的采购模式

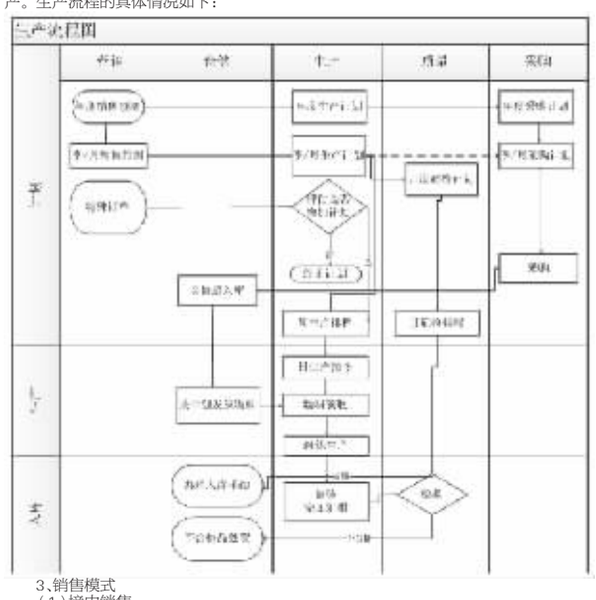
公司代理产品采购可以分为两大类,第一类公司会就所代理产品与生产厂商签署代理或经销合同, 其中按照合作的重要度和合作的紧密度又分为重要战略合作和一般性合作。重要战略合作,公司会签署长期的独家代理合同或地方总代理合同;一般性合作,公司会签署年度合同。第二类是出于业务需要,零星从第三方直接采购试剂、仪器然后提供给公司的客户,公司与第三方签署产品采购合同。

2、生产模式

公司生产中心围绕现有的产品结构展开生产工作,目前主要有四类核心生产线,具体情况如下:

生产线分类	生产产品类别
免疫诊断试剂生产线	酶联免疫诊断试剂、微孔板化学发光诊断试剂、磁微粒化学发光法检测试剂等
生化检测试剂生产线	生化检测试剂等
微生物检测试剂生产线	培养基试剂、药敏检测试剂、快速检测试剂等
仪器生产线	酶标仪、洗板机、化学发光免疫分析仪等

公司整个生产过程以营销部门输出的产品销量预测数据为依据制定生产计划,组织生产。生产流程的具体情况如下:



3、销售模式

(1)境内销售

公司的境内销售主要采用“经销为主,直销为辅”的销售模式,大部分销售通过经销商来实现,少部分直接销售给各级医院、体检中心、第三方检测机构等终端客户。公司的营销理念为“直接推广、间接销售”,即公司通过参加全国性的医学检验会议、地区性的医学检验会议以及在全国性权威期刊发布公司产品广告等方式提高公司产品的知名度和品牌认可度,并举办各种产品推广会、学术研讨会、品牌宣传等营销活动以协助经销商进行产品宣传、推广、谈判,主要依靠经销商实现最终销售,对于少部分医疗机构由公司直接销售。

(2)出口销售

目前,公司产品已进入中东、亚洲、欧洲、美洲、非洲国家和地区。公司专门设置国际贸易与合作中心,负责制定国际销售及市场计划,完成国际销售任务与国际合作业务。公司境外销售模式是依托当地经销商进行产品注册和销售, 在不同国家优先选择主渠道经销商,通过对其进行专业的培训和提供技术支持,不断培育和壮大经销商队伍来扩展市场。公司与国外经销商合作主要采用独家代理经销模式, 并对经销商年度任务完成情况进行考核,有权甄选或变更经销商。不同国家行业发展状况不一致,人文和文化差异较大,公司通过与当地经销商合作,可以充分利用国外经销商销售网络和地域优势,不断发掘潜在客户,增强了产品市场推广能力,扩大了产品市场占有率。

(三)行业情况说明

公司所处行业为体外诊断产品制造行业, 根据中国证监会《上市公司行业分类指引(2012 年修订)》,体外诊断产品制造行业属于“C27 医药制造业”。

体外诊断是指在人体之外,通过对人体样本(各种体液、细胞、组织样本等)进行检测而获取临床诊断信息,进而判断疾病或机体功能的产品和服务,国际上统称IVD(In Vitro Diagnostic)。原理是通过试剂和体内物质在体外的反应强度或速度来判断体内物质的性质和数量,用来判断人体的生理状态。

体外诊断行业是保证人类健康的医疗体系中不可或缺的一环。随着人类基因组计划的完成,以及功能基因组学、生物信息学和微电子学等学科的发展进步,过去几年诊断技术发生了巨大的改变。近年来,在各种新技术迅速发展以及大部分国家医疗保障政策逐渐完善的大环境下,体外诊断行业得到了快速发展,已成为医疗市场最活跃并且发展最快的行业之一。

从市场规模来看,近年来全球体外诊断市场增长稳定,M&M统计数据显示,2016年全球体外诊断市场(包括仪器与试剂)规模已达602亿美元, 2016 年至 2021 年,全球体外诊断市场的年复合增长率将保持在 5.5%左右, 到 2021 年末达到约 787 亿美元的市场规模1。不断增加的慢性病、传染病人数,以及体外诊断检测技术的提高是未来驱动体外诊断市场发展的主要因素。

从产品细分来看,目前全球体外诊断市场(包括仪器与试剂)主要由临床生化诊断、免疫诊断、分子诊断、微生物检测、血液学检测等部分构成,M&M统计数据显示,免疫类产品在2016年全球IVD市场规模中占比约25%至27%。由于体外诊断仪器的使用寿命一般超过 5 年,而试剂是一次性耗材,因此试剂在整个体外诊断市场中占据着绝大部分的份额,诊断试剂类耗材在2016年全球IVD市场规模中占比达80%,仪器类产品占比约13.9%。

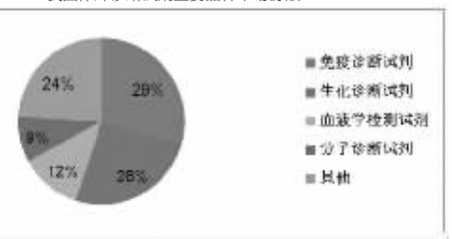
从地区分布来看,全球体外诊断市场分布并不均衡,以北美地区、欧盟地区为代表的发达经济体占据着体外诊断市场的主要份额,2016 年, 北美地区以 42%的市场份额成为全球第一大体外诊断市场,欧盟地区排名第二,占 33.1%,而亚太地区则以18.2%排名第三。然而,由于发达国家市场已进入一个相对稳定的成熟阶段,其增长已呈现放缓态势,如北美市场未来年增长幅度预计在 4.9%左右。而体外诊断作为新兴产业在发展中国家呈现出基数小、增速高的特点,预计以中国、印度等为代表的新兴市场增速将会保持在10-15%左右,其中中国体外诊断市场2013-2018年年复合增长率达15%。未来,中国在庞大的人口基数及快速增长的。而中国卫生产业企业管理协会医学检验产业分会在最近公布的《2013 年中国体外诊断行业报告》中则认为 “在未来若干年内中国体外诊断市场仍将持续处在20%左右的快速增长期”。未来,中国在庞大的人口基数及快速增长的经济背景下,将会成为体外诊断产业最具有发展潜力的区域之一。

数据来源:M&M :《IVD Market Forcast to 2021》

体外诊断行业的需求具有刚性特征,不存在明显的周期性。受区域经济发展水平影响,体外诊断行业消费呈现出一定的地域特征,需求市场主要集中在东南沿海地区以及医疗服务水平较高的各省一二线城市。随着整体经济水平的提高、社会保障体系的逐步完善和新医改的逐步推行,行业的区域性特征将逐步减弱。受下游需求市场的影响,体外诊断试剂行业存在一定的季节性销售特征。一季度节假日较多,就诊、体检的人数较少,体外诊断试剂需求相对较小;二季度需求逐渐回升;三季度、四季度相对平稳。

我国免疫诊断试剂近年来发展很快, 占整个体外诊断试剂行业市场份额约为29%,而发展较为成熟的生化诊断试剂依然占有重要的市场地位,达到26%的市场份额,两者合计超过整个市场份额的一半,是我国体外诊断试剂市场中最重要的两类产品。血液学检测试剂市场份额为12%,分子诊断占到9%的市场份额,其它诊断试剂占到24%的份额,包括了微生物检测试剂、床边检测等多种产品。未来我国免疫诊断试剂将保持快速发展,市场份额有望上升至35%,成为我国体外诊断试剂市场最重要的领域之一。然而,我国的体外诊断试剂市场与国际相比仍有较大差距,如分子诊断试剂中低端产品的比重仍然较高,诊断试剂产品的种类也比较单一,与美国分子诊断市场上的700多个品种相比差距较大。

我国体外诊断试剂主要品种市场份额



数据来源:Kalorama Information,《China Healthcare Reform and Its Impact On IVD, Pharma and Device Markets》

当前,国内体外诊断技术水平与国际相比还存在较大差距。一方面,由于对新技术、新产品研发投入不足,生化、免疫、微生物学等领域的体外诊断产品自主创新少,或者由于国内缺乏研发经验积累,即使研发出新产品也存在着稳定性差、可靠性不高的情况。另外,自动化仪器一直是国内体外诊断行业的短板,与发达国家相比,本土诊断仪器制造厂家在大型医疗仪器、检验前自动化处理系统等产品上的自主研发及创新经验尚待提高。国内体外诊断产品的整体应用研发能力还处于相对中等偏下水平,多数高端产品市场均被国外企业占据。在国家对医疗健康事业不断加大投入的背景下,我国县级医院发展加快,物美价廉的产品将受重视,同时三级医院对高端诊断产品的需求也在不断提升。目前国内企业致力于开发本土化的体外诊断产品,以满足我国市场的需求,未来体外诊断行业的重要发展方向将是突破体外诊断仪器和试剂的重大关键技术,研制具有自主知识产权的创新产品和具有国际竞争力的优质产品,在临床检验设备、试剂等方面提升行业竞争力,提高体外诊断产品在高端市场上的国产化率。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
总资产	2,187,315,823.04	1,821,440,766.21	20.09	945,561,871.02
营业收入	1,400,142,047.05	980,222,975.48	42.84	716,488,576.67
归属于上市公司股东的净利润	446,564,158.65	349,758,059.57	27.68	278,026,789.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	414,406,694.63	335,294,964.81	23.59	266,348,458.32
归属于上市公司股东的净资产	1,667,289,210.02	1,644,925,051.37	1.36	718,550,501.23
经营活动产生的现金流量净额	481,731,392.01	415,816,349.22	15.85	308,630,046.30
基本每股收益(元/股)	1.06	0.89	19.1	0.74
稀释每股收益(元/股)	1.06	0.89	19.1	0.74
加权平均净资产收益率(%)	27.68	32.22	减少4.54个百分点	46.36

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	241,808,844.94	340,712,987.03	400,373,004.01	417,247,211.07
归属于上市公司股东的净利润	67,406,423.93	124,025,130.36	132,183,506.02	122,949,098.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	59,311,575.74	115,372,678.52	126,770,872.93	112,951,567.44
经营活动产生的现金流量净额	88,529,825.22	130,204,630.17	130,566,755.83	132,430,180.79

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位: 股

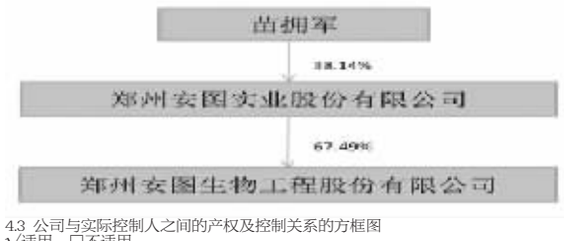
截止报告期末普通股股东总数(户)	10,482
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	10,202
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
郑州安图实业股份有限公司	0	283,462,200	67.49	283,462,200	质押	9,305,789	境内非国有法人
Z&F INTERNATIONAL TRADING LIMITED	0	71,820,000	17.10	0	无	0	境外法人
TOPPING DRAGON INVESTMENT LIMITED	-10,383,100	12,296,900	2.93	0	无	0	境外法人
招商银行股份有限公司-汇添富医疗服务灵活配置混合型证券投资基金	5,323,204	6,512,480	1.55	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司-汇添富医药保健混合型证券投资基金	1,551,018	2,321,854	0.55	0	无	0	未知
中国长城资产管理股份有限公司	2,133,634	2,133,634	0.51	0	无	0	未知
李亚琼	2,100,000	2,100,000	0.50	0	质押	2,100,000	境内自然人
中国工商银行股份有限公司-汇添富价值精选混合型证券投资基金	2,000,000	2,000,000	0.48	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司-农银汇理医疗保健主题股票型证券投资基金	1,964,751	1,964,751	0.47	0	无	0	未知
张俊杰	1,110,800	1,110,800	0.26	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东郑州安图实业股份有限公司与股东Z&FINTERNATIONAL TRADINGLIMITED、TOPPING DRAGON INVESTMENTLIMITED不存在关联关系。公司未知其他前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

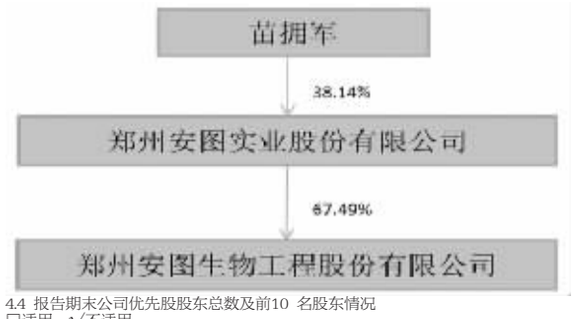
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入140,014.20万元,与上年同期相比增加41,991.91万元,同比增长42.84%;归属于母公司股东的净利润为44,656.42万元, 与上年同期相比增加9,680.61万元,同比增长27.68%;净资产为166,728.92万元,基本每股收益1.06元。

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,400,142,047.05	980,222,975.48	42.84
营业成本	455,237,405.22	274,616,149.62	65.77
销售费用	234,783,317.87	146,895,239.87	59.83
管理费用	204,416,276.55	150,892,977.59	35.47
财务费用	3,048,462.72	-5,787,473.58	152.67
经营活动产生的现金流量净额	481,731,392.01	415,816,349.22	15.85
投资活动产生的现金流量净额	-121,030,087.16	-1,033,956,309.17	88.29
筹资活动产生的现金流量净额	-388,906,924.24	477,062,170.63	-181.52
研发支出	147,644,516.60	103,881,258.47	42.13

1. 收入和成本分析

√适用 □不适用

2017年度公司实现营业收入140,014.20万元, 较上年同期增加41,991.91万元, 增长42.84%;2017年度营业成本45,523.74万元,较上年同期增加18,062.13万元,增长65.77%。主要原因是一方面收购东芝生化仪(现佳能医疗生化仪系列产品)的中国区销售代理业务致收入增加,另一方面公司磁微粒化学发光检测试剂收入持续增长,营业收入及营业成本随之增加所致。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
体外诊断	1,338,101,435.59	410,915,959.66	69.29	43.20	69.43	减少4.76个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
试剂类	1,158,815,129.53	276,251,377.91	76.16	28.22	23.66	增加10.88个百分点
仪器类	179,286,306.06	134,664,581.75	24.89	485.15	603.91	减少12.67个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
出口	20,638,247.83	8,115,938.22	60.68	-21.49	-13.71	减少3.54个百分点
东北地区	76,981,037.95	24,936,693.04	67.61	69.97	105.00	减少5.54个百分点
华北地区	155,227,122.16	61,245,476.15	60.54	72.31	169.15	减少14.20个百分点
华东地区	350,658,392.96	106,877,532.97	69.52	41.83	71.98	减少5.34个百分点
西北地区	127,009,531.40	34,853,887.18	72.56	57.71	87.93	减少4.41个百分点
西南地区	198,065,539.76	56,118,907.10	71.67	43.41	55.04	减少2.13个百分点
中南地区	409,521,563.53	118,767,525.00	71.00	33.44	46.06	减少2.51个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

□适用 √不适用

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
试剂	28,842.15(万人份)	25,266.61(万人份)	5,458.14 (万人份)	25.69	13.50	106.96
仪器	1,777.00(台)	807.00(台)	155.00(台)	-8.35	-10.73	-16.67

产销量情况说明

1、上述产销量表中的试剂类产品为公司主要产品,不含外购产品。

2、仪器类产品不包括外购产品。公司仪器类产销率低的主要原因系公司生产的仪器一部分直接用于销售,另一部分仪器用于配套销售。

(3). 成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
体外诊断	直接成本	295,174,784.48	71.83	147,077,019.22	60.64	100.69	变化原因主要是公司收购东芝生化仪(现佳能医疗生化仪系列产品)的中国区销售代理业务,本年增加外购生化仪器成本
体外诊断	间接成本	115,741,175.18	28.17	95,450,988.38	39.36	21.26	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
试剂	直接成本	161,186,004.92	39.23	128,935,418.98	53.16	25.01	
试剂	间接成本	115,065,372.98	28.00	94,461,641.62	38.95	21.81	
仪器	直接成本	133,988,779.56	32.61	18,141,600.24	7.48	638.57	变化原因主要是公司收购东芝生化业务(现佳能医疗生化仪系列产品)的中国区销售代理业务,本年增加外购生化仪器成本
仪器	间接成本	675,802.20	0.16	989,346.76	0.41	-31.69	

成本分析其他情况说明

□适用 √不适用

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额21,960.99万元,占年度销售总额15.68%;其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元,占年度销售总额0 %。

前五名供应商采购额25,360.59万元,占年度采购总额33.85%;其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元,占年度采购总额0%。

其他说明

无

2. 费用

√适用 □不适用

1、销售费用:2017年较2016年增长59.83%,主要原因是销售人员工资及附加增加及购买东芝生化仪(现佳能医疗生化仪系列产品)的中国区销售代理业务增加无形资产,对应无形资产摊销额增加。

2、管理费用:2017年较2016年增长35.47%,主要原因是研发投入持续加大,研发费增加。

3、财务费用:2017年较2016年增加,主要原因是一方面本期将闲置货币资金进行银行理财,对应利息收入减少,另一方面本期受汇率影响汇兑损益增加。

3. 研发投入

研发投入情况表

√适用 □不适用

单位:元

本期费用化研发投入	142,682,555.64
本期资本化研发投入	4,961,960.96
研发投入合计	147,644,516.60
研发投入总额占营业收入比例(%)	10.54
公司研发人员的数量	649
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	28.31
研发投入资本化的比重(%)	3.36

情况说明

□适用 √不适用

4. 现金流

√适用 □不适用

1、经营活动产生的现金流量净额:2017年较2016年增加,主要原因是销售规模增加,经营活动产生现金流量净额对应增加。

2、投资活动产生的现金流量净额:2017年较2016年增加,主要原因是公司本年理财净收支增加。

3、筹资活动产生的现金流量净额:2017年较2016年减少,主要原因是公司本年进行利润分配以及上年新股发行收到募集资金所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	26,935,266.26	1.23	56,211,534.93	3.09	-52.08	主要系将闲置资金购买了银行理财产品
应收票据	446,905.00	0.02	466,325.10	0.03	-4.16	
应收账款	224,366,967.28	10.26	161,616,903.24	8.87	38.83	主要系随着本年公司销售收入增加,期末应收账款金额对应增加
预付款项	60,248,822.07	2.75	62,283,777.44	3.42	-3.27	
其他应收款	14,457,865.97	0.66	7,989,953.39	0.44	80.95	主要系一方面预付股权收购款,另一方面合并百奥泰康增加了其他应收款。
存货	193,525,553.11	8.85	92,529,658.58	5.08	109.15	主要系收购东芝生化仪(现佳能医疗生化仪系列产品)的中国区销售代理业务致本期末生化产品增加
其他流动资产	393,708,979.91	18	793,988,625.31	43.59	-50.41	主要系本期末理财产品减少
长期股权投资	16,578,863.44	0.76	3,938,772.20	0.22	320.91	主要系对郑州迪安图医学检验所有限公司追加了投资
固定资产	559,917,015.73	25.6	450,229,830.48	24.72	24.36	
在建工程	227,177,788.85	10.39	112,202,638.76	6.16	102.47	主要系本期公司新厂区工程增加及非同一控制下企业合并百奥泰康增加在建工程
工程物资	23,352,454.68	1.07	26,873,357.03	1.48	-13.1	
无形资产	228,426,542.99	10.44	19,835,994.63	1.09	1,051.58	主要系收购东芝生化仪(现佳能医疗生化仪系列产品)的中国区销售代理业务致无形资产增加
商誉	164,648,504.26	7.53	32,250.99	0	510,422.33	主要系本期通过非同一控制下企业合并方式取得子公司百奥泰康产生
长期待摊费用	18,560,081.64	0.85	11,107,210.30	0.61	67.1	主要系装修改造费用增加
递延所得税资产	34,964,211.85	1.6	22,133,933.83	1.22	57.97	主要系子公司可抵扣亏损和内部交易未实现利润增加所致
短期借款	1,200,000.00	0.05	-	0	100	
应付账款	69,041,878.35	3.16	28,313,030.16	1.55	143.85	主要系随着公司采购额的增加,供应商延长账期所致
预收款项	23,124,955.91	1.06	6,343,842.75	0.35	264.53	主要系生化业务预收货款增加所致
应付职工薪酬	25,533,239.47	1.17	8,113,385.04	0.45	214.71	主要系随着公司业绩的提升,公司对部分人员新增绩效奖金增加
应交税费	29,108,514.61	1.33	36,153,984.48	1.98	-19.49	
应付利息	51,325.00	0	-	0	100	
其他应付款	250,165,880.47	11.44	43,774,355.48	2.4	471.49	主要系收购东芝生化仪(现佳能医疗生化仪系列产品)的中国区销售代理业务及收购百奥泰康部分收购款项尚未到付款期所致
一年内到期的非流动负债	3,780,000.00	0.17	-	0	100	主要系一年内到期的长期借款增加
其他流动负债	25,679,302.82	1.17	25,645,991.99	1.41	0.13	
长期借款	34,020,000.00	1.56	-	0	100	主要系根据收购业务资金需求增加了银行借款
递延收益	8,463,647.74	0.39	15,915,181.00	0.87	-46.82	主要系政府补助摊销增加
递延所得税负债	27,677,093.68	1.27	12,255,943.94		125.83	主要系本期固定资产加速折旧产生的应纳税暂时性差异及非同一控制下企业合并评估增值产生的应纳税暂时性差异增加

其他说明

无

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用□不适用

1、根据《企业会计准则第 16 号——政府补助》(财会(2017)15 号)修订的规定,自 2017 年 1 月 1 日起,与企业日常活动相关的政府补助,应当按照经济业务实质,计入其他收益或冲减相关成本费用,与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

本次会计政策变更,仅对营业外收入、其他收益财务报表项目列示产生影响,对公司2017年 12月31日净资产、2017年度及以前年度净利润未产生影响。

2、财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》,自2017年5月28日起施行,对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营,要求采用未来适用法处理。

公司不存在该事项, 对公司2017年 12月31日净资产、2017年度及以前年度净利润未产生影响。

3、财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》,对一般企业财务报表格式进行了修订,适用于2017年度及以后期间的财务报表。此项会计政策变更采用追溯调整法。

本次会计政策变更,仅对营业外收入、营业外支出及资产处置收益财务报表项目列示产生影响,对公司2017年 12月31日净资产、2017年度及以前年度净利润未产生影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用√不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

截至2017年12月31日,本公司合并财务报表范围内的子公司如下:

序号	子公司名称	子公司简称
1	安图实验仪器(郑州)有限公司	安图仪器
2	郑州安图科技发展有限公司	安图科技
3	郑州伊美诺生物技术有限公司	伊美诺
4	上海标源生物科技有限公司	上海标源
5	北京百奥泰康