

一、重要提示  
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 未出席董事情况

未出席董事姓名 未出席董事的原因说明 被委托人姓名

董事 李彦依 因公出差未出席 无

4. 北京永拓会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2017年度末总股本18,700,955股为基数,向全体股东每10股派现金红利0.7元(含税),合计分配现金红利57,309,066.85元,剩余未分配利润结转以后年度分配。

本年度未分配利润结转股本方案。

二、公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简称			
股票类型	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	福成股份	600905

联系人和联系方式

董事会秘书书 证券事务代表

姓名 赵玉刚 钟丽

办公地址 河北省三河市燕郊高新技术园区燕高路6号福成楼三楼

电话 010-61596607 0310-3316900

电子邮箱 wosun@126.com jum@163.com

2. 报告期公司主要业务简介

公司自2004年上市以来,前期主要为畜牧养殖屠宰及食品加工,2013年完成对福成

饮的并购重组后主业增加了餐饮服务,2014年再次对大股东旗下宝塔陵园实施并购,公司

业务领域中增加经营性物业,至此公司形成了畜牧养殖及屠宰、食品加工行业、餐饮服务

行业、殡葬服务行业的多主业格局。

主要产品的有:排酸牛肉、鲜奶制品、深加工肉及熟食加工、速冻食品、餐饮服务等;公司

主业拓展之后新增的有殡葬服务等。

经营模式方面,公司从畜牧养殖、屠宰加工、食品加工、餐饮服务形成了一条完整产业链,

产品服务方面互相协助,但产品特点也存在明显差异:畜牧养殖早年有过与农户的合作养

模式,后期与农户的违约较多且牛的品质难以保证,公司果断停止了该类生

命产品安全隐患得到有效排除,屠宰以保证下游客户产品供应需要,食品加工方面以

为导向, OEM代工模式为主产品开发;餐饮服务的经营模式是以指导和占领客户心智的精

准定位,不断清晰经营各条线的定位,产品结构合理安排生产与研发,控制好成本。

2) 餐饮服务行业

在店面布局调整基本告一段落的基础上,接下来真正发挥直营店品牌的优势,主打养

生和健康特色,挖掘效率,不断巩固作为餐饮大本营的燕郊及北京市场,同时相机决策布局

新的市场和店面机会。

3) 疯狂陵园服务行业

宝塔陵园在环境、渠道、人力、宣传四个维度去发力,由于行业及产品的特殊性,绿

化环境不断做到更新提升力求双赢,同时努力克服一切阴暗灰冷的因素,突显产品

和环境的温暖与人文关怀。服务不断的进行延伸,向下游的配套去寻找满足客户需求的

新机会。在北京首都功能定位清晰之后,渠道方面不断拓宽和创新,借鉴行业新的经

营模式。服务行业的灵魂是人才,计划在招聘与内训方面继续加强,同时为公司接下来的

外扩张储备足够的合格人才。方面,做好的方面,通过扩大宣传、增加产品附加值,提升

在2017年广泛接触潜在的客户的基础上,同时扩张将迈出实质性的步伐。

4) 疯狂殡葬服务行业

公司对上述三个行业2018年经营计划的披露(除殡葬服务行业之外),如涉及

及财务数据的并不构成公司对投资者的业绩承诺,提示投资者对此保持足够的风险意识,

并及时理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

4. 教育培训行业

食品加工为传统产业,行业周期性也较弱,但方便、快捷的创新产品正逐步走进人们的

餐桌。

公司的食品加工产业立足京津冀,服务京津冀,以做好城市的后厨房为宗旨,生产营养

健康的产品。

5) 餐饮服务行业

餐饮服务行业是食品行业的下游延伸,食品行业虽属于弱周期行业,但餐饮服务行

业则因经济景气影响较大,在宏观经济增长步伐回落的背景下,使得前些年高速增长的

行业景气不再,尤以2013年以来政策环境的较大变化对高端餐饮形成冲击,幸运的是公司

经营产品属于大众化火锅行业,消费偏中档,但中式餐饮追求口味变化的特点,

餐饮呈现品牌地域化竞争特点。物业方面由于商业地产的不景气,行业经营业务扩张较前

些年明显改善,此外行业受人工影响也较大,管控成本也需要不断努力才能胜出。

6) 殡葬服务行业

殡葬服务行业是公司报告期内新增的业务,其属性特征较为明显,与行业紧密相关

的讯息。

主要是死亡率、火化率等指标表现,宝塔陵园邻北京,坐落于京津冀一体化大的国家

战略,且宝塔陵园建设较为规范,较好地突显出产品在客户群体大。行业目前还是

民政部计划审批管理,各地区在经营性墓地方面下放和放宽对原有政策,最主要

的限制因素是行业内外存在相当数量的非法墓地,对行业健康发展干扰较大,而行业所

规范的特征为特殊,产品所负载的道德和文化方面影响较大。同时国家也在不断规范

行业发展环境,相信会逐步解决这方面的发展行业问题。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
总资产	2,411,698,153.28	2,602,546,076.60	-7.34	2,016,341,046.00
营业收入	1,360,568,032.26	1,370,999,000.00	-0.76	1,343,812,366.13
归属于上市公司股东的净利润	166,568,046.89	184,743,226.22	-15.26	160,380,400.38
扣除非经常性损益的净利润	146,373,746.13	160,643,512.11	-8.88	108,139,282.79

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	300,399,779.00	330,466,646.68	383,556,598.70	366,227,992.01
归属于上市公司股东的净利润	24,770,403.43	40,765,110.98	63,827,347.61	37,205,186.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,428,673.66	39,623,400.00	62,376,192.62	29,948,498.26
经营活动产生的现金流量净额	38,972,293.40	25,000,330.40	66,747,576.70	98,041,663.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4. 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况

单位:股

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
总资产	2,411,698,153.28	2,602,546,076.60	-7.34	2,016,341,046.00
营业收入	1,360,568,032.26	1,370,999,000.00	-0.76	1,343,812,366.13
归属于上市公司股东的净利润	166,568,046.89	184,743,226.22	-15.26	160,380,400.38
扣除非经常性损益的净利润	146,373,746.13	160,643,512.11	-8.88	108,139,282.79

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5. 公司债券情况

□适用 √不适用

3. 经营情况讨论与分析

3.1 报告期主要经营情况

报告期内,随着京津冀一体化的深入发展,尤其是京津冀环保监管升级和供给侧结构性改革及“三去一降一补”的大环境影响下,公司所处的各个行业经历了洗礼。传统养殖及屠宰保持较高的运行成本,食品加工业原材料、食材等价格上涨使运营成本上升;餐饮

服务业调整了部分门店布局,殡葬服务业保持了平稳上升,公司全年实现营业收入13,616亿元,与去年同期相比基本持平,实现归属于上市公司股东的净利润157亿元,与去年同期相比降低15.6%;经营活动现金净流量0.19亿元,与去年同期相比降低17.3%。

报告期内,公司行业继续贯彻和制定的各项发展战略和经营方针。食品加工行业重

点在于通过并购重组,公司完成的寻找和融资配置,目前尚未有大额的经营性现金流;殡葬服

务行业作为公司转型扩张的先锋,充分挖掘潜在市场与对外合作机会,公司不完全统计,

接近年行业已逾百亿元。

报告期内,公司顺利实施了亿元的员工持股计划,初步建立和完善了劳动者与所有者

的利益共享机制,有助于改善公司治理水平,提高了职工凝聚力和公司竞争力。

2. 发展战略

1) 畜牧养殖及屠宰、食品加工行业

肉牛养殖与屠宰方面,公司将继续做好品质与成本管理,优化流程,杜绝漏洞,同时加快

公司在国内的项目投资进度,争取尽快见效,对国内生产与市场与需求;公司的食品加工行业

在严格监管下反而容易取得新的进展,加之公司品牌优势和靠近核心大市场,力争还是有

一定的发展空间,但内部管控愈加严厉。食品加工行业重点抓好京津冀市场,力争做好京津冀

餐饮业的中央厨房,老百姓的中央厨房,不做的外延式扩张,稳定当生产、销售。

2) 餐饮服务行业

餐饮服务行业继续优化布局,在管控好食品安全风险的前提下,继续着力在特色餐饮

领域大展身手,同时做优做强既有直营门店,努力提高对公司的现金贡献,为公司转型升级贡献力量。

3) 殡葬服务业