广东生益科技股份有限公司

公司代码:600183 公司简称:生益科技

【2017】年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以分红方案实施时股权登记日登记在册的全体股东股数为基数,向登记在册全体股东每10股派现金红利 4.50元(含税),所余未分配利润全部结转至下一次分配。同时,向登记在册全体股东以资本公积转增股本,每10股转增4.5股。

该利润分配及资本公积转增股本预案尚需经2017年年度股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	生益科技	600183	生益股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	温世龙	
办公地址	广东省东莞市万江区莞穗大道411号	
电话	0769-22271828-8225	
电子信箱	tzzgx@syst.com.cn	

2 报告期公司主要业务简介

(一)主要业务

公司从事的主要业务为:设计、生产和销售覆铜板和粘结片、印制线路板。产品主要供制作单、双面及多层线路板,广泛应用于手机、汽车、通讯设备、计算机以及各种高档电子产品中。

(二)经营模式

公司始终秉承“及时提供满足客户要求的产品和服务并持续改进”的经营管理理念,从质量控制、新品创新、技术进步、降低成本、管理完善、快速交付等几方面来确保给客户及时提供所需的产品和服务,来回报客户对我们的真诚回馈。公司倡导与供应商及客户建立“双赢(win to win)”的战略合作关系。通过公司全体员工的共同努力,公司已经通过了ISO/TS 16949质量管理体系认证、ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证、GB/T 19022测量管理体系认证、GB/T 29490知识产权管理体系认证、两化融合管理体系认证。公司获得了美国UL、英国BSI、德国VDE、日本JET、中国COC等安全认证。公司是全国印制电路标准化技术委员会基材工作组组长单位,还是中国电子电路行业协会(CPCA)、中国覆铜板行业协会(CCLA)以及美国电子电路互连与封装协会(IPC MEMBER)的会员,公司正以成熟适用的管理流程来确保我们的目标达成。

公司通过执行严格的质量标准,采取系统的质量控制体系和认真落实各项有效措施,提升了产品质量,为全球客户提供绿色的、安全的产品及优质的售前售后服务,通过与客户间的互动沟通、产品推介、技术交流、回卷调查等多种渠道,广泛征集客户意见,了解客户需求和感受,以维厚的技术力量和先进的生产硬件为基础,为客户提供优秀的产品和服务,帮他们解决遇到的问题,确保客户的权益不受损害。公司提倡以顾客的需求和期望来驱动内部的经营管理,并主动创新和优化,经三十多年的不断提炼和改善,公司创立了引领行业、独特的“4 ONE”的营销模式:ONE-WINDOW(一个窗口的完善服务)、ONE-STOP(一站式全系列产品的供应)、ONE-PLATFORM(一个统一的中高计划平台)、ONE-DAY(一天急单交货承诺),极大地满足了顾客的需求和期望,生益科技深深扎根于客户的心中。公司自主研发的产品被广泛地应用于汽车电子、通讯设备、大型计算机、服务器、智能家居、安防、工控、医疗设备等电子产品上,并获得各行业领先制造商,如BOSCH、CONTINENTAL、华为、中兴、NOKIA、浪潮、格力等客户的高度认可。

公司作为一个生产制造企业,深刻理解上下游产业间协同发展的共生关系。因此,公司最高决策层十分强调与各供应商和客户建立长期、互动的战略合作伙伴关系,充分降重并保护供应商和客户的合法权益,从不侵犯供应商和客户的商标、专利等知识产权,严格保护供应商和客户的商业秘密、专有信息。事实证明,公司成立30多年来,公司取得了供应商和客户的充分信任及认可。长期以来,公司管理层一直倡导“对待供应商如同客户一般”的原则,为供应商创造了良好的竞争环境,建立一整套公正、公开的“比价格、比质量、比服务、比技术”的采购管理体系,通过管理体系中流程的设置,使整个采购业务处于公司相关部门的共同监督之下,有效的杜绝了商业贿赂和不正当的交易行为,得到了海内外许多知名公司如美国陶氏、台湾长春、日本日矿等高度认可。

公司始终坚持规范化、程序化地管理采购业务,保证每单合同严格履行,货款按期支付,从来没有无故克扣、拖欠供应商货款的情况发生。如有发生重大原材料质量投诉时,公司始终尊重双方技术论证,本着探寻原因、解决问题的态度,对有争议部分,始终坚持友好协商态度,公平合情处理,最大程度保证双方合法利益。在加强与供应商业务合作的同时,公司还长期的、广泛的与供应商开展技术交流、合作、开发,以求双方共同成长和进步。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
总资产	12,840,963,367.92	9,533,874,733.79	34.69	8,860,096,998.43
营业收入	10,751,554,129.91	8,538,321,095.20	25.92	7,610,234,181.37
归属于上市公司股东的净利润	1,074,663,320.02	748,196,207.14	43.63	544,227,556.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,001,796,705.44	729,791,714.87	37.27	548,639,696.60
归属于上市公司股东的净资产	6,017,816,041.60	5,047,061,303.47	19.23	4,677,645,601.79
经营活动产生的现金流量净额	593,145,887.37	1,167,616,424.01	-49.20	1,129,845,192.10
基本每股收益(元/股)	0.74	0.52	42.31	0.38
稀释每股收益(元/股)	0.73	0.51	43.14	0.38
加权平均净资产收益率(%)	20.12	15.65	增加4.47个百分点	12.31

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	2,379,391,487.58	2,475,147,034.52	2,874,498,094.63	3,022,517,513.18
归属于上市公司股东的净利润	283,972,353.85	256,638,767.28	267,027,766.24	268,024,432.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	273,032,467.67	231,384,934.48	253,895,206.92	243,484,096.37
经营活动产生的现金流量净额	90,941,865.54	70,204,343.55	114,934,052.00	317,065,626.28

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末普通股股东总数(户)							48,501
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							53,974
前10名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态	质押或冻结情况 数量	股东性质
东莞市国弘投资有限公司	0	230,785,410	15.83	0	无		国有法人
伟华电子有限公司	0	225,023,393	15.44	0	无		境外法人
广东省广新控股集团有限公司	-8,905,672	179,932,191	12.35	0	无		国有法人
广东省外贸开发有限公司	0	112,012,498	7.69	0	无		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司		30,811,400	2.11	0	未知		未知
中国工商银行-广发聚丰混合型证券投资基金		16,600,000	1.14	0	未知		未知
新华人寿保险股份有限公司-分红-团体分红-018L-FH002沪		11,606,007	0.80	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司-广发鑫益灵活配置混合型证券投资基金		11,600,019	0.80	0	未知		未知
中国银行-易方达积极成长证券投资基金		8,400,000	0.58	0	未知		未知
中国建设银行股份有限公司-安信价值精选股票型证券投资基金		7,484,403	0.51	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司与广东省外贸开发公司属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人,公司未知其余股东之间是否有关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

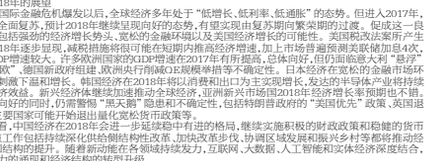
□适用 √不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.4 公司不存在控股股东及实际控制人情况的特别说明

公司自1998年上市以来,股权结构一直较为分散,无任何股东持股比例达到30%,没有任何单一股东可以对公司决策构成控制。截至本报告期末,广东省广新控股集团有限公司与广东省外贸开发公司为一致行动人合计持股比例20.04%为第一大股东,东莞市国弘投资有限公司持股比例15.83%为第二大股东,伟华电子有限公司持股比例15.44%为第三大股东。公司的股东结构图如下:



广东省广新控股集团有限公司、东莞市国弘投资有限公司和伟华电子有限公司均独立行使表决权,彼此间不存在一致行动的情形,不存在股东单独或共同通过掌握较大比例的股份而控制股东大会的情况,因此公司不存在控股股东及实际控制人。

4.5 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2017年生产各类覆铜板8,182.61万平方米,比上年同期增长11.94%;生产粘结片10,568.15万米,比上年同期增长10.45%。销售各类覆铜板7,969.89万平方米,比上年同期增长6.61%;销售粘结片10,505.43万米,比上年同期增长10.04%;生产印制电路板987.27万平方英尺,比上年同期增长14.42%;销售印制电路板971.91万平方英尺,比上年同期增长14.22%。实现营业收入1,075,155.41万元,比上年同期增长25.92%;其中:

①陕西生益科技有限公司生产各类覆铜板1,815.91万平方米,比上年同期增长15.01%;生产粘结片533.13万米,比上年同期减少38.67%;销售各类覆铜板1,747.96万平方米,比上年同期增长5.70%;销售粘结片521.70万米,比上年同期减少40.19%;营业收入为169,860.76万元,比上年同期增长21.74%;

②苏州生益科技有限公司合并生产各类覆铜板1,907.70万平方米,比上年同期增长45.15%;生产粘结片2,602.90万米,比上年同期增长23.12%;销售各类覆铜板1,883.95万平方米,比上年同期增长36.98%;销售粘结片2,537.12万米,比上年同期增长20.70%;合并营业收入为194,738.80万元,比上年同期增长65.24%;

③生益电子股份有限公司生产印制电路板987.27万平方英尺,比上年同期增长14.42%;销售印制电路板971.91万平方英尺,比上年同期增长14.22%。实现营业收入为171,057.44万元,比上年同期增长15.67%。

(1)市场回顾

2017年,全球经济延续复苏态势,通胀总体温和,是全球经济近10年来增速最高的一年。美国经济复苏态势强劲,加息、缩表、靴改等措施刺激国内经济;欧元区经济继续改善,各经济体普遍表现出较强增长,内需尤其是投资成为经济复苏的主要动力;英国经济总体稳定,通胀压力加大,退欧安排及影响仍有不确定性;日本经济借力于全球回暖和刺激政策,呈现温和复苏,外需形势趋于好转,国内失业率持续下降,但仍面临内生增长不足的挑战。韩国新政府提出的“以国民收入增长带动经济增长”新政策初显成效,并在强劲出口拉动零多边国际合作下,经济持续增长且部分经济指标创新高。新兴市场经济体总体增长较快,中国“一带一路”政策为东盟国家经济增色不少,但仍面临调整与转型压力。

在全球经济格局复苏的大背景下,中国经济保持了稳定增长。2017年作为供给侧结构性改革的深化之年,“三去一降一补”取得实实在在的成效,钢铁、煤炭去产能年度目标任务提前完成,商品房待售面积、企业负债率保持下降,全年减税降费超万亿元。同时,经济结构日益优化,新型服务业对经济增长的推动作用明显,各领域涌现“新动能”。尽管2017年经济运行在持续稳定向好,也出现了值得关注的一些新问题、新现象,包括伴随着原材料价格上涨,企业成本有所上升;局部性和阶段性的拥挤与原材料供应紧张。

电子行业在面对上游原材料涨价和日益加严的环保风暴的同时,在全球经济环境全面复苏的背景下,得益于高端智能手机和汽车电子行业方迁移的需求以及5G基站设施建设预期,OLED应用、“虚拟货币挖矿机”等需求的拉动,2017年全球PCB产值增长较快。

综上所述,2017年全球经济和电子工业整体复苏,环境和形势虽较去年有所改善,但由场形势仍然跌宕起伏,危机与挑战并存。

(2)经营回顾

根据2016年第四季度传统旺季的情况以及对原材料供求形势的判断,2017年经营基调定为“以供定产,以产定销”。2017年年初承接了2016年第四季度的传统旺势并延续至了第一季度末,但五、六月份市场低迷,较多PCB集中在第二季度清理去年积压的价格水平较高的库存,出现明显颓势;八月份市场需求开始回温,消费类电子、通讯、汽车、家电、OLED、照明和充电桩等各行各业需求恢复明显,市场整体好转。虽然需求端走势并没有颓离基本的市场规律,但2017年原材料界“黑天鹅”频发,公司经历了三大原材料供应异常充满挑战的一年!玻璃布由于玻璃纤短缺长期处于供应紧张状态,价格高企,而且7628布结构性短缺问题突出;铜箔由于主流供应商第一、第二季度维修次数多且时间长,第二季度理电池对铜箔需求的增加,年末LME铜价攀升